

УДК 346.1

ФИСКАЛЬНОЕ АГЕНТИРОВАНИЕ КАК МЕТОДОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОНОПОЛИЕЙ

Н. Л. Бондаренко, Ю. Г. Конаневич

*Белорусский государственный университет,
ул. Ленинградская, д. 8, 220030, г. Минск, konanewitsch@yahoo.com*

Ю. О. Лысаковская

*Академия управления при Президенте Республики Беларусь,
ул. Московская, д. 17, 22007, г. Минск, julia.lysakovskaya@gmail.com*

Авторы раскрывают сущность правовой конструкции государственного предпринимательства через публичную хозяйственную деятельность и научно обосновывают институт фискального агентирования как методологию делегирования исключительных прав государства на функции, объекты владения и виды публичной хозяйственной деятельности субъектам частного интереса и субъектам публичного интереса (фискальным агентам).

Ключевые слова: государственная монополия; фискальное агентирование; исключительное право; публичная хозяйственная деятельность; фискальный агент.

FISCAL AGENCY AS A METHODOLOGY OF STATE MONOPOLY MANAGEMENT

N. L. Bondarenko, Y. G. Konanovich

*Belarusian State University,
8 Leningradskaya str., 220030, Minsk, konanewitsch@yahoo.com*

Ju. O. Lysakovskaya

*Academy of Administration under the President of the Republic of Belarus,
17 Moscow Str., 220007, Minsk, Belarus, julia.lysakovskaya@gmail.com*

The authors reveal the essence of legal construction of state entrepreneurship through public economic activity and scientifically substantiate the institute of fiscal agency as a methodology of delegation of exclusive rights of the state to functions, objects of ownership and types of public economic activity to subjects of private interest and subjects of public interest (fiscal agents).

Keywords: state monopoly; fiscal agency; exclusive right; public economic activity; fiscal agent.

Государственная монополия – вид публичной монополии, представляющий собою установление исключительного права на:

- осуществление функций (установлена Конституцией Республики Беларусь);

- осуществление видов публичной хозяйственной деятельности (ст. 3 Закона Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» (далее – Закон о государственной монополии) [1] и ст. 10 Закона Республики Беларусь «Об объектах, находящихся только в собственности государства, и видах деятельности, на осуществление которых распространяется исключительное право государства» от 15 июля 2010 г., № 169-З (далее – Закон о государственной монополии) [2]);

- владение объектами гражданских прав и объектами политических прав государства (ст. 7 Закона о государственной монополии).

Классическая государственная монополия (то есть установление исключительного права на функции, объекты владения и виды публичной хозяйственной деятельности) всегда предполагает осуществление публичной хозяйственной деятельности [3] субъектом такой монополии.

Наряду с названными классическими формами государственной монополии, всегда порождающими эффект трансформации любой формы деятельности в публичную хозяйственную деятельность, существуют также формы государственной монополии, не обусловленной правовой конструкцией публичной хозяйственной деятельности:

1. Государственная монополия на осуществление хозяйственных операций / предоставление права на их совершение, не обусловленная установлением чрезвычайной монополии, воплощаемая в форму экспортного контроля (Закон Республики Беларусь от 11 мая 2016 г. № 363-З «Об экспортном контроле») [4], лицензирования внешнеэкономических операций, установление квот и т.п.

2. Чрезвычайная монополия – установление исключительного права государства на управление хозяйственной деятельностью и активами субъектов предпринимательской деятельности в условиях чрезвычайного, военного положения, в рамках противодействия санкционной политике иностранных государств и международных организаций или принятия мер по защите внутреннего рынка.

3. Государственная монополия, не предполагающая установления правомочий владения и пользования в отношении объектов владения, но предполагающих установление правомочия распоряжаться и управлять их юридической судьбой, например:

- государственная монополия на опробование и клеймение государственным пробирным клеймом Республики Беларусь, определяющее возможность принадлежности ювелирных и других бытовых изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней, изготовленных в Республике Беларусь и (или) ввезенных в Республику Беларусь для реализации, к национальной юрисдикции Республики Беларусь, не порождающее для Республики Беларусь права собственности на такие объекты (ст. 1 Закона Республики Беларусь от 21 июня 2002 г. № 110-З «О драгоценных металлах и драгоценных камнях» [5]);

- приоритетное право государства и (или) организации на приобретение драгоценных металлов и драгоценных камней в целях аффинажа драгоценных металлов, пополнения золотовалютных активов (запасов, резервов) и (или) иных государственных фондов драгоценных металлов и (или) драгоценных камней (п. 3 ст. 4 Соглашения об особенностях осуществления операций с драгоценными металлами и драгоценными камнями в рамках Евразийского экономического союза [6]), реализуемое в Республике Беларусь в форме преимущественного права Министерства финансов Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь на приобретение драгоценных металлов и драгоценных камней для пополнения Государственного фонда драгоценных металлов и драгоценных камней Республики Беларусь в случаях и порядке, установленных Президентом Республики Беларусь (ст. 7 Закона Республики Беларусь от 21 июня 2002 г. № 110-З «О драгоценных металлах и драгоценных камнях»).

Осуществление государственной монополии, не обусловленной правовой конструкцией публичной хозяйственной деятельности, не предполагает ее привязку к правовой конструкции государственного предпринимательства. Кроме того, такая государственная монополия не предполагает формирования механизма и методологии управления ею (фискального агентирования).

Фискальное агентирование всегда является свойством классической государственной монополии. Под ним следует одновременно понимать:

- установление порядка делегирования субъектам частного интереса и субъектам публичного интереса, не относящимся к системе государственного управления, исключительных прав государства на функции, объекты владения и виды публичной хозяйственной деятельности, осуществляемого распорядителями государственной монополии от имени ее владельца – государства с целью обеспечения баланса публичного и частного интереса;

- формирование механизма и методологии управления классической государственной монополией;

- делегирование права / установление обязанности определенного субъекта по совершению определенных юридически значимых действий, не

составляющих государственную монополию, обеспечивающих надлежащее функционирование казны государства.

Фискальное агентирование не предполагает установление обязательств по осуществлению фискальной хозяйственной деятельности (государственного предпринимательства) государственными пользователями государственной монополии. Данная функция охватывается распорядительной функцией, предоставляемой государством распорядителю государственной монополии.

Фискальное агентирование предполагает установление партнерских отношений между:

1. Государством, от имени которого действует распорядитель государственной монополии.

2. Фискальным агентом государства – субъектом частного интереса или субъектом публичного интереса, не относящимся к системе государственного управления, которому:

- делегируется исключительное право государства на функции, объекты владения или виды публичной хозяйственной деятельности, составляющие казну государства (то есть делегируется правовое положение субъекта государственной монополии и субъекта фискальной хозяйственной деятельности (государственного предпринимательства));

- делегируется право / устанавливается обязанность по совершению определенных юридически значимых действий, не составляющих государственную монополию, обеспечивающих надлежащее функционирование казны государства (например, установление правового положения налогового агента в соответствии с налоговым законодательством) и др.

Функция государственного предпринимательства выполняется фискальным агентом государства – субъектом государственной монополии в форме:

- публично-частного партнерства [7]; концессий;
- институционализации видов публичной хозяйственной деятельности, целью осуществления которых является защита прав и законных интересов граждан, организаций, защита интересов государства (адвокатская и нотариальная деятельность, деятельность Национальной комиссии по правам ребенка, деятельность торгово-промышленных палат и т.п.);

- делегирования государственной монополии в рамках государственного заказа (например, государственного оборонного заказа, правовой режим которого определяется специальным законом [8; 9, с. 548–549]);

- признание субъектом градостроительной деятельности;
- делегирования государственной монополии на виды публичной хозяйственной деятельности в индивидуальном порядке на основании п. 3 ст. 10 Закона о государственной монополии и др.

Публичная хозяйственная деятельность, осуществляемая фискальным агентом государства, идентифицируется как агентская фискальная хозяйственная деятельность (государственное предпринимательство).

Библиографические ссылки

1. О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции [Электронный ресурс] : Закон Республики Беларусь, 12 декабря 2013 г. № 94-З : в ред. Закона Респ. Беларусь от 18.12.2019 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой инф. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.

2. Об объектах, находящихся только в собственности государства, и видах деятельности, на осуществление которых распространяется исключительное право государства [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 15 июля 2010 г., № 169-З : в ред. Закона Респ. Беларусь от 14.10.2022 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой инф. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.

3. Конаневич Ю. Г. Публичная хозяйственная деятельность как вид хозяйственной деятельности // Сацыяльна-эканамічны і прававы даследаванні. 2023. № 2 (72). С. 75–83.

4. Об экспортном контроле [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 11 мая 2016 г. № 363-З : в ред. Закона Респ. Беларусь от 06.03.2023 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой инф. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.

5. О драгоценных металлах и драгоценных камнях [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 21 июня 2002 г. № 110-З : в ред. Закона Респ. Беларусь от 12.12.2013 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой инф. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.

6. Соглашение об особенностях осуществления операций с драгоценными металлами и драгоценными камнями в рамках Евразийского экономического союза (Заключено в г. Москве 22.11.2019).

7. Бондаренко Н. Л., Конаневич Ю. Г., Костенко А. Г. Публично-частное партнерство как социальный феномен и правовой институт: новый методологический подход к идентификации общественных отношений // Право.by. 2022. № 6. С. 31–45.

8. О государственной программе вооружения и государственном оборонном заказе [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 18 мая 2007 г. № 232-З в ред. Закона Респ. Беларусь от 06.01.2021 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой инф. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.

9. Лысаковская, Ю. О. Агентские отношения как основа функционирования системы странового маркетинга // Страновой маркетинг : монография / Н. Л. Бондаренко [и др.] ; под ред. Н. Л. Бондаренко. Минск : Ковчег, 2022. 652 с. С. 531–556.