

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
и образовательным инновациям

О.Г. Прохоренко

«22» декабря 2023 г.

Регистрационный № УД-12634 /уч.



МЕНЕДЖМЕНТ ИННОВАЦИЙ

**Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:**

1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

Направления специальности:

1-26 02 02-05 Менеджмент (международный)

1-26 02 02-08 Менеджмент (инновационный)

2023 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта ОСВО 1-26 02 02-2021 от 11.08.2022; учебных планов Е 26-1-021/уч.з 23.07.2021 г., Е 26-1-020/ уч.з от 23.07.2021 г., №Е 26-1-018/уч. от 30.06.2021, №Е26-1-020/уч. от 30.06.2021, Е 26-1-216/уч.ин 27.05.2022 г., Е 26-1-215/ уч.ин от 27.05.2022 г., №Е 26-1-212/уч.з от 27.05.2022, №Е 26-1-228/уч. от 22.03.2022, № Е 26-1-230/уч. от 22.03.2022

СОСТАВИТЕЛИ:

Т.Ю. Гораяева зав. кафедрой экономической безопасности Белорусского государственного университета, к.э.н., доцент;

Ю.Э. Морозова старший преподаватель кафедры инноватики и предпринимательской деятельности Белорусского государственного университета, магистр управления бизнесом

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Машевская О.В. доцент кафедры банковской экономики экономического факультета БГУ, к.э.н., доцент

А.В. Коротков профессор кафедры политологии и экономики Института парламентаризма и предпринимательства, кандидат экономических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ

Кафедрой инноватики и предпринимательской деятельности экономического факультета БГУ

Протокол № 13.12.2023 г. №6

Научно-методическим Советом БГУ

протокол № 4 от 21.12.2023 г.

Заведующий кафедрой инноватики
и предпринимательской деятельности



Л.М. Лапицкая

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель и задачи дисциплины

Цель изучения учебной дисциплины: сформировать у студентов системное представление об основах управления инновациями, раскрыть сущность и значение инновационной деятельности на современном этапе развития экономики, рассмотреть теоретические основы и практические методы организации и управления инновационной деятельностью на предприятии (в организации), ознакомить студентов с элементами инновационной инфраструктуры и программами государственной поддержки инновационной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- освоение специфики инновационной деятельности как процесса создания и распространения нововведений;
- получение студентами теоретических знаний, практических навыков, необходимых в сфере управления инновационной деятельностью;
- формирование у студентов системного представления об управлении инновациями в сочетании комплексности и единства организационного, экономического, финансового, нормативного правового регулирования процессов создания и распространения инноваций на различных уровнях;
- приобретение навыков экономической оценки и обоснования инновационных проектов;

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием.

Учебная дисциплина относится к модулю «Инновации» компонента учреждения высшего образования.

В процессе изучения дисциплины студенты должны овладеть навыками использования основных категорий инновационного развития, основными методами анализа и оценки инновационной деятельности организации.

Связи с другими учебными дисциплинами, включая учебные дисциплины компонента учреждения высшего образования, дисциплины специализации и др.

В рамках изучения дисциплины «Менеджмент инноваций» расширяются и углубляются теоретические знания и практические навыки, полученные при освоении дисциплин «Менеджмент», «Экономика организации».

Требования к компетенциям

Освоение учебной дисциплины «Менеджмент инноваций» должно обеспечить формирование следующих компетенций:

СК-33 (менеджмент международный) Осуществлять управление инновационной деятельностью организации, а также выбор и обоснование

направлений коммерциализации инновационных продуктов для обеспечения устойчивого развития организации и усиления ее конкурентных позиций на национальном и мировом рынках.

СК-28 (менеджмент инновационной) Осуществлять управление инновационной деятельностью организации, а также выбор и обоснование направлений коммерциализации инновационных продуктов для обеспечения устойчивого развития организации и усиления ее конкурентных позиций на национальном и мировом рынках.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен:

знать: основные понятия и категории в области инновационного развития в современных конкурентных условиях; научные основы менеджмента инноваций; особенности формирования и развития инновационной инфраструктуры; методы анализа эффективности инновационной деятельности организации; основные виды инновационных стратегий развития бизнеса;

уметь: формировать инновационные проекты, осуществлять оценку их эффективности; анализировать эффективность инновационной деятельности организации;

владеть: навыками разработки инновационных проектов; создания системы анализа эффективности инновационной деятельности организации и формирования системы управления инновационной деятельностью организации.

Структура учебной дисциплины

Дисциплина изучается в 6 семестре дневной формы обучения. Всего на изучение учебной дисциплины «Менеджмент инноваций» отведено:

— для очной формы получения высшего образования — 68 часов, в том числе 68 аудиторных часов, из них: лекции — 34 часа, семинарские занятия — 34 часов. Экзамен в 6 семестре.

Для заочной формы получения высшего образования — 68 часов, в том числе 16 аудиторных часов, из них: лекции — 8 часов, семинарские занятия — 8 часов. Экзамен в 7 семестре.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации — экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Предмет, содержание и задачи дисциплины «Менеджмент инноваций»

Цели и содержание менеджмента инноваций, предмет и объект изучения дисциплины "Менеджмент инноваций".

Сущность инноваций как экономической категории. Инновации и их роль в экономическом развитии. Роль менеджмента инноваций в современной экономике и развитии организаций. Стратегический и оперативный менеджмент инноваций.

Связь менеджмента инноваций с другими дисциплинами.

Концепция изложения дисциплины, структура, основные разделы "Менеджмент инноваций", организация учебного процесса.

Тема 2. Глобальные тенденции научно-технологического и инновационного развития

Глобальные тенденции и условия формирования и развития инновационной экономики. Значение инновационной деятельности и высоких технологий в контексте научно-технологического развития. Особенности «новой экономики» в современных условиях. Экономические аспекты инновационного развития. Экономика, основанная на знаниях и ее особенности. Изменение роли инновационной деятельности на различных этапах экономического развития. Направления влияния инновационной деятельности на социально-экономические системы в современных условиях. Основные источники инновационного развития экономики. Экзогенные и эндогенные модели влияния научно-технологического развития на экономические процессы.

Тема 3. Теоретические основы инноваций и инновационной деятельности

Сущность и содержание инноваций и инновационной деятельности. Исторический опыт инновационной деятельности теория инноваций (Й. Шумпетер. Теория инноваций С. Кузнеця. Циклы Н.Д. Кондратьева. Теория «технологического толчка» (Дж. Б. Кларк).

Современные концепции теории инноваций. Теория полюсов роста (П. Друкер, Ф. Перу, Б. Твисс и др.). Теория конкурентных стратегий (М. Портер). Теория кластеров (М. Портер).

Тема 4. Теория технологических укладов. Концепция промышленных революций

Теория технологических укладов (Д.С. Львов и С.Ю. Глазьев и др.). Технологические уклады: понятие, характеристика, влияние на экономический рост. Потенциал государства и его взаимосвязь с соответствующим технологическим укладом. Промышленные революции: сущность, содержание, причины и последствия. Мировые инициативы и программы, направленные на развитие Industry 4.0.

Тема 5. Инновации и инновационная деятельность как объект управления

Классификация инноваций по различным признакам. Функции инноваций. Содержание и этапы инновационного процесса: от идеи до коммерциализации. Жизненный цикл нововведений.

Фундаментальные и прикладные исследования. Техно-экономические разработки и их виды. Первичное освоение нововведений и его этапы. Распространение нововведений.

Управление рисками в инновационной деятельности.

Инновационная система, ее показатели.

Коммерциализация инноваций. Отраслевые и региональные аспекты инноваций. Инновации в сфере услуг. Особенности использования инноваций в низко- и средне-технологичных отраслях.

Тема 6. Особенности стратегического управления инновациями в организациях.

Особенности функционирования инновационных организаций. Актуальность стратегического подхода к управлению инновационной деятельностью, его основные особенности.

Оценка инновационного потенциала организации.

Выработка стратегического направления развития инновационных предприятий. Принципы формирования и реализации стратегии развития инновационных предприятий. Виды инновационных стратегий. Бизнес-модели цифровых высокотехнологичных компаний. Цифровая трансформация как элемент корпоративной стратегии высокотехнологичных компаний.

Тема 7. Организационные аспекты менеджмента инноваций.

Организационные структуры и модели управления инновациями. Создание инновационной культуры и стимулирование творческого мышления.

Управление знаниями и интеллектуальной собственностью. Механизм формирования интеллектуальной организации, как фактор повышения инновационной активности отечественных предприятий.

Тема 8. Управление персоналом инновационной организации.

Приоритетные задачи управления персоналом инновационных организаций. Управление человеческими ресурсами в инновационном бизнесе: состояние, проблемы и перспективы. Использование цифровых технологий в управлении человеческими ресурсами инновационных компаний. Особенности отбора персонала. Мотивация персонала в инновационных компаниях.

Тема 9. Поведение потребителей на рынке. Маркетинг инновационной продукции.

Маркетинговая среда и особенности ее исследования. Оценка привлекательности и способы вхождения фирм на международные рынки инновационной продукции.

Маркетинговые исследования: цели, задачи и методология проведения. Проектный и системный подходы к проведению маркетинговых исследований на рынках инновационной продукции. Внутренние и внешние субъекты маркетинговых исследований. Процесс и основные направления маркетинговых исследований. Выбор сегментов и оценка конкурентного потенциала на рынках инновационной продукции.

Методы коммерциализации и продвижения инноваций на рынок. Способы вхождения и формы закрепления фирм на рынках инновационной продукции. Влияние интернет-технологий на развитие маркетинга инновационной продукции. Особенности онлайн-рынка и интернет-торговли. Виды интернет-продвижения.

Тема 10. Финансирование и инвестирование инновационной деятельности в организации

Особенности финансирования инноваций. Источники финансирования инновационной деятельности организации. Венчурная деятельность: понятие, субъекты, их характеристика. Механизм венчурной деятельности. Особенности финансирования венчурной деятельности. Оценка и отбор венчурных проектов для реализации. Венчурные фонды: создание и функционирование. Национальные модели развития венчурной деятельности и их особенности.

Оценка финансовой целесообразности инноваций. Привлечение инвестиций и управление инновационным портфелем.

Методы оценки объектов интеллектуальной собственности. Лицензионные соглашения и их виды. Лицензионные вознаграждения: "роялти", «паушальный платеж». Патентно-лицензионная деятельность организаций.

Тема 11. Управление инновационными процессами в организациях

Типы инновационного поведения фирм на рынке. Особенности организации и функционирования фирм виолентов, пациентов, коммутантов, эксплерентов. Малые инновационные фирмы и их эффективность. Комплексные инновационные организации. Научные организации, их классификация, влияние на инновационные процессы. Организация НИОКР. Основы организационно-технологической подготовки производства к освоению новшеств.

Тема 12. Инновационная инфраструктура

Инновационная инфраструктура: элементы, функции, цель и задачи создания. Университетско-промышленные исследовательские центры – технополисы, технопарки, бизнес-инкубаторы. Некоммерческие инновационные фонды. Особенности функционирования венчурных фондов. Особенности функционирования центров трансфера технологий.

Тема 13. Оценка эффективности инновационных проектов и инновационной деятельности

Основы управления инновационными проектами и порядок их разработки. Управление реализацией инновационного проекта. Проектные риски и их оценка. Оценка эффективности инновационных проектов. Экспертиза проектов: понятие, принципы организации. Методы экспертизы инновационных проектов для инвестирования.

Оценка эффективности инноваций. Виды эффективности (комплексная, научно-техническая, социальная, экономическая). Расчет экономического эффекта от использования лицензии. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов и их классификация. Статические методы оценки эффективности. Дисконтирование денежных потоков. Динамические методы оценки эффективности. Организация анализа эффективности инновационной деятельности. инновационных проектов.

Тема 14. Международный менеджмент инноваций. Этические и социальные аспекты инноваций

Глобальные тренды и вызовы в области инноваций. Международное сотрудничество и транснациональные инновационные проекты. Адаптация инновационных стратегий к особенностям различных рынков.

Этические вопросы, связанные с разработкой и внедрением инноваций.

Влияние инноваций на общество и окружающую среду. Корпоративная социальная ответственность в инновационной деятельности.

Тема 15. Организация и эффективность технологического трансфера

Технологический трансфер: понятие, место и роль в инновационном процессе. Формы технологического трансфера. Методы технологического трансфера. Международный технологический трансфер, его особенности. Эффективность технологического трансфера. Зарубежный опыт технологического трансфера. Национальные модели технологического трансфера.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дневная форма получения образования

Дневная форма получения образования									
Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов VCP	Формы контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1.	Предмет, содержание и задачи дисциплины «Менеджмент инноваций»	2	2					Опрос. Дискуссия.	
2.	Глобальные тенденции научно-технологического и инновационного развития	2	2					Опрос. Дискуссия. Подготовка докладов и рефератов.	
3.	Теоретические основы инноваций и инновационной деятельности	2	2					Опрос. Дискуссия. Подготовка докладов и рефератов. Выполнение кейсов.	
4.	Теория технологических укладов. Концепция промышленных революций	2	2					Опрос. Дискуссия. Подготовка докладов и рефератов. Решение тестов. Рассмотрение ситуаций.	
5.	Инновации и инновационная деятельность как объект управления	4	2					Опрос. Самостоятельная работа, подготовка докладов и рефератов. Решение тестов.	
6.	Особенности стратегического управления инновациями в организациях.	2	2					Опрос. Самостоятельная работа, подготовка докладов. Решение кейсов.	
7.	Организационные аспекты менеджмента инноваций.							Опрос. Самостоятельная работа, подготовка и проверка рефератов. Обсуждение	

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Перечень основной литературы

1) Мельников, Н. К. Инновационный менеджмент: кейсы, задачи, тесты : пособие для студентов учреждений высшего образования / Н. К. Мельников ; Министерство образования Республики Беларусь, БГУ, Институт бизнеса БГУ. - Минск : Ин-т бизнеса БГУ, 2021. - 155 с. - ISBN 978-985-7214-42-6 – Текст : электронный каталог // Фундаментальная библиотека БГУ — URL: <https://library.bsu.by/MegaPro/Web/SearchResult/ToPage/1> (дата обращения: 20.03.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2) Байнев, В. Ф. История экономики знаний: учеб. пособие / В. Ф. Байнев. – Минск: БГУ, 2021. – 147 с. - ISBN 978-985-881-027-6. – Текст : электронный каталог // Фундаментальная библиотека БГУ — URL: <https://library.bsu.by/MegaPro/Web/SearchResult/ToPage/1> (дата обращения: 20.03.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3) Вашко, И. М. Экономика инноваций : пособие для студентов учреждений высшего образования, осваивающих образовательную программу высшего образования I ступени по специальности 1 26 01 03 Государственное управление экономика / И. М. Вашко ; Академия управления при Президенте Республики Беларусь. – Минск : Академия управления при Президенте РБ, 2021. – 175 с.

4) Лапин, Н. И. Теория и практика инноватики : учебник для вузов, для студентов, обучающихся по социально-экономическим, гуманитарным, инженерно-техническим направлениям / Н. И. Лапин, В. В. Карачаровский. – 2-е изд. – Москва : Юрайт, 2023. – 350 с.

5) Иванилова, С. В. Управление инновационными проектами : учебное пособие [для бакалавров] / С. В. Иванилова. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 188 с.

Перечень дополнительной литературы

1) Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года (2015 год). Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики, (4). Режим доступа: [http://scienceportal.org.by/upload/2015/August/National Strategy of Social and Economic Development 2030.pdf](http://scienceportal.org.by/upload/2015/August/National%20Strategy%20of%20Social%20and%20Economic%20Development%202030.pdf).

2) Коршунов, Г. И. Развитие методов и средств измерений, испытаний и контроля на основе инноваций и цифровизации : учебное пособие / Г. И. Коршунов, С. Л. Поляков, И. А. Шишкин. — Санкт-Петербург : ГУАП, 2022. — 102 с. — ISBN 978-5-8088-1809-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/341036> (дата обращения: 23.03.2024).

3) Управление инновациями: учебное пособие / сост. Л.Д. Котлярова. – Караево : Костромская ГСХА, 2021. – 58 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://reader.lanbook.com/book/252212#2> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4) Туккель И. Л. Управление инновационными проектами: учебник / И. Л. Туккель, А. В. Сурина, Н. Б. Культин. - Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2020. - 409 с. – ISBN 978-5-9775-0511-6. – Текст : электронный каталог // Фундаментальная библиотека БГУ URL: <https://www.ibooks.ru/bookshelf/22651/reading> (дата обращения: 08.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5) Будович, Л. С. Теория инноваций и инновационные бизнес-модели : учебно-методическое пособие / Л. С. Будович, Ю. В. Старцева. — Москва : РТУ МИРЭА, 2022. — 134 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/311150> (дата обращения: 08.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6) Гурина Е. В. Экономика инноваций : пособие для студентов по направлению специальности 1-27 01 01-08 "Экономика и организация производства (приборостроение)" / Е. В. Гурина, Т. И. Серченя ; М-во образования Республики Беларусь, БНТУ, Кафедра "Инженерная экономика". - Минск : БНТУ, 2021. - 68 с. : ил. ; 21x14 см. - Библиогр.: с. 66–68. – ISBN 978-985-583-687-3. – Текст : электронный каталог // Фундаментальная библиотека БГУ — URL: <https://library.bsu.by/MegaPro/Web/SearchResult/ToPage/1> (дата обращения: 05.09.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

7) Горфинкель, В. Я. Инновационный менеджмент: учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2021. — 380 с. – ISBN: 978-5-9558-0311-1. – ISBN-онлайн: 978-5-16-104931-0 — URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=421623#affilat> (дата обращения: 05.09.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8) Инновационный менеджмент : учебник и практикум для академ. бакалавриата, для студ. вузов, обуч. по экономическим напр. и спец. : учеб. пособие для студ. высш. проф. образования, обуч. по напр. подготовки "Менеджмент" / [авт.: В. А. Антонец и др.] ; под ред. В. А. Антонца, Б. И. Бедного ; Нижегородский гос. ун-т им. Н. И. Лобачевского. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 303 с.

9) Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью: Учебник для использования в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы высшего образования по направлениям подготовки «Менеджмент», «Инноватика» (уровень бакалавриата) / А. П. Агарков, Р. С. Голов. – 2-е издание. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. – 204 с.

- 10) Статистический ежегодник. Республика Беларусь : [статистический сборник]. 2022 / Национальный статистический комитет Республики Беларусь ; [редкол.: И. В. Медведева (пред.) и др.]. - Минск : Национальный статистический комитет РБ, 2022. - 374 с.
- 11) Инновационный менеджмент. Учебник / под ред. С.Д. Ильенковой. - М.: Юнити, 2017. - 496с.
- 12) Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс для специальности: 1-26 02 02-08 «Менеджмент (инновационный)» : в 2 ч. / БГУ, Экономический фак., Каф. инноватики и предпринимательской деятельности ; сост. О. Ю. Жуковская. - Минск : БГУ, 2022.
- 13) Hummel, D. EU's Connectivity in Times of Eurasian Dynamics // Gorayeva T. High-tech sector development in an economy in the context of digital transformation of the society / – WeltTrends, Potsdam, 2020. P. 251-264.
- 14) Семиглазов, В. А. Теоретическая инноватика : учебное пособие / В. А. Семиглазов. — Москва : ТУСУР, 2022. — 141 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/313808> (дата обращения: 23.03.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
- 15) Дергун, Л. В. Финансирование и кредитование инноваций: практическое пособие : учебное пособие / Л. В. Дергун. — Гомель : ГГУ имени Ф. Скорины, 2023. — 44 с. — ISBN 978-985-577-913-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/320927> (дата обращения: 23.03.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
- 16) Гораева, Т.Ю. Высокотехнологичный сектор экономики: состояние, тенденции, механизмы формирования и развития. Монография / Т.Ю. Гораева. – Гродно: ЮрСаПринт. 2020. – 250 с.
- 17) Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы / Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь, Белорусский институт системного анализа и информационного обеспечения научно-технической сферы ; [сост. С. П. Казюкович ; под ред. С. В. Шлычкова]. - Минск : БелИСА, 2022. - 188 с.
- 18) Экономика и управление инновациями : практикум [для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям] / Ж. Г. Шумак, Р. Н. Грабар, Ю. В. Игнатенко. - Пинск : ПолесГУ, 2020. - 102 с.
- 19) Управление инновациями в системе управления инновационным развитием компании : учебник для бакалавров по курсу "Управление инновациями" по напр. "Менеджмент" / Ю. П. Анискин. - Москва : Омега-Л, 2019. - 259 с.
- 20) Концептуальные основы совершенствования правового обеспечения научной, научно-технической и инновационной деятельности в Республике Беларусь В.И. Бельский и др., под ред В.И. Бельского, В.К. Ладутько. – Минск: Белорусская наука, 2019. – 342с.

21) Нехорошева, Л.Н. Глобальные вызовы в контексте четвертой промышленной революции: новые требования к национальной экономике и угроза возникновения «технологической пропасти» / Стратегия развития экономики Беларуси: вызовы, инструменты реализации и перспективы: сборник научных статей. В 4 ч. Ч. 1 / Национальная академия наук Беларуси, Институт экономики НАН Беларуси; редкол.: В. И. Бельский [и др.]. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2017. – 220 с. 95-110.

22) Инноватика НИОКР: учебное пособие/С.В. Дыбаль, М.А. Дыбаль/Москва: НОРУС, 2020.- 272с.

Перечень рекомендуемых средств диагностики и методика формирования итоговой отметки

В процессе преподавания дисциплины используется текущий и итоговый контроль знаний. Формы текущей диагностики знаний: устный опрос, выполнение самостоятельных и контрольных работ в письменной форме, решение задач, дискуссия, анализ практических ситуаций. Учебным планом предусмотрен итоговый контроль знаний в форме экзамена.

В процессе проведения занятий по дисциплине используются следующие методы диагностики результатов знаний: устная проверка полученных знаний при проведении практических занятий, выполнение письменных работ (контрольных и самостоятельных работ, эссе, рефератов и докладов, электронных презентаций), решение задач, анализ практических ситуаций, дискуссия.

При оценивании работы на лекциях (опрос) и практических занятиях учитывается полнота четкость, ясность изложения материала, аргументированность и полнота ответа, использование примеров из практики и т.д.

При оценивании реферата (доклада) обращается внимание на: содержание и полноту раскрытия темы, структуру и последовательность изложения, источники и их интерпретацию, корректность оформления и т.д.

При оценке портфолио работ студента необходимо уделяется особое внимание обоснованности и логичности включения работ, свидетельства качества работ студента (отзывы, рецензии, оценки т.д.), систематичность работы с портфолио, наличие самооценки студентом собственных работ (рефлексивные замечания, реплики, комментарии, проекты изменений).

При оценке открытого (эвристического) задания учитывается: самобытность (оригинальность) созданного образовательного продукта, исследование изучаемого феномена с разных сторон, интегрирование знаний из различных областей, личностная значимость достигнутых результатов, а также корректность используемых методов исследования, привлечение

знаний из различных областей, организация работы группы, практикоориентированность полученных результатов.

Формой промежуточной аттестации по дисциплине «Менеджмент инноваций» учебным планом предусмотрен экзамен в 6 семестре (для очной формы получения высшего образования) и экзамен в 7 семестре (для заочной формы получения высшего образования).

В процессе преподавания дисциплины используется **рейтинговая система оценки знаний**, дающая возможность проследить и оценить динамику процесса достижения целей обучения.

Итоговая отметка предусматривает использование весовых коэффициентов для текущего контроля знаний и промежуточной аттестации студентов по дисциплине. Итоговая отметка по дисциплине определяется исходя из *текущей оценки* работы студента в течение всего семестра и экзаменационной отметка.

Итоговая отметка вычисляется по следующей формуле:

$$\text{ИО} = 0,5 \cdot \text{ТО} + 0,5 \cdot \text{ЭО},$$

где ИО – итоговая отметка; ТО – текущая отметка; ЭО – экзаменационная отметка.

Формирование отметки за текущую успеваемость в 6 семестре:

- контрольная работа – 30%;
- ответы на семинарских занятиях – 20%;
- выполнение кейсов, рефератов, практических ситуаций – 25%.
- выполнение кейсов, рефератов, практических ситуаций – 25%.

КМ1: Проведение контрольной работы по темам.

КМ2: Проверка эссе. Задание: напишите эссе, в котором отразите к какому типу конкурентного поведения Вы бы отнесли свое поведение в коллективе и почему? Разработайте стратегию собственной карьеры, с учетом одного из четырех типов конкурентного поведения, придерживаясь которой Вы сможете достичь успеха в профессиональной деятельности. Обоснуйте почему?

КМ3: Проектное задание «Разработка и защита инновационного бизнес-проекта» (выступление с презентацией). Включает креативную (творческую) часть (идея, постановка проблемы, ключевая технология, команда, преимущества перед конкурентами,) и типовые расчеты (анализ рынка, финансы).

Критерии оценки бизнес-проекта: новизна, оригинальность, креативность бизнес-идеи; перспективность идеи на рынке (отсутствие конкурентов, наличие неудовлетворенного спроса, наличие объективных конкурентных преимуществ, возможность масштабирования идеи и т.п.),

реальность воплощения бизнес-идеи и возможность практического внедрения; сроки реализации и предполагаемый финансовый результат бизнес-проекта с обоснованием показателей и расчетов (инвестиционная привлекательность); социально-экономическая значимость бизнес-проекта; возможные риски на пути реализации проекта и способы их нейтрализации.

- Форма контроля – работа в форме проекта, который защищается на практических занятиях.
- Итоговая работа после проверки преподавателем ошибок и внесения соответствующих корректировок и поправок защищается на семинарских (практических) занятиях. Для защиты УСР студент также должен подготовить презентацию на 12-15 слайдов, где вкратце должен изложить основные результаты своей работы.

Примерная тематика / практических занятий

Занятие № 1. Предмет, содержание и задачи дисциплины «Менеджмент инноваций»

Занятие № 2. Глобальные тенденции научно-технологического и инновационного развития.

Занятие № 3. Теоретические основы инноваций и инновационной деятельности.

Занятие № 4. Теория технологических укладов. Концепция промышленных революций.

Занятие № 5. Инновации и инновационная деятельность как объект управления.

Занятие № 6. Особенности стратегического управления инновациями в организациях.

Занятие № 7. Организационные аспекты менеджмента инноваций.

Занятие № 8. Управление персоналом инновационной организации.

Занятие № 9. Поведение потребителей на рынке. Маркетинг инновационной продукции.

Занятие № 10. Финансирование и инвестирование инновационной деятельности в организации.

Занятие № 11. Управление инновационными процессами в организациях.

Занятие № 12, 13. Инновационная инфраструктура

Занятие № 14, 15. Оценка эффективности инновационных проектов и инновационной деятельности.

Занятие № 16. Международный менеджмент инноваций. Этические и социальные аспекты инноваций.

Занятие № 17. Организация и эффективность технологического трансфера.

На практических занятиях предусмотрено написание и проверка докладов и презентации, выполнение контрольной работы, проверка рефератов по темам.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- выполнение заданий, выдаваемых на практических занятиях;
- изучение материала, выносимого на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к зачету.

Эффективность самостоятельной работы студентов проверяется в ходе текущего и итогового контроля знаний. Для общей оценки качества усвоения студентами учебного материала используется рейтинговая система.

Темы реферативных работ

1. Экономическая сущность инноваций.
2. Экономика знаний (knowledge-based economy).
3. Информационное общество.
4. Креативная экономика.
5. Экономика совместного потребления (sharing economy).
6. Гиг-экономика.
7. Цифровая экономика.
8. Инновационная экосистема: основные подходы.
9. Национальная инновационная ситсема.
10. Определение коммерческого риска при инвестициях в инновационную деятельность.
11. Государственная поддержка и экономическое стимулирование инновационного процесса.
12. Информационное обеспечение инновационного менеджмента.
13. Управление процессом инновации в фирмах Японии и США.
14. Организация технико-экономической разработки нововведений.
15. Характеристика инновационной инфраструктуры в Республике Беларусь.
16. Методы отбора инновационных проектов.
17. Характеристика результатов инновационной деятельности.
18. Малые научно-технические фирмы (зарубежный и отечественный опыт).

19. Структура и закономерности инновационного процесса.
20. Моделирование инновационных процессов и роль человеческого фактора в активизации инновационной деятельности.
21. Инновационная политика фирмы: роль и значение инновационной деятельности для организации.
22. Инновационный менеджмент организации: факторы, влияющие на успех нововведения.
23. Роль и место стратегии управления инновациями в общей стратегии развития предприятия.
24. Характеристика, роль временных рабочих групп в осуществлении производственных инноваций.
25. Государственная поддержка инновационной деятельности.
26. Стимулирование персонала в инновационной деятельности.
27. Творчество в инновационном менеджменте.
28. Отбор и оценка проектов. Изобретательская и рационализаторская деятельность в организации: проблемы, пути их решения.
29. Особенности научно-технической деятельности венчурных организаций.
30. Проблемы государственно-частного партнерства в инновационной сфере.

Примерный перечень вопросов для проведения контрольной работы

1. Формирование инновационной политики в отраслях национальной экономики.
2. Воздействие нововведений на развитие отраслей национальной экономики.
3. Проблемы научно-технического развития в отраслях национальной экономики.
4. Управление научно-техническими нововведениями и финансовая оценка научно-технических проектов.
5. Особенности управления инновационными процессами в промышленно развитых странах мира.
6. Роль организационных структур в управлении инновационными процессами в отраслях национальной экономики.
7. Инновации как средство экономического развития государства.
8. Значение и задачи анализа спроса на инновации.
9. Малые научно-технические фирмы (зарубежный и отечественный опыт).
10. Инновации в организациях, проблемы реализации.
11. Структура и закономерности инновационного процесса в отраслях национальной экономики.
12. Моделирование инновационных процессов.

13. Роль человеческого фактора в активизации инновационной деятельности.
14. Инновационный менеджмент организации.
15. Факторы, влияющие на успех нововведения.
16. Роль и место стратегии управления инновациями в общей стратегии развития предприятия.
17. Характеристика и роль рабочих групп в осуществлении производственных инноваций.
18. Государственная поддержка инновационной деятельности.
19. Стимулирование персонала в инновационной деятельности предприятий.
20. Управление изобретательской и рационализаторской деятельности в организациях: проблемы, пути их решения.
21. Зарубежный опыт и инновационные стратегии фирм на белорусском рынке.
22. Основные источники инвестиций в инновационной деятельности предприятий.
23. Инновационная деятельность отечественных предприятий в современных условиях.
24. Нововведения как объект инновационного менеджмента.
25. Особенности научно-технической деятельности венчурных организаций.

Структура и содержание разделов контрольной работы

В общем случае контрольная работа в указанной последовательности должна включать следующие элементы:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список литературы;
- приложения.

Титульный лист выполняется на листах формата А4.

Содержание контрольной работы включает номера и наименования разделов, подразделов, а также таких элементов, как введение, заключение, список литературы и приложения (при наличии) с указанием номера страниц. Содержание, как и титульный лист, включается в общее количество листов контрольной работы.

Введение является первым разделом контрольной работы и должно кратко характеризовать современное состояние экономического и социального положения (вопроса), которой посвящена работа, отражать цель работы.

Содержание основной части включает разделы и подразделы, полностью раскрывающие выбранную тему работы.

Заключение должно содержать экономическую и социальную оценку работы в целом с точки зрения ее автора. В заключении следует указать основные выводы по теме и значение проведенных исследований.

Список литературы оформляется в виде заголовка. Источники в списке литературы располагаются в порядке их появления в тексте или в алфавитном порядке. При ссылке в тексте на источники следует проводить порядковый номер по списку литературы, заключенный в квадратные скобки.

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Современные тенденции мировой экономики, обуславливающие инновационное развитие.
2. Основные источники инновационного развития экономики.
3. Экономика, основанная на знаниях: сущность, основные особенности.
4. Технологические уклады: понятие, основные особенности, влияние на конкурентоспособность национальной экономики.
5. Характеристика технологических укладов.
6. Понятие, сущность и основные характеристики инноваций.
7. Классификация инноваций.
8. Понятие и содержание инновационной деятельности.
Характерные особенности инновационной деятельности.
9. Функции инноваций.
10. Факторы, способствующие инновационной деятельности.
11. Основные мотивы инициирования инновационной деятельности.
12. Содержание и структура инновационного процесса.
13. Жизненный цикл инновации: сущность основные этапы.
14. Элементы инновационной инфраструктуры
15. Инновационная инфраструктура: функции, цель и задачи создания
16. Субъекты инновационной инфраструктуры.
17. Особенности технопарков.
18. Финансирование инновационной деятельности. Формы финансирования.
19. Технологический трансфер: сущность, понятие, основные особенности.
20. Сущность и виды инновационных стратегий.

21. Особенности управления персоналом инновационной организации.
- 22.
23. Венчурная деятельность: понятие, субъекты, их характеристика.
24. Типы инновационного поведения фирм на рынке.
25. Сущность и особенности виолентного типа поведения фирм на рынке.
26. Сущность и особенности патентного поведения фирм на рынке.
27. Сущность и особенности экспрелентного поведения фирм на рынке.
28. Сущность и особенности коммутантного поведения фирм на рынке.
29. Сущность инновационной стратегии организации.
30. Виды инновационных стратегий.
31. Особенности маркетинга инновационной продукции.
32. Продвижение инновационной продукции на рынок.
33. Создание инновационной культуры и стимулирование творческого мышления.
34. Цифровая трансформация как элемент корпоративной стратегии высокотехнологичных компаний.
35. Оценка инновационного потенциала организации.
36. Принципы формирования и реализации стратегии развития инновационных предприятий.
37. Приоритетные задачи управления персоналом инновационных организаций.
38. Управление человеческими ресурсами в инновационном бизнесе: состояние, проблемы и перспективы.
39. Использование цифровых технологий в управлении человеческими ресурсами инновационных компаний.
40. Особенности отбора персонала инновационной компании.
41. Мотивация персонала в инновационных компаниях.
42. Особенности финансирования инноваций.
43. Источники финансирования инновационной деятельности организации.
44. Венчурная деятельность: понятие, субъекты, их характеристика.
45. Механизм венчурной деятельности. Особенности финансирования венчурной деятельности.
46. Сущность и методы оценки объектов интеллектуальной собственности.
47. Основы управления инновационными проектами и порядок их разработки.
48. Управление реализацией инновационного проекта.
49. Проектные риски и их оценка.

50. Виды и содержание инновационных проектов. Порядок разработки инновационного проекта.
51. Оценка эффективности инновационных проектов.
52. Экспертиза проектов: понятие, принципы организации. Методы экспертизы инновационных проектов для инвестирования.
53. Оценка эффективности инноваций.
54. Виды эффективности (комплексная, научно-техническая, социальная, экономическая).
55. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов и их классификация.
56. Глобальные тренды и вызовы в области инноваций.
57. Международное сотрудничество и транснациональные инновационные проекты.
58. Адаптация инновационных стратегий к особенностям различных рынков.
59. Этические вопросы, связанные с разработкой и внедрением инноваций.
60. Влияние инноваций на общество и окружающую среду.
61. Корпоративная социальная ответственность в инновационной деятельности.
62. Технологический трансфер: понятие, место и роль в инновационном процессе.
63. Формы технологического трансфера.
64. Методы технологического трансфера.
65. Международный технологический трансфер, его особенности. Эффективность технологического трансфера.
66. Зарубежный опыт технологического трансфера.

Примеры тестовых заданий

- 1) *Менеджмент инноваций...*
 - А) целенаправленный поиск идеи
 - Б) система управления отношениями, возникающими в процессе движения инноваций
 - В) это управление творческими процессами
 - Г) верны ответы б) и в).
- 2) *Наиболее успешное и инновационное предприятие считает препятствием деятельности...*
 - А) отсутствие начального спроса на инновации
 - Б) не заключение контрактов на выполнение НИОКР
 - В) отсутствие внешних воздействий, стимулирующих внедрение инноваций
 - Г) неопределенность получения положительного результата.
- 3) *Обслуживает текущие краткосрочные цели организаций...*
 - А) стратегическая инноватика
 - Б) инновационная политика
 - В) тактическая инноватика
 - Г) инновационная цель.
- 4) *Опережающий уровень инновационного проекта, это когда...*
 - А) конструкция основана на опережающих технических решениях
 - Б) конструкция нового изделия существенным образом отличается от прежнего
 - В) конструкция прототипа или базовая технология кардинально не изменяются
 - Г) такого уровня нет.
- 5) *Кооперация с целью использования результатов самостоятельной деятельности партнёров - это когда...*
 - А) происходит объединение производственных ресурсов заказчика и производителя
 - Б) происходит косвенное объединение ресурсов, предприятия обмениваются своими продуктами и косвенно используют ресурсы друг друга
 - В) предприятия объединяют ресурсы для получения общего результата
 - Г) предприятия самостоятельно используют свои ресурсы для получения продукта для обмена его с другими предприятиями
- 6) *Что не относится к проблемам предпринимателей в инновационной сфере?*
 - А) несовершенство законодательства
 - Б) отсутствие финансовых средств
 - В) финансовый риск
 - Г) системное гос. воздействие на научно-инновационный цикл.
- 7) *Предмет инноватики...*
 - А) изучение инновационных процессов в организации

- Б) направлен на организацию инновационного процесса и проведению комплекса работ по превращению идеи в предмет
- В) изучение теории и практики инноваций
- Г) верного ответа нет.

8) *Инновационная программа...*

- А) процесс целенаправленного изменения или создания новой системы
- Б) желаемый результат деятельности организаций в виде определенного нововведения
- В) практическое использование научно-технического и интеллектуального потенциала
- Г) сложная комбинация инновационных проектов, взаимосвязанных функционально.

9) *Кто такие имитаторы нововведений:*

- А. Новаторы
- В. Пионерские (ранние) реципиенты
- С. Большинство предприятий отрасли, внедряющих новшество
- Д. Ранние реципиенты, раннее большинство и отстающие предприятия отрасли, внедряющие нововведения

10) *Что является фундаментом инновационного процесса:*

- А. Прикладные исследования
- В. Проектирование нового процесса или изделия
- С. Теоретическое исследование
- Д. Освоение нового производства

11) *Много ли, по вашему мнению, фундаментальных исследований имеют положительный результат:*

- А. 90%
- В. 10%
- С. 50%
- Д. 25%

12) *Основными типами международных связей в современных условиях являются...*

- А) обмен и кооперация
- Б) обмен и интернационализация
- В) кооперация и интернационализация
- Г) нет верного ответа

13) *Системный подход в инновационной политике...*

- А) это интегрирование деятельности структур, участвующих в формировании материальных ресурсов и денежных накоплений
- Б) связан с формированием институционально-правового регулирования интеллектуальной деятельности в сфере науки
- В) регулирование технологических укладов реального сектора экономики
- Г) регулирование структурных диспропорций вследствие сложившейся отсталой структуры технологических укладов.

14) Кооперация с целью использования результатов самостоятельной деятельности партнеров...

- А) распределение производственной программы
- Б) перекрёстное лицензирование
- В) компенсационное сотрудничество
- Г) верны ответы а) и б)

15) Кооперация с целью использования результатов совместной деятельности...

- А) франчайзинг
- Б) объединение производственных ресурсов заказчика и производителя
- В) косвенное объединение ресурсов партнеров
- Г) нет верного ответа

Примеры практических заданий и кейсов

ЗАДАНИЕ 1. Оценка эффективности инноваций.

Определить экономический эффект от использования новой машины и величину удельных затрат. Сделать развернутый вывод.

Таблица – Исходные данные

	Годы						
	1	2	3	4	5	6	7
Результат	9250	9312	11562	18750	26250	28750	34688
Инвестиционные затраты	8996	4233	9213	13140	18396	20148	17301
Коэффициент дисконтирования при банковской ставке 10%	0,9091	0,82264	0,7513	0,6830	0,6209	0,5645	0,5645
$\Sigma (\partial)$	231	4178	1765	3832	4877	4856	9815
$Ky\partial$	0,884	0,374	0,599	0,479	0,435	0,396	0,282

ЗАДАНИЕ 2.

Выбрать лучший вариант новшества, используя следующие исходные данные и сделать вывод:

Таблица – Исходные данные

Показатели	Варианты								
	А			В			С		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Себестоимость продукции	10	11	14	12	14	18	11	13	15
Инвестиции в новшество	19	10	20	16	15	25	18	12	20
Внедрение новшества	16,65	14,5	21	17,6	19,25	26,75	17,3	17,2	22

Уровень процентной ставки принимаем равным 35%.

ЗАДАНИЕ 3. Определение периода окупаемости инвестиций и рентабельности.

Определить дисконтированные инвестиции и доходы, окупаемость инвестиций и рентабельность, их индекс доходности по следующим данным:

1. Инвестиции – 450 млн. руб. (450 000 000 д.е.)
2. Поступления денежных средств по годам:
 - 1 год – 135000 р.
 - 2 год – 140000 р.
 - 3 год – 265000 р.
 - 4 год – 325000 р.
3. Ставка дохода – 10%
4. Коэффициент дисконтирования рассчитаны по формуле сложных процентов:
 - 1 год – 0,9091
 - 2 год – 0,8264
 - 3 год – 0,7513
 - 4 год – 0,6830
5. Распределение инвестиций по годам, в % к итогу.
 - 1 год – 15 (0,15)
 - 2 год – 20 (0,20)
 - 3 год – 30 (0,30)
 - 4 год – 35 (0,35)

Кейс 1.

Опыт IBM Credit.

Этот филиал IBM занимается весьма доходным бизнесом: кредитованием клиентов, которым IBM продает компьютеры, программы и предоставляет услуги. Проблема IBM Credit состояла в том, что при существующем технологическом цикле решение вопроса о кредитовании клиента занимало в среднем 6 дней (144 часа), а в сложных случаях — до двух недель. Чрезмерная длительность принятия решения приводила к потере клиента, так как он за это время находил другой источник финансирования. Кроме того, компания при существующем технологическом цикле не могла ответить на вопрос клиента, на каком шаге обработки находится его запрос и когда будет дан ответ?

Большая длительность была вызвана тем, что обработка запроса осуществлялась в пять шагов, выполняемых последовательно в пяти различных подразделениях компании.

Два старших менеджера компании решили сами пройти с несколькими запросами клиентов все пять шагов. Эксперимент показал, что собственно на обработку запроса затрачивается всего 90 минут, а остальное время расходуется на передачу запроса из одного подразделения в другое.

Обсудить шаги решения данной проблемы и возможное перепроектирование процесса обработки.

Кейс 2.

На рынке существуют и заимствуют друг с другом различные по размеру и сферам деятельности предприятия. Стратегии каждого из них выявить отличительные признаки и строить свою стратегию, опираясь на эти признаки, позволяет им избегать прямого конкурентного столкновения и добиваться успеха.

В таблице представлены 4 типа фирм:

А — является крупным промышленным предприятием — лидером в своей отрасли;

В — среднего размера фирма, производящая особую высококачественную продукцию для определенного круга потребителей;

С — фирма пионер, действующая в университете;

Д — малая фирма, обслуживающая локальные потребности рынка.

Таблица – Исходные данные

Признаки, профиль производства	Предприятие			
	А	В	С	Д
Специальные навыки предприятия				
Устойчивость фирмы				
Величина рыночного сегмента				
Гибкость приспособления к рынку и удовлетворение потребностей рынка				
Восприимчивость к инновациям				
Расходы на НИОКР				

Задания к ситуации.

- 1) Какие из перечисленных признаков формируют явные источники конкурентного преимущества указанных предприятий.
- 2) Какие дополнительные источники конкурентного преимущества для данных предприятий Вы могли бы привести в качестве примера?
- 3) Какие рекомендации для разработки инновационной стратегии Вы можете предложить исследуемым предприятиям?

Кейс 3.

Тренировочные задания по кейсу

Тренировочные задания	Ответ/решение
1. Связаны ли с выбором инновационной стратегии разработка плана проведения исследований и разработок? а) да б) нет	
2. Конкретизация целей начинается на этапе: а) постановки общей цели; б) придания стратегии формы	
3. Каким образом осуществляется разработка инновационной стратегии фирмы, если каждое подразделение фирмы разрабатывает свои планы и действует в рамках своей компетенции? а) на основании приказа, спущенного по всем уровням; б) на основании потребности, под влиянием внешних и внутренних факторов.	

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название Кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1	2	3	4
Управленческий анализ	Кафедра инноватики и предпринимательской деятельности	Результативность деятельности организации	Протокол от 13.12.2023 г. №6

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ

на учебный год

№№ ПП	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры инноватики и предпринимательской деятельности
(название кафедры)

Заведующий кафедрой

(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

(И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

(И.О.Фамилия)