

УДК 338.48

## ГОСТИНИЧНОЕ ХОЗЯЙСТВО РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ЕГО РОЛЬ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА

**И. К. Трифонова, Е. А. Рыгаль**

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,  
220030, г. Минск, Беларусь, [trifonovaik@gmail.com](mailto:trifonovaik@gmail.com), [lizarygal@gmail.com](mailto:lizarygal@gmail.com)*

Произведен анализ состояния и развития гостиничного хозяйства Республики Беларусь в период с 2005 по 2022 гг. На основе данных Национального статистического комитета с помощью статистических методов и метода картирования проанализирована географическая структура единовременной вместимости гостиниц и аналогичных средств размещения, рассчитана обеспеченность коечным фондом в разрезе 118 административных районов Республики Беларусь. Определена значимость гостиничного сектора в повышении конкурентоспособности национального туристского комплекса.

**Ключевые слова:** гостиничная индустрия; единовременная вместимость гостиниц; звездность гостиниц; коэффициент загрузки гостиниц; мотели; аналогичные средства размещения; туристско-гостиничный комплекс.

## HOTEL INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF BELARUS AND ITS ROLE IN THE DEVELOPMENT OF TOURISM

**I. K. Trifonova, E. A. Rygal**

*Belarusian State University, Nezavisimosti Av., 4, 220030, Minsk, Belarus, [trifonovaik@gmail.com](mailto:trifonovaik@gmail.com), [lizarygal@gmail.com](mailto:lizarygal@gmail.com)*

An analysis of the state and development of the hotel industry of the Republic of Belarus in the period from 2005 to 2022 has been carried out. Based on data from the National Statistical Committee, using statistical methods and the mapping method, the geographical structure of the one-time capacity of hotels and similar accommodation facilities was analyzed, and the availability of beds has been calculated in the context of 118 administrative regions of the Republic of Belarus. The importance of the hotel sector in increasing the competitiveness of the national tourism complex has been determined.

**Keywords:** hotel industry; one-time hotel capacity; star rating of hotels; hotel occupancy rate; motels; similar accommodation facilities; tourist and hotel complex.

Формирование и развитие высокоэффективного конкурентоспособного туристского сектора является одним из приоритетных направлений Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035

г. Согласно государственным программам развития туризма, планируется повысить конкурентоспособность страны на мировом туристском рынке. Увеличить долю Республики Беларусь в мировых туристических доходах с показателя 0,047 % в 2019 г. до 0,06 % к 2025 г., и 0,1 % к 2035 г. Повысить рейтинг страны в мировом рейтинге по индексу конкуренто-способности в сфере путешествий и туризма [1].

Конкурентоспособность национального туристского комплекса в значительной степени зависит от уровня развития туристской инфраструктуры. Туристская инфраструктура включает комплекс действующих сооружений и сеть производственного, социального и рекреационного назначения, используемых для обеспечения жизнедеятельности туристов. Гостиничное хозяйство является ключевым элементом туристской инфраструктуры, и во многом определяет общий уровень развития туризма в стране.

Грамотно проводимая эффективная экономическая политика в сфере туризма оказывает существенное влияние на совершенствование туристской инфраструктуры и увеличение гостиничной сети.

В 2022 г. в Республике Беларусь функционировало 1066 коллективных средств размещения с номерным фондом 40 097 единиц. Из них, сеть гостиниц и аналогичных средств размещения, по данным Национального статистического комитета, включает 592 объекта, из которых: 375 — гостиницы, гостиничные и туристско-гостиничные комплексы, 5 — мотелей, 212 — прочие средства размещения [2]. По сравнению с 2005 г., общее число коллективных средств размещения увеличилось на 43,7 %, номерной фонд увеличился на 29,5 %. Гостиничный номерной фонд составляет около 50 % от общего номерного фонда [3].

В Беларуси представлены гостиницы различного уровня сервиса и ценового диапазона. В настоящее время сертификация гостиниц проводится на добровольной основе установлением категории от одной до пяти «звезд» и только 14 % от общего количества гостиниц имеют категорию (таблица). С 2025 г. сертификацию гостиниц планируется сделать обязательной. С этой целью введен новый государственный стандарт — СТБ 2577-2020 «Услуги гостиниц и аналогичных средств размещения. Общие требования и классификация», разработанный Белорусским государственным институтом по стандартизации и сертификации (БелГИСС).

**Категории гостиниц и гостиничных комплексов Республики Беларусь  
(составлено автором по [2,3])**

Категории	2010	2015	2019	2020	2021	2022
*****	2	3	4	4	4	4
****	3	6	7	7	7	9
***	31	34	33	32	34	33
**	4	12	9	9	9	8
*	3	1	-	-	-	-
Без категории	267	327	332	334	322	321
Мотели	3	5	8	9	6	5
Другие виды	46	151	204	218	210	212

Несколько гостиниц прошли сертификацию на соответствие уровню «одна звезда» и «две «звезды», это гостиницы, которые были построены еще в советское и постсоветское время. Для них характерен не очень высокий уровень сервиса. Больше половины сертифицированных гостиниц (33 отеля) соответствуют уровню «три звезды». В большинстве из них есть парковка, ресторан, фитнес-центр и др. Такие гостиницы обычно расположены в областных центрах страны. Категорию «четыре звезды» получили только 9 отелей. В большинстве своем это крупные гостиницы, с большими залами для приема гостей, специальными отделами обслуживания и услугами коридорных. Как правило, они соответствуют международному уровню отеля бизнес-класса (отель «Минск», «Виктория», «Губернский» (г. Минск), отель Hermitage (г. Брест), отель Замковый (г. Гомель), отель Altrium (г. Могилев) и др.). К гостиницам класса «пять звезд» относятся четыре отеля. Все они расположены в столице, некоторые из них принадлежат к известным международным гостиничным сетям (отель Marriott).

Развитие гостиничного хозяйства в разрезе регионов Беларуси позволяет выявить значительную степень неравномерности (рис 1.). В столице сконцентрировано 18,7 % общей емкости средств размещения. Международный опыт показывает, что высокая концентрация туристских функций в столичной агломерации, как правило, характерна для стран с недостаточно развитой туристской индустрией, в которых деловой, инвестиционной и туристской привлекательность обладают лишь крупные столичные города. В целом для Беларуси характерна концентрация отелей в областных центрах и национальных парках.

Малые и средние города, как правило, не имеют гостиниц высокого туристского класса. В этой связи требуется активизация развития туристской индустрии в регионах Беларуси с учетом особенностей их экономического и туристского потенциала.

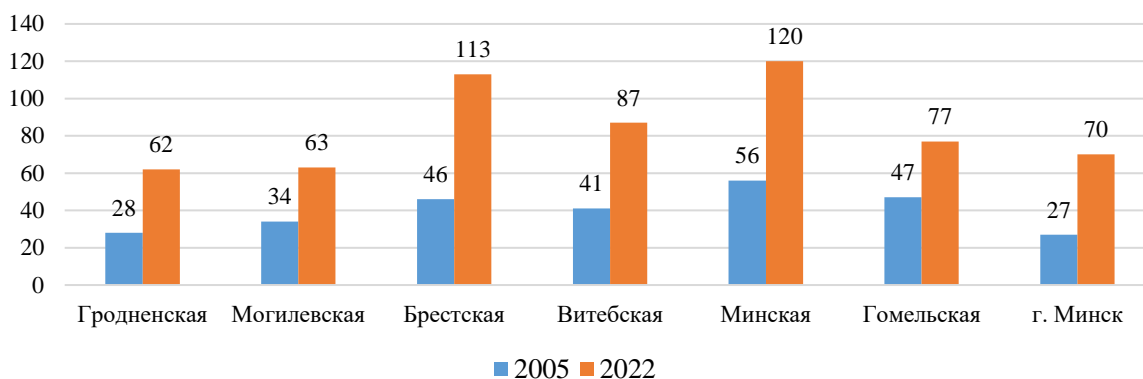


Рис. 1. Гостиницы и аналогичные средства размещения в разрезе областей Республики Беларусь и г. Минске в 2005, 2022 гг., ед. Составлено по: [2,3]

Важным показателем, характеризующим развитие гостиничного комплекса, является единовременная вместимость. Ее структура полностью сопоставима с территориальной организацией гостиничного хозяйства. На структуру влияют те же факторы, что и на географию размещения количества организаций (рис. 2).

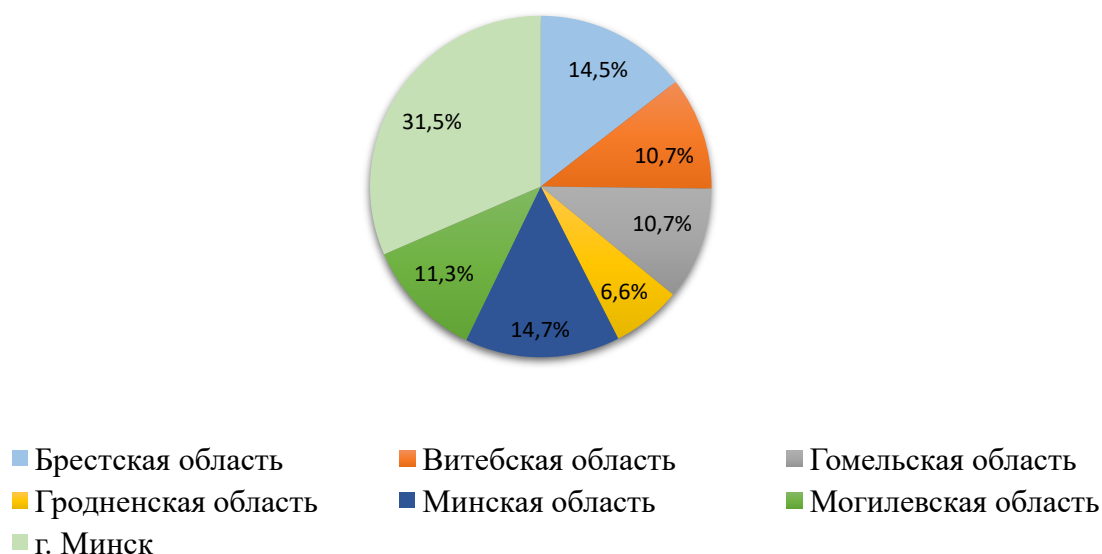
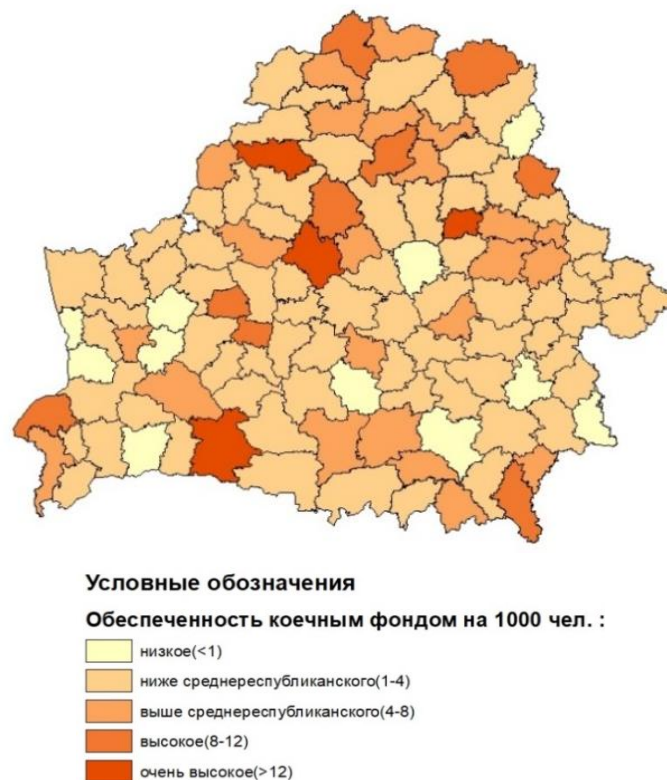


Рис. 2. Географическая структура единовременной вместимости гостиниц и аналогичных средств размещения в Республики Беларусь, 2022 г. Составлено по: [2]

Обеспеченность коечным фондом, как и общее состояние гостиничного комплекса в регионах, формируется под влиянием спроса на услуги размещения. Они, в свою очередь, зависят от уровня экономического развития и уровня развития туризма в районе (рис. 3).



*Рис.3.* Обеспеченность коечным фондом гостиниц и аналогичных средств размещения в разрезе административных районов Республики Беларусь, койко-мест на 1000 чел., 2022 г. Составлено по: [1, 5])

Удельная емкость гостиничного фонда Беларуси составляла в 2005 г. 2,8 места в расчете на 1 тыс. жителей, в 2022 г. — 4,1 места в расчете на 1 тыс. жителей. Несмотря на то, что показатель вырос на 1,5 %, он является низким по сравнению со странами Центрально-Европейского региона и выступает важным фактором, сдерживающим возможности массового развития внутреннего и въездного международного туризма [4].

Существующая сеть гостиничных предприятий не в полной мере отражает интересы развития туристского комплекса. Так, например, Гродненская область, со своим богатым историко-культурным потенциалом отстает по емкости гостиничного фонда и в большинстве районов области этот показатель ниже, чем средний по республике.

Можно сделать вывод, что неравномерное развитие гостиничного хозяйства является сдерживающим фактором в развитии туристского сектора Республики Беларусь. В этой связи требуется активизация туристской индустрии в регионах, с учетом их туристско-рекреационного потенциала и формирующегося спроса.

## Библиографические ссылки

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by>. (дата обращения: 09.02.2024)
2. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь: статистич. буклет / науч. ред. И. В. Медведева [и др.]. Минск: Белстат, 2023. 28 с.
3. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь: статистич. сборник / науч. ред. Е. И. Кухаревич [и др.]. Минск: Белстат, 2012. 131 с.
4. Решетников Д. Г. География туризма Беларуси : пособие для студентов фак. междунар. отношений, обучающихся по спец. 1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)», направление специальности 1-26 02 02-06 «Менеджмент (с сфере международного туризма)». Минск : БГУ, 2012. 303 с.
5. Регионы Республики Беларусь Основные социально-экономические показатели областей, городов и районов: статистический сборник / науч. ред. И. В. Медведева [и др.]. Том 2. Минск, 2023. 584 с.