

Белорусский государственный университет

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
и образовательным инновациям

О.Г. Прохоренко

«30» июня 2023 г.

Регистрационный № УД- 859/6.



ОСНОВЫ ИННОВАТИКИ

**Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:**

6-05-0412-01 Менеджмент

профилизация специальности:
Инновационный менеджмент

2023 г.

Учебная программа составлена на основе ОСВО 6-05-0412-01-2023, учебный план № 6.5.10-30/02 от 15.05.2023

СОСТАВИТЕЛИ:

Ю.Э. Морозова, старший преподаватель кафедры инноватики и предпринимательской деятельности Белорусского государственного университета, магистр управления бизнесом

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

А.В. Коротков профессор кафедры политологии и экономики Института парламентаризма и предпринимательства, кандидат экономических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой инноватики и предпринимательской деятельности экономического факультета БГУ

Протокол № № 13 от 28.06.2023 г.

Научно-методическим Советом БГУ
протокол № 9 от 29.06.2023 г.

Заведующий кафедрой инноватики
и предпринимательской деятельности

Л.М. Лапицкая

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель изучения учебной дисциплины «Основы инноватики»: сформировать у студентов системное представление об основах системы управления инновациями, получение знаний в области теоретических разработок и практики принятия решений по вопросам экономического обоснования инновационных проектов и регулирования инновационной деятельности; углубление знаний и развитие навыков управленческой деятельности будущих специалистов в области менеджмента, формирование современных представлений об инновационном характере предпринимательства в производственной сфере, о теории и практике управления рисковыми инвестициями.

Задачи учебной дисциплины:

1. Освоение основ теории и практики инноваций.
2. Ознакомление с современными концепциями инноватики, формирование умения оценивать их влияние на экономический рост
3. Формирование у студентов системного представления об управлении инновациями в сочетании комплексности и единства организационного, экономического, финансового, нормативного правового регулирования процессов создания и распространения инноваций на различных уровнях.
4. Формирование целостного представления об экономическом развитии как чередовании технологических укладов, основных понятиях теории инноватики.
5. Детализация знаний об этапах инновационных процессов, финансировании его наиболее важных промежуточных результатов.
3. Получение студентами теоретических знаний, практических навыков в сфере управления инновационными стратегиями развития предприятия.
4. Формирование навыков продвижения новшеств для инновационных фирм.

Место учебной дисциплины. В системе подготовки специалиста с высшим образованием учебная дисциплина относится к факультативным дисциплинам компонента УВО.

В процессе изучения дисциплины студенты должны овладеть навыками использования основных категорий инновационного развития, основными методами оценки инновационной деятельности организации.

Связи с другими учебными дисциплинами, включая учебные дисциплины компонента учреждения высшего образования, дисциплины специализации и др. Учебная программа составлена с учетом межпредметных связей и программ по дисциплинам: «Экономика инноваций»; «Экономика организации» и «Основы предпринимательской деятельности».

В рамках изучения дисциплины «Основы инноватики» расширяются и углубляются теоретические знания и практические навыки, полученные при освоении дисциплин «информационные технологии», «Экономическая теория».

Требования к компетенциям

СК-46. Понимать особенности и механизмы инновационного характера развития экономики, современных подходов к созданию инноваций и их комплексной интеграции в процесс принятия управленческих решений.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен:

знать: основные понятия теории управления инновациями; классификацию инноваций; методы планирования инновационных проектов; основные принципы организации инновационной деятельности; технологии оценки последствия решений; общие характеристики деятельности, связанной с управлением инновациями; сущность и содержание данного направления деятельности в менеджменте; основные признаки, классификацию инновационных проектов, формы, технологии, методы проектирования; методы, используемые в процессе управления инновациями; методы, используемые для разработки шаблонов документов проектов; основные стандарты управления инновациями.

уметь: обосновывать управленческие решения в управлении инновациями; пользоваться современным программным обеспечением управления инновациями; определять цели и граничные условия инновационного проекта; определять состав работ и составлять расписание проекта; определять потребность в ресурсах и стоимость проекта; использовать способы принятия взвешенных решений; использовать методы анализа процессов в сфере инновационного управления; применять методы управления проектами в сфере управления инновациями.

владеть: навыками самоорганизации и планирования рабочего времени; способами оценки информации в сфере управления инновациями; методами анализа и синтеза информации в практике управления инновациями; навыками разработки инновационных проектов; создания системы анализа эффективности инновационной деятельности организации (предприятия).

Структура учебной дисциплины

Дисциплина изучается в 1 семестре. Всего на изучение учебной дисциплины «Основы инноватики» отведено:

– в очной форме получения высшего образования: 72 часа, в том числе 34 аудиторных часов, из них: лекции – 18 часов, практические занятия – 16 часов.

– в заочной и заочной сокращенной форме получения высшего образования – 8 аудиторных часов, из них 4 лекции, 4 практических занятия. Форма промежуточной аттестации – зачет

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1. Теоретические основы инноватики

Тема 1. Предмет, содержание и задачи дисциплины «Основы инноватики»

Понятие об инноватике, как о науке, изучающей методологические основы обоснования экономических решений организации управления инновационной деятельностью, продвижение на рынок инновационных продуктов. Место экономике инноваций в системе экономических наук. Связь экономики инноваций с другими дисциплинами. Роль дисциплины «Основы инноватики» в подготовке специалистов экономического профиля.

Тема 2. Теоретические основы инноваций и экономические особенности инновационной деятельности. Теория инноватики. Формирование «новой экономики». Инновации: сущность, характерные особенности. Виды инноваций, классификация по содержанию, по уровню новизны, сферам применения и другим признакам. Инновационная деятельность: понятие, цель, задачи, этапы. Повышенный риск инновационной деятельности: причины и методы оценки. Цикличность инновационной деятельности. Инновационные циклы. Инновационная деятельность и жизненный цикл товара (микроуровень). Особенности коммерциализации инноваций. Ключевые факторы, влияющие на динамику инновационной деятельности. Современные концепции теории инноватики. Технологические уклады: понятие, характеристика, влияние на экономический рост. Кластеры: понятие, влияние на конкурентоспособность национальной экономики

Раздел 2. Организация системы управления инновациями

Тема 3. Особенности управления инновациями. Участники инновационного проекта. Инноватика как наука. Особенности управления инновациями. Специальные требования и технологии управления. Объекты и субъекты системы управления инновациями. Отличия продвижения на рынок традиционных товаров от инновационных. Понятие инновационного проекта и инновационной программы: виды, цели, реализация. Координация и отношения заказчика, инвестора. Участие государства в инновациях. Выбор инвестора. Определение сроков осуществления инновационного проекта.

Тема 4. Управление инновационными процессами в организациях. Научно-технические и инновационные организации, их классификация. Особенности организации и функционирование фирм виолентов, патиентов, эксилерантов. Малые инновационные фирмы и их эффективность. Комплексные инновационные организации. Организация и управление НИОКР. Основы организационно-технологической подготовки производства к освоению новшеств. Обучающая организация. Интеллектуальная организация. Инновационная стратегия предприятия (организации): понятие, виды, классификация.

Тема 5. Государственное управление инновационной деятельностью в Республике Беларусь. Формирование и развитие национальной инновационной системы. Государственное регулирование инновационной деятельности. Роль государства в формировании и реализации научно-технической и инновационной политики. Проблемы и перспективы активизации инновационной активности в различных странах. Новые подходы к формированию инновационной политики государства. Разработка инновационной политики Республики Беларусь: цель, задачи инновационной политики, механизм реализации. Проблемы и перспективы перехода национальной экономики на путь инновационного развития. Прямые и косвенные методы государственной поддержки научно-технической и инновационной деятельности. Принципы и методы формирования национальной модели регулирования инновационной деятельности. Национальная инновационная система: понятие, направления развития.

Тема 6. Оценка эффективности инновационных проектов. Эффективность использования инноваций. Виды эффекта инноваций. Соотношение «затраты-результат». Характеристика результатов инновационной деятельности. Оценка эффективности затрат на инновационную деятельность. Организация и технология мониторинга эффективности инновационной деятельности.

Раздел 3. Основы экономики инноваций

Тема 7. Тенденции инновационного развития современной экономики. Экономические аспекты инновационного развития. Экономика, основанная на знаниях. Направления влияния инновационной деятельности на социально-экономические системы в современных условиях. Основные источники инновационного развития экономики. Вопросы определения

инновационного потенциала национальной экономики. Потенциал государства и его взаимосвязь с соответствующим технологическим укладом.

Тема 8. Организация и эффективность технологического трансфера.

Технологический трансфер: понятие, место и роль в инновационном процессе. Формы технологического трансфера. Методы технологического трансфера. Международный технологический трансфер, его особенности. Эффективность технологического трансфера. Зарубежный опыт технологического трансфера. Национальные модели технологического трансфера.

Тема 9. Инновационная инфраструктура: понятие, функции, характеристика элементов. Экосистема творческой, инновационной и венчурной деятельности. Инновационная инфраструктура: цель и задачи создания, элементы, выполняемые функции. Научно-технологические парки: структура, технология создания и эффективность функционирования. Система научно-технических парков в Республике Беларусь. ПВТ - организация, эффективность, цифровизация экономики. Индустриальный парк «Великий камень»: организация, эффективность, технологический трансфер, привлечение иностранных инвестиций. Центры технологического трансфера: понятие, организация, выполняемые функции. Инновационно-промышленные кластеры: понятие, эффективность, направления развития в Республике Беларусь. Развитие инновационной инфраструктуры в Республике Беларусь: проблемы и перспективы. Формирование и развитие экосистемы творческой, инновационной и венчурной деятельности.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Очная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Раздел 1. Теоретические основы инноватики								
1	Предмет, содержание и задачи дисциплины «Основы инноватики»	2	2					открытое эвристическое задание
2	Теоретические основы инноваций и экономические особенности инновационной деятельности. Теория инноватики. Формирование «новой экономики».	2	2					Опрос. Дискуссия. Подготовка докладов и рефератов.
Раздел 2. Организация системы управления инновациями								
3	Особенности управления инновациями. Участники инновационного проекта.	2	2					Подготовка докладов и рефератов. Решение тестов. Рассмотрение ситуаций.
4	Управление инновационными процессами в организациях.	2	2					Опрос. Самостоятельная

								работа. Решение тестов.
5	Государственное управление инновационной деятельностью в Республике Беларусь. Формирование и развитие национальной инновационной системы.	2	2					Опрос. Самостоятельная работа, подготовка докладов. Решение кейсов.
6	Оценка эффективности инновационных проектов.	2	2					Опрос, решение задач и кейсов. Тестирование.
Раздел 3. Основы экономики инноваций								
7	Тенденции инновационного развития современной экономики.	2	1					Опрос. Дискуссия.
8	Организация и эффективность технологического трансфера.	2	1					Опрос. Дискуссия. Анализ кейсов.
9	Инновационная инфраструктура: понятие, функции, характеристика элементов. Экосистема творческой, инновационной и венчурной деятельности.	2	2					Опрос. Самостоятельная работа. Дискуссия. «Мозговой штурм». Выполнение тестов.
	Итого	18	16					

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ **Заочная форма получения высшего образования**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Раздел 1. Теоретические основы инноватики								
1	Предмет, содержание и задачи дисциплины «Основы инноватики»	1	-					Самостоятельная работа.
2	Теоретические основы инноваций и экономические особенности инновационной деятельности. Теория инноватики. Формирование «новой экономики».	1	2					Опрос. Дискуссия. Подготовка докладов и рефератов.
Раздел 2. Организация системы управления инновациями								
3	Особенности управления инновациями. Участники инновационного проекта.	-	-					Самостоятельная работа.
4	Управление инновационными процессами в организациях.	1	1					Опрос. Решение тестов.

5	Государственное управление инновационной деятельностью в Республике Беларусь. Формирование и развитие национальной инновационной системы.	1	1					Опрос. Самостоятельная работа, подготовка докладов. Решение кейсов.
6	Оценка эффективности инновационных проектов.	-	-					Самостоятельная работа.
Раздел 3. Основы экономики инноваций								
7	Тенденции инновационного развития современной экономики.	-	-					Самостоятельная работа.
8	Организация и эффективность технологического трансфера.	-	-					Самостоятельная работа.
9	Инновационная инфраструктура: понятие, функции, характеристика элементов. Экосистема творческой, инновационной и венчурной деятельности.	-	-					Самостоятельная работа.
	Итого	4	4					

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Перечень основной литературы

- 1) Горфинкель, В. Я. Инновационный менеджмент: учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2021. — 380 с. – ISBN: 978-5-9558-0311-1. – ISBN-онлайн: 978-5-16-104931-0 — URL: <https://znaniyum.com/catalog/document?id=421623#affilat> (дата обращения: 05.09.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
- 2) Туккель И. Л. Управление инновационными проектами: учебник / И. Л. Туккель, А. В. Сурина, Н. Б. Культин. - Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2020. - 409 с. – ISBN 978-5-9775-0511-6. – Текст : электронный каталог // Фундаментальная библиотека БГУ URL: <https://www.ibooks.ru/bookshelf/22651/reading> (дата обращения: 08.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
- 3) Будович, Л. С. Теория инноваций и инновационные бизнес-модели : учебно-методическое пособие / Л. С. Будович, Ю. В. Старцева. — Москва : РТУ МИРЭА, 2022. — 134 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/311150> (дата обращения: 08.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
- 4) Гурина Е. В. Экономика инноваций : пособие для студентов по направлению специальности 1-27 01 01-08 "Экономика и организация производства (приборостроение)" / Е. В. Гурина, Т. И. Серченя ; М-во образования Республики Беларусь, БНТУ, Кафедра "Инженерная экономика". - Минск : БНТУ, 2021. - 68 с. : ил. ; 21х14 см. - Библиогр.: с. 66–68. – ISBN 978-985-583-687-3. – Текст : электронный каталог // Фундаментальная библиотека БГУ — URL: [https:// library.bsu.by/MegaPro/Web/SearchResult/ToPage/1](https://library.bsu.by/MegaPro/Web/SearchResult/ToPage/1) (дата обращения: 05.09.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
- 5) Вашко, И. М. Экономика инноваций : пособие для студентов учреждений высшего образования, осваивающих образовательную программу высшего образования I ступени по специальности 1 26 01 03 Государственное управление экономика / И. М. Вашко ; Академия управления при Президенте Республики Беларусь. - Минск : Академия управления при Президенте РБ, 2021. - 175 с. : ил. ; 20х14 см. - Библиогр.: с. 172–175. – ISBN 978-985-527-548-1. – Текст : электронный каталог // Фундаментальная библиотека БГУ — URL: [https:// library.bsu.by/MegaPro/Web/SearchResult/ToPage/1](https://library.bsu.by/MegaPro/Web/SearchResult/ToPage/1) (дата обращения: 05.09.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
- 6) Инновационный менеджмент : учебник и практикум для академ. бакалавриата, для студ. вузов, обуч. по экономическим напр. и спец. : учеб. пособие для студ. высш. проф. образования, обуч. по напр. подготовки "Менеджмент" / [авт.: В. А. Антонец и др.] ; под ред. В. А. Антонца, Б. И. Бедного ; Нижегородский гос. ун-т им. Н. И. Лобачевского. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 303 с.

Перечень дополнительной литературы

- 1) Закон Республики Беларусь "О нормативных правовых актах" / Министерство внутренних дел Республика Беларусь, Академия Министерства внутренних дел Республики Беларусь. - Минск : Академия МВД, 2019. - 142 с.
- 2) Краткий отчет о деятельности Национальной академии наук Беларуси в 2022 году / [отв. за вып. и сост. Н. М. Литвиненко ; отв. ред.]. - Минск : Беларуская навука, 2023. - 101 с.
- 3) Семиглазов В. А. Теоретическая инноватика: учебное пособие / Семиглазов В. А. — Томск: гос. ун-т систем упр. и радиоэлектроники, 2022. — 141 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://reader.lanbook.com/book/313808#2> — Режим доступа: для авториз. пользователей.
- 4) Управление инновациями: учебное пособие / сост. Л.Д. Котлярова. — Караево : Костромская ГСХА, 2021. — 58 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://reader.lanbook.com/book/252212#2> — Режим доступа: для авториз. пользователей.
- 5) Гурина Е. В. Инновационный менеджмент : пособие для студентов направления специальности 1-27 01 01-08 «Экономика и организация производства (приборостроение)» / Е. В. Гурина, А. И. Гурко, Т. И. Серченя. — Минск : БНТУ, 2023. — 94 с. ISBN 978-985-583-853-2. — Текст : электронный // — URL: https://chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://rep.bntu.by/bitstream/handle/data/127263/Innovacionnyj_menedzhment.pdf;jsessionid=CE4E95A6B03CE9A71ECE18A9099EEFD2?sequence=1.
- 6) Куликова, Н. Н. Управление инновационными проектами : учебно-методическое пособие / Н. Н. Куликова. — Москва : РТУ МИРЭА, 2022. — 76 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/256793> (дата обращения: 08.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
- 7) Инновационный потенциал свободных экономических зон Республики Беларусь: современное состояние и перспективы развития / В. С. Громова ; М-во образования Республики Беларусь, УО "БГУФК", Ин-т менеджмента спорта и туризма". - Минск : Право и экономика, 2023. - 176 с.
- 8) Статистический ежегодник. Республика Беларусь : [статистический сборник]. 2022 / Национальный статистический комитет Республики Беларусь ; [редкол.: И. В. Медведева (пред.) и др.]. - Минск : Национальный статистический комитет РБ, 2022. - 374 с.
- 9) Система "наука – технологии – инновации": методология, опыт, перспективы : материалы международной научно-практической конференции (Минск, 22–23 сентября 2022 г.) / НАН Беларуси, Центр системного анализа и стратегических исследований ; [редкол.: В. В. Гончаров (отв. ред.) и др.]. - Минск : Центр системного анализа и стратегических исследований НАН Беларуси, 2022. - 461 с.

10) Реализация государственных научно-технических программ в 2021 году / Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь, ГУ "Белорусский институт системного анализа и информационного обеспечения научно-технической сферы"; [разработчики: О. В. Дорошук и др.]. - Минск : БелИСА, 2022. - 115 с.

11) Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс для специальности: 1-26 02 02-08 «Менеджмент (инновационный)» : в 2 ч. / БГУ, Экономический фак., Каф. инноватики и предпринимательской деятельности ; сост. О. Ю. Жуковская. - Минск : БГУ, 2022.

12) Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь = Science and Innovation Activity in the Republic of Belarus : статистический сборник / Нац. стат. комитет Республики Беларусь ; [редкол.: И. В. Медведева (пред.) и др.]. - Минск : Национальный статистический комитет РБ, 2022. - 93 с.

13) Каталог инновационных разработок организаций НАН Беларуси для замещения критического импорта / НАН Беларуси ; [сост.: Н. М. Литвинко, Н. Г. Козлова ; отв. ред. В. Л. Гурский]. - Минск : Беларуская навука, 2022. - 396 с.

14) Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы / Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь, Белорусский институт системного анализа и информационного обеспечения научно-технической сферы ; [сост. С. П. Казюкович ; под ред. С. В. Шлычкова]. - Минск : БелИСА, 2022. - 188 с.

15) Экономика и управление инновациями : практикум [для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям] / Ж. Г. Шумак, Р. Н. Грабар, Ю. В. Игнатенко. - Пинск : ПолесГУ, 2020. - 102 с.

16) Инвестиции и инновации : учебник / [авт. коллектив: В. Н. Щербаков и др.] ; под ред. В. Н. Щербакова. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2020. - 657 с.

17) Управление инновациями в системе управления инновационным развитием компании : учебник для бакалавров по курсу "Управление инновациями" по напр. "Менеджмент" / Ю. П. Анискин. - Москва : Омега-Л, 2019. - 259 с.

18) Психология инноваций в организациях = The Psychology of Innovation in Organizations / Д. Х. Кроупли, А. Дж. Кроупли ; [пер. с англ. под ред. П. К. Власова]. - Харьков : Гуманитарный Центр, 2019. - 345 с.

19) Захаров, А. В. Основы научных исследований и инновационной деятельности: курс лекций / А. В. Захаров, Н. С. Сопот, С. В. Козырева ; М-во образования Респ. Беларусь, Гомел. гос. техн. ун-т им. П. О. Сухого. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2013. – 110 с.

20) Экономика и управление инновациями: учеб. пособие / В. И. Кудашов. – Минск : ИВЦ Минфина, 2015. – 272 с.

Перечень рекомендуемых средств диагностики и методика формирования итоговой отметки

Объектом диагностики компетенций студентов являются знания, умения, полученные ими в результате изучения учебной дисциплины. Выявление учебных достижений студентов осуществляется с помощью мероприятий текущего контроля и промежуточной аттестации.

Для диагностики компетенций могут использоваться следующие средства текущего контроля: устный опрос, выполнение тестов, выполнение самостоятельных и контрольных работ, дискуссия, анализ практических ситуаций, рефераты.

Формой промежуточной аттестации по дисциплине «Основы инноватики» учебным планом предусмотрен зачет

При формировании итоговой отметки используется рейтинговая система оценки знаний студента, дающая возможность проследить и оценить динамику процесса достижения целей обучения. Рейтинговая система предусматривает использование весовых коэффициентов в ходе проведения контрольных мероприятий текущей аттестации.

Примерные весовые коэффициенты, определяющие вклад текущей аттестации в отметку при прохождении промежуточной аттестации:

Формирование отметки за текущую аттестацию (точки контроля):

- ответы на семинарских занятиях – 25 %;
- написание самостоятельных работ – 25 %;
- подготовка доклада – 25 %;
- выполнение тестов – 25 %.

Итоговая отметка по дисциплине рассчитывается на основе отметки текущей аттестации (рейтинговой системы оценки знаний) - 50% и отметки на зачете - 50%.

Итоговая отметка вычисляется по следующей формуле:

$ИО = 0,5 * ТО + 0,5 * ЗО$, где ИО – итоговая отметка; ТО – текущая отметка; ЗО – зачетная отметка.

Формула рейтинговой оценки текущей успеваемости (ТО): $0,5 * КМ1 + 0,5 * КМ2$

КМ1: Подготовка и защита рефератов.

КМ2: Проведение контрольной работы по темам.

Примерная тематика практических занятий

Занятие № 1. Предмет, содержание и задачи дисциплины «Основы инноватики».

Занятие № 2. Теоретические основы инноваций и экономические особенности инновационной деятельности. Теория инноватики. Формирование «новой экономики».

Занятие № 3. Особенности управления инновациями. Участники инновационного проекта.

Занятие № 4. Управление инновационными процессами в организациях.

Занятие № 5. Государственное управление инновационной деятельностью в Республике Беларусь. Формирование и развитие национальной инновационной системы.

Занятие № 6. Оценка эффективности инновационных проектов.

Занятие № 7. Тенденции инновационного развития современной экономики. Организация и эффективность технологического трансфера.

Занятие № 8. Инновационная инфраструктура: понятие, функции, характеристика элементов. Экосистема творческой, инновационной и венчурной деятельности.

На практических занятиях предусмотрено написание и проверка доклада и презентации, выполнение контрольной работы, проверка рефератов по темам.

Описание инновационных подходов и методов к преподаванию учебной дисциплины

В процессе проведения занятий по дисциплине используются следующие методы диагностики результатов знаний: устная проверка полученных знаний при проведении практических занятий, выполнение письменных работ (контрольных и самостоятельных работ, эссе, рефератов и докладов), анализ практических ситуаций; кейс-метод; метод учебной дискуссии).

В процессе обучения также активно применяются следующие методики: В процессе обучения также активно применяются следующие методики:

1. «Мозговой штурм», конференция идей, метод коллективного блокнота.

«Мозговой штурм» – это наиболее эффективный метод генерирования новых идей путем творческого сотрудничества специалистов. Конференция идей отличается от метода «мозгового штурма» тем, что активно поощряет критику в форме реплик и комментариев. Считается, что критика может повысить ценность идеи, которая предлагается.

Метод коллективного блокнота объединяет индивидуальное продвижение идей каждым членом рабочей группы с их коллективной оценкой. Каждый участник группы получает блокнот, в котором в доступной

форме изложена суть решаемой проблемы. Метод коллективного блокнота обеспечивает выдвижение независимых идей членами коллектива с последующей оценкой предложений. С этой целью каждый член коллектива получает блокнот, в котором в общих чертах излагается существо анализируемого вопроса, приводятся необходимые вспомогательные и справочные материалы, например, схемы документооборота, должностные инструкции и т.д.

В течение заранее установленного времени каждый субъект анализа записывает в свой блокнот результаты анализа и предложения, а в заключение дает оценку своим идеям, выделяя лучшие. По истечении времени участники работ сдают блокноты координатору для подготовки на основе содержащихся в них материалов обобщающей записки. Оценка групповых аналитических альтернатив осуществляется любым из рассмотренных ранее методов оценки.

Метод коллективного блокнота удобен в тех случаях, когда невозможно осуществить продолжительную совместную работу, привлечь опытных консультантов. Для использования метода необходимо наличие в коллективе организации творчески мыслящих, опытных специалистов.

2) Метод анализа конкретных ситуаций (кейс-метод), который предполагает:

- приобретение студентом знаний и умений для решения практических задач;
- анализ ситуации, используя профессиональные знания, собственный опыт, дополнительную литературу и иные источники.

Кейс – технологии относят к интерактивным методам обучения, они позволяют взаимодействовать всем учащимся, включая педагога.

Потенциал метода кейсов Способствует развитию умений:

- анализировать ситуации;
- оценивать альтернативы;
- выбирать оптимальный вариант решений;
- составлять план осуществления решений;
- приобретение навыка решения практических задач.

Возможности кейс-технологии в образовательном процессе:

- 1) повышение мотивации учения у обучающихся;
- 2) развитие интеллектуальных навыков у учащихся, которые будут ими востребованы при дальнейшем обучении и в профессиональной деятельности

Использование кейс-технологии имеет ряд преимуществ:

У студентов развивается умение слушать и понимать других людей, работать в команде.

В жизни студентам пригодится умение логически мыслить, формулировать вопрос, аргументировать ответ, делать собственные выводы, отстаивать свое мнение.

Достоинством кейс-технологий является их гибкость, вариативность, что способствует развитию креативности. Требования к содержанию кейса

1. Рассматривается конкретная ситуация, имеющая место в реальной жизни (основные случаи, факты).

2. Информация может быть представлена не полно, т.е. носить ориентирующий характер.

3. Возможно дополнение кейса данными, которые могут иметь место в действительности.

Результаты, возможные при использовании «Кейс-метода»:

Учебные

1. Усвоение новой информации.

2. Освоение метода сбора данных.

3. Освоение метода анализа.

4. Умение работать с текстом.

5. Соотнесение теоретических и практических знаний.

Образовательные

1. Создание авторского продукта

2. Образование и достижение личных целей.

3. Повышение уровня коммуникативных навыков

4. Появление опыта принятия решений, действий в новой ситуации, решения проблем

3) Метод учебной дискуссии, который предполагает участие студентов в целенаправленном обмене мнениями, идеями для предъявления и/или согласования существующих позиций по определенной проблеме.

Использование метода обеспечивает появление нового уровня понимания изучаемой темы, применение знаний (теорий, концепций) при решении проблем, определение способов их решения.

4) Методы и приемы развития критического мышления, которые представляют собой систему, формирующую навыки работы с информацией в процессе чтения и письма; понимания информации как отправного, а не конечного пункта критического мышления.

5) Метод группового обучения, который представляет собой форму организации учебно-познавательной деятельности обучающихся, предполагающую функционирование разных типов малых групп, работающих как над общими, так и специфическими учебными заданиями.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- выполнение заданий, выдаваемых на практических занятиях;
- изучение материала, выносимого на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к зачету.

Эффективность самостоятельной работы студентов проверяется в ходе текущего и итогового контроля знаний. Для общей оценки качества усвоения студентами учебного материала используется рейтинговая система.

Темы реферативных работ

1. Организационные предпосылки и условия внедрения нововведений.
2. Организационные структуры и формы управления инновационной деятельности.
3. Нововведения в сфере организации производства.
4. Нововведения в сфере автоматизации управления.
5. Прогнозирование технико-технологических нововведений.
6. Инновационный климат и потенциал предприятия.
7. Стимулирование инновационных разработок.
8. Управление исследовательскими организациями и механизм его совершенствования.
9. Разработка инновационной стратегии.
10. Формирование портфеля новшеств.
11. Разработка инновационного проекта.
12. Управление инновационным проектом.
13. Налогообложение в инновационной сфере.
14. Инновации и инновационная деятельность в Республике Беларусь.
15. Инновации и инновационная деятельность за рубежом.
16. Определение коммерческого риска при инвестициях в инновационную деятельность.
17. Государственная поддержка и экономическое стимулирование инновационного процесса.
18. Информационное обеспечение инновационного менеджмента.
19. Управление процессом инновации в фирмах Японии и США.
20. Организация технико-экономической разработки нововведений.

21. Характеристика инновационной инфраструктуры в Республике Беларусь.
22. Опыт создания и развития инновационной инфраструктуры за рубежом.

Примерный перечень вопросов для проведения контрольной работы

1. Инновационная составляющая в развитии социально-экономической системы.
2. Нововведения как объект инновационного менеджмента.
3. Основные понятия, используемые в инновационном менеджменте: новации, нововведения, инновационная деятельность.
4. Сфера инновационной деятельности.
5. Теория длинных волн Н.Д. Кондратьева. Инновации и развитие индустриального производства.
6. Инновационная теория Шумпетера.
7. Жизненный цикл инноваций.
8. Диффузия нововведений.
9. Понятие инновационного процесса и его цели.
10. Основные этапы инновационного процесса, осуществляемые на макро- и микроуровне.
11. Факторы, определяющие успех инновационного процесса.
12. Понятие инновационной стратегии.
13. Цели научно-технической политики фирмы.
14. Развитие технологий производства.
15. Направления реализации научно-технической политике государства и фирмы.
16. Трансфер технологий. Иностранные инвестиции: виды, факторы.
17. Обмен и кооперация: виды и значение в инновационной деятельности. ММК: понятие, причины, признаки. МВК: понятие, причины.
18. Интернационализация предпринимательства в контексте инновационной политики.
19. Прямые и косвенные меры государственного воздействия на инновационную политику.
20. Управление инновациями в организациях. Задачи управления инновациями. Наука «инноватика»: предмет, метод, виды.

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Сущность и содержание понятий «инновации», «инновационный процесс», «инновационная деятельность», «инновационный цикл».
2. История возникновения понятия «инновации». Изменения в развитии по И. Шумпетеру.
3. Сущность функций инноваций и их практическое применение.
4. Управление инновациями в организациях и особенности этого процесса. Задачи и цели управления инновациями.
5. Наука «инноватика»: предмет, метод, виды.
6. Организация и управление инновационной деятельностью.
7. Тенденции инновационной деятельности (хайтеграция, сервизация, софтизация).
8. Компоненты инновационной деятельности: сущность, виды, значение в экономике.
9. Понятие интеллектуального продукта.
10. Объекты управления в инновационных процессах: инновационная цель; инновационный проект и его уровни; инновационная программа.
11. Понятие государственной инновационной политики. Меры и рычаги государственной инновационной политики.
12. Инновационное предпринимательство: его черты и проблемы в современных условиях.
13. Трансфер технологий: понятие, место и роль в инновационном процессе. Формы технологического трансфера.
14. Вывоз капитала как фактор активизации инновационной деятельности. Формы вывоза капитала.
15. Причины и факторы ПИИ и их роль в инновационной деятельности.
16. Международная кооперация и интернационализация: виды и значение в инновационной деятельности.
17. Развитие инновационной деятельности посредством СП.
18. Прямые и косвенные меры государственного воздействия на инновационную политику.
19. Проблемы и перспективы развития инновационной деятельности в различных странах (ЕС, Япония, Западная Европа).
20. Национальные модели инновационной политики (американская и японская), их сходства и различия.
21. Инновационный потенциал организации и его составляющие. Основные элементы внутренней среды организации.
22. Подходы к оценке инновационного потенциала (детальный, диагностический).

23. Методы управления инновациями: маркетинг инноваций, инжиниринг инноваций, реинжиниринг (виды).
24. Бенчмаркинг, бренд-стратегия инноваций, бренд инноваций.
25. Концепция кластеров и концепция технологической пропасти.
26. Осуществление инновационной политики в РБ. Основные подходы к инновационным процессам.
27. Китайская экспортная модель и возможности её применения в РБ.
28. Создание механизма по отбору и внедрению инноваций в экономику Беларуси. Особенности формируемой системы трансфера технологий.
29. Условия, необходимые для развития инновационной деятельности в РБ. Задачи и принципы государства РБ в сфере инновационной политики.
30. Понятие и элементы инновационной инфраструктуры.
31. Бизнес-инкубаторы и их функции. Технопарки и технополисы.
32. Научно-научные отрасли: экономическая эффективность их развития; характерные особенности наукоемких отраслей.
33. Модели управления наукоемкими отраслями.
34. Критерии качественной и количественной оценки наукоемких отраслей.
35. Таргетирование развития наукоемких отраслей: понятие, цели и задачи.
36. Условия развития венчурной деятельности.
37. Интеллектуальная собственность: понятие, особенности.
38. Объекты интеллектуальной собственности (ОИС). Методы оценки.
39. Патентно-лицензионная деятельность предприятий.
40. Инновационные и венчурные фонды. Механизм венчурной деятельности.

Примеры тестовых заданий

1. *Что такое инновационная деятельность:*
 - A. Это маркетинг новых продуктов
 - B. Это приобретение неосуществленных технологий
 - C. Вид деятельности, связанный с трансформацией идей в технологически новые или усовершенствованные продукты (услуги)
 - D. Подготовка и организация производства новых видов товаров
2. *Что такое технологические инновации:*
 - A. Использование нового сырья
 - B. Результат воплощения в виде нового усовершенствованного продукта или технологического процесса
 - C. Появление новых рынков сбыта
 - D. Изменения в организации материально-технического снабжения
3. *Что такое инновационный процесс:*

- A. Это жизненный цикл нового товара
 - B. Это научно-технические разработки
 - C. Это материализация новых идей и знаний
 - D. Это создание, освоение, распространение инноваций
4. *Обязательные свойства инновации:*
- A. Научно-техническая новизна и производственная применимость
 - B. Коммерческая применимость нового продукта, процесса
 - C. Экономическая эффективность от внедрения нового товара, процесса
 - D. Наличие изобретений, патентов на новую продукцию
5. *Свойства научно-технической инновации:*
- A. Новизна
 - B. Удовлетворение рыночного спроса
 - C. Обязательно должны приносить прибыль
 - D. A+B+C (Ответы)
6. *Формы инновационного процесса:*
- A. Расширенная форма
 - B. Натуральная, товарная, расширенная
 - C. Внутриорганизационная и межорганизационная
 - D. Простая и расширенная
7. *Что такое диффузия нововведения:*
- A. Производство и сбыт нового товара
 - B. Это когда производитель и потребитель совмещены в едином новом технологическом процессе
 - C. Когда эффект перераспределяется между производителем и потребителем
 - D. Опытно-конструкторские работы, организация опытного производства
8. *От чего зависит скорость процесса диффузии:*
- A. От способа передачи информации
 - B. От формы принятия решения, способа передачи информации, свойства социальной системы, свойств самого нововведения
 - C. Свойств самого нововведения
 - D. От совместимости с уже сложившейся технологической структурой
9. *Кто такие имитаторы нововведений:*
- A. Новаторы
 - B. Пионерские (ранние) реципиенты
 - C. Большинство предприятий отрасли, внедряющих новшество
 - D. Ранние реципиенты, раннее большинство и отстающие предприятия отрасли, внедряющие нововведения
10. *Что является фундаментом инновационного процесса:*

- A. Прикладные исследования
- B. Проектирование нового процесса или изделия
- C. Теоретическое исследование
- D. Освоение нового производства

11. Много ли, по вашему мнению, фундаментальных исследований имеют положительный результат:

- A. 90%
- B. 10%
- C. 50%
- D. 25%

12. Сколько процентов, на ваш взгляд, результатов теоретических исследований практически внедряется

- A. 50%
- B. 25%
- C. 75%
- D. ниже 10%

13. В чем заключается определение условий и организация управления инновациями:

- A. В планировании инновационного процесса
- B. В исполнении инновационного процесса
- C. В руководстве инновационных процессов
- D. В определении ресурсов для реализации инновационного цикла, постановке задач, организации работы

14. В чем заключается исполнение инновационного процесса:

- A. В контроле и анализе внедрения инновационного проекта
- B. В осуществлении исследований, разработок и реализации плана
- C. В освоение плана инновационного процесса
- D. В своевременной корректировке действий исполнителей инновационного проекта

15. Что такое радикальная продуктовая инновация:

A. Продукт, чьи технологические характеристики отличаются от ранее производимых

B. Существующий в производстве продукт, качественные и стоимостные характеристики которого заметно лучше

C. Внедрение нового или усовершенствованного технологического процесса или метода

D. Расширение производства уже известного продукта

16. Что такое процессные инновации:

A. Введение в процесс более эффективных материалов, компонентов

B. Это, если готовое изделие не выпускалось ранее

- C. Использование результатов исследований в производстве
- D. Они включают в себя разработки, внедрение технологически новых или значительно усовершенствованных методов производства

17. Что такое инновации системной структуры предприятия:

- A. Изменения в выборе сырья, материалов
- B. Изменения в выборе оборудования
- C. Инновации в управленческой производственной и технологической сферах
- D. Изменения в информации, технологии

18. Какие фирмы относятся к «пионерским»:

- A. Работающие в «окрестностях» этапа максимума цикла изобретательной активности
- B. Фирмы занимающиеся не только чистой наукой и изобретательством
- C. Фирмы, у которых финансирование инвесторы не имеют право изъять в течении действия всего договора на создание нового продукта
- D. Фирмы, работающие с личным капиталом новатора

19. Что такое технопарки:

- A. Фирмы, занимающиеся реализацией прибыльного проекта
- B. Объединения исследовательских малых фирм
- C. Крупные фирмы, имеющие в своем составе исследовательские подразделения
- D. Крупные индустриальные научно-исследовательские институты, имеющие в своем составе опытное производство

20. Что такое бизнес-инкубаторы:

- A. Объединения малых исследовательских фирм
- B. Пионерные фирмы
- C. Фирмы, имеющие цель реализацию прибыльного проекта
- D. Союз малых и крупных исследовательских организаций.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Экономика инноваций	Инноватики и предпринимательской деятельности	Не имеется	Протокол от 28.06.2023 №13
Экономика организации	Инноватики и предпринимательской деятельности	Не имеется	Протокол от 28.06.2023 №13
Основы предпринимательской деятельности	Инноватики и предпринимательской деятельности	Не имеется	Протокол от 28.06.2023 №13

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ ПО
ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

на _____ / _____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
инноватики и предпринимательской деятельности (протокол № __ от __ 2023г.)

Заведующий кафедрой
к.э.н., доцент

Л.М. Лапицкая

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
к.ф.-м.н., доцент

А.А. Королёва