

ВЛИЯНИЕ СЕТЕВЫХ КОММУНИКАЦИЙ НА ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ВЛАСТИ И ОБЩЕСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

К. И. Костиневич

*Кандидат политических наук, ассистент кафедры политологии, БГЭУ, Минск,
Беларусь, kostinevich.kirill@mail.ru*

В работе рассматривается воздействие медиатизации на процесс политической коммуникации власти и общества в Республике Беларусь. Представлены данные о роли Интернета в качестве канал коммуникации для жителей Беларуси и примеры форм налаживания взаимодействия государственных органов и граждан.

Ключевые слова: политическая коммуникация, каналы политической коммуникации, государственные органы, медиатизация, сетевое взаимодействие

THE IMPACT OF NETWORK COMMUNICATIONS ON THE INTERACTION OF GOVERNMENT AND SOCIETY IN THE REPUBLIC OF BELARUS

K. I. Kastsinevich

*Candidate of Political Sciences, Assistant of the Department of Political Science BSEU,
Minsk, Belarus, kostinevich.kirill@mail.ru*

The article is devoted the impact of the process of mediatization on the political communication between government and society in the Republic of Belarus. The author presents data on the role of the Internet as a communication channel for residents of Belarus and examples of forms of interaction between public agencies and citizens.

Keywords: political communication, political communication channels, public agencies, mediatization, network communication

Активное развитие средств массовой коммуникации и сетевых технологий меняет и содержание политической деятельности. Так, исследователи уже более двух десятилетий изучают процесс медиатизации политики [1], который отражает высокое влияние медиа на деятельность политических акторов, исходя из правила, «кто не присутствует в поле массовой коммуникации, того нет в поле политики» [2, с. 20].

Распространение Интернета усиливает данную тенденцию. Согласно модели коммуникации М. Кастельса [3, с. 155], в сетевом взаимодействии получатели информации интерпретируют сообщения, добавляя собственные коды и субкоды к коду отправителя и изменяя означаемое

сообщений, что позволяет участникам диалога конструировать новые смыслы и получить автономию «по отношению к институтам общества и традиционным формам коммуникации» [3, с. 154]. Обмен информацией приобрёл черты мультимодальности, т.е. большого числа средств передачи сообщений и многоканальности – это рост объёма источников информации в рамках средств. Как результат, мы можем наблюдать новый вид коммуникации – массовая самокоммуникация, в которой пользователи сетей «сами определяют информационную повестку дня» [3, с. 29], формируют сообщения, определяют его потенциальных адресатов и способы получения обратной связи, что приводит к росту числа политико-коммуникационных акторов.

Соответственно, медиатизация меняет и форму политической коммуникации органов власти и общества как процесса обмена информацией между ними на разных уровнях с целью поддержания стабильного функционирования политической системы.

Постоянный рост размера аудитории сети Интернет приводит к необходимости совершенствования процесса взаимодействия власти и общества в Республике Беларусь. Так, по результатам исследований Института социологии НАН Беларуси, в марте 2022 г. информацию из интернет-ресурсов потреблял 61 % респондентов, из социальных сетей – 16,5 %, из мессенджеров – 15,4 %; **основными** медиа-источниками данные ресурсы назвали 34,6 %, 4,4 % и 2,5 % опрошенных, соответственно [4].

Данные Национального статистического комитета Республики Беларусь за 2022 г. показывают, что Интернетом пользовались 89,5 % населения нашей страны. В возрасте от 6 до 15 лет интернет-пользователями являлось 94,6 % жителей Беларуси, 16–24 лет – 98,8 %, 25–54 лет – 97,2 %, 55–64 лет – 84,5 % и 65–72 лет – 64,8 % [5, с. 51].

Для взаимодействия с органами государственного управления в 2022 г. Интернетом пользовались 30,2 % белорусских интернет-пользователей [5, с. 55]. В большей степени данные услуги востребованы городскими жителями (34,3 % пользователей), чем сельскими (14,6 %). Чаще в диалоге с органами власти Интернетом пользуются люди от 25 до 54 лет (42,7 %), далее следует аудитория 16–24 лет (30,1 %), 55–64 лет (26,7 %), 65–72 лет (19,7 %) и 6–15 лет (3,5 %). Доля сетевых коммуникаторов с государственными органами увеличивается с ростом уровня образования: от 13,5 % пользователей с начальным, базовым или без образования до 52,3 % – с высшим. Наибольшие доли интернет-пользователей, контактирующих с органами управления, отмечаются в г.Минске (47,7 %), Брестской (30,4 %) и Гомельской областях (29,3 %), а наименьшие – в Минской (19,9 %) и Могилевской (20,2 %) областях [5, с.55].

Активное использование органами власти новых каналов и форм коммуникации должно способствовать росту их «социальной капитализации» [6, с. 232] через увеличение доверия. Однако государственные органы в Беларуси не используют приёмы, предназначенные для решения данной задачи, в полной мере. К примеру, «представительство белорусских органов власти в сети Интернет в существующем виде частично выполняет функцию реализации информационных потребностей населения, хотя и не стало в полной мере эффективным каналом двусторонней связи» [6, с. 36]. Создание Национального портала открытых данных было призвано обеспечить большую публичность органов государственного управления, однако в 2018 и 2019 гг. было размещено 39 наборов открытых данных, что почти в три раза ниже от запланированных показателей, а именно 90 публикаций [7].

Также среди инструментов, призванных увеличить открытость государственных органов и процесса принятия решений, можно выделить Правовой форум Беларуси – информационный ресурс, который имеет «статус официальной площадки для публичного обсуждения проектов нормативных правовых актов» [8]. В рамках данного ресурса граждане имеют возможность участвовать в публичном обсуждении проектов нормативных правовых актов, оставлять свои предложения для развития законодательной базы и др. Однако, следует отметить, что согласно данным Semrush (платформа для комплексного интернет-маркетинга), среднемесячный трафик forumpravo.by составляет 2415 посетителей в месяц, из которых число пользователей из Беларуси составляет 858 (36 %) посетителей и около 1,5 тыс. – из России (64 %) [9]. Представляется, что данная площадка требует более активного продвижения среди белорусских пользователей сети Интернет, что позволит увеличить вовлеченность граждан в процесс принятия решений. Например, эту функцию могут выполнять депутаты Палаты представителей. Однако при изучении имеющихся персональных сайтов депутатов Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь седьмого созыва мы можем наблюдать отдельную вкладку, где представлены ссылки на обсуждаемые законопроекты, только у двух депутатов [10, 11].

Таким образом, распространение интернет-форм коммуникации оказывает активное воздействие на взаимодействие государственных органов и граждан. Использование сетевых ресурсов может способствовать росту публичности органов власти, вовлечению граждан в процесс принятия решений, выстраиванию равного диалога между государством и обществом, более точному изучению всех систем общества. Органы управления в Республике Беларусь активно внедряют новые формы интернет-коммуникации с гражданами, однако данный процесс осуществляется неравномерно, несмотря на появление новых механизмов политической интеракции. Так, лишь около трети белорусских интернет-

пользователей, используют сетевые технологии для взаимодействия с органами власти, при этом люди старшего возраста намного реже применяют интернет-ресурсы с данной целью. Процесс увеличения публичности деятельности органов управления в сети Интернет происходит недостаточно быстро и эффективно. Представляется, что важную роль в налаживании сетевого взаимодействия играет продвижение имеющихся ресурсов среди граждан, что требует более качественной информационной работы с населением и может способствовать выстраиванию эффективной политической коммуникации власти и общества в Республике Беларусь.

Библиографические ссылки

1. *Mazzoleni G., Schulz W.* «Mediatization» of politics: a challenge for democracy? // *Polit. Communication.* 1999. Vol. 16, № 3. P. 247–261.
2. *Медеуова Д. Т.* СМИ РК в формировании и развитии политических процессов в условиях глобализации: автореф. дис. ... д-ра полит. наук: 23.00.02; Алмат. гос. ун-т. Алматы, 2004. 45 с.
3. *Кастельс М.* Власть коммуникации: учеб. пособие / пер. с англ. Н. М. Тылевич; под науч. ред. А. И. Черных. М.: Высш. шк. экономики, 2016. 564 с.
4. Патриотические ценности населения Беларуси: результаты социологического исследования [Электронный ресурс] // БЕЛТА. URL: <https://www.belta.by/roundtable/view/patrioticheskie-tsennosti-naselenija-belarusi-rezultaty-sotsiologicheskogo-issle-dovaniya-1467/> (дата обращения: 17.09.2022).
5. Информационное общество в Республике Беларусь = Information society in the Republic of Belarus: стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь; редкол.: И. В. Медведева [и др.]. Минск: Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2023.
6. *Савицкая Л. А.* Адаптация государственных органов управления к белорусской медиасфере в конце XX – начале XXI века (развитие связей с общественностью). Минск: Белорус. гос. ун-т, 2015. 135 с.
7. *Малевич Ю. И., Орлов П. Н.* Открытые данные в Республике Беларусь: опыт эмпирического исследования // Стратегическое развитие социально-экономических систем в регионе: инновационный подход: материалы VI науч.-практ. конф., 3 июня 2020 г.: сб. ст. и тез. докл. / Владимир. гос. ун-т; редкол.: А. М. Саралидзе (гл. ред.) [и др.]. Владимир, 2020. С. 362–365.
8. О форуме [Электронный ресурс] // Правовой форум Беларуси. URL: <https://forumpravo.by/o-forume/> (дата обращения: 09.01.2024).
9. SEMRUSH. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.semrush.com/projects/> (дата обращения: 09.01.2024).
10. Бегеба Валентина Константиновна. [Электронный ресурс] // Палата представителей Национального собрания Республики Беларусь. URL: <http://begeba.house.gov.by/ru> (дата обращения: 29.02.2024).
11. Ражанец Валентина Витальевна. [Электронный ресурс] // Палата представителей Национального собрания Республики Беларусь. URL: <http://razhanets.house.gov.by/ru> (дата обращения: 29.02.2024).