

КОЛЛАЖ ПУБЛИЧНОГО ПРОСТРАНСТВА ГОРОДА

О. А. Полюшкевич

Иркутский государственный университет
Ул. Карла Маркса, 1, 664003, Иркутск, Россия
okwook@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы развития публичных пространств городов. Выделяется технология социального исследования, моделирования и управления урбанистическими пространствами – коллаж. Обосновывается актуальность применения технологии коллажа для развития современной городской среды.

Ключевые слова: *публичное пространство, коллаж, город, креативность, урбанизм, урбанистическое управление.*

COLLAGE OF PUBLIC SPACE OF THE CITY

O. A. Polyushkevich

Irkutsk State University
St. Karla Marksa, 1, 664003, Irkutsk, Russia
okwook@mail.ru

Abstract. The article discusses the development of public spaces in cities. The technology of social research, modeling and management of urban spaces – collage – is highlighted. The contemporary relevance of using collage technology for the development of the urban environment is substantiated.

Keywords: *public space, collage, city, creativity, urbanism, urban management.*

Публичное пространство любого города неоднородно – в силу исторических условий, социокультурных особенностей, разных управленческих урбанистических стратегий, особого менталитета и других весомых факторов, определяющих формат современных городов. Все чаще в этом ключе говорится о креативных задачах и возможностях, которые меняют мировоззрение и сознание жителей и создают новые условия для творческого проявления и фиксации нетипичного восприятия городской реальности.

Креативные возможности и потенциал нетрадиционного и нетипичного развития есть в любом городе. Надо учитывать, что при этом имеются и достаточно традиционные и формализованные

пространства, которые остались «наследием» от советского прошлого типовой застройки и организации публичных мест. Поэтому, формируя управленческие задачи и организуя технические условия креативного развития публичного пространства городов, стоит говорить о коллаже данных территорий. Впервые этот термин использовали К. Роу и Ф. Кеттер в одноименной книге, обозначив соединение противоположных по смыслам и сюжетам городских территорий [2].

Делать нечто из ничего – уже известная технология. На сегодняшний день становится более актуальным соединять не соединяемое, формировать единое из разнообразного. Коллаж реализуется как форма соединения пространства «на бумаге», а затем и в реальных форматах различных архитектурных и дизайнерских решений на практике. Более того, коллаж реальных публичных пространств современных городов становится формой притяжения разных сообществ в различные пространства города, где могут формироваться спонтанные улицы художников и музыкантов, стритрейсеров и паркурщиков и т.д.

Коллаж формируется не формально, по логике объединения каких-то территорий и выделенных пространств (скверов, площадей, коворкинг-центров), а согласно логике смыслов и значений, формирования ценностей и мировоззрения в определенном месте и времени конкретного города – вернее, локального места конкретного города. Это место обладает самобытностью, своим культурным и ментальным кодом, притягивает своим колоритом определенный контингент людей (свою целевую аудиторию) и создает условия именно для их максимальной реализации в имеющихся условиях.

На соседней территории так же могут объединяться и другие сообщества, консолидированные своими ценностями и взглядами, мировоззрением и философией. В работах Р.Г. Ардашева [1] указывается эфемерность таких форм, а у В.А. Скуденкова [3, 4] подчеркивается, как пространство улиц влияет на социальное самочувствие жителей и гостей городов. Коллаж как технология управления (и, собственно, создания новых форм и форматов жизни) есть территория смыслов. Во многих моментах эта технология действует в формате «здесь и сейчас» (возможно, скорость проживания настоящего времени влияет или быстрая сменяемость социальных задач различных социальных институтов), что делает публичное пространство актуальным в данный момент. Оно может быть актуально и завтра, но тогда это уже станет традиционной формой организации неформальных или формальных публичных мест городов, потеряв эффект новизны и спонтанности, нового взгляда на обычное.

Коллаж создает состояние и смыслы, применимые и необходимые в данный момент исторического и социокультурного развития социального пространства публичных мест в городах. Локальное воспроизводство смыслов важно и применимо здесь и сейчас, а в другом городе или в другое время эти же формы и образы будут иметь совершенно иное содержание и контекст – как следствие, иначе влияя на горожан, иначе формируя их городскую идентичность и солидарность сообществ. Публичные пространства даже одного города могут существенно отличаться друг от друга – определяемые теми, кто там находится, что делает, думает и какие внешние формы способствуют их активности. При опросе иркутян (n=1200), проведенном в 2023 году на тему креативного будущего Иркутска, более 44% указывали на роль самих жителей в реализации креативного потенциала; 38% – на значимость инициативы органов власти и архитектурных решений как практической формы реализации их воли; 18% – на зависимость от внешних условий (инвестиций, климатических изменений, политического курса и демографии).

Креативность перспектив развития города более половины иркутян (53%) видят в коллаже (не называя этот термин, но приводя примеры именно его применения), соединяя иркутскую историю и современность, национально-территориальную уникальность и стратегическое развитие региона и т.д. И в развитии нового города (по принципу строительства Лос-Анжелеса), соединяющего старый Иркутск и Новый Иркутск мостом, сквером и другими фиксированными формами (34%). А также в сохранении традиционного уклада, но при использовании новых технологий (13%). Публичные места для 74% жителей выступают местами «живой силы», «духом города», «символом внутренней жизни города». Для остальных (26%) эти смыслы имеют личные места значимости (место жительства в детстве, романтических прогулок и т.д.).

Публичные места всегда обладают личными символами и смыслами, которыми наделяют это место органы власти или другие горожане, но эти смыслы созвучны с личными переживаниями и принятием этого посыла, что приводит к солидарному восприятию данных мест как мест консолидации жителей города. Естественно сложившиеся публичные места отражают традиции и менталитет горожан, а специально созданные представителями власти – результат урбанистических управленческих решений. Поэтому коллаж как формат развития современных городов выступает одной из реальных объяснительных схем понимания того, что объединяет людей в разных

сообществах и территориях, а также эффективной стратегией управления городом.

Коллаж публичного пространства города может выступать рабочим механизмом изучения и моделирования процессов городского самосознания, городской идентичности, городского управления. Этот механизм становится инструментом и формой узнавания и решения локальных и глобальных проблем городских публичных пространств. Развивая данное видение управленческих и социальных задач, можно выйти на новый уровень урбанистического развития.

Библиографические ссылки

1. Ардашев Р.Г. Городское сознание как показатель эфемерности // Цивилизационные сдвиги в развитии современного города. Сборник научных трудов. Научный редактор Т.И. Грабельных. – Иркутск, ИГУ, 2021. – С. 193-197.
2. Роу К., Кеттер Ф. Город-коллаж. – М.: Strelka Press, 2019. – 208 с.
3. Скуденков В.А. Улица в городе: социологический этюд // Социальная консолидация и социальное воспроизводство современного российского общества: ресурсы, проблемы, перспективы. Материалы IX Международной научно-практической конференции. – Иркутск, ИГУ, 2023. – С. 116-118.
4. Скуденков В.А. Психогеография города: от архитектуры к социально-психологическому самочувствию // Философия здоровья: интегральный подход. Межвузовский сборник научных трудов. – Иркутск, ИГМУ, 2019. – С. 69-79.