

Министерство образования Республики Беларусь
Белорусский государственный университет
Факультет социокультурных коммуникаций
Кафедра дизайна моды

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

_____ Е. И. Атрахович

«18» января 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета

_____ А. В. Бурачонок

«29» января 2024 г.

Цветоведение и колористика

Электронный учебно-методический комплекс
для специальности:

6-05-0212-01 «Дизайн костюма и текстиля»
профилизация «Дизайн костюма»

Регистрационный № 2.4.2-24/449

Автор:

Валерия Сергеевна Крыса, старший преподаватель.

Рассмотрено и утверждено на заседании Научно-методического совета БГУ
29.02.2024 г., протокол № 6.

Минск 2024

УДК 7.017.4(075.8)
К 853

Утверждено на заседании Научно-методического совета БГУ
Протокол № 6 от 29.02.2024 г.

Решение о депонировании вынес:
Совет факультета социокультурных коммуникаций
Протокол № 6 от 29.01.2024 г.

А в т о р :

Крыса Валерия Сергеевна, старший преподаватель, кафедра дизайна моды, факультет социокультурных коммуникаций БГУ.

Рецензенты:

Мешкова Г. Я., кандидат искусствоведения, доцент, доцент кафедры декоративно-прикладного искусства и костюма Белорусской государственной академии искусств (зав. кафедрой Дятлова Александра Евгеньевна, доцент);

Кладиенко А. Л., доцент кафедры дизайна ЧУО «Институт современных знаний им. А.М. Широкова» (зав. кафедрой дизайна Коновалов Илья Михайлович, кандидат искусствоведения, доцент).

Крыса, В. С. Цветоведение и колористика : электронный учебно-методический комплекс для специальности: 6-05-0212-01 «Дизайн костюма и текстиля», профилизация «Дизайн костюма» / В. С. Крыса ; БГУ, Фак. социокультурных коммуникаций, Каф. дизайна моды. – Минск : БГУ, 2024. – 21 с. : ил. – Библиогр.: с. 20–21.

Электронный учебно-методический комплекс (ЭУМК) предназначен для студентов дневной формы обучения специальности 6-05-0212-01 «Дизайн костюма и текстиля», профилизации «Дизайн костюма». Содержание ЭУМК предусматривает развитие академических, социально-личностных и профессиональных компетенций студентов. Цель ЭУМК – предоставить студенту полный комплект учебно-методических материалов для аудиторного и самостоятельного изучения дисциплины.

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	5
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	7
1.1. Краткий конспект лекций	7
1 семестр.....	7
Лекция 1. Введение в Цветоведение. Физическая природа цвета. Основные характеристики цвета. Смешение цветов. Цветовые системы. Цветовой круг по Иттону.....	7
Лекция 2. Восприятие цвета. Физиологическое и психологическое воздействие цвета на человека. Цветовые ассоциации. Цвет и эмоции, чувства. Цвет и характер. Цвет и работоспособность. Цветотерапия.....	10
2 семестр.....	11
Лекция 3. Традиции цветовой культуры различных эпох и народов. Язык цвета или символика. Роль цветовой символики в современной цветовой культуре..	11
Лекция 4. Закономерности цветовой композиции. Типы цветовых гармоний...	12
2. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	14
2.1. Общие рекомендации по выполнению практических работ.....	14
2.2. Перечень практических работ	14
1 семестр.....	14
Практическая работа 1. Цветовой круг Иттена.....	14
Практическая работа 2. 12-ти частный цветовой круг.....	14
Практическая работа 3. Теплая, холодная, нейтральная монохромная композиция (на основе произведения искусства).....	15
Практическая работа 4. Цветовой автопортрет.	15
2 семестр.....	15
Практическая работа 5. Выполнение композиции с использованием символики цвета у различных народов.	15
Практическая работа 6. Выполнение композиции с использованием цветовых гармоний.....	15
3. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ.....	16
3.1. Перечень используемых средств диагностики результатов учебной деятельности.....	16
3.2. Методика формирования итоговой оценки.....	17
3.3. Оценочные средства для самостоятельного контроля.....	17
4. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ.....	19
4.1. Тематический план.....	19
4.2. Рекомендуемая литература	20

4.3. Электронные ресурсы	21
---------------------------------------	-----------

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Электронный учебно-методический комплекс (ЭУМК) – важнейший учебно-методический ресурс, способный существенно оптимизировать процесс освоения содержания учебной дисциплины. Наличие учебно-методического комплекса значительно облегчает студентам понимание как общей структуры дисциплины, так и отдельных разделов, тем, вопросов в ее составе.

Главная задача профильного образования состоит в формировании личности, обладающей профессиональной компетенцией, позволяющей эффективно осуществлять деятельность в сфере дизайна костюма с использованием, полученных теоретических и практических навыков, а также способствующей личному профессиональному самоопределению и самосовершенствованию на основе полученных знаний. Поэтому данный ЭУМК разработан в соответствии с современными требованиями и обеспечивает полное взаимодействие «преподаватель-студент».

ЭУМК предназначен для студентов факультета социокультурных коммуникаций БГУ по специальностям 6-05-0212-01 «Дизайн костюма и текстиля», профилизация «Дизайн костюма».

В соответствии с целевой установкой была определена структура и содержание ЭУМК. Он включает следующие разделы: теоретический, практический, контроля знаний и вспомогательный. В теоретическом разделе дана ссылка на учебную программу и представлен конспект лекций по дисциплине «Цветоведение и колористика». В практическом разделе представлено информационно–методические рекомендации по выполнению практических работ. В разделе контроля знаний представлены вопросы для самоконтроля студентов. Вспомогательный раздел содержит сведения об основной и вспомогательной литературе.

В процессе изучения дисциплины студент должен овладеть следующими профессиональными компетенциями специалиста:

БПК-6. Оперировать основными законами цветоведения для создания произведений декоративно-прикладного искусства на высоком техническом и художественном уровнях

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные понятия и определения;
- особенности оптического и механического смешения цветов;
- возможности цветового воздействия на человека;
- основы цветового конструирования;
- типы цветовых контрастов;
- теорию цветовых впечатлений;
- теорию цветовой выразительности.

уметь:

- грамотно определять гармонические цвето-тоновые

отношения в контексте решения живописных и проектных задач;

- находить колористические решения, учитывая область назначения, ассоциативный ряд, символику цвета.

владеть:

- терминологией, используемой в работе с цветом;
- навыками грамотного изображения цветовых систем и приемов;
- приемами цветового и декоративного оформления различных объектов;
- навыками анализа собранных материалов для последующего их применения в создании костюма.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Краткий конспект лекций

1 семестр

Лекция 1. Введение в Цветоведение. Физическая природа цвета. Основные характеристики цвета. Смешение цветов. Цветовые системы. Цветовой круг по Иттену

Цветоведение – это комплексная наука о цвете, включающая систематизированную совокупность данных физики, физиологии и психологии, изучающих природный феномен цвета, а также совокупность данных философии, эстетики, истории искусства, филологии, этнографии, литературы, изучающих цвет как явление культуры.

Колористика – это раздел науки о цвете, изучающий теорию применения цвета на практике в различных областях человеческой деятельности.

Цвет – это результат взаимодействия трех составляющих: источника света, объекта и человека. Человек воспринимает длины волн света, излучаемых источником света и видоизменяемых объектом через зрительные органы и передающиеся импульсы в мозг. Цвета человек воспринимает благодаря свету, однако при этом не все цвета доступны глазу человека.

Свет, видимый человеком, – это небольшая часть светового спектра электромагнитных волн.

Световые волны сами по себе не имеют цвета, но разные длины волн ассоциируются с определенным цветом. Современная наука определяет свет как ощущение, возникающее в органе зрения человека.

Основные или первичные цвета – это цвета, смешивая которые получают все остальные цвета и оттенки.

У художников основными цветами считаются красный, желтый и синий. Цвета, получаемые путём смешивания основных, называются **составными** (зелёный, оранжевый, фиолетовый). Смешение составных цветов получаем коричневый (черный цвет) (рисунок 1).

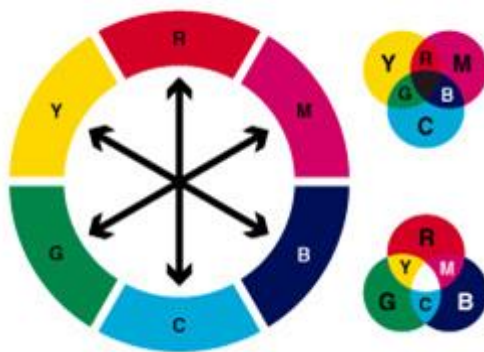


Рисунок 1 – Основные и дополнительные цвета.

Цветовые системы. История науки о цвете.

Классификацию цвета принято делить на два этапа:

- до XVII века
- от XVII век – до наших дней.

Первый этап делят на следующие периоды:

- Мифологический период. Выделяли 3 цвета: красный, белый, черный.
- Античный период. Аристотель выделял 3 основных цвета: белый (ассоциация на воду, воздух, землю), желтый (ассоциация на огонь), черный (ассоциация на разрушение, состояние перехода).

Планид в своей теории «Натуральной истории» выделил 4 основных цвета: красный, белый, желтый и черный.

Для определения основных цветов Эмпедокл и Планид пользовались зрительными впечатлениями, а Аристотель определял их экспериментальным путем.

- период средних веков в Западной Европе. Белый цвет символизировал Христа, Бога, ангелов, являлся символом чистоты и был непорочным цветом. Желтый цвет символизировал просвещение и действия Святого Духа. Красный символизировал огонь, солнце, кровь Христа. Синий был цветом неба, дома Господа. Зеленый был цветом пищи, растительности, земного пути Христа. Черный был символом подземного мира, цветом зла, Антихриста. Фиолетовый являлся цветом противоречий.

- период Ренессанса. Леонардо Да Винчи создал новую цветовую систему. Он считал, что основных цветов 6: красный, желтый, зеленый, синий, белый, черный.

Второй этап делится на следующие периоды:

- Европа XVII-XIX веков. В это время в истории классификации цвета начинается новый этап. Начинают разделять цветов. Ньютон вводит научную символику разделения цветов. Он берет спектр белого цвета, в котором выделяет все хроматические цвета: красный, оранжевый, зеленый, голубой (сине-зеленый), синий, фиолетовый, добавляя к этому сочетанию пурпурный (считает этот цвет смешением красного и фиолетового).

Гете же предложил способ классификации цветов по физиологическому принципу. И выделил следующие цвета: красный, оранжевый, желтый, зеленый, синий, фиолетовый.

В XIX веке в Европе возникает романтизм. В это же время, современник Гете, Филипп Отто Рунге разработал свою систему классификации цветов используя принцип глобуса. Вокруг экватора размещен двенадцатицветовой естественный круг, верхний полюс покрыт белым, нижний - черным цветом. В этой системе он предусмотрел все переходы от одного цвета к другому.

- Модерн. Цвет в это время становится символом. Предпочтение отдается приглушенным, затемненным цветам, сложным нюансным сочетаниям, множества оттенков при узкой палитре. Цвет дает возможность к выражению, а не подражанию. Наблюдаются тенденции в сближении цвета и музыки.

- в наше время художники опираются на классические цветовые системы.

Цветовой круг Иттена

Цветовой круг Иттена – это схема, в которой цвета собраны в определенном порядке. Схема дает возможность быстрого подбора цветов, подходящих друг другу. (рисунок 2)

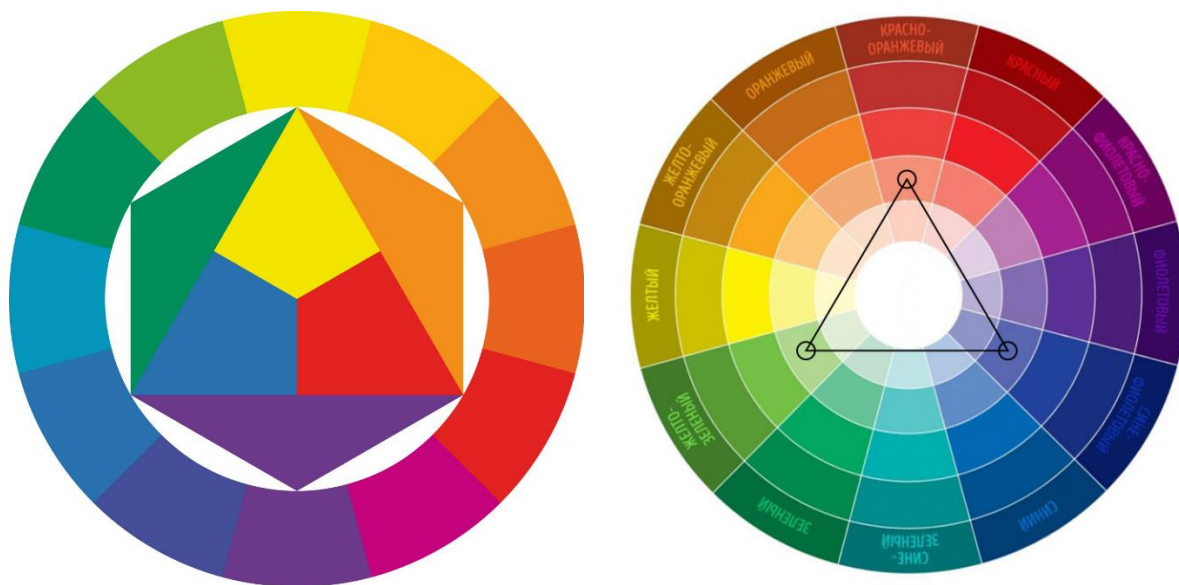


Рисунок 2 – Цветовые круги по Иттену

В 1961 году художник Иоганнес Иттен разработал цветовую схему и описал ее в своей книге «Искусство цвета». Все цвета можно разделить на две группы – хроматические и ахроматические. Ахроматические – белый, чёрный, серый цвета и все их оттенки, хроматические – все цвета спектра. Запомнить достаточно легко – это цвета радуги. Хроматических цветов три – жёлтый, синий и красный. Если их смешивать между собой в разных пропорциях, можно получить любые другие цвета, а вот в обратную сторону это не происходит. При смешивании основных цветов получаются цвета второго уровня – оранжевый, зелёный и фиолетовый. Основные цвета ещё называют первичными, потому что они – начало других цветов.

Лекция 2. Восприятие цвета. Физиологическое и психологическое воздействие цвета на человека. Цветовые ассоциации. Цвет и эмоции, чувства. Цвет и характер. Цвет и работоспособность. Цветотерапия

В мире ежегодно проводится сотни исследований о том, как цвет влияет на человека. Физики разбираются в световых волнах, химики создают новые оттенки красок, физиологи изучают, как цвет влияет на мозг, а психологи и маркетологи исследуют влияние цвета на продуктивность сотрудников или на продажи. На основе собранных знаний о цвете зародилась наука – колористика. Её используют в работе не только дизайнеры, но и архитекторы, стилисты, рукодельницы и даже мастера маникюра. Несмотря на то что восприятие цвета субъективно, определённые цвета воздействуют на большинство людей одинаково. Например, красный вызывает желание действовать, пастельные тона успокаивают. Доказано, что при одновременном использовании несочетаемых цвета, они могут вызвать любопытство, раздражение или неприятие предмета либо окружающего пространства и даже других людей. Важно придерживаться гармоничного сочетания цветов по нескольким причинам:

- Эмоциональное воздействие. Цвет может вызывать разные эмоции и настроение. Правильно подобранное сочетание цветов поможет создать нужную атмосферу и передать чувства.

- Удобочитаемость. Несочетаемые цвета в одном пространстве сложно воспринимать как единое целое – создаётся ощущение хаоса.

- Акцент на важном. Например, яркое выделение сразу привлечёт внимание и подскажет, куда его направить

- Стиль и эстетика. От сочетания разных цветов зависит восприятие. Например, дизайн в чёрно-белых цветах воспринимается как минималистичный и современный.

- Узнаваемость. Определённое сочетание цветов, которое используется во всех коммуникациях бренда с пользователями, может помочь создать узнаваемость бренда.

Принято делить цвета на теплые, холодные и нейтральные. Теплые цвета, такие как красный, оранжевый и желтый, имеют наибольшую длину волны, что требует для восприятия значительного количества энергии человека. Это цвета активные, оказывающие стимулирующее воздействие на мозг, хорошо стимулирующие к действию. Холодные цвета, такие как зеленые и голубые являются коротковолновыми, и поэтому легко воспринимаются человеком. Вызывают успокоение психики человека.

Помимо естественной реакции нашего организма на цвет, немаловажную роль играет окружающее общество и стереотипное мышление. Нас научили, что розовый цвет – для девочек, а голубой – для мальчиков, что белое платье невесты свидетельствует о ее чистоте и невинности, что красный цвет на уличном переходе приказывает остановиться.

Важную роль в жизни человека играет цвет одежды. Он может придавать нам уверенность, силу или наоборот, создавать чувство неловкости.

Рассматривая произведения искусства мы также по цветовому решению можем четко определить к какой эпохи относится работа либо кто из художников является автором работы.

2 семестр

Лекция 3. Традиции цветовой культуры различных эпох и народов. Язык цвета или символика. Роль цветовой символики в современной цветовой культуре

Для каждой страны характерны свои предпочтения в цвете и цветовые традиции, а также присущ свой символизм. Каждый народ трактует действительность по-разному, поэтому в одном языке могут различаться три цвета, а в другом семь. Основными экстралингвистическими факторами, влияющими на объём цветообозначений, считаются история народа, традиции, географическое положение, культурный уровень развития. Несмотря на то, что природа цвета неизменна, концепт цвета воспринимается в сознании людей неодинаково. Любые особенности можно проследить через лексику, а именно через образные выражения, идиомы, поговорки, которые являются зеркалом национального характера.

Например, в языке обитающего в Амазонке народа Пирахан отсутствуют названия цветов. Согласно психологам, русскоязычные люди способны чётко различать многочисленную палитру синего цвета, оттенки которого для среднестатистического американца будут выглядеть очень похожими. В Древней Греции люди уделяли большое внимание теням: свету и тьме. Их цветовое восприятие было весьма витиеватым. Это привело к возникновению многих интересных сравнений и фраз: «темно-винные моря» или «сверкающие Афины». Как известно, каждый язык имеет свой путь развития, и многие языки под влиянием определённых факторов в процессе своей эволюции сохранили некоторую ограниченность словарного узуса. Так, в Намибии для обозначения темно-синего, красного, зеленого и пурпурного цвета используется одно-единственное слово: «дзузу». А светло-зеленый, красный и коричневый называются «дамбу».

Например, для Древнего Востока, в частности Китая, основным космообразующим числом было 5 (четыре стороны света и центр земли). Особенности колорита китайской культуры древности: сочетание искусственности и натуральности, красочность и многоцветие (которое, к сожалению, в последствии трансформировалось в аскетизм по отношению к цвету, в монохромие и ахроматическую живопись тушью).

Для сравнения в древней Индии было 2 цветовые системы:

- Архаическая или троичная. Цвета: красный, белый, черный.

- Ведичная, или система основанная на Ведах. Следующие цвета: красный (восточные лучи Солнца), белый (южные лучи), черный (западные лучи), очень черный (северные лучи), невидимый-бесцветный (центр).

Убранство дворцов выполнялось в трех основных цветах: белый, красный, золото (иногда добавлялись синий и голубой)

Традиционные основные цвета в древней Индии: белый, красный, черный, желтый и синий.

В Древнем Египте отношение к цвету зависело в первую очередь от того, насколько он солнечный и соответствуют месту жизни богов.

Следует отметить, что для европейских стран и стран Востока цветовосприятие и культура цвета различны. При этом для народов различных частей, например Европы, также цветовосприятие и символика цвета будут различны. Русские применяли ткани самых разных цветов, окрашивая их белыми, черными, синими, красными, желтыми красителями. Наиболее значимыми значениями в символизме цвета являются противопоставления белого и черного (светлого и темного), соотносимые с оппозициями «жизнь - смерть», «добрый - злой» и др., а также особое значение придавалось триаде белый - красный - черный. Символика каждого из этих цветов неоднозначна, зачастую они имеют прямо противоположные толкования.

Цвета – это достаточно мощные символы, которые не могут не оставить свой след в сознании, поведении человека. Если разгадать язык цвета, то можно с помощью этих знаний, словно на лифте, подняться на новый уровень миропонимания. Цвет является нашим отражением и отражением культуры общества, в котором мы живем. Цвет является способом самовыражения и бесконечным источником вдохновения как для художников, дизайнеров, так и для простых людей.

Лекция 4. Закономерности цветовой композиции. Типы цветовых гармоний

При работе с цветом необходимо руководствоваться основами и законами цветовых композиций и цветовых гармоний в композиции.

К цветовым гармониям относятся сочетания, которые производят впечатление целостной колористической композиции. Под цветовой целостностью понимается соотношение и качество цветов, при которых они выглядят родственными и дополняющими друг друга без визуального спора.

Самым простым способом достижения гармонии сбалансированных цветов в композиции является построение цветовой гармонии, которая основывается на смеси цветов, которые при смеси между собой дадут нейтральный серый цвет.

В практике дизайнеры пользуются пятью основными правилами создания цветовых композиций:

- контраст. Контраст – это использование двух и более цветов с четко выраженными отличиями. Например, противопоставление большой-маленький, белый-чёрный, которые представляют собой полярные контрасты.
- гармонические сочетания. Цветовой порядок в композиции.
- сочетание формы и массы цвета. Предметы одного цвета, но разной массы и формы будут иметь различное восприятие.
- распределение и расположение цвета в композиции. Достигается за счет перехода цветов от одного к другому.
- оптическая иллюзия. За счет распределения цвета в композиции можно достигнуть иллюзии в восприятии композиции, например предмет одной высоты будет казаться выше либо ниже в зависимости от тонового решения.

2. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

2.1. Общие рекомендации по выполнению практических работ

Для учебных занятий и выполнения практических работ по темам используются: учебные пособия, интерактивные средства обучения, мультимедийные презентации, компьютер, периодическая печать, краски, бумага А4.

В процессе лекционных занятий освещаются основные темы учебной дисциплины. Лекция проводится в активной форме «преподаватель-студент», с применением интерактивных технологий.

В процессе выполнения практических работ необходимо учитывать основные правила цветовых сочетаний, направления классического и современного искусства, направления современного дизайна и тенденции моды.

При выполнении практических работ выполняются следующие этапы работы:

- выбор темы в соответствии с темой практической работы (после изучения необходимой литературы по выбранной теме);
- затем выполняются зарисовки основных элементов источника творчества, проводится анализ полученной информации;
- выполнение работы в цвете;
- обсуждение и внесение изменений при необходимости.

2.2. Перечень практических работ

1 семестр

Практическая работа 1. Цветовой круг Иттена.

Цель занятия: изучение и закрепление основных цветовых сочетаний в соответствии с цветовыми кругами.

Практическое занятие заключается в выполнении эскиза классического цветового круга Иттена, с последующим выполнением эскиза неформальной композиции, используя основные цвета круга. (Формат А-4, бумага, краски).

Практическая работа 2. 12-ти частный цветовой круг.

Цель занятия: изучение и закрепление основных цветовых сочетаний в соответствии с цветовыми кругами.

Практическое занятие заключается в выполнении эскиза классического 12-ти частного цветового круга, с последующим выполнением эскиза модного комплекта одежды, используя основные цвета круга. (Формат А-4, бумага, краски).

Практическая работа 3. Теплая, холодная, нейтральная монохромная композиция (на основе произведения искусства).

Цель занятия: изучение выбора произведений живописи и ДПИ и их трансформации в процессе создания художественного образа.

Практическое занятие заключается в выборе источника (произведение художественного искусства), выполнении его графического анализа и стилизации, с выполнением в трех цветовых вариантах (Формат А-4, бумага, гуашь).

Практическая работа 4. Цветовой автопортрет.

Цель занятия: изучение и закрепление цветовых сочетаний.

Практическое занятие заключается в выполнении 3-х автопортретов в различных цветовых вариантах (Формат А-4, бумага, гуашь).

2 семестр

Практическая работа 5. Выполнение композиции с использованием символики цвета у различных народов.

Цель занятия: изучение символики цвета в народном костюме.

Практическое занятие заключается в выборе источника творчества, его графический анализ, синтез и воплощение в неформальной композиции, 3-х вариантах орнаментов (Формат А-4, бумага, гуашь).

Практическая работа 6. Выполнение композиции с использованием цветовых гармоний.

Цель занятия: изучение и закрепление классических и современных цветовых гармоний.

Практическое занятие заключается в выборе источника творчества, его анализе, воплощении в графической композиции в виде 5-ти вариантов принтов для ткани (Формат А-4, бумага, гуашь).

3. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

3.1. Перечень используемых средств диагностики результатов учебной деятельности

Объектом диагностики компетенций студентов являются знания, умения, полученные ими в результате изучения учебной дисциплины. Выявление учебных достижений студентов осуществляется с помощью мероприятий текущего контроля и промежуточной аттестации.

Для текущего контроля и самоконтроля знаний и умений студентов по данной дисциплине можно использовать следующий диагностический инструментарий:

- проведение консультаций по обозначенным заданиям дисциплины;
- предварительные методические просмотры (всего три) по нескольким темам в течение семестра;
- демонстрация и обсуждение выполненных студентами работ с аргументацией авторов;
- устный опрос;
- итоговый экзаменационный просмотр в конце второго семестра.

Для диагностики компетенций используются следующие формы:

При организации образовательного процесса используется *практико-ориентированный подход*, который предполагает:

- освоение содержание образования через решения практических задач;
- приобретение навыков эффективного выполнения разных видов профессиональной деятельности;
- ориентацию на генерирование идей, реализацию групповых студенческих проектов, развитие предпринимательской культуры;
- использованию процедур, способов оценивания, фиксирующих сформированность профессиональных компетенций.

При организации образовательного процесса используется *метод анализа конкретных ситуаций (кейс-метод)*, который предполагает:

- приобретение студентом знаний и умений для решения практических задач;
- анализ ситуации, используя профессиональные знания, собственный опыт, дополнительную литературу и иные источники.

При организации образовательного процесса используется *метод проектного обучения*, который предполагает:

- способ организации учебной деятельности студентов, развивающий актуальные для учебной и профессиональной деятельности навыки планирования, самоорганизации, сотрудничества и предполагающий создание собственного продукта;
- приобретение навыков для решения исследовательских, творческих, социальных, предпринимательских и коммуникационных задач.

При организации образовательного процесса используется *метод учебной дискуссии*, который предполагает участие студентов в целенаправленном обмене мнениями, идеями для предъявления и/или согласования существующих позиций по определенной проблеме. Использование метода обеспечивает появление нового уровня понимания изучаемой темы, применение знаний (теорий, концепций) при решении проблем, определение способов их решения.

3.2. Методика формирования итоговой оценки

Для диагностики компетенций могут использоваться следующие средства текущего контроля: устные ответы на занятиях; обсуждение выполненных практических работ.

Оценка за ответы на лекциях (опрос) и практических занятиях (выполнение эскизов) включает в себя полноту ответа, наличие аргументов, примеров из практики, качество выполнения эскизов и примеров и т.д.

Формой промежуточной аттестации по дисциплине «Цветоведение и колористика» учебным планом предусмотрен экзаменационный просмотр.

При формировании итоговой отметки используется рейтинговая система оценки знаний студента, дающая возможность проследить и оценить динамику процесса достижения целей обучения.

Рейтинговая система предусматривает использование весовых коэффициентов в ходе проведения контрольных мероприятий текущей аттестации.

Примерные весовые коэффициенты, определяющие вклад текущей аттестации в отметку при прохождении промежуточной аттестации:

Формирование отметки за текущую аттестацию:

- выполнение работ на практических занятиях – 75 %;
- устные ответы – 25 %.

Итоговая отметка по дисциплине рассчитывается на основе отметки текущей аттестации – 40 %, экзаменационной отметки – 60 %.

3.3. Оценочные средства для самостоятельного контроля

Вопросы для самоконтроля:

1. Расскажите о природе цвета. Назовите спектральные цвета и дайте им характеристику.
2. Назовите три основных свойства цвета и охарактеризуйте их.
3. Что такое локальный цвет предмета, как он меняется в зависимости от освещения?
4. Перечислите сферы применения цвета.
5. Какие цвета входят в группу ахроматических цветов?
6. Визуальное восприятие ахроматических цветов.

7. Гармонизация ахроматических и хроматических цветов.
8. Чем отличаются ахроматические цвета от хроматических?
9. Какова последовательность расположения цветов в цветовом круге?
10. Что называют хроматическим контрастом?
11. Что называют светлотным контрастом?
12. Что такое колорит?
13. От чего зависит колористическое решение?
14. Типы цветовых гармоний.
15. Является ли гармоничной гамма, в которой все цвета подчинены одному главному цвету
16. Возможно ли гармоничное сочетание цветов ахроматической и хроматической гаммы?
17. Влияние цветовой среды на формирование психологического климата.
18. Многозначность цветовой символики
19. Влияние цвета на пластическую выразительность и тектоническую ясность формы.
20. Виды цветовых гармоний.
21. Как учитывается влияние разной фактуры на восприятие цвета.
22. Что необходимо учитывать в цветовом решении костюма.
23. Причины возникновения цветовых ощущений.
24. Тональный, светлотный контраст; краевой контраст; последовательный контраст.
25. Свойства тёплых и холодных цветов.
26. Дополнительные цвета и их свойства.
27. Цветовые иллюзии в костюме.
28. Физиология восприятия цвета. Основные качества цвета.
29. Психология цвета. Символика цвета.
30. Символика цвета Европейских стран.
31. Выразительность цвета и чувственное действие цвета.
32. Колористическое соотношение цветов гармонического пространства.

4. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

4.1. Тематический план

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов		
		лекции	практические занятия	Иное
1	2	3	4	5
	1 семестр – 32 часа аудиторных занятий	8	24	
1.	Тема 1. Введение в Цветоведение. Физическая природа цвета. Основные характеристики цвета. Смешение цветов. Цветовые системы. Цветовой круг по Иттону.	4	8	
2.	Тема 2. Восприятие цвета. Физиологическое и психологическое воздействие цвета на человека. Цветовые ассоциации. Цвет и эмоции, чувства. Цвет и характер. Цвет и работоспособность. Цветотерапия.	4	16	
	2 семестр -32 часов аудиторных занятий	8	24	
3.	Тема 3. Традиции цветовой культуры различных эпох и народов. Язык цвета или символика. Роль цветовой символики в современной цветовой культуре.	4	12	
4.	Тема 4. Закономерности цветовой композиции. Типы цветовых гармоний.	4	12	
	Всего: 64	16	48	

4.2. Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Голубева, А. А. Основы цветоведения и колористики : учебник / А. А. Голубева. –М. : Изд-во В. Шевчук, 2018. – 143 с.
2. Ломов, С. П. Цветоведение : учеб. пособие / С. П. Ломов, С. А. Аманжолов. –М. : Владос, 2018. – 144 с.
3. Сен-Клер, К. Тайная жизнь цвета : [истории из жизни 75 цветовых оттенков и красок, сопровождавших цивилизацию на разных поворотах истории] / К. Сен-Клер ; [пер. с англ. А. В. Соловьева ; науч. ред. и предисл. Н. Мельгуновой]. –М. : Эксмо, 2018. – 320 с.
4. Стармер, А. Цвет. Энциклопедия : вдохновляющие цветовые решения для интерьера вашего дома / А. Стармер ; [пер. с англ. И. Лейтес]. –М. : КоЛибри : Азбука-Аттикус, 2018. – 256 с.

Дополнительная литература:

1. Арнхейм, Р. Искусство и визуальное восприятие / Р. Арнхейм. – Благовещенск: Благовещ. гуманитар. колледж, 2000. – 392 с.
2. Волков, Н.Н. Цвет в живописи / Н.Н. Волков. – 2-е изд., доп. – М.: Искусство, 1984. – 320 с.
3. Горева, Г. В. Цветоведение : учеб. пособие / Г. В. Горева ; Гос. ин-т управления и социальных технологий БГУ. – Минск : ГИУСТ БГУ, 2011. – 87 с.
4. Дидро, Д. Салоны: в 2 т. / Дени Дидро – М.: Искусство, 1989. – 267 с.
5. Кавамура, Ю. Теория и практика создания моды / Ю. Кавамура ; пер. с англ. [А. Н. Поплавской ; науч. ред. А. В. Лебсак-Клейманс]. – Минск : Гревцов Паблшер, 2009. – 177 с.
6. Марр, Д. Зрение. Информационный подход к изучению представления и обработки зрительных образов: пер. с англ. / Д. Марр. – М.: Радио и связь, 1987. – 400 с.
7. Миронова, Л. Н. Цветоведение : учеб. пособие для студ. спец. 2229 "Интерьер и оборудование", 2230 "Промышленное искусство", 2231 "Монументально-декоративное искусство" / Л. Н. Миронова. – Минск : Вышэйшая школа, 1984. – 286 с.
8. Шиффман, Х.Р. Ощущение и восприятие: пер. с англ. / Х.Р. Шиффман. – 5-е изд. – СПб.: Питер: Питер-принт, 2003. – 924 с

4.3. Электронные ресурсы

1. Итоговая и текущая аттестация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://bsu.by/obrazovanie/obrazovatelnyy-protsess/pervaya-stupen-vysshego-obrazovaniya-spetsialitet/itogovaya-i-tekushchaya-attestatsiya.php?clear_cache=Y. – Дата доступа : 29.01.2024.
2. Цветоведение и колористика: УП УО по учебной дисциплине для специальности: 6-05-0212-01 Дизайн костюма и текстиля Профилизация: Дизайн костюма. № УД-304/б [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://elib.bsu.by/handle/123456789/304727>. – Дата доступа : 29.01.2024.