

развития нравственных качеств и ценностных ориентаций личности, психологическую установку и волю для проявления гражданской активности. Включение в программы социально-гуманитарных дисциплин актуальных компонентов, направленных на повышение мотивации населения к обучению ПП и эмоционально-волевой готовности к ее оказанию значительно повысит степень участия населения в оказании первой помощи и, соответственно, кратно увеличит шансы пострадавших на выживание.

Библиографические ссылки

1. Об организации обучения: приказ Министерства здравоохранения и Министерства образования Республики Беларусь, 03 ноября 2023 г., № 1610/498.

2. О реализации обучающего проекта «Запусти сердце»: приказ Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 28 февраля 2024 г., № 257.

3. Станишевский А. Л., Тимошук А. Л., Станишевская Н. Н. Умный город: повышение информированности населения о правилах оказания первой помощи // Актуальные вопросы обеспечения научно-технологической безопасности: матер. междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 30-летию образования Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь, Минск, 1 дек. 2023г. / редкол.: С. В. Шлычков [и др.]. Минск: БелИСА, 2023. С. 242–245.

4. Станишевский А. Л., Сокольчик В. Н. Оказание первой помощи как этико-социальная и правовая проблема // Интеллектуальная культура Беларуси: гуманитарная безопасность в условиях глобальных вызовов: материалы Седьмой междунар. науч. конф., Минск, 16–17 нояб. 2023 г. В 2 т. Т. 2 / Ин-т философии НАН Беларуси; редкол. А. А. Лазаревич [и др.]. Минск: Четыре четверти, 2023. С. 265–268.

Информация и знание в условиях применения информационно-коммуникационных технологий в сфере высшего образования

С. А. Стаськевич

*Белорусский государственный университет,
факультет философии и социальных наук, кафедра философии культуры,
6734061@mail.ru*

Аннотация. Определена роль информации и знания в современном философском образовании. Выявлено, что задача высшего образования, всячески способствовать формированию философского и общекультурного знания, с опорой на информационно-коммуникационные технологии. Даны рекомендации относительно конкретных направлений работы учреждений высшего образования в условиях перенасыщения информационного поля.

Ключевые слова: информация; знание; информационно-коммуникативные технологии; философское знание.

Информационно-коммуникативные технологии, в рамках процесса информатизации общества направлены, в первую очередь, на создание благоприятных условий для удовлетворения информационной потребности

общества и личности [1, с. 114]. В общих чертах, такое определение фигурировало в российском федеральном законе «Об информации, информатизации и защите информации» от 27.07.2006г. Оно отражает лишь половину проблемы, ибо проблема распространения информации неминуемо связана и с ее усвоением. Результат усвоения информации мы называем знанием, которое не только является следствием понимания и наложения информации на человеческий опыт, но и обуславливают общественную и индивидуальную практику [2, с. 247–248]. Таким образом, в сфере высшего образования важно не только быстрая, удобная и качественная передача достоверной информации, но и абсолютно необходимо ее адекватное усвоение, то есть, понимание обучающимся того, что ему было изложено.

Современное высшее образование во многом ориентировано на практику, направлено на освоение какого-то дела, чтобы по окончании университета молодой специалист смог выполнять должностные обязанности в рамках своей профессиональной компетенции [1, с. 114]. Исходя из этого, информация общетеоретического плана из категории «общего развития» часто становится излишнем бременем и осмысливается посредственным образом. Для философии это такой подход несет прямую угрозу, ибо философское знание предполагает высокую осведомленность в различных областях человеческой жизни, а также высокий уровень концептуализации наличного знания. Таким образом, основной задачей в области философского знания автор считает использование информационно-коммуникационных технологий не только для трансляции информации, но и для формирования философского знания. Для этого необходима плодотворная работа по двум направлениям.

Первое направление – создание и использование информационных ресурсов для распространения уже имеющейся выверенной информации среди обучающихся. Сюда же прилагается и создание материальной базы технических устройств, которую смогут использовать как преподаватели, так и учащиеся. Второе направление – разработка и реализация авторских онлайн семинаров, курсов и лекций по разным направлениям философской мысли, с уместным иллюстративным и видеоматериалом. Так же уместной формой работы были и остаются онлайн конференции, дискуссии, совместный просмотр документальных и художественных фильмов с дальнейшим обсуждением, в отведенное для этого время. Информационные ресурсы позволяют познакомиться с различными стилями мышления и изъяснения, которые уместно вводить в языковую практику как в письменном, так и устном виде [3, с. 3–6].

Умение работать с информацией является частью современной культуры и в сфере философского знания должно быть доведено до высокого мастерства. Общий рост количества имеющейся информации не должен способствовать падению качества знания, как порой происходит в обыденной жизни, ибо это претит самой сути философии, и как мировоззрения, и как теоретической академической области.

Фрагментированное знание, которое является следствием как информационного перенасыщения, так и беспечного отношения к информации, не способствует качественной концептуализации действительности [4, с. 139–141]. Задача высшего философского образования помочь молодым философам решить эту проблему путем свободной творческой активности. Информационно-коммуникационные технологии, в этом плане, могут быть хорошим средством, при условии их грамотного использования.

Библиографические ссылки

1. Крайнов Е. А., Тараканов А. В., Савин А. В. Информационно-коммуникационные технологии в современном высшем образовании // Проблемы современного педагогического образования. 2018. № 59 (2). С. 114–118.
2. Оселедчик М. Б. Логико-философский анализ понятия «знание» // Социально-гуманитарные знания. 2017. № 1. С. 247–261.
3. Нагаева А. И. Возможности применения информационных ресурсов в образовании // Проблемы и перспективы развития образования в России. 2012. № 15. С. 1–6.
4. Труфанова Е. О. Перспективы человека в ситуации информационного перенасыщения // Революция и эволюция: модели развития в науке, культуре, обществе. 2019. № 1. С. 139–142.

Классический университет в контексте культуры соучастия

В. О. Сташис

*Белорусский государственный университет,
факультет философии и социальных наук,
кафедра философии и методологии науки
Stashis@bsu.by*

Аннотация. В статье исследуется вопрос участия классического университета в конкуренции за внимание пользователей сети Интернет в контексте распространения культуры соучастия. Анализируется поведенческая стратегия потребителей новых медиа и подчеркивается количественный рост образовательных услуг, наблюдаемый в пространстве Всемирной паутины.

Ключевые слова: культура соучастия; университет; образование; новые медиа; Интернет.

Выражение «культура соучастия» (*participatory culture*) все чаще встречается в дискуссиях, посвященных современному медиа. Ключевую роль в концептуальном осмыслении данного феномена сыграл Г. Дженкинс. Как писал американский исследователь, культура соучастия – это «культура, в рамках которой фанаты и другие пользователи приглашаются к активному соучастию в создании и распространении нового контента» [1, с. 29]. Именно так он характеризует среду, в которой привычные преграды на пути распространения объекта