

соотнести названия абзацев с их смысловым содержанием; прочитать текст и найти требуемые слова; составить историю по картинкам, используя заданные слова.

Таким образом, при обучении чтению текстов музыкальной направленности для избежания лексических трудностей можно применять ряд предтекстовых, послетекстовых и упражнений во время чтения, направленных на ознакомление и закрепление новых слов.

Литература

1. Гальскова Н.Д. Современная методика обучения иностранным языкам: пособие для учителя / Н.Д. Гальскова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: АРКТИ, 2003. — 192 с.

2. Настольная книга преподавателя иностранного языка: справ. пособ. / Е.А. Маслыко, И.К. Бабимская, А.Ф. Будько, С.И. Петрова. — 9-е изд., стер. Мн.: Выш. шк., 2004. — 522 с.

Громадская П. С.

Белорусский государственный университет,

Минск, Беларусь

ВОПРОСЫ СОДЕРЖАНИЯ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ

В современных условиях владение иностранным языком становится все более важным навыком для специалиста любого профиля. Однако в неязыковых вузах до сих пор нет четкой методики формирования соответствующего содержания обучения. Цель данной статьи – проанализировать основные проблемы в этой сфере.

В работе использовались теоретические методы анализа и синтеза научной литературы по проблеме, а также системно-структурный подход.

Формирование иноязычной коммуникативной компетенции является основным аспектом обучения студентов неязыковых вузов, которые изучают иностранный язык как вспомогательную дисциплину [4]. Особенно важно это для студентов, чья будущая профессиональная деятельность связана с изучением отраслевой литературы на иностранном языке и общением с зарубежными коллегами. Отсюда вытекает одна из ключевых проблем – недостаточная мотивация студентов неязыкового профиля, связанная с восприятием языка как второстепенного предмета. Однако мотивация напрямую влияет на эффективность обучения. Необходимо помочь студентам осознать роль иностранного языка в их будущей профессии. При наличии внутренней мотивации студенты занимаются своим делом ради него самого и связанного с ним удовольствия. Мотивирующий фактор в этом случае – сама работа. В этой связи можно сформулировать термин принцип внутренней мотивации креативности [2, с. 15]: студенты работают наиболее творчески, если ими движут интерес, удовлетворенность и значимость работы в целом, а не внешние воздействия. Это может быть достигнуто через примеры успешных выпускников, анализ реальных коммуникативных ситуаций. Также следует учитывать индивидуальные особенности мотивации каждого обучающегося. Для повышения мотивации студентов неязыковых специальностей рекомендуются следующие методы:

1. Использование аутентичных текстов и ситуаций по специальности. Это позволит четко продемонстрировать практическую значимость языка.

2. Организация ролевых игр и деловых игр на иностранном языке с элементами профильной тематики. Подобные интерактивные методы превращают обучающихся в субъекты учебной деятельности [3]. В процессе обучения студенты не только осваивают необходимые профессиональные

навыки, но также развивают набор гибких навыков. Они включают умение устанавливать личные контакты, успешно адаптироваться в командной работе, нести ответственность за коллективную деятельность, генерировать планы и идеи, принимать нестандартные решения, эффективно управлять своей работой и временем, а также предвидеть и анализировать результаты совместной работы.

3. Проведение языковых конкурсов, олимпиад с вручением призов и сертификатов.

4. Организация стажировок и языковых практикумов с зарубежными партнерами.

5. Приглашение для выступлений носителей языка из сферы профильной деятельности.

Из вышеизложенного возникает следующая трудность – подбор учебных материалов с учетом специфики специальности. Студенты неязыковых специальностей нуждаются в контексте своей будущей профессии, поэтому необходимо тесное взаимодействие преподавателей языка и дисциплин профиля при разработке тематики для повышения практической направленности обучения. К некоторым учебным материалам, которые могут быть полезны для студентов прикладной математики и информатики, например, можно отнести:

1. Аутентичные научные статьи по математическому моделированию, информатике и программированию на иностранном языке. Это позволит ознакомиться с терминологией.

2. Кейс-стади, проектные методы и задачи, описывающие реальные проекты по данным направлениям, например, разработка программного обеспечения и алгоритмов. Так, проектный метод способствует организации взаимодействия между студентами и придает учебному процессу практическую ориентированность, где проекты имеют реальное значение [1]. Данный метод позволяет достичь максимального уровня формирования

иноязычной коммуникативной компетенции у студентов неязыковых вузов в условиях ограниченного времени и минимального уровня владения иностранным языком.

3. Видеоматериалы лекций ведущих зарубежных университетов по профилю. Можно также использовать онлайн-курсы.

4. Тематические деловые игры по сценариям международного сотрудничества в ИТ-сфере.

5. Презентации по трендам развития отрасли, инновационным проектам.

6. Техническая документация, инструкции, руководства пользователя на иностранном языке.

Более того несколько ведущих зарубежных университетов предоставляют бесплатные образовательные ресурсы по прикладной математике и информатике. В их числе: MIT — Массачусетский технологический институт (США), содержащий большую библиотеку онлайн-курсов по ИТ и математическому моделированию на платформе edX; Стэнфордский университет (США) с открытым доступом к материалам курсов по программированию, искусственному интеллекту и другим направлениям; ETH Цюрих (Швейцария), включающий видеолекции и лабораторные работы по высшей математике, компьютерной графике на немецком и английском языках и др.

Таким образом, решение рассмотренных проблем требует комплексного подхода, включающего мотивацию студентов, учет специфики специальности и использование современных онлайн-технологий. Все вместе позволит эффективно сформировать содержание обучения иностранному языку в неязыковом вузе.

Литература

1. Гетманская, М.К. Обучение иностранному языку студентов неязыковых вузов с использованием кросс-культурных проектов / М.К. Гетманская// Казанский педагогический журнал. — 2020. — № 3 (140). — С. 109—115.

2. Креативное мышление в бизнесе [Текст] / Пер. с англ. — 2-е изд. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2009. — 228 с.

3. Куликова, К.М. Интерактивные методы обучения на современном занятии по иностранному языку в неязыковом вузе / К.М. Куликова// Современное педагогическое образование. — 2020. — № 6. — С. 17—21.

4. Рогожова, А.М. Практические аспекты формирования коммуникативной компетенции у студентов неязыковых вузов/ А.М. Рогожова// Инновационная наука. — 2021. — № 1. — С. 120—124.