

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ГОРОДСКИХ ПРОСТРАНСТВ ЧТЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Чжан Нин

Белорусский государственный университет
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь
phse@bsu.by

Научный руководитель: **А. И. Зеленков**, доктор филос. наук, профессор

Аннотация. Новое поколение цифровых технологий нарушило традиционную логику создания ценностей в городском пространстве для чтения. На основе анализа создания ценностей в статье отмечается, что ключевыми элементами цифровой трансформации городского читательского пространства являются расширение границ, сообщество и сеть ценностей, а также предлагаются пути инновационного развития пространства чтения в условиях цифровой трансформации: создание цифровой инфраструктуры и платформ, построение экосистемы, улучшение опыта чтения в городской среде в режиме «пространство + сообщество + бизнес», построение экосферы городской читательской культуры.

Ключевые слова: *цифровая трансформация, городское читательское пространство, создание стоимости.*

INNOVATIVE DEVELOPMENT OF URBAN READING SPACE UNDER THE CONDITIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION

Zhang Ning

Belarusian State University
4, Nezavisimosti Av., 220030, Minsk, the Republic of Belarus
phse@bsu.by

Scientific supervisor: **A. I. Zelenkov**, Doctor of Philosophy, Professor

Abstract. The new generation of digital technologies has broken the traditional logic of value creation in the urban reading space. Based on the analysis of value creation, the article points out that the key elements of digital transformation of urban reading space are boundary expansion, community and value network, and proposes the ways of innovative development of urban reading space in the conditions of digital transformation: creating digital infrastructure and platform, building ecosystem, improving the experience of urban reading space, creating the mode of operation «space + community + diversified business», building urban ecosphere.

Keywords: *digital transformation, urban reading space, value creation.*

Стремительное развитие цифровых технологий – таких, как большие данные, облачные вычисления и искусственный интеллект, ускорило цифровую трансформацию городского пространства для чтения и постепенно появились «облачные» книжные магазины и «умные» книжные города [1, с. 155-156]. В настоящее время идет строительство «умных городов», где цифровая трансформация городского пространства для чтения является важной частью создания городской среды. В контексте цифровой трансформации городского читательского пространства новое поколение цифровых технологий достигло прорыва и расширения традиционных печатных технологий, изменив основное измерение городского читательского пространства в лице библиотек и тем самым подорвав традиционную логику создания его ценности.

В условиях цифровой трансформации логика создания стоимости перешла от услуг и продуктов к экосистемному мышлению, но то, какие услуги и продукты создаются в городских читальных залах, зависит от того, какое ценностное предложение они предоставляют. В соответствии с логикой системы услуг суть создания ценности заключается в удовлетворении постоянно меняющихся потребностей пользователей, что требует сделать больший акцент на использовании цифровых технологий для выстраивания интерактивности между городскими читальными пространствами и их клиентами. В условиях цифровой трансформации городское пространство чтения (прежде всего – библиотеки) должно сохранить свою роль фундамента культуры, позиционировать себя как комплексный центр культурного опыта и потребления, интегрировать сферы культурного досуга, творческого дизайна и других смежных отраслей, чтобы создать городскую культурную экосистему, объединяющую интеллектуальное пространство чтения, творческое культурное пространство и стать средством коммуникации между людьми и городом.

Ключевыми элементами цифровой трансформации городского читательского пространства выступают расширение границ, социализация и формирование новых ценностей. Рассмотрим их подробнее.

1. Расширение границ

В цифровую эпоху, когда границы отраслей, связанных между собой информацией, становятся все более размытыми, традиционные границы реального мира и цифрового пространства также становятся все более условными, что приводит к изменению пространственного опыта городского чтения [2, с. 71]. Во-первых, расширяются границы и возможности традиционных книжных магазинов и библиотек. Применение цифровых технологий превращает их из прежнего единственного места, где было можно

«одолжить» и «купить» книги, в общественное культурное пространство для чтения, обмена знаниями и духовного взаимодействия, где происходит интеграция социального взаимодействия и культуры потребления как одного из культурных комплексов городской среды.

Во-вторых, городское пространство чтения в условиях цифровой трансформации станет важной частью «умного города», основанного на сборе и анализе данных. С одной стороны, это позволит предоставлять интернет-услуги и интеллектуальные сервисные решения для населения посредством использования Big Data; с другой стороны, это позволит управлять городским пространством для чтения с помощью специальных бизнес-платформ [3].

В-третьих, происходит преодоление изоляции, соединение людей и городов с помощью читального пространства как особой коммуникационной среды. С ростом популярности мобильных интеллектуальных устройств в публичном пространстве города используется распознавание лиц, голосовое взаимодействие, распространение электронных книг и другие технологии для различных форм взаимодействия, делая чтение более удобным и свободным. За счет этого публичное пространство становится не только местом для чтения, но и средой общения с городом.

2. Социализация

В цифровом формате чтение, являющееся сугубо личным поведением, постепенно приобретает социальную направленность и множество индивидов в обществе связываются друг с другом, формируя основу действующих сообществ. В традиционном городском пространстве читательское поведение населения носит изолированный характер, оно является пассивным получателем информации, но в условиях применения многочисленных цифровых технологий среда чтения предоставляет обществу онлайн-пространство для равноправного общения и люди спонтанно формируют различные читательские сообщества в соответствии со своими предпочтениями. В условиях цифровой трансформации логическое осмысление ценности городского читательского пространства выглядит следующим образом: книжный магазин или библиотека функционирует как «точка входа», где сообщества устанавливают связь и осуществляют совместную деятельность для достижения своих целей.

3. Сеть ценностей

Появление множества новых мест для чтения в условиях цифровой трансформации, с одной стороны, расширило выбор публики, а с другой – снизило привлекательность традиционного городского читального пространства. В случае, когда внутренние ресурсы трудно эффективно возобновить, места чтения могут получать ресурсы из внешнего мира,

опираясь на социальное влияние и интегрируя новые возможности, которые могут быть преобразованы в новый тип ресурсов, когда внутренние и внешние воздействия производят синергетический эффект [4, с. 159].

Путь реализации инновационного развития городского читального пространства в условиях цифровой трансформации предполагает реализацию следующих шагов:

1. Создание цифровой инфраструктуры как платформы и экосистемы

Создание нового цифрового городского пространства для чтения как основы «умного города» – это большой системный проект, который может быть реализован за счет современных технологий. Для этого необходимо осуществить строительство общего центра обработки данных, который позволит объединить ресурсы локальных корпоративных дата-центров. Далее следует подготовить маркетинговые и операционные данные, а также внедрить систему их сбора и обработки на основе визуализации управления данными, чтобы операторы, аналитики и работники городских читальных залов могли их понимать и использовать для своих нужд. Это позволит перейти на следующий уровень – создание цифровых платформ и экосистем для тесной связи между покупателями, книжными магазинами и продавцами через внешние цифровые точки контакта, а также для содействия инновационному развитию городских читальных залов.

2. Улучшение качества работы городских читальных залов

Инвентаризация местных культурных ресурсов в условиях интенсивного развития методов чтения, реализация новых дизайнерских решений в местах чтения, увеличение спроса горожан на читательское пространство также имеют тенденцию к диверсификации, поскольку городское читательское пространство должно формироваться с учетом потребностей населения, чтобы сформировать свое уникальное конкурентное преимущество [5]. Оно строится на ключевых положениях, первое из которых заключается в том, чтобы включить язык города. Историческое и культурное наследие, гуманистические традиции, обычаи, ритуалы служат культурными символами конкретного региона и являются воплощением языка и стиля города. Основываясь на местных культурных элементах, места для чтения могут интегрировать городской язык в планировку, дизайн и оформление пространства, чтобы реализовать интеграцию людей и среды, традиций и современности, наследия и инноваций, таким образом создав локальный культурный ландшафт путем творческого преобразования.

Пространство для чтения интегрируется в язык окружающей среды, связывая людей и город, когда публика входит в читальное пространство не только ради удовлетворения читательских потребностей, но и для того, чтобы воспринимать все вокруг, насколько хватает глаз. Использование объектов

городского наследия и старых зданий является важным средством интеграции языка окружающей среды в дизайн места. В этот момент пространство для чтения перестает быть самостоятельным объектом, а становится важным местом городской жизни, превращаясь в ее часть. При этом информационные технологии и компьютерные системы могут использоваться для ускорения оцифровки местных культурных ресурсов. Интеграция научно-технических средств не только усиливает процесс проектирования пространства, но и заставляет пользователей формировать сильное чувство «пространственного присутствия» с помощью интеллектуального сервисного оборудования, обеспечивающего полное погружение в процесс чтения.

3. Создание режима работы «пространство + сообщество + бизнес».

Городские пространства чтения должны анализировать и удовлетворять читательские предпочтения с помощью полученных данных, выделять сообщества с общими интересами и управлять ими под руководством специалистов. Можно создавать различные экспериментальные пространства чтения для разных сообществ, укреплять коммуникацию и обмен внутри них с помощью привлекательных тематических мероприятий для создания стабильных сообществ. Именно сообщества стали эффективной средой для соединения чтения, коммуникации и разных видов бизнеса. На этой основе городское пространство чтения может быть интегрировано в среду сообществ для осуществления диверсифицированной деятельности – такой, как обучающий бизнес, тренинги или создание культурных и творческих продуктов.

4. Создание культурной экосистемы для городского чтения.

В цифровую эпоху городское пространство чтения как перспективный социальный интегратор, связующим звеном которого являются информация и данные, может осуществлять интеграцию ресурсов со многими заинтересованными субъектами в обществе, включая правительство, культурные и образовательные учреждения, общественные организации, группы по интересам и т.д., чтобы улучшить общественную значимость пространства чтения, учесть его социальную и экономическую ценность и создать сообщество заинтересованных сторон в городском пространстве. Тем самым для создания «экосистемы чтения» нужно мобилизовать общественные силы для участия и координации работы социальных институтов, сообществ и предприятий.

Для этого потребуется взять за основу большие данные и создать сообщество их пользователей. Такое сообщество способно уделять внимание совместному использованию полученных данных, создать цифровую платформу с более широкими возможностями и высокой эффективностью, обеспечить управление ее деятельностью на основе сбора и анализа данных,

а также создавать городскую экосистему, объединяющую места чтения и творческое культурное пространство в городе.

Библиографические ссылки

1. Sun Xinbo, Su Zhonghai, Qian Yu, etc. Current status and future of data empowerment research Outlook. *Research and Development Management*. – 2020. – № 2. – P. 155–166.
2. Ромашина Е.Ю. «Читаемый город»: функции городского пространства в учебных текстах // *Вестник Православного Свято-Тихоновского гуманитарного университета. Серия 4: Педагогика. Психология*. – 2021. – № 61. – С. 71-81.
3. Yin Changlong. Intelligent reading space and smart book city construction: Taking Shenzhen Bookstore An example of intelligent practice in urban centers. *New Reading*. – 2021. – № 2. – P. 50-62.
4. Ковалевская Н.И. Цифровое чтение: формирование нового типа читателя // *Труды БГТУ. Серия 4: Принт- и медиатехнологии*. – 2022. – № 1(255). – С. 159-165.
5. Hamid H.B.A, Zhang A. A new idea of constructing public reading space from the perspective of national reading promotion//*Information and Knowledge Management. Clausius Scientific Press*. – 2023. – № 4(3). – С. 27-31.