

ПАНДЕМИЯ COVID-19 КАК ВЫЗОВ: ПРОБЛЕМЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

Пандемия коронавирусной инфекции COVID-19 оказала значительное влияние на мировую экономическую систему. Эпидемия привела к серьезным последствиям для глобальной торговли, финансового сектора, туризма, общественного питания, ресторанного и гостиничного бизнеса, производства и других отраслей. В статье представлены последствия, нанесенные пандемией, и влияние коронавируса на различные мировые экономики. Рассматривается спад производства и новые возможности для предпринимателей.

Ключевые слова: ВВП, пандемия, последствия, самоизоляция, финансовый кризис, экономика, COVID-19

Официально пандемия коронавируса была объявлена Всемирной организацией здравоохранения 11 марта 2020 года во время брифинга в Женеве. На тот момент случаи заражения COVID-19 были подтверждены в 114 странах мира, а общее количество зараженных перевалило за 121 тысячу человек. От болезни к тому дню скончались больше 4,3 тысяч человек [1].

К 10 ноября 2023 года по сведениям Университета Джонса Хопкинса, который проводит подсчеты на основе сведений федеральных и местных властей, общее число выявленных случаев заражения составило более 676 млн человек (8,4 % населения Земли). Число жертв этой болезни – 6,8 млн, что делает ее одной из самых смертоносных в истории [2].

К мероприятиям, проводимым в период COVID-19, можно отнести:

- закрытие границ между странами;
- перевод (по возможности) сотрудников предприятий на удаленный режим работы;
- перевод (по возможности) учащихся общеобразовательных и высших учебных заведений на дистанционный режим обучения;
- принудительный перевод пожилых людей на режим «самоизоляции»;
- отмена массовых мероприятий и другие [3].

Пандемии COVID-19 имела следующие последствия:

1. Искусственным образом был резко снижен спрос на продукцию определенных отраслей экономики (авиационная отрасль, транспортные перевозки, туристический и ресторанный бизнес). Шок платежеспособного спроса является одним из ключевых факторов снижения промышленного производства (соответственно, снижение ВВП).

2. Реструктуризация глобальных цепочек поставок (обвал цен на нефть).

3. Закрытие множество предприятий розничной торговли [3].

4. Инфляция. Мировая инфляция составила примерно 9,9 % годовых в 2020 году – против 3,5 % в 2019 [4].

5. Обвал фондового рынка (Stoxx Europe 600 снизился на 3,6 %, индекс Nasdaq упал на 3,2 %).

6. Потеря рабочих мест и ухудшение экономической ситуации.

7. Рост дефицита бюджета и государственного долга [3].

Согласно долгосрочному сценарию, замедление темпов роста крупных развивающихся экономик, демографические изменения и замедление роста производительности труда приведут к снижению темпов экономического роста среди 38 членов ОЭСР и стран G20 до 1,5 % в 2060 году с примерно 3 % в настоящее время [4].

Пандемия COVID-19 оказала значительное влияние на экономики ведущих стран мира, например, ВВП США упал на 3,4 % по итогам 2020 года [5].

При этом уровень безработицы в 2022 году – 3,7 %, что чуть-чуть превышает уровень 2019 года в 3,6 %. То есть экономика США выросла, но работников в ней не прибавилось.

Экономика Евросоюза показала себя хуже США: в 2020 году она упала на 6 % и до 2022 года не достигла уровня 2019 года [6].

В то же время безработица в ЕС после роста в 2020 году продолжила снижаться и даже в 2022 году составляет 6,1 %, что ниже уровня 2019 года в 7,1 %.

По итогам 2020 года экономика КНР выросла на 2,2 %, что уже само по себе успех: у ЕС и США экономика упала [7].

Безработица в КНР за время пандемии выросла с 4,5 % в 2019 до 4,8 % в 2021 году.

ВВП России в 2020 году упал на 2,7 %, но очень быстро восстановился в 2021, превысив показатели 2019 года [8]. Безработица же в 2020 году сначала выросла с 4,5 до 5,6 % и потом упала до 5 %.

Главными же «бенефициарами» принято считать отрасли медицинского обслуживания и фармацевтической промышленности.

Позитивными аспектами в период COVID-19 являются:

1. Пандемия вынудила многие компании перейти на удаленную работу и использовать цифровые технологии для поддержания своей деятельности. Это привело к усилению цифровизации во многих отраслях, сфере образования и здравоохранения. Компании, которые успешно адаптировались к новым условиям, получили преимущество перед конкурентами и продолжили свою работу в новых реалиях.

2. Ограничения на личные контакты и посещение магазинов привели к росту онлайн-торговли и развитию e-commerce. Многие потребители начали предпочитать покупки через интернет, что привело к изменению потребительского поведения. Компании, успешно работающие в сфере e-commerce, получили больше возможностей для развития и роста.

3. Многие страны ввели стимулирующие программы для поддержки бизнеса и смягчения экономических последствий пандемии. Это включало финансовую помощь, налоговые льготы, субсидии и другие меры. Целью таких программ было сохранение предприятий, поддержание рабочих мест и стимулирование экономического восстановления.

Пандемия Covid-19 имела серьезные последствия для мировой экономики, бизнеса и государств. Остановка мирового рынка, сокращение спроса, развитие удаленной работы, усиление онлайн-торговли, финансовые потери и банкротства – все это оказало сильное влияние на бизнес-сектор. В то же время, потеря рабочих мест, ухудшение экономической ситуации, введение стимулирующих программ и реструктуризация глобальных цепочек поставок – оказали негативное воздействие на государства и их политики. Вероятно, последствия пандемии будут продолжать сказываться в ближайшие годы, и мир будет сталкиваться с вызовами, связанными с восстановлением экономики и социальным развитием [9].

Список использованных источников

1. ВОЗ официально объявило об окончании пандемии коронавируса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nur.kz/health/coronavirus/2019620-voz-otmenyaet-status-pandemii-dlya-covid-19/>. – Дата доступа: 30.09.2023.

2. COVID-19 Dashboard by the Center for Systems Science and Engineering (CSSE) at Johns Hopkins University (JHU) [Electronic resource] // Johns Hopkins university and medicine - coronavirus resource center. – Mode of access: <https://coronavirus.jhu.edu/map.html>. – Date of access: 30.09.2023.

3. Современные тенденции развития мировой экономики на фоне пандемии COVID-19: [Электронный ресурс] // Справочник. – Режим доступа: https://spravochnick.ru/mirovaya_ekonomika/sovremennye_tendencii_razvitiya_mirovoy_ekonomiki_na_fone_pandemii_covid-19/?ysclid=ln6m8wfv9w786902485. – Дата доступа: 30.09.2023.

4. The Global Inflation Outlook [Электронный ресурс] // Statista - The statistics portal for market data, market research and market studies. – Mode of access: <https://www.statista.com/chart/27480/projected-annual-inflation-by-country/#:~:text=The%20International%20Monetary%20Fund%20has,the%20course%20of%20this%20year.-> – Date of access: 30.09.2023.

5. GDP (current US\$) - United States // The World Bank. – Mode of access: <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD?end=2021&locations=US&start=2005>. – Date of access: 30.09.2023.

6. GDP (constant 2015 US\$) - European Union // The World Bank. – Mode of access: <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.KD?end=2021&locations=EU&start=2005>. – Date of access: 30.09.2023.

7. GDP (constant 2015 US\$) - China // The World Bank. – Mode of access: <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.KD?end=2021&locations=CN&start=2005>. – Date of access: 30.09.2023.

8. GDP (current US\$) – Russian Federation // The World Bank. – Mode of access: <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD?locations=RU>. – Date of access: 30.09.2023.

9. Изменение в мировой экономике после пандемии Covid-19: последствия коронавируса для бизнеса и государства [Электронный ресурс] // AnyQuestion. – Режим доступа: <https://ru.anyquestion.info/a/izmeneniya-v-mirovoy-ekonomike-posle-pandemii-covid-19-posledstviya-koronavirusa-dlya-biznesa-i-gosudarstv>. – Дата доступа: 30.09.2023.