

ВЛИЯНИЕ ПАРАДИГМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА УСТОЙЧИВОСТЬ СОВРЕМЕННЫХ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК

В статье проанализирован переход к парадигме экологической ответственности и основные причины его возникновения. В частности, проведенные исследования и выводы будут сосредоточены на Беларуси и соседних странах.

Анализ существующей логистической концепции показывает, что для создания глобальной сетевой структуры, в рамках которой возможно минимизировать негативное воздействие человека на природную среду, необходимо обосновать переход к новой парадигме логистических знаний. В настоящее время правомерно отметить фактический переход к следующей парадигме логистики, которую можно обозначить как экологическую ответственность всех участников экономической деятельности и потребления товаров и услуг. Это связано, во-первых, с ограниченными ресурсами в мире, а во-вторых, с необходимостью использования вторичной переработки – повторного использования ресурсов в цепочках поставок (это важнейшая предпосылка в развитии экологической парадигмы).

Ключевые слова: экологическая парадигма, экологические проблемы, логистическая деятельность, загрязнение атмосферы, ответственность участников

Логистические процессы являются неотъемлемой частью деятельности любого предприятия, работающего в мировой экономике. Углубление процессов глобализации мировой экономики объективно актуализирует проблему совершенствования мер по охране окружающей среды. Особый интерес к экологизации логистических операций со стороны компаний вызван повышением экологической грамотности и осведомленности потребителей, а также растущей важностью экономических факторов в поддержании окружающей среды, политического влияния и регулирования в этой сфере.

Устойчивость цепей поставок относится к способности цепи поставок функционировать эффективно и успешно в долгосрочной перспективе, учитывая экономические, экологические и социальные аспекты. Парадигмы, с другой стороны, представляют собой основные концепции или модели, которые лежат в основе мышления и действий в какой-либо области. В контексте данной темы, парадигма экологической ответственности относится к изменению восприятия и подхода к окружающей среде, признанию важности экологической устойчивости в бизнесе и принятию мер для ее достижения в рамках цепей поставок.

Ведущими представителями парадигмы экологической ответственности являются организации, активно занимающиеся устойчивостью и ответственностью в цепях поставок. Например, такие компании, как Patagonia, Interface и Unilever, внедряют эко-инициативы, повышают прозрачность своих поставщиков и стремятся к нулевому следу углерода. Они становятся сторонниками современных практик в управлении цепями поставок, сочетая экологическую эффективность, социальную справедливость и экономическую эффективность.

Особое внимание в практике бизнес-структур уделяется правильному поведению по отношению к окружающей среде, включая реализацию логистических функций, реализация которых должна осуществляться с использованием ресурсосберегающих технологий и экологической оценки воздействия процессов переработки ресурсов на окружающую среду. Это также объясняется тем фактом, что логистика отвечает за перемещение материальных потоков по рыночной цепочке посредством транспортировки, складирования, операций по консолидации грузов и, таким образом, имеет тесные контакты с окружающей средой.

Динамичное развитие бизнеса и генезис логистической деятельности делают приоритетным применение логистической концепции совместной ответственности, которая предполагает достижение максимального соотношения между выгодами компании и затратами на организацию логистики с учетом не только особенностей экономической среды, но и других составляющих деятельности, в том числе и экологические.

Экономическая составляющая обеспечивает достижение количественных экономических показателей функционирования субъектов рынка за счет оптимизации логистических затрат. Социальная

составляющая формирует условия для безопасного производства, распространения и использования произведенной продукции. Экологический компонент способствует улучшению экологического климата, снижая антропогенное воздействие логистической деятельности на экологические процессы.

Интеграционной основой, обеспечивающей консолидирующее единство взаимодействия отмеченных компонентов, являются ресурсосберегающие технологии, направленные на экономию всех видов ресурсов при сохранении высокого качества продукции и минимизации количества отходов и выбросов в окружающую среду.

В настоящее время логистика достаточно молодая наука. Логистика, по нашему мнению, в современных условиях – средство достижения стратегического предназначения предприятий в результате координации процессов потоков. Весь этап развития логистической концепции был связан с разработкой подсистем движения материалов и сопутствующих потоков в области транспортировки материальных изделий. При этом экологический аспект следует рассматривать в широком смысле как поддержание сохранности всей окружающей природной среды, как для человека, так и для флоры с фауной.

Следует отметить отсутствие системного рассмотрения проблемы по экологически правильной логистической деятельности, что проявляется в отсутствии унитарного подхода к методологическим положениям, отражающим содержательные аспекты логистики в условиях перехода к экономическому развитию на путь зеленой экономики [1]. На данный момент у логистики предоставлено два пути последующих действий. Первое, постепенный переход на экологически ответственную деятельность, второе, продолжение безответственной деятельности с учетом нанесения непоправимого ущерба окружающей среде. На данный момент, исследований и финансов достаточно для организации малоотходных производств, из чего следует, что уже в скором времени использование принципов логистики должны привести к созданию безотходных производств и комфортной среды обитания не только для человека, но и объектов флоры и фауны.

В настоящий момент можно отметить фактический переход к парадигме экологической ответственности логистического сектора, которую можно обозначить как экологическую ответственность всех участников логистической деятельности. Это следствие того, что, во-первых, мы обладаем ограниченным количеством мировых ресурсов, а во-вторых, существует необходимость повторного использования в цепях поставок ресурсов, что является важнейшей предпосылкой развития экологической парадигмы. Переход к новой парадигме является естественным процессом вследствие развития, связанным с накоплением познаний об окружающем мире, разработкой новых технологий.

На сегодняшний день, одной из основных экологических проблем, является проблема низкого уровня чистоты воздуха, особенно в крупных городах. В постсоветской Беларуси на порядок вырос частный автопарк, а уже его использование неблагоприятно сказалось на уровне чистоты воздуха, в особенности, в крупных городах. Никакой серьезной, ощутимой ответственности за это не понес, например, ни один крупный предприниматель в сферах автоэкспорта, эксплуатации автотранспорта и пр. В условиях разорения государства и обнищания большинства населения была приостановлена газификация жилого и производственных секторов, что привело к дополнительному увеличению вредных выбросов в атмосферу.

Также следует подчеркнуть, что с точки зрения рыночной экономики внедрение технологий по очистке выбросов на предприятиях является дополнительной финансовой нагрузкой, но в этом отношении следует руководствоваться не интересами коммерческих организаций, а ответственностью перед состоянием окружающей нас природной среды, чья сохранность может влиять на жизнь людей.

Как уже было упомянуто, в наши дни остро стоит вопрос повышенного загрязнения атмосферы, 60 % которого приходится на транспортные средства, которые являются одной из основных материальных баз производственных связей между участками логистической цепи. Для исключения же этой проблемы, уже используется комплекс мер, обеспечивающий движение материалов при осуществлении любых производственных процессов вплоть до их превращения в товар и отходы производства с последующим доведением последних до утилизации или до безопасного хранения в окружающей среде, именуемый экологической логистикой [2]. К основным же принципам экологической логистики относятся: рациональное использование природных ресурсов, а также рациональное использование ресурсов предприятия, максимальное использование тары и упа-

ковки производства, как повторное использование, так и их экологически безопасная утилизация, внедрение инноваций и технологий с целью уменьшения экологической нагрузки на окружающую среду, а вместе с этим, и повышение экологической образованности и ответственности персонала и, что не мало важно, экологически безопасная транспортировка и складирование материальных ресурсов.

Одним из важных элементов экологической парадигмы, которую признала Беларусь, является разработка и выпуск собственного электротранспорта. Президент Беларуси, Александр Лукашенко, объявил о планах строительства нового цеха по производству автомобилей и запуске собственного электромобиля под названием BelGee. Одной из основных целей программы является обеспечение местных жителей собственным автомобилем, который будет производиться в Беларуси. Это позволит решить проблемы зависимости от импорта и обеспечить надежную поставку запчастей для местных владельцев автомобилей. Президент А. Г. Лукашенко планирует развивать производство электромобилей, осознавая их экологическую выгоду. Пока проект находится на стадии разработки, и одной из ключевых задач является создание надежной батареи для электромобилей. Беларусь стремится стать самостоятельным игроком в области автомобильной промышленности, внедряя новые технологии и создавая собственные автомобили. Развитие собственного автомобильного производства позволит Беларуси стать более экологически устойчивой и независимой в сфере транспортной индустрии. Внедрение экологических принципов и выпуск собственного электротранспорта являются важными шагами в направлении устойчивого развития и защиты окружающей среды. Они позволят сократить выбросы парниковых газов и минимизировать вредное влияние автомобилей на окружающую среду [4].

С течением времени поток товарной продукции неизбежно трансформируется в поток отходов, поэтому основными объектами, на которые направлена экологическая логистика, являются: отходы и загрязнения. Из-за чего, возврат и утилизация отходов на необходимы для решения экологических проблемы, так как отходы занимают обширные территории, отравляя почву и воду, превращаясь в одну из основных проблем современности, которую по силам решить экологической логистике [3].

Вывод из этого состоит в том, что повышение экологической устойчивости в цепях поставок, в рамках парадигмы экологической ответственности, может привести к улучшению и укреплению устойчивости в целом. Интеграция экологических практик и принципов ведения бизнеса может позволить организациям снижать отрицательное воздействие на окружающую среду, обеспечивать более долгосрочные отношения с поставщиками и потребителями, а также повышать репутацию и конкурентоспособность. Также, последовательное изменение парадигмы логистики происходило благодаря совершенствованию сбора, обработки информации в различных стадиях развития логистической концепции. Перспективы развития логистики должны быть связаны с тем, чтобы охватить операции, ориентированные на экологические составляющие. В настоящее время предвидится переход к парадигме экологической ответственности всех участников логистической деятельности. Такие процессы, как связанные с доставкой материалов на конечную продукцию, а также от утилизации и утилизации отходов, будут превращаться в процессы экологически безопасных для людей и окружающей среды. Так же, внедрение экологического аспекта в управление потоками поставок обладает высокой значимостью и актуальностью. В настоящее время намечается тенденция к развитию этого направления логистики, так как логистика в целом является актуальной и востребованной в настоящее время в нашей стране и за рубежом.

Список использованных источников

1. *Евтодиева, Т. Е.* Зеленая логистика как составляющая концепции общей ответственности / Т. Е. Евтодиева // Вестник Южно-Уральского государственного университета. – 2018. – Т. 12. – № 1. – С. 167–174.
2. *Григорьев, М. Н.* Логистика. Базовый курс: учебник для бакалавров / М.Н. Григорьев, С.А. Уваров. – М. : Изд-во Юрайт 2012. – 826 с.
3. *Омельченко, И. Н.* Основные направления развития логистики 21 века: ресурсоснабжение, энергетика и экология / И. Н. Омельченко, А. А. Александров, А. Е. Бром, О. В. Белова // Гуманитарный вестник. – 2013. – № 10 (12). – С. 1–10.
4. «Приоритет будем отдавать электромобилям»: Лукашенко о белорусском авто [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://tochka.by/articles/policy/prioritet_budem_otdavay_elektromobilyam_lukashenko_o_belorusskom_avto/. – Дата доступа: 19.10.2023.