

Кривошея И.А.

Белорусский государственный университет, Минск

МЕТОД «ШЕСТЬ ШЛЯП МЫШЛЕНИЯ» НА ЗАНЯТИЯХ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ

Целью данной публикации является рассмотрение использования метода «Шесть шляп мышления» на занятиях по дисциплине «Иностранный язык (английский)» в неязыковом вузе. Отличительной чертой данного метода является то, что организация обучения выстроена таким образом, что студентам приходится самостоятельно получать знания в процессе решения учебных проблем. В результате эти знания более прочные, чем при традиционном обучении; в рамках данного метода происходит формирование активной, творческой личности, способной выдвигать и решать нестандартные профессиональные проблемы.

Что касается самого метода «Шесть шляп мышления», то он был впервые предложен английским психологом и писателем Эдвардом де Боно. Данный метод является приемом групповой познавательной активности, который помогает рационально организовать изучение проблемы (а именно текста или новой информации) и выявить разные стороны восприятия и оценки [1, с.4]. По сути, данный метод является одной из вариаций мозгоштурма.

По словам Эдварда де Боно, метод «Шесть шляп мышления» позволяет разделить мышление на шесть типов, каждому из которых соответствует метафорическая цветная «шляпа». Исследователем предложено следующее разделение [2]:

Белая шляпа используется для того, чтобы направить внимание на информацию, а именно оценить уместность и точность информации, почти

полностью лишенную эмоциональной составляющей. Информация представлена в виде сухих цифр, исследований, данных.

Красная шляпа символизирует эмоции и чувства. Студенты высказывают свои ощущения и интуитивные догадки относительно рассматриваемого вопроса.

Черная шляпа (критика) подходит к рассмотрению вопроса с негативной, критической стороны, выявляет недостатки, указывает на возможные риски и «подводные камни».

Желтая шляпа (оптимист) требует от студентов концентрации внимания на положительных сторонах рассматриваемого вопроса: поиск достоинств, преимуществ и плюсов.

Зеленая шляпа (креативность) выступает за выдвижение новых идей. Под зеленой шляпой студенты генерируют новые идеи, модифицируют уже имеющиеся, ищут альтернативы, в общем, дают креативности зеленый свет.

Синяя шляпа (философ) отличается от других шляп тем, что она предназначена для поиска скрытого смысла, переработки поступающей информации, контроля, обобщения и выводов о заданном вопросе. Ее используют на начальном этапе для определения того, что предстоит сделать, и в конце, чтобы обобщить достигнутое и определить новые цели.

Приведем в качестве примера фрагмент урока с применением данного метода на занятии по английскому языку в неязыковом вузе на биологическом факультете, направленный на закрепление лексического материала по теме «Сердечно-сосудистая система. Модальные глаголы, выражающие вероятность, предположение». На завершающем этапе изучения темы студентам было предложено обсудить следующее: Cardio gadgets in medicine might make it possible to extend our lives. Would you want to live 200 years? How might your life change if you lived that long? How could the right gadgets help you stay motivated, track your progress, and take your performance to the next level?

Студентам разъясняется каким образом будет вестись дискуссия. Происходит деление на группы согласно выбранному цвету шляп (цвета выбираются случайным образом). «Белые шляпы» оперируют фактами, настаивая на том, что это невозможно, согласно информации из изученных текстов. «Чёрные шляпы» утверждают, что жить 200 лет невыносимо и выдвигают все возможные факты в подтверждение своего мнения. «Жёлтые шляпы» рассуждают о том, как это здорово прожить 200 лет и сколько возможностей у них откроется, выдвигая предположения об изменениях в науке, которые произойдут за такой долгий период времени. «Красные шляпы» эмоционально реагируют на ситуацию и не приводят никаких аргументов «за» или «против». «Зелёные шляпы» предлагают неожиданные решения на, казалось бы, невозможную ситуацию. «Синие шляпы» выступают экспертами, выслушивая все точки зрения, предложенные разными «шляпами» и делают выводы. Каждый студент, надевая шляпу того или иного цвета, примеряет на себя роль, которая соответствует цвету шляпы и ведет себя в рамках своей роли. При желании студенты могут меняться шляпами, рассматривая таким образом проблему под другим углом зрения. После занятия можно обсудить в какой шляпе студентам было комфортнее, трудно ли было придерживаться заданной роли.

Таким образом, использование метода «Шесть шляп мышления» на занятиях способствует обогащению и развитию мышления студентов, что, несомненно, содействует объективному восприятию информации (в любой сфере). Студенты рассматривают одну и ту же ситуацию с разных сторон. К тому же, использование данного метода на занятиях по дисциплине «Иностранный язык (английский)» позволяет закреплять лексический и грамматический материал изучаемого языка и контролировать полученные знания. Данный метод значительно разнообразит традиционные практические занятия по иностранному языку и будет способствовать развитию способности к аргументации.

Литература

1. Боно, Э. Шесть шляп мышления / Э. Боно // пер. с англ. — Мн.: «Попурри», 2006. — 208 с.
2. Кузьмин, А.М. Метод «Шесть шляп мышления» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.inventech.ru/pub/methods/metod-0003>. — Дата доступа: 12.12.2023.