

Цифровизация образования в эпоху новых медиа: исследование обучения через TikTok

Ли Юйхан, Бао Ди

*Белорусский государственный университет,
факультет философии и социальных наук, кафедра социологии
tzcu1999@gmail.com*

Цзин Дянь

*Свободный международный университет социальных наук Гвидо Карли
факультет политической философии, политологии
dian.jing@studenti.luiss.it*

Аннотация: Анализируется эффективность процесса цифровизации образования в контексте обучения с использованием TikTok в эпоху новых медиа. Представлены определение и характеристики «цифровизации образования», анализируется текущее состояние ее применения на платформе TikTok и существующие проблемы, а также предлагаются соответствующие меры улучшения и рекомендации.

Ключевые слова: цифровое образование; интерактивное обучение; эпоха новых медиа; распространение через TikTok; исследование обучения.

В эпоху новых медиа TikTok стал широко распространенным средством коммуникации. В связи с этим исследование способов эффективного использования цифровых платформ для обеспечения доступности образования, преодоления пространственных ограничений, повышения качества и результатов образования имеет важное теоретическое и практическое значение [1, с. 61].

1. Определение и характеристики цифровизации образования

Цифровизация образования – это процесс трансформации всех аспектов образовательного процесса с использованием цифровых технологий и онлайн-платформ.

Цифровизация образования обладает следующими характеристиками и преимуществами: 1) высокий уровень вовлеченности студентов; 2) индивидуализированное обучение.

2. Применение цифровизации образования в распространении образовательного контента через TikTok

2.1 Контент официальных аккаунтов ведущих университетов

В Китае более 2000 высших учебных заведений создали официальные аккаунты в TikTok. Для студентов короткие видео и прямые трансляции устраняют временные и пространственные ограничения. Для высших учебных заведений производство качественного контента в форме видео о наборе студентов, школьных мероприятиях, открытых лекциях в TikTok позволяет привлечь новых и постоянных подписчиков, увеличить

влияние университетов, расширить базу потенциальных студентов и обеспечить их эффективный набор [2, с. 24].

В сезоне набора 2023 года сто университетов провели серию прямых трансляций в TikTok, общее количество мероприятий по приему студентов приблизилось к тысяче, а тема #2023 «Высшее образование» охватила весь период активности, обеспечив публикацию 470 тысяч коротких видео. При этом общий объем просмотров темы достиг 9.3 млрд, значительно повысив внимание к приему студентов в университеты [3, с. 182].

2.2 Прямые трансляции известных профессоров ведущих университетов

Ряд примеров свидетельствует о популярности цифровой платформы.

В частности, профессор философии Университета Фудань Ван Дефэн провел прямую трансляцию на тему «Искусство и жизнь» на своем аккаунте в TikTok. В ходе трансляции, которая длилась около двух часов, объем аудитории превысил 3.5 млн человек.

Ван Дефэн является профессором и докторским научным руководителем философского факультета Университета Фудань, его основные исследования посвящены значению марксистской философии в современном обществе и современной философии искусства [4, с. 17]. К августу 2022 года его аккаунт @王德峰哲学研修班 привлек более 500 тыс подписчиков, опубликовал 54 видеоролика и четыре серии программ. Суммарное количество их просмотров превысило 20 млн, а количество лайков приближается к миллиону.

3. Существующие проблемы цифровизации образования в распространении через TikTok

На платформе TikTok существуют определенные ограничения, которые влияют на эффективность применения интерактивных методов обучения. Во-первых, характерной чертой платформы является формат коротких видео, что ограничивает возможности преподавателей разрабатывать и проводить сложные интерактивные учебные активности в короткий промежуток времени [5, с. 114]. Во-вторых, основная аудитория TikTok – это подростки и молодежь, чьи потребности и интересы в обучении могут существенно отличаться, поскольку они чаще всего ищут развлечения и отдых. Поэтому, для привлечения внимания и интереса пользователей, образовательный контент должен быть особенно привлекательным и интересным, что может представлять определенные трудности для обучения по некоторым учебным предметам.

4. Предложения по улучшению и рекомендации

Во-первых, необходимо наладить тесное взаимодействие со студентами: отвечать на комментарии, личные сообщения, изучать потребности студентов, использовать обратную связь с ними, создавать контент, который соответствует интересам и потребностям целевой группы. Во-вторых, необходимо работать в сотрудничестве с другими

университетами, образовательными учреждениями, экспертами в области образования для совместного создания контента и проведения мероприятий с целью расширить охват аудитории.

5. Заключение

Сочетание цифровизации образования с платформой TikTok открывает новые возможности для совершенствования обучения, способствует инновациям в методах преподавания и развитию индивидуализированного обучения. Также это способствует оживлению образовательного контента и усилению социального взаимодействия, предоставляя образовательной сфере более широкие возможности для развития. Несмотря на определенные вызовы и ограничения, существующие на платформе TikTok, с помощью тщательно продуманных стратегий и креативного подхода можно преодолеть эти препятствия, повысить уровень вовлеченности и интерактивности обучения, а также расширить горизонты образовательного процесса.

Библиографические ссылки

1. Wang Tingyao. Boys and boys are called poor. Heilongjiang University, 2023. DOI10.27123/d.cnki.ghlju.2023.002133.
2. Cai Zhen. Analysis on the practice of scientific communication on official short video accounts of colleges and Universities [J] // New Media Research. 2023. No 9 (04). P. 23–27.
3. Xie Yuzhen. Research on the communication Strategy and Practice of short video education in Higher Education Institutions based on TikTok [J] // News Research Guide. 2023. No 14 (07). P. 180–183.
4. Guo Yongjian. Discussion and discussion [J] // Art Garden. 2011. No 3. P. 17–26.
5. Wang Shilei. Strategic exploration of the rapid and efficient development of the official Douyin platform of universities [J] // Technology communication. 2023. No 15 (03). P. 113–117.

Конструктивные ресурсы лекции по философии

А. И. Лойко

*Белорусский национальный технический университет,
факультет технологий управления и гуманитаризации,
кафедра «Философские учения»
loiko@bntu.by*

Аннотация. Описаны конструктивные ресурсы лекции по философии. Они заключаются в использовании методологии понимающей дидактической коммуникации, делающей акцент на сочетание вербальной коммуникации преподавателя и студента с возможностями информационных технологий.

Ключевые слова: лекция; философия; диалог; дидактика; обратная связь.