

ИНВЕСТИЦИИ В «ЗЕЛЁНУЮ» ЛОГИСТИКУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В статье рассматривается понятие инвестиций в «зелёную» логистику. Исследуются цели и задачи инвестиций, анализ текущего экологического состояния логистических процессов, идентификация основных проблем и вызовов, потенциал «зелёной» логистики для экономики Беларуси. Рассмотрены инвестиционные возможности в «зелёную» логистику.

Ключевые слова: инвестиции, «зелёная» логистика, логистические процессы, инвестиционные процессы, инвестиционные возможности

Современное общество сталкивается с нарастающими экологическими проблемами, требующими активных и эффективных мер для обеспечения устойчивого развития. Одной из ключевых областей, оказывающих существенное воздействие на экологическую обстановку, является логистика. В данном контексте особую важность приобретает концепция «зелёной» логистики, направленной на снижение негативного воздействия логистических процессов на окружающую среду.

Республика Беларусь, будучи страной с развитой экономикой и стремясь к устойчивому развитию, сталкивается с вызовами, связанными с необходимостью оптимизации своей логистической системы в соответствии с принципами устойчивого развития. Инвестиции в «зелёную» логистику представляют собой стратегически важный инструмент для снижения экологического следа логистических операций, а также для создания конкурентных преимуществ в контексте устойчивого бизнеса.

Цель и задачи исследования.

Целью настоящего исследования является проведение анализа и оценка потенциала инвестиций в «зелёную» логистику в Республике Беларусь с целью определения возможных путей оптимизации логистических процессов с учетом принципов устойчивого развития.

Задачи исследования включают в себя:

- Анализ текущего состояния логистических систем в Республике Беларусь с учетом экологических аспектов.
- Идентификация основных проблем и вызовов, с которыми сталкивается «зелёная» логистика в стране.
- Оценка потенциала инвестиций в «зелёную» логистику для снижения экологического воздействия логистических операций.
- Исследование опыта других стран в области успешной реализации «зелёных» логистических проектов и привлечения инвестиций.
- Формулирование рекомендаций по привлечению инвестиций и разработке стратегии «зелёной» логистики в Республике Беларусь.
- Такой подход к исследованию позволит выявить конкретные шаги и меры, необходимые для успешной интеграции «зелёной» логистики в логистическую инфраструктуру Республики Беларусь.

Анализ текущего экологического состояния логистических процессов:

В настоящее время логистические процессы в Республике Беларусь оказывают существенное воздействие на окружающую среду. Основные факторы, влияющие на экологическое состояние логистики, включают в себя:

- **Транспортировка.** Высокий уровень использования автомобильного транспорта приводит к выбросам токсичных веществ и загрязнению воздуха. Неэффективное использование транспорта также увеличивает выбросы углекислого газа.
- **Упаковка.** Использование невозобновляемых материалов в упаковке товаров может создавать проблемы в области утилизации и создавать большое количество отходов.
- **Складские операции.** Энергозатратные процессы на складах могут привести к негативному воздействию на природные ресурсы.

Идентификация основных проблем и вызовов:

- Отсутствие стандартов «зелёной» логистики. На отсутствие четких стандартов и нормативов для «зелёной» логистики могут указывать различия в подходах к экологически устойчивым практикам среди логистических компаний.

– Низкая осведомленность и вовлеченность. Недостаточное понимание преимуществ «зелёной» логистики и низкая мотивация компаний внедрять экологически устойчивые практики могут являться преградой для развития данной области.

– Недостаточные инвестиции. Отсутствие достаточных инвестиций в разработку и внедрение технологий, направленных на снижение воздействия логистических операций на окружающую среду, может замедлить переход к более устойчивым практикам.

– Неэффективное использование ресурсов. Некоторые логистические процессы могут быть неоптимизированными, что приводит к избыточному расходу энергии и материалов [1].

Потенциал «зелёной» логистики для экономики Беларуси.

Снижение операционных расходов. Внедрение «зелёной» логистики позволяет сократить расходы на энергию, топливо и утилизацию материалов. Экономия ресурсов приводит к улучшению операционной эффективности, что в свою очередь способствует экономическому росту.

Увеличение конкурентоспособности. Компании, активно внедряющие принципы «зелёной» логистики, могут выстраивать свою конкурентоспособность, привлекая клиентов, для которых важны экологические аспекты в процессе производства и поставок.

Стимулирование инноваций. Развитие «зелёной» логистики требует инновационных решений в сфере технологий и процессов. Это в свою очередь способствует развитию новых отраслей, повышению технологической базы и созданию рабочих мест.

Повышение имиджа страны. Продвижение устойчивых логистических практик может повысить международный имидж Беларуси, привлекая внимание инвесторов и партнеров, заинтересованных в экологически ответственных партнерах [2].

Перспективы развития «зелёной» логистики в контексте стратегии устойчивого развития:

Интеграция с национальной стратегией устойчивого развития. Развитие «зелёной» логистики должно быть частью общей стратегии страны по достижению устойчивого развития. Это может включать в себя создание соответствующих нормативных актов и стимулов для компаний.

Стимулирование инвестиций. Государственная поддержка и стимулы для компаний, внедряющих «зелёные» практики, могут привлечь дополнительные инвестиции в сектор логистики.

Образование и обучение. Образовательные программы по «зелёной» логистике могут быть включены в систему профессионального образования для подготовки специалистов, способных эффективно управлять устойчивыми логистическими системами.

Сотрудничество с международными организациями. Беларусь может активно взаимодействовать с международными организациями, обмениваясь опытом и лучшими практиками в области «зелёной» логистики [3].

Инвестиционные возможности в «зелёную» логистику:

Государственные субсидии и гранты. Многие страны предоставляют государственную поддержку для компаний, внедряющих экологически устойчивые логистические практики. Это может включать в себя субсидии на приобретение экологически чистого транспорта, поощрение использования устойчивых упаковочных материалов и т. д.

Инвестиционные фонды. Существуют специализированные инвестиционные фонды, фокусирующиеся на устойчивости и зелёных технологиях. Инвесторы могут обратиться к таким фондам для финансирования проектов по внедрению «зелёной» логистики.

Корпоративные инвестиции. Многие крупные корпорации вкладывают средства в устойчивые проекты как часть своей корпоративной социальной ответственности. Это может включать в себя инвестирование в «зелёные» логистические проекты, например, создание экологически чистых складов и транспортных средств.

Банковские кредиты и займы. Компании, осуществляющие проекты по внедрению «зелёной» логистики, могут получить финансирование от банков в форме кредитов или займов с выгодными условиями [4].

Примеры успешных инвестиций в «зелёные» логистические проекты в других странах:

Швеция. Шведский логистический гигант, использующий электрические грузовики и обновляемую энергию для своих центров распределения, получил значительные инвестиции от государства и частных инвесторов.

Германия. Инвестиционные фонды в Германии активно поддерживают проекты по развитию «зелёной» логистики, такие как создание эффективных транспортных маршрутов, основанных на возобновляемых источниках энергии.

США. Крупные технологические компании в США инвестируют в разработку инновационных технологий, таких как автономные грузовики и системы управления логистикой с использованием искусственного интеллекта.

Эти примеры демонстрируют, что успешные инвестиции в «зелёную» логистику включают в себя широкий спектр проектов, от использования чистой энергии до разработки новых технологий и оптимизации логистических сетей.

В результате проведенного исследования «зелёной» логистики в Республике Беларусь выявлены следующие ключевые моменты:

- Логистические процессы в Беларуси имеют значительное воздействие на окружающую среду, включая высокий уровень использования автотранспорта и недостаточную эффективность энергопотребления на складах.

- Отсутствие стандартов «зелёной» логистики, низкая осведомленность и вовлеченность компаний, а также недостаточные инвестиции представляют собой основные препятствия для развития устойчивых логистических практик.

- Внедрение «зелёной» логистики может способствовать снижению операционных расходов, повышению конкурентоспособности компаний, стимулированию инноваций и улучшению имиджа страны.

Список использованных источников

1. *Иванов, Д.* Цифровой двойник цепочки поставок для управления устойчивым реагированием на сбои в цепочке поставок / Д. Иванов, А. Долгуй. – Минск : Международный журнал производственных исследований, 2019. – 829 с.

2. *Гарсия-Серна, Дж.* Инвестиции в экологичную логистику и решения об аутсорсинге: выводы из эмпирического исследования / Дж. Гарсия-Серна, Б. Андерсен. – Минск: Устойчивое развитие, 2018. – 457 с.

3. Экологическая логистика [Электронный ресурс] // SAP Insights. – Режим доступа: <https://www.sap.com/central-asia-caucasus/insights/green-logistics.html>. – Дата доступа: 13.10.2023.

4. Инвестиции в «зелёную» логистику [Электронный ресурс] // Adanamersin. – Режим доступа: <https://adanamersin.com/2022/03/10-миллионов-евро-инвестиций-в-зеленую-логистику-от-mars/>. – Дата доступа: 13.10.2023.