

## АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОЦЕССОВ ОТСЛЕЖИВАНИЯ ПАРАМЕТРОВ МАТЕРИАЛЬНОГО ПОТОКА В ЗАКУПОЧНОЙ ЛОГИСТИКЕ

*Современная закупочная логистика существенно отличается от процессов снабжения организации в конце двадцатого века. Сфера деятельности, связанная с закупками, сейчас значительно шире, чем разовая процедура приобретения различных товаров. Сегодня она включает все функции, выполнение которых необходимо для непрерывного обеспечения фирмы на стратегическом уровне в долгосрочном периоде.*

*Важным способом трансформации традиционных процессов предприятий является комплексное программное обеспечение, которое позволяет выстраивать полностью автоматизированные процессы. Современное решение для закупочной деятельности может помочь ускорить повседневные операции и стать конкурентным преимуществом.*

*Цифровые решения для автоматизации закупок на базе искусственного интеллекта сегодня являются одним из важных способов трансформации процессов снабжения организации и создают предпосылки для полного перестроения всей системы закупочной логистики.*

**Ключевые слова:** закупочная логистика, материальный поток, единая стратегия управления, инновационные технологии, автоматизация процессов

В условиях рыночной экономики наиболее актуальной проблемой является эффективная и рациональная организация процессов управления и контроля за движением материальных и финансовых потоков, целью которых является повышение эффективности материально-технического обеспечения самого предприятия и реализации производимой им готовой продукции. Все это необходимо для того, чтобы оптимизировать уровень запасов, эффективно их использовать, снизить уровень товарных запасов на предприятии и минимизировать оборотный капитал, вложенный в эти запасы.

Поскольку основной задачей логистики является интегрированное управление материальными потоками, особую роль в этой системе играет закупочная логистика, которая управляет материальными потоками при обеспечении предприятий необходимыми им материальными ресурсами. Получение необходимых товаров происходит непосредственно через подсистему закупок.

Закупочная логистика и вся логистика играют важную роль в нашей жизни и встречаются во всех областях промышленности и торговли. Поэтому руководителям компаний и ученым необходимо постоянно совершенствовать и разрабатывать новые наукоемкие технологии, применять более глубокий и детальный подход к изучению проблем закупочной логистики. В Беларуси проблемами в развитии закупочной логистике являются следующие:

- неразвитость транспортной и складской инфраструктуры (коммуникации, склады класса А и т. д.);
- использование зарубежного программного обеспечения в связи с отсутствием отечественных разработок и информационных технологий;
- отсутствия желания и мотивации у инвесторов вкладываться в белорусский сектор национальной экономики;
- острая нехватка высококлассных специалистов в данной области.

Решения о закупках определяются сроками поставки, качеством продукции, ее внутренней стоимостью и конкурентоспособными ценами. Влияние закупок на другие бизнес-функции неоспоримо. Один неверный шаг может нарушить сроки выполнения многих бизнес-процессов. Именно поэтому организациям необходимо разработать более надежную стратегию управления закупками и цепочками поставок для получения дальнейших преимуществ, успеха и непрерывности бизнеса.

Структура процесса снабжения для фокусной компании делится на 3 части: работа с ассортиментом, текущая закупочная деятельность, аналитическая работа.

### 1. Работа с ассортиментом:

- закупки осуществляются по графику на регулярной основе, согласно данным тех поставщиков, с кем есть договорные отношения;
- ввод нового товара, подписание нового договора поставки. Это происходит по следующей схеме: в отдел логистики обращается поставщик с коммерческим предложением, предложение оформляется по специальной форме, подкрепляется Спецификацией;

- предложение оценивается начальником отдела логистики, с поставщиком оговаривают предварительные условия сотрудничества; далее совместно с юристом компании, начальником отдела логистики и директором определяются окончательные условия сотрудничества с поставщиком, ведется работа по преодолению возражений, подписывается договор поставки; оператор вводит товар в ассортиментную матрицу сети путем создания «Карточки товара»;

- составление ассортиментных матриц по товарным категориям.

Ассортиментная матрица представляет собой перечень товаров с присвоенным статусом («Пассив» – товар не заказывается или выводится из ассортимента по разным причинам; «Актив» – товар находится в активной работе, попадает в регулярные заказы, в программе есть его габаритные характеристики, показатели наполняемости, размер переходящего остатка, размер минимально допустимого стока). Матрицы существенно облегчают работу, так как программа при формировании остатков, необходимых для заказа, учитывает товары только со статусом «Актив». Это позволяет избежать заказа неверных позиций, облегчает работу по определению величины заказа.

2. Текущая закупочная деятельность представляет собой работу по бесперебойному обеспечению точек товарами, согласно матрицам, правильному формированию заказа с учетом остатков, работа с товарами, которые демонстрируют слабую динамику продаж.

3. Аналитическая работа – это подготовка и обработка на регулярной основе профильных отчетов по своей категории.

Система закупок всех ТМЦ фокусной компании основана на методе осуществляемого потребления. Закупка осуществляется по модели с фиксированным интервалом между поставками: поставки осуществляются один раз в две недели.

Основной проблемой в области управления запасами является отсутствие единой стратегии управления запасами. Недостаточный уровень систематизации процесса закупок приводит к проблемам в виде низкой ликвидности запасов товаров, высокой доли брака на складе и потери клиентов из-за недостаточного запаса необходимых товаров.

Специалисты по закупкам тратят значительное время на процесс регистрации закупок и учета товаров в системе 1С. Кроме того, они тратят значительное количество времени на этот же процесс при оформлении каждого нового заказа.

Основными характерными чертами системы закупочной логистики на современном этапе являются следующие:

- размеры торговой сети, количество торговых точек, объемы продаж находятся в явном несоответствии с количеством сотрудников, их обслуживающих. Их явно недостаточно для осуществления эффективной закупочной деятельности;
- для эффективной реализации закупок необходимо частичная автоматизация процесса закупок, для того чтобы снизить воздействие «человеческого фактора» и тем самым избежать потерь;
- внедрение частичной автоматизации закупок позволит сосредоточиться на вопросах стратегического планирования и избежать необходимости ежедневного контроля за правильностью процесса закупок.

Сегодня закупки завоевали значительный авторитет благодаря тому, как они управляют поставщиками, цепочками поставок, заинтересованными сторонами и поставщиками во время пандемии. Однако пандемия, приведшая к изменению экономического климата, высветила проблемы и поставила перед компаниями и организациями множество задач, о которых они раньше не задумывались. Одними из важнейших вызовов в современных условиях являются усиление конкуренции, необходимость быстрого принятия решений в сложных экономических условиях и укрепление связей между всеми торговыми партнерами.

Одним из наиболее эффективных инструментов конкурентной борьбы для покупателей является использование на предприятиях современных информационных систем. Разработка программного обеспечения и информационно-технологических платформ (ИТ) в XXI веке получила стремительное развитие.

На современном этапе большинство компаний инвестируют в:

- автоматизации на базе облачных приложений;
- системы, которые можно разворачивать поверх корпоративных ERP-платформ, для оперативного мониторинга рисков, управления взаимоотношениями с поставщиками и других требований, связанных с закупками;

- роботизированные технологии автоматизация процессов;
- корпоративные инструменты визуализации данных;
- генеративный искусственный интеллект для управления хвостовыми расходами [1].

Автоматизация процессов закупок освобождает специалистов от малозначимых задач и позволяет им сосредоточиться на решении стратегических задач. Автоматизация исключает ручную работу, снижает количество ошибок, связанных с человеческим фактором, повышает общую эффективность закупочной деятельности и позволяет компаниям добиться того, чтобы их отделы закупок приносили прибыль и увеличивали доходы.

Внедрение современных инновационных технологий в процесс закупок позволяет компаниям повысить эффективность управления запасами, оптимизировать рабочее время персонала и быстро достичь стратегических целей по расширению розничной торговли. Преимущества внедрения систем автоматизации могут быть реализованы только с точки зрения минимизации потерь. Кроме того, чем больше размер предприятия, тем выше как относительный, так и абсолютный эффект.

В настоящее время на рынке представлено большое количество инновационных программных продуктов, которые могут быть использованы в деятельности торговых компаний для эффективного управления стоимостью товарных запасов. Продукты различаются как по стоимости, так и по функциональности и интерфейсу.

Одним из лучших решений на рынке для автоматизации процессов отслеживания параметров логистического потока в закупочной деятельности является Deductor Inventory Stock Optimization.

Данный продукт для автоматизации процессов предназначен для большого числа компаний с развитой функцией закупок и является готовым решением для:

- составления прогнозов спроса;
- поиска оптимального состава товарных запасов;
- автоматизации процессов планирования ассортимента;
- формирования рекомендованных значений по текущему заказу товара;
- расчета оптимального уровня страховых запасов;
- выбора оптимальных параметров для различных поставщиков;
- расчета основных экономических показателей по различным товарным группам;
- оценки состояния логистических процессов склада;
- расчета ключевых параметров движения материальных потоков [2].

В средстве автоматизации Deductor ISO предусмотрен детальный расчет разнообразных показателей:

- оценка основных экономических показателей товара (рентабельность, ликвидность и др.);
- показатели движения материальных потоков (средний запас на складе, время обращения товаров и др.);
- оценка эффективности работы склада (интенсивность работы склада, эффективность использования складских площадей и др.).

Данные отчеты позволяют быстро и четко выделить те объекты, на которые нужно обратить внимание.

Deductor ISO позволяет минимизировать издержки, избежать ошибки в планировании и, соответственно, потерь средств и времени на исправление просчетов:

- снижение трудоемкости работы за счет автоматизации до 90 % действий аналитика по прогнозированию и планированию;
- увеличение оборачиваемости средств примерно на 25 %;
- снижение избыточного количества неликвидных запасов до 35 %;
- повышение вероятности наличия необходимых для заказа товаров;
- формирование прозрачной системы принятия решений по количеству и ассортименту закупаемого товара, интеллектуальный подход для исключения из рассмотрения необоснованных решений по закупке [3].

При использовании данного программного продукта эффект обеспечивается за счет составления огромного количества детальных вариантов развития ситуации на рынке с автоматическим выбором лучшего прогноза.

Таким образом, в результате использования предлагаемого информационного продукта произойдет повышение эффективности использования рабочего времени специалистов в области

закупочной логистики. В отличие от рутинного просмотра и анализа остатков по всем позициям и прогнозирования спроса по каждой при ручном управлении запасами, при использовании Deductor Inventory Stock Optimization специалисты только контролируют используемые процедуры прогнозирования и осуществляют корректировку готовых заказов.

#### **Список использованных источников**

1. *Воронов, А. А.* Оценка эффективности закупочной логистики [Электронный ресурс] / А. А. Воронов // Журнал по логистике. – Режим доступа: [http://www.logistclub.com.ua/index.php?option=com\\_content&view=article&id=141&Itemid=165](http://www.logistclub.com.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=141&Itemid=165). – Дата доступа: 24.10.2023.
2. Deductor Inventory Stock Optimization [Электронный ресурс] // scm.center. - Режим доступа: <http://scm.center/node/85>. – Дата доступа: 21.10.2023.
3. Онлайн-обучение по Deductor Inventory Stock Optimization [Электронный ресурс] / Loginom. - Режим доступа: <https://loginom.ru/learning>. –Дата доступа: 21.10.2023.