

*Левитская М.С.*

*Белорусский национальный технический университет,*

*Минск, Беларусь*

## **О ВАЖНОСТИ УЧЕТА ЭФФЕКТОВ ГРУППОВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ**

При выборе оптимальной стратегии обучения преподавателю иностранного языка наряду с методикой, педагогикой, теорией и практикой языка, необходимо задействовать социальную психологию и социолингвистику — раздел языкознания, изучающий язык в его социальном контексте [1]. Обучение иностранным языкам студентов неязыковых вузов традиционно проходит в формате довольно многочисленной группы; кроме того, современные технологии обучения, такие как обучение в сотрудничестве, метод проектов, проблемное обучение, игровые технологии предполагают групповую совместную работу обучаемых. Принято считать, что для того чтобы групповая работа стала успешной, студенты должны овладеть алгоритмами, приемами, технологиями совместного поиска и принятия решений, выработки общей стратегии действий и решения возникающих проблем. Не менее важно осознавать, что, работая с группой, можно добиться результатов только при учете эффектов группового взаимодействия — «механизмов функционирования группы, посредством которых осуществляются групповые процессы и достигаются групповые состояния. Они являются средствами, которые обеспечивают интеграцию индивидуальных действий в совместной групповой деятельности и общении» [2]. По сути, групповые эффекты — это способы влияния людей друг на друга. При понимании и правильном их использовании, можно подобрать наиболее оптимальный

метод, приемы и формы обучения. Например, зная об эффекте Рингельмана или «социальной лени», суть которого в том, что средний индивидуальный вклад в работу общей группы уменьшится, если увеличить количество участников, целесообразно делить класс на меньшие группы с разным заданием, чтобы способствовать большему вовлечению и большей отдаче каждого студента. К тому же, в меньшей группе, более слабый студент скорее дождет помощи от своих одноклассников при выполнении совместного задания в противовес феномену «невмешивающегося свидетеля», описанного Б. Латайне [2]. При частом применении групповых форм работы, таких как дискуссии, где две или более команд отстаивают свою точку зрения, преподавателю следует принимать во внимание проявления эффекта группового фаворитизма, когда членство в группе оказывается более значимым, чем межличностное сходство. Зачастую, студенты однажды разбившись на группы пусть и по просьбе преподавателя для выполнения совместного задания, склонны сохранять эти группы в прежнем составе на весь период обучения, что в итоге может привести к возникновению конфликтов между членами групп-конкурентов, которые начинают предпочитать свою группу и благоприятствовать её членам только по факту принадлежности к ней. Подобный эффект сильнее проявляется, когда группы попадают в ситуацию конкуренции друг с другом и их сравнивают по результатам деятельности. Для минимизации негативных проявлений группового фаворитизма следует каждый раз менять составы групп. Разрабатывая занятие и подбирая наиболее эффективные формы работы, преподаватель иностранного языка не должен упустить из вида такой эффект группового взаимодействия как эффект «синергии». Финогенова Е.А. определяет синергию, «как кооперацию, взаимосвязанные и скоординированные действия, которые способны проявляться в форме стратегического партнерства, взаимовыгодного сотрудничества, слияния и кооперативного взаимодействия» [3].

Исследования доказывают, что групповая успешность и эффективность при осуществлении несложных, не требующих согласованной и сложной интеракции заданий, как правило, превосходит эффективность отдельно индивидуумов. В связи с этим, можно предположить, что в условиях неязыкового вуза, студенты которого в своём большинстве не имеют прочно сформированных навыков по всем видам речевой деятельности, сложно задействовать и с пользой для обучающихся применить такие групповые методы как дискуссии, дебаты, проекты, особенно в слабо подготовленных группах. Однако, в таких группах вполне успешными с точки зрения проявления эффекта «синергии» может оказаться проведение «мозгового штурма» (brainstorm), когда участникам нужно сгенерировать как можно больше новых идей, не проводя «их критического анализа и логического осмысления» [2].

Даже беглое ознакомление с некоторыми эффектами взаимодействия внутри группы приводит к выводу о том, что преподаватель иностранного языка должен владеть основами социолингвистики и социальной психологии и, при организации аудиторной работы студентов неязыкового вуза, обязательно задействовать разные по сложности групповые формы и методы обучения, при этом стараясь компоновать небольшие по численности группы с периодически меняющимся составом.

## Литература

1. Энциклопедия эпистемологии и философии науки [Электронный ресурс] / Словари и энциклопедии на Академике. — Режим доступа: [https://epistemology\\_of\\_science.academic.ru/](https://epistemology_of_science.academic.ru/). — Дата доступа: 27.12.2023.

2. Почебут, Л.Г., Чикер В.А. Организационная социальная психология. Электронная книга [Электронный ресурс] / Л.Г. Почебут. — Москва: Проспект, 2019. — Режим доступа:

[https://studme.org/227562/psihologiya/grupповые\\_effekty](https://studme.org/227562/psihologiya/grupповые_effekty). — Дата доступа: 27.12.2023.

3. Финогенова, Е.А. Синергетический эффект: подходы к определению и классификация [Электронный ресурс] / Е.А. Финогенова // Вестник науки и образования. — 2017. — № 5 (29). — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sinergeticheskiy-effekt-podhody-kopredeleniyu-i-klassifikatsiya/viewer>. — Дата доступа: 30.12.2023.