

успешные работодатели. Ряд исследований показывает, что работодатели рассматривают талант как нечто большее, чем глубокие технические знания или знание конкретной технологии. Навыки, которые работодатели обозначили как наиболее важные, включают способность четко общаться, как в письменной, так и в устной форме, работать в команде, принимать этические решения, критическое мышление и применять знания в сложных, многомерных и междисциплинарных условиях. По мнению работодателей, такое сочетание универсальных навыков более важно для успеха человека в компании, чем специальность, которую он или она получали во время учебы в университете [1].

Выпускники должны быть готовы не только устроиться на работу, не имеющую прямого отношения к специальности их университета, но и часто менять работу и карьеру на протяжении всего своего рабочего времени, особенно в годы сразу после окончания учебы. Таким образом, им будут полезны навыки и компетенции, которые можно переносить с одной работы на другую и развивать способность адаптироваться, учиться на протяжении всей жизни и получать новые знания, которые могут им понадобиться для успеха и самореализации на каждой новой работе.

Если это движение к большей интеграции в высшем образовании продолжится, возможно, в будущем, студенты больше не будут специализироваться на конкретной науке, инженерии, искусстве или гуманитарных дисциплинах, а вместо этого сосредоточат свои исследования на решении многих реальных проблем, с которыми они, вероятно, столкнутся в контексте их карьеры, жизни и гражданской активности.

Библиографические ссылки

1. Алексеева Л. Н. Инновационные технологии как ресурс эксперимента // Учитель. 2004. № 3. С. 28–30.
2. Вялых Е. В. Новые подходы к преподаванию социально-гуманитарных дисциплин // Образовательный альманах. 2022. № 4 (54). С. 86–88.

Образовательный процесс в контексте визуальной культуры

Е. Г. Павлова

*Белорусский государственный университет,
факультет философии и социальных наук, кафедра социологии
kitipav@gmail.com*

Аннотация. Целью образовательного процесса и формирования визуальной культуры человека является обогащение внутреннего мира личности зрительными образами и развитие способностей к созданию собственных визуальных объектов. Визуальные технологии могут представлять, во-первых, как источники социально-антропологической информации; во-вторых, как способ организации учебного процесса. В процессе обучения под результатами овладения визуальной культурой

предполагается формирование культуры восприятия визуальных образов, умение их представлять, анализировать, интерпретировать, а впоследствии на этой основе создавать собственный визуальный контент.

Ключевые слова: визуальная культура; визуальная грамотность; визуальные образовательные технологии; визуальный контент; видеоанализ.

Визуальная культура сегодня определяет жизненную среду человека, окруженного пространством визуальных образов, которые он создает и потребляет в повседневной и профессиональной жизни. Визуальная культура заставляет по-иному оценивать окружающее пространство, изменяет образ жизни и мышление человека, влияя на его сознание через визуальные образы. И несомненно, что культура общества будет зависеть от образовательного уровня визуальной культуры каждого индивидуума.

Визуальность сегодня является повседневной жизнью любого современного человека. Целое поколение воспитано на культуре телевидения, компьютеров и гаджетов. Это поколение приобрело привычку видеть окружающее пространство через посредство различной техники, позволяющей сегодня зрительно воспринимать многое из того, что раньше постигалось умом. При этом зачастую взгляд лишь «скользит» по рассматриваемому объекту, не включая осознание происходящего. Поэтому актуальными становятся вопросы визуальной грамотности индивида. В процессе обучения под результатом овладения визуальной культурой предполагается формирование культуры восприятия визуальных образов, умение их представлять, анализировать, интерпретировать, а впоследствии на этой основе создавать собственные художественные образы. Такое понимание визуальной культуры объясняет необходимость присутствия достаточно высокого уровня общей культуры человека, то есть качество и степень выраженности ценностного содержания личности. Визуальное восприятие произведения искусства основано во многом на внутреннем чувственном отклике человека, в процессе рассматривания художественный объект всегда оценивается через призму имеющихся ценностей. В итоге часто оказывается, что полученное впечатление от изображения является более значимым, чем само изображение. Таким образом, целью образовательного процесса и формирования визуальной культуры человека является обогащение внутреннего мира личности зрительными образами и развитие способностей к созданию собственных визуальных объектов [1].

Теоретики постмодерна отмечают, что в современной культуре визуальность вытесняет, в первую очередь, текстуальный (письменный) культурный код. Как полагает Ф. Джеймисон, в постсовременном обществе происходит утрата значения нарративной (повествовательной) формы текста, характерной для общества модерна – длинные истории (романы) с разветвлённой сюжетной канвой, подробное освещение характера героев, их жизненных ценностей и т. п. Им на смену приходят иные тексты – преимущественно короткие по длительности (объёму), подразумевающие восприятие «здесь и сейчас», требующие минимальной

работы по расшифровке смысла. Нарративные тексты модерна, по Р. Барту, были связаны с практикой комфортабельного чтения, доставляющего удовольствие от восприятия культуры, отражения этических и эстетических идеалов. С эпохой постмодерна появляется принципиально иной по строению и замыслу тип текстов: короткие и насыщенные, способные доставить интенсивные сиюминутные впечатления, обладающие свойством забываться и заменяться на аналогичные другие. В текстах постмодерна, в основном построенных на визуальных носителях, на первый план выходит не ценностное наполнение, но красота содержания, игра реальности и иллюзии, новизна, необычность. Их восприятие и восприятие письменных текстов предполагает разные уровни рефлексии. Если для повествовательного описания характерна длительность восприятия, определённая работа по расшифровке смысла, сопоставимости эпизодов, то в визуальных артефактах, как правило, смысл выставлен на поверхность, он зрим, визуализирован [2].

В широком смысле термин «визуальная культура» означает современное жизненное пространство, включающее в себя различные средства визуальной коммуникации, визуальную грамотность, визуальное воображение, визуальное мышление, визуальное образование. Значение имеет визуальная культура личности, воспринимающей и творящей. «Визуальная культура» – это частная область понятия «культура», развивающая способности восприятия визуальных образов, умение их анализировать, интерпретировать, оценивать, сопоставлять, представлять, создавать на этой основе индивидуальные художественные образы. Визуальная культура сегодня охватывает такие объекты культуры, как кино, телевидение, фотография, концептуальное искусство, рисунок, фотография, живопись, театр, реклама, рекламные ролики, дизайн, Web-дизайн, видеоигры, мода, граффити и т. д. Эти объекты создают среду, окружение, в котором взращивается индивид через усвоение знаков.

Технологический потенциал цифровизации образов, размещения образовательных видеоматериалов в Интернет усиливает доступность, рефлексивность и гибкость обучающих стратегий в вузе. При этом особенно важно проявлять существующие контексты и возможности применения визуального в профессиональной практике, чтобы обучать студентов новым техникам работы, поощряя критическую рефлексия и этическое осмысление визуального контента. Поскольку визуальные источники, будучи проинтерпретированы, помогают развивать образное, творческое мышление, добавляя новые инсайты к осмыслению прошлого и высвечивая сложность социальных процессов в современной реальности. Однако это не значит, что визуальные методы следует применять отдельно от других. Визуальные и другие традиционные данные (личные нарративы, архивные текстовые источники) дополняют друг друга как разные типы знания, которое может переживаться и репрезентироваться

разнообразными текстуальными, визуальными и иными чувственными способами [3].

Визуальные технологии, таким образом, могут представлять в двух ипостасях: во-первых, как источники социально-антропологической информации; во-вторых, как способ организации учебного процесса. Видеоанализ сосредотачивает своё внимание на том, что может быть названо визуальным поведением лектора, преподавателя и студента: жесты, мимика, язык тела.

Библиографические ссылки

1. Павлова Е. Г. Визуальная культура личности как рамка социализации // Веснік Гродзенскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя Янкі Купалы. Серыя 5. Эканоміка. Сацыялогія. Біялогія. 2023. Т. 13. № 2. С. 104–109.
2. Емельянов А. В. Визуальная культура и пространство удовольствия // Вестник УдГУ. Серия «Социология и философия». 2003. № 1. С. 190–198.
3. Ярская-Смирнова Е. Взгляды и образы: Методология, анализ, практика // Визуальная антропология: настройка оптики / под ред. Е. Ярской-Смирновой, П. Романова. М., 2009. С. 7–17.

Взаимодействие преподавателей и одарённых учащихся в условиях цифровизации образования

Т. И. Павлюченко

Белорусский государственный университет
магистрант
pti_73@mail.ru

Научный руководитель – профессор В. Г. Стуканов

Аннотация. Рассмотрены вопросы взаимодействия, поддержки и стимулирования одаренных учащихся в условиях цифровизации образования. Раскрыта актуальность цифровизации образовательного процесса, определены цифровые инструменты для формирования и развития цифровой компетентности преподавателей. Цифровизация образовательного процесса выступает важнейшим направлением подготовки обучающихся в учреждениях высшего образования, в системе дополнительного образования взрослых.

Ключевые слова: одаренность; мотивация; интеллект; творчество; информационно-коммуникационные технологии; электронные образовательные ресурсы.

В совершенствовании системы образования наметились трендовые тенденции, связанные с выявлением, обучением, воспитанием, поддержкой и стимулированием одаренных учащихся. Развитие одаренных учащихся – это неотъемлемая составляющая современного образования, одно из важнейших условий формирования интеллектуального и творческого потенциала общества. Совершенствование системы образования выдвинуло на первый план задачи укрепления позиций личностно