

УДК 338.482.22

**ТРАНСФОРМАЦИИ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА  
СУБЪЕКТОВ РОССИИ В УСЛОВИЯХ НОВЫХ  
ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕАЛИЙ  
(НА ПРИМЕРЕ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ)**

**Л. В. Деточенко**

*Волгоградский государственный социально-педагогический университет,  
пр. Ленина, 27, 400005, г. Волгоград, Российская Федерация, [Lillyad@rambler.ru](mailto:Lillyad@rambler.ru)*

Исследованы трансформации в развитии туризма субъектов России в условиях новых геополитических и экономических реалий. На основе комплексного анализа разнообразных источников информации, представлены изменения, произошедшие на современном этапе в международном и внутреннем въездном и выездном видах туризма в нестоличных регионах РФ и, конкретно, на примере Волгоградской области.

**Ключевые слова:** международный выездной и въездной туризм; внутренний туризм; Волгоградская область; трансформации развития туризма.

**TRANSFORMATIONS IN THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN  
RUSSIAN SUBJECTS IN THE CONDITIONS OF NEW  
GEOPOLITICAL AND ECONOMIC REALITIES  
(BASED ON THE EXAMPLE OF VOLGOGRAD REGION)**

**L. V. Detochenko**

*Volgograd State Social and Pedagogical University, Lenin Av., 27,  
400005, Volgograd, Russian Federation, [Lillyad@rambler.ru](mailto:Lillyad@rambler.ru)*

Transformations in the development of tourism in Russian regions in the context of new geopolitical and economic realities have been studied. Based on a comprehensive analysis of various sources of information, the changes that have occurred at the present stage in international and domestic inbound and outbound tourism in non-capital regions of Russian Federation and, specifically, using the example of Volgograd region, are presented.

**Keywords:** international outbound and inbound tourism; domestic tourism; Volgograd region; transformation of tourism development.

На этапе изменившихся геополитических и экономических реалий в современном мире произошли значительные трансформации в развитии туризма и в России в целом, и в каждом субъекте федерации. Общим для всех регионов РФ является сокращение доли и изменение пространственного рисунка международного туризма, взрывной рост внутреннего,

появление и растущая популярность новых видов внутрироссийского туризма, расширение географии туристских дестинаций. Охарактеризовать произошедшие изменения автор предполагает на примере относительно «стандартного» для туризма РФ — нестоличного, неприморского, негородного субъекта России — Волгоградской области.

*Международный въездной туризм* — сфера деятельности, больше всего пострадавшая в современный период в субъектах РФ. В 2022-2023 гг. среди туроператоров речь шла о том, что этот сегмент туристского рынка вообще выпал из индустрии туризма страны. Число организованных туристов, посещающих регионы России в составе туроператорских туров с экскурсионными или рекреационными целями, резко сократилось. Относительно стабильно развиваются в субъектах РФ *международный въездной деловой, событийный, научный и образовательный виды туризма*. Усугубляет положение малое количество и узкая география международных рейсов в провинциальных аэропортах.

В Волгоградской области можно говорить примерно о 5 000 иностранных туристах в 2023 г. [1]. Пространственный рисунок стран, откуда прибывают туристы, сильно изменился: почти отсутствуют гости из государств Европы, за исключением Беларуси, Сербии. Значительно более многочисленны посещения Волгограда представителями стран Азии: Китай, Индия, Иран. «Туристы» из Армении, Узбекистана, Азербайджана, Грузии — в основном, как и раньше, гостевые и рабочие визиты [2, с. 201]. В русле общероссийской тенденции «шага в Африку», организации Волгоградской области активизировали деятельность по различным направлениям сотрудничества с африканскими странами, соответственно, в области появились представители делового, научного, образовательного туризма с африканского континента.

Ближайшие перспективы развития в международном въездном туризме области «туристских» видов туризма — экскурсионного, рекреационного, возможно, бальнеологического — видятся авторам в окончательном урегулировании визовых и организационных вопросов для представителей Китая и Ирана. Обе страны являются дружественными для РФ; в обеих колоссальный «отложенный спрос» на туристские выезды (в КНР из-за закрытости во время пандемии, в Иране из-за санкций); страны имеют большую численность жителей с достаточно высокой долей населения, относящегося к среднему классу (основной поставщик туристов, поскольку есть финансовые ресурсы для путешествий); интерес в этих странах именно к познавательному туризму; относительная географическая близость, в частности, Ирана к Волгоградской области. Есть потенциал туристских связей между Беларусью и Волгоградской областью, но отсутствие прямого авиасообщения не позволяет ему реализоваться.

*Международный выездной туризм* всегда демонстрировал в России высокую степень восстанавливаемости. Важным моментом является то, что по сравнению с 2019 г., в выездном турпотоке из России выросла доля организованных туристов с 60 % до 84 %. В субъектах страны эта доля еще выше: пандемийные потрясения, ситуации в период СВО показали, что именно организованных туристов опекают в странах пребывания, для них организуют вывозные рейсы.

География международных выездов российских туристов ожидаемо стала другой: представлены преимущественно дружественные страны. Первая десятка лидеров туристских направлений россиян за январь-сентябрь 2023 г. непривычна (в порядке убывания показателей): Турция, ОАЭ, Абхазия, Таиланд, Египет, Китай, Мальдивы, Шри-Ланка, Куба, Сербия [3]. Европейские страны из числа лидеров исчезли, представлена только Сербия. При том, что, по данным АТОР, более четверти (26,4 %) всех зарубежных визитов россиян пришлось на 9 стран ближнего зарубежья, в том числе, на Беларусь, но поездок в них с целью туризма, предположительно, было менее 1/5. Вычленив туристские поездки от использования данных государств, как транзитных хабов, для поездок к родственникам, вылетов с целью временного или постоянного пребывания, практически невозможно. Значительная доля именно туристских посещений россиян характерна только для Грузии, которая уже на протяжении примерно 10 лет активно принимает туристов из России [4, с. 282].

В отдельных субъектах РФ пространственный рисунок международного выездного туризма может довольно существенно отличаться от общероссийского. На число и географию международных туристских выездов значительное влияние оказывает возможность прямой беспересадочной транспортировки туристов в принимающие страны: поставленные регулярные и чартерные вылеты из местных аэропортов, прямое железнодорожное сообщение, а также автобусные туры, возможность которых зависит от расстояния субъекта РФ до границы.

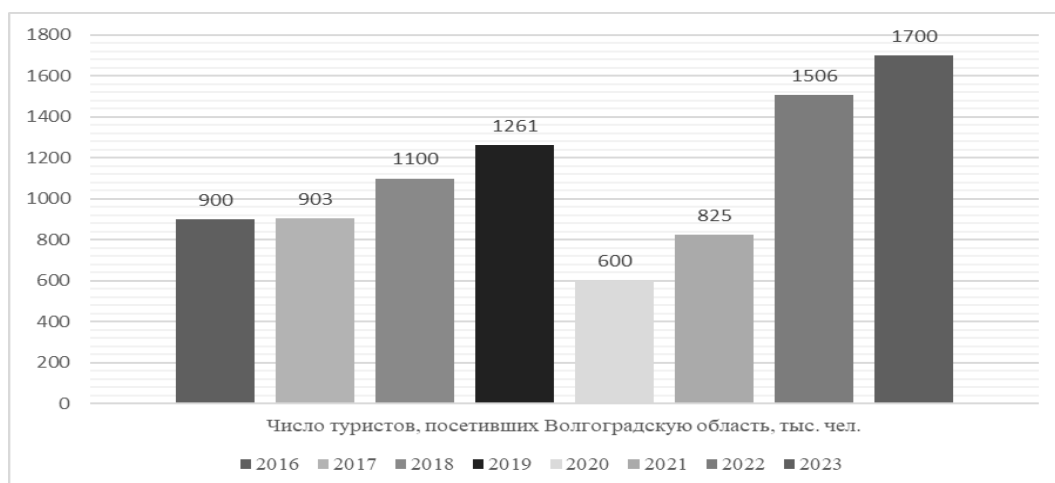
Первая девятка лидеров туристских направлений жителей Волгоградской области в 2023 г. следующая (в порядке убывания): Абхазия, Турция (с огромным отрывом от остальных), ОАЭ, Египет, Грузия, Армения, Азербайджан, Беларусь, Узбекистан. В эти государства осуществляется беспересадочная транспортировка туристов из Волгоградской области. Кроме Беларуси и Абхазии, в эти страны есть прямое авиасообщение. Особенности южного положения Волгоградской области и относительная географическая близость южных границ страны, способствовали тому, что важную роль, кроме авиатранспорта для международного туризма в области играют туроператорские автобусные туры для посещения Абхазии,

Грузии, Армении, в какой-то мере, Беларуси, но в данном случае удаленность страны делает эти туры менее популярными.

Трансформации в развитии выездного международного туризма жителей Волгоградской области четко проявились в значительно возросшей роли именно пяти стран ближнего зарубежья как принимающих государств. Используя аэропорты других городов (3-х основных: Москвы, Сочи и Минеральных Вод), волгоградцы путешествовали во все страны, доступные для поездок россиян на современном этапе, но число этих выездов несопоставимо с общим числом туристов в эти страны.

*Внутренний туризм* при резком снижении показателей международного демонстрирует в России и в отдельных субъектах федерации значительный рост.

*Внутренний въездной туризм.* Динамика туристского потока в Волгоградскую область с 2016 по 2023 гг. представлена на диаграмме (рисунок). Приводится очень ориентировочная цифра — 1,7 млн. туристов [5], посетивших Волгоградскую область в 2023 г. (рост на 12 % по сравнению с 2022 г.).



Динамика туристского потока в Волгоградскую область

По мнению автора, в реальности показатель выше. Связано это с тем, что произошла трансформация основного вида туризма в регионе. В рассматриваемый период им стал крайне сложно фиксируемый *самодетельный транзитный туризм*, включающий элементы экскурсионного, а также рекреационного, гастрономического. Значительно снизившиеся возможности россиян использовать для рекреационного пляжного приморского туризма побережья морей в зарубежных странах, неизбежно привели к огромному росту популярности курортов Черного и Азовского морей. Волгоград — транзитный узел на пути жителей, в первую очередь, Сибири и Урала, на морские курорты России и Абхазии. Это сезонный

туризм, но с достаточно растянутым пиком — с мая до середины октября. Всплеск патриотических настроений — фактор, способствующий туристскому интересу к Сталинградской битве. Такой интерес всесезонен, и позволяет Волгограду уменьшить фактор сезонности.

Типичный туристско-экономический «портрет» транзитного туриста в Волгоградской области: это самостоятельный турист на личном автомобиле, посещающий в основном областной центр на 1-3 сут., путешествующий в составе семейной группы (3-4 чел.), предпочитающий для размещения апартаменты или ночующий в автомобиле; предпочтительные расходы на 1 чел.: проживание 400-1000 р. за ночь, питание 600-1000 р. в день, + билеты в выбранные туристские локации, + покупка сувениров, + расходы на бензин, т. е. бюджетный туризм. Туристские интересы: посещение памятника-ансамбля «Героям Сталинградской битвы» на Мамаевом Кургане, музея-панорамы «Сталинградская битва», осмотр Центральной Набережной, поездка на Скоростном подземном трамвае, водная прогулка по Волге, купание в Волге; для семей с детьми — посещение парка аттракционов (выгодно географическое положение ЦПКиО — колесо обозрения просматривается с Мамаева Кургана). Примечательно, что в 2023 г. в Волгограде выросло число туристов из регионов, для которых кратчайший транзит на морские курорты не проходит через Волгоград. Это говорит о возросшей популярности туристского продукта области.

*Организованный въездной туризм* во всех субъектах России демонстрирует высокие темпы развития. В Волгоградской области виды его более разнообразны: кроме самостоятельного, наряду с экскурсионным, популярны событийный, природно-экскурсионный туризм, этнографический, промышленный, бальнеологический, круизный. Произошла трансформация географии прибывающих туристов, она стала гораздо более широкой: в составе туров область чаще всего посещают туристы из Москвы, Санкт-Петербурга, соседних областей (Воронежской, Ростовской, Астраханской, Саратовской), также вырос поток и из отдаленных регионов (Кемеровской, Челябинской, Оренбургской, Орловской, Тамбовской, Нижегородской, Самарской, Липецкой, областей, Башкортостана, Татарстана и Чувашии) [1, 5].

Рост турпотока тесно связан с активным продвижением волгоградского турпродукта. Например, на Всероссийском портале главных достижений России представлены 8 проектов из Волгоградской области, среди которых Молодежный фестиваль «ТриЧетыре», Грандиозная инсталляция на Мамаевом кургане, «Свет Великой Победы», Волгоград — первая Столица детского туризма, «Волгоград Арена» — лучший стадион 2018 г. по мнению футбольных болельщиков и др.

В результате, в 2023 г. Волгоград ежемесячно входил в топ-10 популярных направлений для различных видов путешествий: семейных путешествий; патриотического туризма; отдыха на реках и озерах; отдыха не у моря; путешествий в бархатный сезон.

*Внутренний выездной туризм* характеризуется значительным ростом и расширением географии внутрироссийских и внутриобластных направлений. В субъектах РФ в *организованном туризме* заметно выросла роль региональных туроператоров, формирующих туры не только по области, но и по всей России. Проанализировав ситуацию с частотой и географией турвыездов жителей Волгоградской области, можно констатировать, что между расстояниями до основных турдестинаций, продолжительностью и востребованностью тура существует прямая зависимость.

*Туры в пределах своей области.* Наиболее популярны однодневные автобусные на предпочтительные расстояния до 150 км в одну сторону. Двухдневные туры пользуются намного меньшим спросом в силу значительного удорожания из-за необходимости оплаты средств размещения. По виду туризма это туры экскурсионные, а также промышленного, гастрономического, винного туризма.

*Туры в соседние субъекты РФ.* При увеличении расстояний до 250-500 км также популярны однодневные туры (без ночевки, но возможна ночь в автобусе), в основном экскурсионные : Астраханская область (соленое оз. Баскунчак, г. Астрахань, Сарай-Бату), Республика Калмыкия, Ростовская область (г. Ростов-на-Дону, Парк Лога), Воронежская область (ст. Вешенская: родина М. Шолохова). Из двухдневных популярны лишь два тура: «Астраханские лотосы» и «Астрахань и оперный театр».

*Туры в отдалённые регионы РФ.* Сформированы и приобрели большую популярность автобусные однодневные туры без использования средств размещения (но с двумя ночными переездами) и двухдневные (туры входного дня) на курорты Черного и Азовского морей, горнолыжные курорты Кавказа, термальные источники Ставропольского края. Значительно выросло число и востребованность, расширилась география многодневных автобусных туров. Ограничивающим фактором является расстояние: максимальное 1000 км от Волгограда; то есть, туры охватывают весь юг европейской России и в северном направлении, примерно, до широты Москвы. Выросло число предложений туров региональных и федеральных туроператоров на более дальние расстояния с использованием авиа- и железнодорожных перевозок, но эти туры, вследствие значительно более высокой стоимости, востребованы намного меньше (исключение составляют туры в Санкт-Петербург и Карелию). Во внутрироссийском выездном туризме велика доля самостоятельных туристов, география турвыездов которых очень разнообразна.

Ближайшие перспективы в развитии туризма для жителей субъектов РФ автору видятся в росте доли и расширении географии международного выездного туризма. В мире происходит определенное «привыкание» к геополитической ситуации, сложившейся вокруг России, и для туристов РФ открываются новые турнаправления, из регионов РФ ставятся прямые авиарейсы. В свою очередь, у россиян активно «работает» фактор «отложенного спроса» на зарубежные путешествия, и сформировалась готовность покупать туры по высоким ценам.

### **Библиографические ссылки**

1. Агрегированные данные Администрации, аэропорта г. Волгограда, туроператоров, турагентов, опросов жителей Волгоградской области.
2. *Деточенко Л. В.* Особенности современного периода туристского взаимодействия России и Азербайджана //Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2018. № 7. – С. 199-208.
3. Туристический поток за рубеж в январе-сентябре 2023 года достиг 11 млн поездок [Электронный ресурс]. URL: <https://www.atorus.ru/node> (дата обращения: 18.01.2024).
4. *Деточенко Л. В.* Особенности развития туризма в Грузии как отрасли, способствующей экономическому росту страны //Вестник Удмуртского университета. Серия Биология. Науки о земле. 2019. Том: 29. № 2. – С. 279-289.
5. Туристический поток в Волгоградскую область увеличился в 2023 году [Электронный ресурс] //Волга-Медиа. URL: <https://vlg-media.ru/2024/01/07/turisticheskij-potok-v-volgogradskuyu-oblast-uvelichilsya-v-2023-godu/> (дата обращения: 19.01.2024).