

Концепция прогностического управления электоральными рисками на основе комплементарности скрининга, аналитики и сегментирования региональных электоральных рынков

Е. С. Викторвич,

заместитель начальника главного управления –
начальник отдела организационной работы,
Брестский областной исполнительный комитет

Глобальная турбулентность, геополитический разлом, цивилизационный конфликт, системная трансформация миропорядка и формирование многополярного мира, дискредитация традиционных ценностей, экспансия агрессивного неолиберализма, неонацизма, кибервойны, кибердэтократия [1], монополизирующая управление интернет-пространством, контролирующая глобальную сетевую инфраструктуру и претендующая на экстерриториальное управление национальными сегментами интернет-пространства суверенных государств и др., актуализируют задачи, связанные с укреплением национального суверенитета, нейтрализацией рисков, вызовов, угроз (их источников, эндогенных и экзогенных факторов) национальной/политической безопасности и электоральному суверенитету, которые являются целевыми приоритетами Концепции национальной безопасности Республики Беларусь [2].

Концепция прогностического управления электоральными рисками, выявления и нейтрализации вызовов и угроз, сопряженных с избирательной кампанией, разработана в контексте проекта Концепции национальной безопасности Республики Беларусь и основывается на понятиях «национальные интересы», «политическая безопасность» и «электоральный суверенитет».

Политическая безопасность – «состояние защищенности политической системы Республики Беларусь от внутренних и внешних угроз, обеспечивающее реализацию независимой государственной политики, гармоничное развитие общества и государства, сохранение традиционных основополагающих ценностей белорусского народа, соблюдение конституционных прав и свобод личности»¹.

Электоральный суверенитет – неотъемлемое и исключительное право государства самостоятельно и независимо организовывать и проводить выборы, референдумы в целях обеспечения реализации полномочия народа и свободы его выбора при верховенстве Конституции Республики Беларусь и национального законодательства, недопущения вмешательства в избирательный процесс². Обеспечение электорального суверенитета является одним из основных национальных интересов Республики Беларусь в политической сфере.

С учетом сложности и напряженности геополитического контекста сверхактуальны централизация управления и государственное регулирование политической системой, политическими процессами [3], политическим рынком.

Формирование эффективной системы наукоемкого государственно-политического управления предполагает обоснование и разработку технологий политического менеджмента и политического маркетинга – политического скрининга, аналитики, прогнозирования, стратегирования, стратегического и тактического целеполагания, сегментирования, социально-политической экспертизы проектов и программ, инвестирования и др. Приоритетными технологиями государственного управления политическими/электоральными/избирательными процессами, политическим/электоральным рынком, инструментами управления электоральными рисками, включая региональное измерение, являются политический/электоральный скрининг, аналитика и сегментирование.

С целью разработки концепции прогностического управления электоральными рисками на основе комплементарности скрининга, аналитики и сегментирования региональных электоральных рынков

¹ <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P223s0001>.

² <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P223s0001>.

применялись методы контент-анализа философских, специально-научных источников, а также нормативных правовых актов Республики Беларусь (проект Концепции национальной безопасности, Закон Республики Беларусь № 248-3 «О Всебелорусском народном собрании» от 7 февраля 2023 г., Закон Республики Беларусь № 250-3 «Об основах гражданского общества» от 14 февраля 2023 г., Закон Республики Беларусь № 251-3 «Об изменении законов по вопросам деятельности политических партий и других общественных объединений» от 14 февраля 2023 г., Закон Республики Беларусь № 252-3 «Об изменении Избирательного кодекса» от 16 февраля 2023 г.), метод сравнительно-теоретической рефлексии (альтернативные подходы к определению понятий «сегментирование политического рынка» и «стратегии сегментирования электорального рынка»), методы этимологического и семантического анализа (термин «скрининг»), факторного анализа (факторы и источники рисков, вызовов и угроз политической безопасности и электоральному суверенитету Республики Беларусь), методы политической аналитики (ретроспективная аналитика, дескриптивная аналитика, предикативная аналитика, прескриптивная аналитика).

Ядром концепции прогностического управления электоральными рисками является идея функциональной комплементарности скрининга, аналитики и тотального микросегментирования региональных электоральных рынков. Гипотеза исследования заключалась в следующем:

- условием эффективности государственного управления политическим рынком, политическими рисками/вызовами/угрозами является комплементарность скрининга, аналитики (ретроспективной, дескриптивной, предикативной, прескриптивной) и сегментирования политического рынка;

- условием обеспечения политической безопасности, электорального суверенитета Республики Беларусь является тотальное сегментирование политического рынка, включая региональное измерение, а именно: сегментирование субрынков «политические партии», «общественные объединения, движения, союзы», «политическое интернет-пространство», «медиа» и др., а также определение и ранжирование внешних политических акторов, внешних политических акторов вне суверенитета, оказывающих деструктивное/дестабилизирующее влияние на политический/электоральный рынок Республики Беларусь и выступающих в качестве источников рисков/вызовов/угроз политической безопасности и электоральному суверенитету Республики Беларусь;

- условием эффективности государственного управления электоральными/избирательными кампа-

ниями, эффективности управления электоральными рисками является комплементарность скрининга, аналитики и сегментирования региональных электоральных рынков;

- условием профилактики/нейтрализации электоральных рисков являются интеграции и инструментализация следующих типов микросегментирования региональных электоральных субрынков: пропедевтического (определение потенциальных электоральных групп и формирование у них национального самосознания, конструктивной и ответственной гражданской позиции, аналитического и критического мышления и др.), превентивного (определение групп электорального риска, характеризующихся высоким протестным потенциалом) и формирующего (переформатирование существующих / формирование новых электоральных микросегментов, основанных на ценностных приоритетах Республики Беларусь).

Акцентируем внимание на сущности политической аналитики. «Аналитика – это часть активного процесса глубокого и системного познания чего-либо, способ формирования экспертной, ... научной мысли» [4, с. 81]. Современная политическая аналитика сопряжена со «сложным» мышлением [5] и нелинейной детерминацией, например, выявлением латентных факторов того или иного политического события, прогнозированием политических/электоральных рисков, определением неявных источников вызовов и угроз политической безопасности и др. В качестве инструментов аналитики выступают эмпирические и теоретические методы научного познания: типология, классификация, факторный анализ, контент-анализ, дискурс-анализ, моделирование, «сценарное» прогнозирование, методы экспертных оценок и социально-гуманитарной экспертизы и др. В современной аналитике доминируют качественные методы. Все чаще аналитическую функцию выполняют нейросети (определяют потенциальные риски, строят прогнозы, эффективные и оптимальные алгоритмы деятельности и др.).

Аналитика обеспечивает «перевод» избыточной либо неполной, фрагментарной, противоречивой информации как в «знание о сущем» (тенденция, тренд, система, структура, закономерность, фактор и др.), так и в нормативно-прогностическое знание (Как нужно управлять будущей избирательной кампанией?, Какие социально-политические проекты, программы необходимо разработать и реализовать с учетом трансформаций как внешне-, так и внутривнутриполитического контекста и специфики будущей политической кампании?). Например, аналитика многосторонней информации позволяет идентифицировать, иерархизировать, систематизировать риски, вызовы, угрозы национальной безопасности Республики Беларусь

(информационной, технологической, энергетической, политической и др.).

С нашей точки зрения, аналитика – это системно-исследовательская процедура, результаты которой следующие:

- выявление «скрытого», «латентного», «неочевидного», «парадоксального», «противоречивого»;
- установление латентных факторов, существенно влияющих на процесс;
- определение сущностных признаков явлений (феноменов), процессов;
- идентификация актуальной проблемы (наука, управление, бизнес, национальная безопасность, политический рынок и др.);
- выявление тенденций культурного, социального, экономического, политического и другого развития, а также ситуативных эфемерных трендов;
- выявление закономерных связей;
- конструирование типологий и классификаций;
- выявление факторов-катализаторов и факторов-ингибиторов какого-либо процесса (важно выявить объективные и субъективные детерминанты, экзогенные и эндогенные факторы-катализаторы и факторы-ингибиторы, латентные факторы, существенно влияющие на функционирование и развитие политической системы, политического/электорального рынка, политические процессы (партийное строительство, электоральное поведение в контексте той или иной избирательной кампании, формирование пространства политических медиа, тренды, специфика, новые акторы региональных политических субрынков и др.));
- идентификация формирующихся отрицательных политических/электоральных трендов;
- выявление сегментов электорального напряжения, потенциальных и реальных групп электорального риска, факторов и источников электорального напряжения и электоральных рисков, факторов и мотивов электорального поведения;
- оценка качества деятельности/процесса по различным критериям/индикаторам качества, в том числе и оценка качества управления деятельностью;
- альтернативные экспертные оценки процесса/деятельности;
- воссоздание историко-культурного контекста (политического, экономического и др.) посредством ретроспективного моделирования (ретроспективная аналитика);
- генерирование альтернативных прогнозов-«сценариев» развития процесса («сценарное» прогнозирование, предикативная, проспективная, прогностическая аналитика);
- аналитика, связанная не только с прогнозированием будущего, но и проектированием «потребного

будущего» с учетом динамики культурного/цивилизационного/геополитического/макроэкономического и другого контекста;

- «аналитика аналитики» как обобщение многосторонних «частных аналитик», альтернативных аналитических выводов, междисциплинарных экспертных оценок, рефлексивных выводов;

- выявление связей («род – вид», «часть – целое», генетических, функциональных, иерархических, нелинейной, «сложной» причинности, стохастических и др.) между компонентами системы и моделирование структур (системы связей).

Например, на основе ретроспективной аналитики и ретроспективного сегментирования процесса и результатов предыдущей электоральной кампании конкретизируются электоральные сегменты/группы электорального риска (профессиональные/социальные группы, неформальные сетевые сообщества, группы-представители тех или иных субкультур и др.) как носители антигосударственных ценностей, adeptы деструктивных идеологий и акторы социально-политического напряжения, а также внешние и внутренние факторы-ингибиторы (их источники, иерархия), оказавшие деструктивное влияние на политический/электоральный рынок (например, международные фонды, транснациональные корпорации, спонсирующие национальные НКО, медиа, партии и др.).

Сравнительная аналитика – сравнение ретроспективного и актуального состояния политического/электорального рынка или его сегментов – позволяет выявить динамику политического/электорального рынка, его трансформации, изменения конфигурации – идентификация новых политических акторов (партий, лидеров и др.), новые источники рисков, формирующиеся тренды, вызовы и др.

Аналитика контекста избирательной кампании крайне важна субъектам государственного управления для прогнозирования/определения электоральных рисков и их нейтрализации, целеполагания, стратегирования (электорального стратегирования), инвестирования (в том числе образовательного) в те или иные электоральные сегменты.

Термин «скрининг» (от англ. *screening*, от *screen* – просеивать, сортировать, отбирать) многозначен. Синонимы слова «скрининг»: «испытание», «обследование», «отбор», «ранняя диагностика», «исследование», «проверка», «сортировка», «мониторинг» и др. Термин «скрининг» применяется в медицинских, экологических и других конкретно-научных дисциплинах, в различных сферах социокультурной практики. В медицине скрининг – это метод массового профилактического обследования населения с целью выявления лиц с какой-либо патологией или факторами

риска ее развития, основанный на применении специальных диагностических исследований, метод ранней диагностика заболеваний и выявления скрытых факторов риска (однопрофильный скрининг, многопрофильный скрининг). В экологии – предварительный отбор ядовитых веществ по показателям токсичности или вредности для последующего более детального исследования. В психологии и психодиагностике – форма экспресс-диагностики, позволяющая на основе специализированных методик определить общий уровень психического развития, например обучающихся, выявить отклонения в развитии, сформировать «группы риска». В финансовой сфере – аудиторская проверка кредитоспособности и финансовой устойчивости предприятия и др.

В контексте проекта Концепции национальной безопасности политический скрининг определяется как комплексное непрерывное исследование политического рынка / технология управления политическим рынком (субрынками) с целью раннего прогнозирования/выявления/идентификации/предупреждения рисков (зарождающейся опасности), рельефно проявляющихся трендов-вызовов (объективно формирующейся опасности), угроз (реально существующей опасности) политической безопасности Республики Беларусь, определения внешних и внутренних факторов, оказывающих деструктивное влияние на политический рынок, политические процессы, а также на основе аналитики и сегментирования обоснование и разработка системы превентивных/оперативных мер по нейтрализации политических рисков, вызовов, угроз, факторов и источников.

Политический скрининг – это инструмент управления политическими/электоральными рисками, вызовами, угрозами. Глубинный смысл политического/электорального скрининга – это прежде всего раннее выявление/идентификация (включая факторы и источники рисков)/предупреждение/нейтрализация политических/электоральных рисков, что является индикатором/критерием эффективности государственного управления политическими/электоральными/избирательными процессами. Нейтрализация вызовов, а тем более реально существующих угроз национальной/политической безопасности и электоральному суверенитету, их факторов и источников потребует значительно больше административных ресурсов, интеллектуальных усилий и материальных средств, о чем свидетельствует избирательная кампания 2020 г.

Объектами политического скрининга выступают как сегменты внутреннего политического рынка (политические партии, институты гражданского общества, инфо- и медиасфера, электоральный субрынок

Республики Беларусь, включая региональное измерение), так и внешние политические акторы (дружественные/недружественные государства, определение потенциала их политического влияния/воздействия на политическую систему, политические процессы в Республике Беларусь), внешние политические акторы вне суверенитета (международные интеграционные объединения, финансовые институты, фонды, медиа-холдинги, транснациональные корпорации, киберимперии и др.).

В проекте Концепции национальной безопасности используется термин «непрерывный мониторинг». В частности, акцентируется внимание на «...непрерывном мониторинге состояния доверия граждан к основным государственным и прогосударственным общественным институтам, своевременное выявление и устранение причин негативных тенденций» [6]. Авторы проекта Концепции национальной безопасности не используют термин «управление политическими/электоральными рисками», однако применяют термин «антикризисное реагирование на риски, вызовы и угрозы национальной безопасности»: «Всеми субъектами обеспечения национальной безопасности организуется антикризисное реагирование на риски, вызовы и угрозы национальной безопасности, предполагающее: сбор, обработку и анализ информации (мониторинг) о развитии ситуации (обстановки) в соответствующих сферах обеспечения национальной безопасности; оценку ситуации, прогнозирование ее развития и возможных негативных последствий; выработку предложений по совершенствованию оперативного реагирования на вызовы и угрозы национальной безопасности» [6].

Принципиально то, что политический/электоральный скрининг (мониторинг) сообразно проекту Концепции национальной безопасности является одним из основных направлений нейтрализации внутренних источников рисков, вызовов, угроз и защиты от внешних рисков, вызовов, угроз политической безопасности, электоральному суверенитету, что подтверждает практическую актуальность проблемы исследования политического/электорального скрининга/аналитики/сегментирования.

Скрининг политического рынка включает скрининг электорального субрынка, который определяется как комплексное непрерывное исследование электорального рынка / технология управления электоральным рынком (региональными субрынками) с целью раннего прогнозирования/выявления, идентификации/предупреждения электоральных рисков, рельефно проявляющихся трендов-вызовов, угроз электоральному суверенитету, определения внешних и внутренних факторов, оказывающих деструктивное влияние на электоральный рынок, а также на основе аналитики

и сегментирования обоснование и разработка системы превентивных/оперативных мер по нейтрализации электоральных рисков, вызовов, угроз, их факторов и источников.

Скрининг электорального рынка – это инструмент управления электоральными рисками, вызовами, угрозами. Объектами электорального скрининга выступают электоральный рынок, региональные электоральные субрынки Республики Беларусь, а также внешние политические акторы (дружественные/недружественные государства), внешние политические акторы вне суверенитета, которые в той или иной мере влияют / могут влиять через инфо- и медиасферу на политическое сознание и электоральное поведение граждан, в том числе посредством манипулятивных технологий, в частности технологий Hi-Nume [7].

Скрининг как комплексная процедура должен включать и аналитику, и сегментирование политического/электорального рынка. Результатом скрининга и аналитики может выступать не только сегментирование и определение на политическом/электоральном поле «точек» политического/электорального напряжения (например, деструктивная деятельность тех или иных политических партий, общественных движений, «серые» схемы финансирования политических партий или НКО из вне, формирование и трансляция экстремистского контента посредством тех или иных интернет-медиа, создание политически ангажированных и деструктивных Telegram-каналов, медиа, целенаправленная индоктринация сознания тех или иных электоральных групп посредством применения манипулятивных информационных технологий и др.), но и идентификация внешних и внутренних рисков, вызовов, угроз, их экзогенных и эндогенных факторов и источников и оперативная разработка на основе объективной аналитической информации системы профилактических/превентивных мер либо оперативных мер по их нейтрализации.

Сегментирование политического/электорального рынка основывается на аналитике результатов скрининговых исследований. Скрининг и сегментирование находятся в отношениях «пересечения», а «точкой пересечения» является, например, пропедевтическое и превентивное сегментирование электорального рынка, связанные с идентификацией и типологизацией потенциальных или реальных групп электорального риска.

Термин «сегментирование» («сегментация») генерирован общим маркетингом. Сегментирование рынка – это его разбивка на четкие группы покупателей, для каждой из которых могут потребоваться отдельные товары и комплексы маркетинга [8]. С позиции американского экономиста и маркетолога Ф. Котлера, целевой маркетинг включает три основные процеду-

ры: сегментирование рынка (определение принципов сегментирования рынка, составление профилей полученных сегментов), выбор целевых сегментов рынка (оценка степени привлекательности полученных сегментов, выбор одного или нескольких сегментов) и позиционирование товара [8]. Данный подход экстраполирован и адаптирован политическим маркетингом. Сообразно концепциям политического маркетинга, разработанным российскими политологами Е. Г. Морозовой [9], М. Л. Гунаре [10], И. Л. Недяк [11], Д. В. Щегловой [12] и др., в группу политмаркетинговых технологий входит сегментирование (сегментация) политического рынка как инструмент (принцип, способ изучения) дифференциации политического рынка на сегменты/субрынки, инвестирование в которые политически целесообразно, рентабельно, принесет «политические дивиденды» [9]. Е. Г. Морозова [9], М. Л. Гунаре [10], И. Л. Недяк [11] акцентируют внимание на сегментации/сегментировании именно электорального рынка.

С нашей точки зрения, сегментирование политического рынка и сегментирование электорального рынка не есть тождество. Сегментирование политического рынка не сводится только к сегментации/сегментированию электорального рынка страны или региона. Электоральный рынок есть компонент/подсистема политического рынка. Следовательно, сегментирование политического рынка включает сегментирование электорального рынка. Сегментирование политического рынка – это, во-первых, условие обеспечения политической безопасности и электорального суверенитета Республики Беларусь; во-вторых, технология управления политическими/электоральными рисками, вызовами, угрозами; в-третьих, технология маркетинг-менеджмента, заключающаяся в дифференциации/типологизации политического рынка на взаимодействующие подсистемы/субрынки, тотального микросегментирования политических субрынков («политические партии», «электорат», «медиа» и др.), включая региональное измерение, с целью управления/влияния как на функционирование и развитие национального политического рынка, так и его субрынков; в-четвертых, технология формирования новых сегментов/ниш политического/электорального рынка, основанных на национальных интересах/идеологии, технология формирования новой политической реальности, в том числе виртуальной политической реальности.

В контексте государственного управления политическим рынком приоритетными типами политического сегментирования являются:

- сегментирование национального политического пространства на политические регионы, национального политического рынка – на региональные политические субрынки;

- сегментирование рынка/региональных субрынков «электорат» (включает как формальное мультиатрибутивное сегментирование, так и пропедевтическое, превентивное и формирующее микросегментирование, а также «цифровое» сегментирование политического интернет-пространства, интернет-сообщества (национальный сегмент), сетевого сообщества);

- сегментирование рынка/региональных субрынков «политические партии»;

- сегментирование рынка/региональных субрынков «общественные объединения, движения»;

- сегментирование рынка/региональных субрынков «медиа» (включая интернет-медиа);

- идентификация/сегментирование внешних политических акторов как источников рисков/вызовов/угроз политической безопасности и электоральному суверенитету Республики Беларусь, включая идентификацию/типологизацию информационных «элит» («кибердейтокрации» [1]), контролирующих в том числе и политическое интернет-пространство.

Новый ракурс нашего исследования заключается в том, что сегментирование политического рынка мы рассматриваем и в аспекте «формирующего сегментирования», а также то, что приоритетными типами сегментирования субрынков «электорат» (национальное и региональное измерения) в контексте государственного управления электоральными рисками являются пропедевтическое, превентивное и формирующее микросегментирование.

Продедевтическое микросегментирование – это определение/дифференциация/типологизация потенциальных электоральных групп (например, групп учащейся и студенческой молодежи «16+», «17+»), их социально-психологическая диагностика с целью формирования социально-политических профилей. Данные потенциальные электоральные группы как представители поколения «Z», «цифрового поколения» являются объектами информационно-манипулятивных технологий, потенциальными источниками социально-политического напряжения, потенциальными группами электорального риска. Дифференциация/типологизация потенциальных электоральных групп выполняет и пропедевтическую, и превентивную функции.

Превентивное микросегментирование – это определение/дифференциация/типологизация на основе ретроспективной аналитики и ретроспективного сегментирования (в контексте предыдущей избирательной кампании), а также скрининга и аналитики актуального электорального рынка электоральных микросегментов (социальных и профессиональных групп внутри сегментов) с высоким протестным потенциалом с целью прогнозирования/профилактики/

нейтрализации электоральных рисков в контексте будущей избирательной кампании. Потенциальные и реальные группы электорального риска требуют особой электоральной стратегии, включая систему профилактико-превентивных мер.

С учетом геополитического и внутривнутриполитического контекста Республики Беларусь сегментирование электорального субрынков предполагает не столько искусственное формирование политического спроса на тот или иной политический товар/услугу на основе манипулятивных технологий, формальную дифференциацию электората на группы и определение их социально-политических предпочтений, адаптацию, «подстройку» политического продукта (национальной идеи, политической концепции, программы, проекта и др.) под политический спрос, сколько формирование новых электоральных ниш/сегментов, основанных на ценностных приоритетах Республики Беларусь, т. е. формирующее сегментирование, объектами которого являются как потенциальные электоральные группы, так и реальные группы электорального риска, характеризующиеся высоким протестным потенциалом.

Формирующее сегментирование – это переформирование существующих электоральных сегментов либо конструирование/формирование новых электоральных сегментов, основанное на идеологии и национальных интересах Республики Беларусь. Еще раз подчеркнем, что каждая из потенциальных и реальных групп электорального риска требует применения особой/специальной/уникальной электоральной стратегии (экзистенциальная проблематика, контент, стиль и форма взаимодействия, форма обратной связи), вариативных технологий Ni-Nume (социогуманитарных технологий воздействия на сознание/подсознание/отношения/поведение человека), включая маркетинговые технологии убеждающего влияния (конструктивные имидж-проекты Республики Беларусь, государственной и политической элиты и др.), лично- и субъектно-ориентированных педагогических технологий (интерактивных, когнитивных, исследовательских, имитационно-моделирующих, творческо-проектных, аналитико-рефлексивных и др.), направленных на формирование у электоральных групп риска национального самосознания, ответственной и конструктивной гражданской позиции, развитие «сложного» мышления (глобального, многомерного, системного, критического/аналитического, нелинейного, целостного), знания-понимания сложности, неопределенности геополитического контекста, факторов глобальной энтропии, глобального цивилизационного конфликта, рисков, вызовов, угроз национальному суверенитету, национальной безопасности Республики Беларусь.

Таким образом, сущность концепции управления электоральными рисками на основе комплементарности скрининга, аналитики и сегментирования региональных электоральных рынков заключается в следующем:

- ядром концепции управления электоральными рисками является идея функциональной комплементарности скрининга, аналитики и сегментирования региональных электоральных рынков как инструментов управления электоральными рисками;
- сегментирование актуального электорального рынка основывается на ретроспективной аналитике, рефлексии результатов скрининговых исследований политического/электорального рынка;
- скрининг электорального рынка включает и аналитику результатов мониторинга рынка, и диагностику целевых групп, и сегментирование электората;
- результатами скрининга и аналитики электорального рынка является не только определение сегментов электорального напряжения, но и идентификация внешних и внутренних электоральных рисков, вызовов, угроз, их экзогенных и эндогенных факторов и источников и оперативная разработка системы профилактических/превентивных мер либо оперативных мер по их нейтрализации;
- скрининг и сегментирование электорального рынка находятся в отношениях «пересечения», а «точкой пересечения» является пропедевтическое и превентивное сегментирование электорального рынка;
- комплементарность ретроспективной аналитики и сегментирования электората в контексте предыдущей избирательной кампании, а также скрининга, аналитики, пропедевтического сегментирования (определение потенциальных электоральных групп, в том числе потенциальных групп электорального напряжения), превентивного сегментирования (определение реальных электоральных групп риска) актуального электорального рынка с последующим проектированием системы мер по реформатированию существующих или формированию новых сегментов электорального рынка является одним из условий обе-

спечения политической безопасности и электорального суверенитета Республики Беларусь.

Список использованных источников

1. Володенков, С. В. Технологии интернет-коммуникации в системе современного политического управления: автореф. дис. ... д-ра полит. наук: 23.00.02 / С. В. Володенков. – М.: Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, 2015. – 48 с.
2. Проект Концепции национальной безопасности Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P223s0001>.
3. Бабосов, Е. М. Человек в социальных системах / Е. М. Бабосов; Ин-т социологии Нац. акад. наук Беларуси. – Минск: Беларус. навука, 2013. – С. 209.
4. Понкин, И. В. Понятие «аналитика» / И. В. Понкин // International Journal of Open Information Technologies. – 2019. – № 10. – С. 80–90.
5. Морен, Э. Метод. Природа Природы / Э. Морен; пер. с фр. Е. Н. Князевой. – М.: Прогресс-Традиция, 2005. – 464 с.
6. Проект Концепции национальной безопасности Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P223s0001>.
7. Лысак, И. В. Hi-Hume технологии и последствия их применения / И. В. Лысак // Соврем. исслед. соц. проблем. – 2010. – № 4(04). – С. 259–263.
8. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс / Ф. Котлер; пер. с англ. под ред. С. Г. Божук. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2006. – 464 с.
9. Морозова, Е. Г. Политический маркетинг: концепции развития, модели функционирования. Компаративистский анализ: дис. ... д-ра полит. наук: 23.00.02 / Е. Г. Морозова. – М., 2000. – 403 л.
10. Гунаре, М. Л. Политический маркетинг в избирательной кампании: дис. ... канд. полит. наук: 23 00 02 / М. Л. Гунаре. – М., 2001. – 153 л.
11. Недяк, И. Л. Маркетинговый подход к исследованию политических процессов: автореф. дис. ... д-ра полит. наук: 23.00.02 / И. Л. Недяк. – М.: Ин-т социологии РАН, 2011. – 46 с.
12. Щеглова, Д. В. Методика исследования политического рынка в ракурсе модернизированных процессов / Д. В. Щеглова // Вестн. ВГУ. Сер. История, политология, социология. – 2012. – № 1. – С. 195–198.

Аннотация

В статье акцентируется внимание на обеспечении политической безопасности и электорального суверенитета Республики Беларусь, прогностическом государственно-политическом управлении политическим/электоральным рынком, технологиях управления электоральными рисками (скрининг, аналитика, сегментирование), целесообразности их функциональной комплементарности, специфике и интеграции пропедевтического, превентивного и формирующего сегментирования региональных электоральных субрынков как условия профилактики и нейтрализации электоральных рисков.

Abstract

The article focuses on the conditions of ensuring political security and electoral sovereignty of the Republic of Belarus, predictive state-political management of the political/electoral market, technologies for managing electoral risks (screening, analytics, segmentation), the expediency of their functional complementarity, the specifics and integration of propaedeutic, preventive and formative segmentation of regional electoral sub-markets as a condition for the prevention and neutralization of electoral risks.