

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ НЕМАТЕРИАЛЬНОГО КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

Чжан Синь

Белорусский государственный университет
пр-т Независимости 4, 220030, Минск, Республика Беларусь
372806471@qq.com

Научный руководитель: **И. И. Калачёва**, доктор ист. наук, профессор

Аннотация. Быстрое развитие новых информационных технологий сделало защиту и сохранение нематериального культурного наследия более успешной. Благодаря цифровым средствам презентация нематериального культурного наследия Китая стала более доступной для широких категорий пользователей. Расширились формы продвижения объектов нематериального наследия, к наиболее популярным из них отнесены фестивали и праздники, раскрывающие смыслы национальной традиционной культуры. В рамках этих событий увеличивается процесс потребления предметов нематериального и материального наследия, повышается интерес к традиционным промыслам. Однако не все вопросы решены – к таковым относятся эффективные управленческие решения, подготовка кадров технического профиля, продвижение ценностей нематериального наследия Китая для более широких аудиторий пользователей и др.

Ключевые слова: нематериальное культурное наследие Китая, цифровые технологии, опыт презентации, фестивали и праздники, пользовательский спрос.

DIGITAL TECHNOLOGIES AND INNOVATIVE DEVELOPMENT OF INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE

Zhang Xin

Belarusian State University
4, Nezavisimosti Av., 220030, Minsk, the Republic of Belarus
372806471@qq.com

Scientific supervisor: **I. I. Kalachova**, Doctor of Historical Sciences, Professor

Abstract. The rapid development of new information technologies has made the protection and preservation of intangible cultural heritage more successful. Digital media has made the presentation of China's intangible cultural heritage more accessible to a wider audience. The forms of promotion of intangible heritage objects have increased; the most popular are Festivals and holidays that reveal the meaning of national traditional culture. As part of these events, the

process of consumption of intangible and tangible heritage items increases, and interest in traditional crafts increases. However, not all issues have been resolved, these include effective management decisions, training of technical personnel, promotion of the values of China's intangible heritage to wider audiences of users, etc. for development.

Keywords: *intangible cultural heritage, digital technologies, innovative development.*

С тех пор, как Китай официально ратифицировал Конвенцию об охране нематериального культурного наследия и присоединился к ней в 2004 году, после почти двух десятилетий неустанных исследований, защита нематериального культурного наследия достигла хороших результатов и накопила ценный практический опыт. Сейчас фокус дискуссий о направлении развития нематериального культурного наследия постепенно сместился в сторону «инновационной интеграции». С быстрым развитием Интернета и широким применением информационных технологий нового поколения, представленных большими данными, облачными вычислениями, искусственным интеллектом, блокчейном, технологией 5G и т.д., общество быстро вступает в цифровую эпоху.

Цифровые технологии создали новые возможности для устойчивого развития нематериального культурного наследия и его защиты. Появление цифровых технологических средств привело к прорыву в защите нематериального культурного наследия с точки зрения записи, демонстрации, производства и продажи, что, в основном, отражено в следующих трех аспектах.

Во-первых, объекты нематериального культурного наследия могут широко распространяться с помощью цифровых средств, чтобы способствовать более глубокому пониманию их людьми. Например, заслуживает внимания проект «Виртуальная демонстрация нематериального культурного наследия традиционных ремесел Нанкина», разработанный Школой искусств Нанкинского университета. Проект представлен в цифровом виде и виртуально отображает объекты нематериального культурного наследия, связанные с сохранением традиционных ремесел Нанкина.

В настоящее время собрано 1758 больших изображений ремёсел с высоким уровнем отображения, сделана 461 минута записей устных историй и создано 691 видео. Этот материал позволит более эффективно распространять знания, связанные с традиционными ремеслами как части нематериального культурного наследия Нанкина [1, с. 5].

Во-вторых, такие технологические средства, как оцифровка, способствовали разнонаправленному развитию и распространению нематериального культурного наследия. Например, компания «Ивэнь Групп»

была основана в 1994 году и к настоящему времени сформировала предприятие, объединяющее четыре основных сектора бизнеса: независимые бренды, промышленный Интернет, интеграция индустрии культуры, а также отраслевые платформы по защите и профилактике эпидемий.

«Ивэнь Групп» в своей деятельности основывается на принципах сохранения ценностей традиционной китайской культуры и философии, привнося тем самым новые смыслы в современную моду. Основываясь на потенциале традиционного искусства вышивки Мяо и достижениях международных дизайнеров, компания создала большую базу данных этого вида народного искусства и тем самым объединила вокруг своей деятельности дизайнеров разных стран. В базе данных собрано более 8000 объектов вышивки в национальном стиле, представлены более 1600 дизайнеров из разных стран, что позволяет использовать опыт китайских мастеров на мировом уровне [2].

В-третьих, цифровая эпоха способствовала повышению уровня потребления, создавая тем самым благоприятные условия для развития базы нематериального культурного наследия. Популяризация Интернета и широкое применение новых технологий – таких, как облачные вычисления, 5G, большие данные, блокчейн и искусственный интеллект привели к важным изменениям в модели развития нематериального культурного наследия с точки зрения экономической поддержки. В процессе цифровизации меняются рыночный потребительский спрос и структура предложения.

Новая среда потребления создает и новые подходы к достижению целей в управлении процессом. Онлайн-потребление становится новым способом и привычкой потребления в повседневной жизни современных пользователей. В «Отчете об инновациях в области потребления нематериального культурного наследия» показано, что в 2022 году число потребителей товаров нематериального культурного наследия достигло 100 миллионов; молодые люди в возрасте 20-30 лет становятся основными потребителями товаров нематериального культурного наследия; на крупных торговых сайтах проводятся ежедневные транзакции.

Вот некоторые данные: количество отраслей нематериального культурного наследия с оборотом более 100 миллионов увеличилось с 14 в 2021 году до 18; в 2022 году количество магазинов нематериального культурного наследия на платформе Таобао составило 32 853, что на 9,5% больше, чем в 2020 году; объем сделок с нематериальным культурным наследием увеличился по сравнению с 2020 годом на 11,6% [3, с. 5]. Следует заметить, что в последние годы люди также уделяют все больше внимания фестивальным мероприятиям, посвященным традиционной национальной культуре. Предметы и продукты нематериального культурного наследия

становятся самыми востребованными в сравнении с другими предложениями и пользуются повышенным спросом на фестивалях.

Хотя быстрое развитие цифровых технологий принесло много удобств и возможностей для записи, сохранения, демонстрации и производства нематериального культурного наследия, интеграция цифровых технологий и инновационное развитие Китая все еще находятся на ранних стадиях изучения и в настоящее время сталкиваются с определенными проблемами. Перечислим некоторые из них: планирование и управление ресурсами наследия; подготовка кадров для решения технических задач; вовлеченность творческих коллективов и др.

Таким образом, благодаря цифровизации проблема сохранения, трансляции, защиты нематериального культурного наследия становится более видимой для большинства пользователей, а его предметные и смысловые формы более доступными для представителей разных социально-демографических групп.

Библиографические ссылки

1. Сюэ Лин. Цифровизация помогает живой защите нематериального культурного наследия // Вечерние новости Янцзы газ. – 2019. – 29 ноября. – С. 3.
2. Ивэнь Групп. Информация об Ивэнь-2023. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.evefashion.com/ywdsj>. – Дата доступа: 18.10.2023.
3. Лаборатория индекса индустрии культурного туризма. Отчет об инновациях в области потребления нематериального культурного наследия за 2022 год // Новости туризма Китая. – 2019. – 23 ноября. – С. 5.