статьи содержали попытку создать неисчерпывающий комплекс системных мер государственного регулирования инвестиционной деятельности.

Представляется, что при улучшении законодательства об инвестициях следовало совершенствовать и систему их государственного регулирования. При этом именно кодифицированная форма правового акта является лучшей в данной сфере общественных отношений при множестве областей общественных отношений, которые имеют отношение к инвестициям.

Список использованных источников:

1. Лиликова, О. С. Механизм правового регулирования инвестиционной деятельности в Российской Федерации: проблемы и пути совершенствования / О. С. Лиликова // Юрист. – 2021. – № 10. – С. 9–13.

2. Правкин, С. А. Проблемы реализации инвестиционных проектов в соглашениях, основанных на государственно-частном партнерстве / С. А. Правкин, В. В. Смирнова // Российская юстиция. – №19. – № 4. – С. 6–8.

ПРОБЛЕМАТИКА И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Д. Ю. Канюков

*Белорусский государственный университет, ул. Ленинградская, 8,
220006, г. Минск, Беларусь,
stweer1@gmail.com*

Цель исследования – раскрыть особенности и проблематику недобросовестной конкуренции как институту хозяйственного права, внести предложения по усовершенствованию национального законодательства о недобросовестной конкуренции в Республике Беларусь. В результате проделанной работы предложены конкретные законодательные инициативы по улучшению законодательства о недобросовестной конкуренции, предложена структура модельного Закона.

Ключевые слова: хозяйственное право; недобросовестная конкуренция; хозяйственная деятельность.

Для начала стоит сказать, что конкуренция, выступая неотъемлемой частью современной рыночной экономической системы, является наиболее приемлемым средством регулирования не только распределения материальных благ, но и удовлетворения интересов потребителей. Необходимо подчеркнуть, что для обеспечения оптимального функционирования рынка требуется специальное законодательное регулирование отношений, уже существующих в условиях конкуренции.

Усиление торговых связей между странами, присоединение Республики Беларусь к международной торговле будет способствовать активизации конкуренции отечественных производителей как внутри государства, так и далеко за его пределами. К сожалению, помимо легальных способов осуществления конкуренции, данными государствами применяются методы и недобросовестной конкуренции.

В контексте нашего государства можно отметить положительную тенденцию, заключающуюся в предотвращении недобросовестной конкуренции, а также борьбы с ней. На данный момент времени государством уже выработана определенная судебная и правоприменительная практика по борьбе с недобросовестной конкуренцией.

В доктрине хозяйственного права выделено множество детерминант и предпосылок развития недобросовестной конкуренции. К таковым можно отнести: стремительный рост монополизации экономики, дифференциация субъектов предпринимательства на монополии и немонополизированные хозяйствующие субъекты (аутсайдеров), достаточно высокая степень интенсивности конкуренции, активное развитие научно-технического прогресса, появление инноваций и др. Помимо объективных детерминант, также существуют и субъективные факторы распространения недобросовестной конкуренции (использование конкурентами различного рода препятствий и осложнений к доступу на рынок для других конкурентов). Указанные способы побуждают субъектов хозяйствования на применение недобросовестных методов для осуществления хозяйственной деятельности [1, с. 22].

Как было отмечено, Республика Беларусь всячески стремится предпринимать определенные меры, направленные на предотвращение и борьбу с недобросовестной конкуренцией. Наиболее ярким примером

послужили различного рода мероприятия: конференции, симпозиумы, диалоговые площадки, круглые столы и семинары, которые, безусловно, полезны с точки зрения обмена опытом с зарубежными государствами. Так, 27 января 2017 г. прошел семинар «Противодействие недобросовестной конкуренции и контроль за рекламой», инициатором и организатором которого было Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (МАРТ). В семинаре приняло участие 130 представителей государственных органов, органов местного управления, хозяйствующих субъектов, а также представители Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации [2, с. 23].

На мероприятии была подчеркнута актуальность такой формы недобросовестной конкуренции, как недобросовестное приобретение и использование исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, товаров, работ, услуг [3, с. 25–26].

Перейдем к непосредственному рассмотрению опыта зарубежных стран относительно предотвращения и борьбы с недобросовестной конкуренцией. Так, существенным недостатком белорусского законодательства, как нам видится, является отсутствие актов, носящий рекомендательный характер. Положительным примером является РФ, в которой было издано Письмо Федеральной антимонопольной службы России (далее – ФАС) от 24 декабря 2015 г. № ИА/74666/15 «О применении "четвертого антимонопольного пакета"», где разъяснено, каким образом проявляется та или иная форма недобросовестной конкуренции. Полагаем, что данный зарубежный опыт можно оценить скорее положительно и рекомендовать белорусскому законодателю проанализировать возможность его применения в Республике Беларусь.

Поскольку вопрос правового регулирования недобросовестной конкуренции назрел уже достаточно давно, белорусским законодателем было принято решение о создании отдельного самостоятельного нормативного правового акта – Закона Республики Беларусь «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» от 12 декабря 2013 г. № 94-З (далее – Закон) [5]. Важно отметить, что законодательство о недобросовестной конкуренции в Республике Беларусь нуждается в определенных изменениях и усовершенствованиях.

Белорусским законодателем в п. 9 ч. 1 ст. 1 Закона дано легальное определение недобросовестной конкуренции, но, как нам видится, данное определение является не совсем полным, поскольку охватывает исключительно национальный уровень, что не совсем соответствует действительности. Наиболее удачным, на наш взгляд, является легальное определение недобросовестной конкуренции, данное российским законодателем. Так, согласно п. 9 ч. 1 ст. 4 Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», недобросовестная конкуренция – любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации [4]. На наш взгляд, данное определение полнее раскрывает данное понятие, поскольку оно охватывает «обычаи делового оборота», что свидетельствует уже о наднациональном уровне.

Формы недобросовестной конкуренции. Одни авторы считают, что недобросовестная конкуренция может выражаться в двух формах: как действия, так и бездействия. Данный подход нашел свое отражение в нормах Парижской конвенции, что говорит о достаточном количестве ученых, разделяющих данную позицию. Другие авторы, например, О. А. Городов, придерживаются другой позиции, согласно которой такая форма, как бездействие, априори не рассматривается, поскольку конкуренция подразумевает под собой активную направленную деятельность [6, с. 16].

Также можно отметить позицию В. И. Еременко, который полагает, что недобросовестной конкуренцией могут признаваться только действия, бездействие хозяйствующих субъектов (например, непредставление контрагенту необходимой информации о продаваемом товаре) не охватывается понятием недобросовестной конкуренции [7, с. 17]. Мы разделяем эту точку зрения, которая, является наиболее убедительной. Безусловно, белорусский законодатель уже предпринял определенные меры по правовому регулированию данной проблемы, но представляется целесообразным издать самостоятельный нормативный правовой акт,

который будет содержать в себе исключительно нормы, касающиеся недобросовестной конкуренции, «вычленив» данный феномен из уже действующего Закона. В свою очередь мы готовы предложить модельную структуру нового Закона. Так, новый Закон может состоять из пяти глав, в каждой из которых будут раскрываться свойства и качества недобросовестной конкуренции. Предлагаем следующую структуру нового Закона:

Глава 1. Общие положения, в которых будут раскрыты цели и задачи Закона, дано наиболее полное легальное определение (дефиниция) недобросовестной конкуренции, сфера применения Закона и критерии отнесения действий хозяйствующих субъектов к актам недобросовестной конкуренции).

Глава 2. Правовая защита от актов недобросовестной конкуренции (определенный перечень конкретных способов защиты и формы защиты).

Глава 3. Ответственность за совершение актов недобросовестной конкуренции.

Глава 4. Рассмотрение судебной практики, возникающей по делам о недобросовестной конкуренции.

Глава 5. Заключительные положения. Вступление в силу Закона.

В заключение стоит сказать, что совершенствование законодательства о недобросовестной конкуренции в Республике Беларусь является важным шагом для развития экономики и защиты интересов потребителей. Это требует комплексного подхода, включающего в себя разработку эффективных законов, усиление контроля и надзора, а также активное участие всех заинтересованных сторон.

Список использованных источников:

1. Тикин, В. С. О критерии недобросовестной конкуренции / В. С. Тикин // Право и экономика. – 2009. – № 5. – С. 32-36.

2. Крохина, Ю. А. Правовые средства защиты от недобросовестной конкуренции / Ю. А. Крохина // Юридический мир. – 2012. – № 9. – С. 21 - 24.

3. Боженко, С. Я. Правовое регулирование в сфере защиты конкуренции / С. Я. Боженко // Журнал российского права. – 2017. – № 1. – С. 24 – 29.

4. О защите конкуренции [Электронный ресурс]: Федеральный закон Российской Федерации от 26 июля 2006 г., № 135-ФЗ : в ред. Федерального Закона Российской Федерации от 03 июля 2016 г., № 264-ФЗ // КонсультантПлюс. Россия / ЗАО «КонсультантПлюс». – М., 2023.

5. О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь от 12 дек. 2013 г. № 94-З : с изм. и доп. от 18 декабря 2019 г. № 275-З. – Дата доступа: 03.10.2023.

6. Гукасян, Л. Е. Комментарий к статье 10 Закона Российской Федерации «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» / Л. Е. Гукасян // Вестник МАП России. – 2000. – № 3. – С. 82.

7. Городов, О. А. К понятию недобросовестной конкуренции / О. А. Городов // Конкурентное право. – 2011. – № 1. – С. 14 – 21.

О ПРОБЛЕМАХ МЕЖОТРАСЛЕВЫХ СВЯЗЕЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО, ГРАЖДАНСКОГО И ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРАВА

В. В. Кванина

*Южно-Уральский государственный университет (национальный
исследовательский университет), г. Челябинск, Российская Федерация
kvaninavv@susu.ru*

В статье на примерах институтов экологической сертификации и экологического страхования показаны системные сбои в межотраслевых связях предпринимательского, гражданского и экологического законодательства. Подобные проблемы, на взгляд автора, в будущем могут быть разрешены принятием специального закона о нормативных правовых актах, предусматривающего в том числе условия содержания в законе отсылочных норм и их характер.

Ключевые слова: межотраслевые связи; предпринимательское законодательство; гражданское законодательство; экологическое законодательство; экологическое страхование; экологическая сертификация; закон о нормативных правовых актах.