

**Презентация телесности студентами
в академической среде
учреждения образования**

А. К. Шафаренко

*Белорусский государственный университет,
факультет философии и социальных наук,
студентка 3 курса
специальности «Социология»
nasstechkaaa@mail.ru*

Научный руководитель – доцент А. А. Похомова

Аннотация. Рассматривается вопрос дресс-кода и его необходимости в рамках университетской среды. Объектом исследования является презентация телесности студенческой молодежью посредством своей одежды в стенах университета. Целью исследования является рассмотрение дресс-кода как элемента университетской этической культуры. Ценность результатов исследования заключается в возможности их использования для разработки практических рекомендаций для осуществления воспитательной работы с молодежью в учреждениях высшего образования.

Ключевые слова: дресс-код; презентация телесности; телесность; этическая культура; университетская среда.

В научном дискурсе важным является вопрос презентации телесности молодежью, в частности – студенческой молодежью. Студенческая молодежь – одна из самых активных социальных групп, нуждающихся в постоянной коммуникации и обмене какой-либо информацией и знаками с окружающими их людьми (для обретения или поддержания своего социального статуса, для формирования социального капитала, для самоутверждения и др.). Все вышеперечисленное происходит не только посредством вербальной коммуникации, но и невербальной, в том числе с помощью презентации телесности молодежью.

Презентация телесности в социологическом понимании – это процесс, в рамках которого индивидуум использует свое тело для передачи информации о себе и своих социальных статусах, ценностях и убеждениях. Это происходит через выражение эмоций, использование мимики и жестов, выбор одежды и прически и другие действия, которые помогают создать определенное впечатление о себе и своем социальном положении.

Осознание себя и своей телесности в молодежной среде имеет свои особенности. Переживание несовершенства своего тела у молодежи связано с психологическими особенностями взросления и выбор одежды, а также способа презентации своего тела зависит не только от общественного давления, но и от социально-психологических характеристик возраста. Тело молодого человека меняется в физиологическом плане быстро, он, в свою очередь, к этим изменениям не

готов. Поэтому одни молодые люди демонстративно открывают части тела через облегающие и открытые наряды, другие же – выбирают мешковатую одежду «оверсайз» и скрываются в ней.

Социальный статус в молодежной студенческой среде – популярность / непопулярность в учебной группе, на факультете и т. д. Тот или иной способ презентации телесности может использоваться молодыми людьми для утверждения своего социального статуса, а также для его изменения. Презентация телесности молодежью рассматривается как важный аспект социального взаимодействия и влияет на то, как молодые люди воспринимают друг друга и взаимодействуют в социальных контекстах. Кроме того, презентация телесности в молодежной студенческой среде может также быть использована для создания или поддержки групповой идентичности, для выражения социальных убеждений и ценностей. В рамках нашего исследования мы остановимся на презентации телесности именно посредством выбора одежды.

Выбор одежды, которую студент будет надевать в учреждение образования – сложная задача, поскольку перед молодым человеком стоит сразу несколько условий: 1) необходимость продемонстрировать себя с помощью своей одежды, то есть самовыразиться (самопрезентация); 2) требование соответствовать внешнему виду студента как носителя социальной роли (представление групповой идентичности); 3) потребность в удобной, комфортной и безопасной одежде.

Студент оказывается перед сложным выбором: оставаться в зоне комфорта и презентовать свое внутреннее «Я», свою индивидуальность посредством внешнего вида или соответствовать формальным требованиям академической среды и правилам внутреннего распорядка учреждения образования.

Для упрощения такого выбора в некоторых университетах существует введенный на официальном и законодательном уровне дресс-код. *Дресс-код в рамках университетской среды* – часть этической культуры университета, необходимая для сплочения и «выравнивания» студенческого коллектива. Суть дресс-кода состоит в том, что студенты и преподаватели являются представителями определенного учебного заведения, они носят единую форму или отдельные элементы, например, в университетах Оксфорд и Кембридж на церемониях награждения или выпуска студентов принято надевать такие уникальные элементы дресс-кода, как академическая мантия и соответствующие аксессуары с эмблемой университета [1]. Еще одним примером является Дартмутский колледж, который имеет свою традицию ношения зеленых беретов и других аксессуаров с символикой в связи с корпусным духом и идентичностью колледжа [2].

При рассмотрении вопроса дресс-кода стоит вспомнить о презентации телесности, о которой говорилось ранее, и задать следующий вопрос: имеет ли место самопрезентация и самовыражение своей индивидуальности в случае наличия утвержденного дресс-кода? С одной

стороны, согласно политике в области качества БГУ, университет должен способствовать развитию у студенческой молодежи креативности мышления и самовыражения, а с другой стороны, студентам необходимо соответствовать своим внешним видом этике академической среды и занимаемой ими позиции – студента Белорусского государственного университета [3]. Отсюда возникает вопрос, реально ли сочетать внешний формализм и постулируемую креативность.

Можно на него ответить на примере такой крупной международной компании как Google. В данной компании отсутствует как таковой дресс-код в отношении работников. Единственное требование, выдвигаемое для работников, – соответствовать своим внешним видом должности и позиции, которую ты занимаешь. Самое главное, по мнению управленцев компании, – комфорт и безопасность одежды, которую носит работник, ведь от этого зависит качество выполняемой им работы [4]. На данном примере можно заметить, что для достижения успехов и хороших результатов не обязательно вводить единую форму для членов коллектива или организации. Главное – их комфорт и удобство.

В БГУ отсутствует принятый дресс-код. Если обратиться к Этическому кодексу БГУ, то можно обнаружить лишь следующее: «...своим внешним видом, характером поведения, культурой общения соответствовать университетским традициям и этическим нормам профессионального сообщества...» [5]. Таким образом, БГУ не лишает студентов права выбора, что им надевать в университет, и какие средства для самовыражения выбирать для презентации себя в университетской среде. Это является очень важным знаком уважения и внимания к представителям студенческой молодежи БГУ.

Библиографические ссылки

1. Университетский выпускной в Британии [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.bbc.com/russian/features-46648630>. Дата доступа: 10.04.2024.
2. Дартмутский колледж [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.campusreel.org/ru>. Дата доступа: 10.04.2024.
3. Политика в области качества [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://bsu.by/sistema-menedzhmenta-kachestva/politika-bgu-v-oblasti-kachestva.php>. Дата доступа: 10.04.2024.
4. Дресс-код в компании Google [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://garderobus.ru/interesnoe>. Дата доступа: 10.04.2024.
5. Этический кодекс Белорусского государственного университета [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://bsu.by/upload/Eticheskiy_kodex_BGU.pdf. Дата доступа: 09.04.2024.