

мест происхождения и географических указаниях от 20 мая 2015 года и другим международным договорам.

За более чем 20 лет действия Закона в Республике Беларусь были зарегистрированы лишь три отечественные наименования мест происхождения товаров. Присоединение к Женевскому акту сможет придать новый импульс к более широкому использованию отечественных географических указаний и их успешной коммерциализации.

Список использованных источников:

1. Лосев, С. С. Актуальные проблемы развития институтов права интеллектуальной собственности в Республике Беларусь: монография / С. С. Лосев. – Минск : Колорград, 2018. – 254 с.
2. Женевский акт Лиссабонского соглашения о наименованиях мест происхождения и географических указаниях от 20 мая 2015 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.wipo.int/wipolex/ru/text/376542> – Дата доступа: 15.10.2023.
3. Географические указания [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/ru/wipo-pub-952-2021-ru-geographical-indications-an-introduction-2nd-edition.pdf> – Дата доступа: 13.10.2023.

К ВОПРОСУ ОБ АНТИМОНОПОЛЬНОМ РЕГУЛИРОВАНИИ

О. С. Кадыш

*Белорусский государственный университет, ул. Ленинградская, 8,
220006, г. Минск, Беларусь,
0810oli.in@gmail.com*

В статье рассмотрена роль антимонопольного регулирования в Республике Беларусь. Антимонопольное законодательство устанавливает организационные и правовые основы антимонопольного регулирования и направлено на обеспечения конкуренции, а также создание для этого благоприятных условий, оно нацелено на противодействие монополистической деятельности. Также отдельное внимание уделяется

мегарегулятору, содействующему и контролирующему антимонопольное регулирование.

Отдельное внимание акцентируется на том, что ключевая задача антимонопольной политики заключается в обеспечении национальной безопасности, одним из направлений которого выступает обеспечение законного осуществления деятельности организаций на внешнем и внутреннем рынке.

Ключевые слова: антимонопольное регулирование; конкуренция; рыночная экономика, национальная экономическая безопасность.

Директивой Президента Республики Беларусь от 31 декабря 2010 г. № 4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь» закреплена принципиальная основа развития предпринимательской инициативы и стимулирования деловой активности. Так, принцип, лежащий в основе развития конкуренции, закреплён следующим образом: «Конкуренция – везде, где возможно, государственное регулирование – там, где необходимо». Развитие конкуренции представляет собой одно из важнейших направлений антимонопольной политики, ведь способствует не только развитию рыночных отношений, но и экономики в целом.

Для функционирования рыночной экономики развитие конкуренции выступает в качестве необходимого условия, что обусловлено наличием множества хозяйствующих субъектов, каждый из которых обладает экономической свободой и обособленностью, стремится достичь экономический эффект (в соответствии с Положением о коммерциализации результатов научной и научно-технической деятельности, созданных за счет государственных средств, утвержденного Указом Президента Республики Беларусь от 4 февраля 2013 г. № 59 экономический эффект – это экономическая выгода от реализации результатов научно-технической деятельности или товаров (работ, услуг), создаваемых (выполняемых, оказываемых) с применением данных результатов, выраженная в денежной или натуральной форме).

Рыночная экономика, функционирующая на базовых принципах свободных отношений субъектов рынка, несет в себе возможность неограниченного вхождения на рынок новых хозяйствующих субъектов, но

на современном этапе реализация данного условия – одного из определяющих факторов рыночной экономики – имеет определенные трудности. В мировом масштабе одной из наиболее острых проблем экономики является монополизация рынка, имеющая стойкий «иммунитет» к большому числу инструментов, которая автоматически влечет за собой весомый ряд серьезных проблем, в совокупности своей создающих существенные преграды для развития экономики как конкретной страны, так и всего мира в частности. Монополии «формируют» рост цен, сокращение производства и уровня качества товаров и т.п. [5, с. 6], что нарушает баланс публичного и частного интереса и, как следствие, негативно влияет на национальную экономическую безопасность.

Однако стоит ограничивать от такой характеристики публичную монополию. Она является легальной и не предполагает наличия признаков осуществления монополистической деятельности (обладающей нелегальной природой и являющейся объектом государственно-правового воздействия в рамках антимонопольного регулирования). В отличие от нелегальной монополии, публичная монополия объектом антимонопольного регулирования является лишь в исключительных случаях (например, естественная монополия). При этом суть публичной монополии состоит не в доминировании на товарных рынках, а в наличии закрепленных за субъектом общественных отношений исключительных прав на определенные функции, объекты владения и виды деятельности. Одним из основных критериев публичной монополии, является не субъектный состав, а выполняемая ею функция – реализация и защита публичного интереса и поддержание баланса публичного и частного интереса [4].

Остановим свое внимание именно на антимонопольном регулировании как неотъемлемом элементе обеспечения национальной экономической безопасности. Одним из основных национальных интересов в экономической сфере является экономический рост и повышение конкурентоспособности белорусской экономики, а также её независимость [2]. Иногда монополизацию рынка приписывают к видам «государственного интереса». Однако в данном случае необходимо отметить, что государственная монополия не является классической монополистической деятельностью, а представляет собой вынужденную необходимость [3]. В соответствии со ст. 3 Закона Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г.

№ 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» (далее – Закон о противодействии монополистической деятельности) государственная монополия представляет собой систему общественных отношений, при которой исключительное право на осуществление отдельных видов деятельности, в том числе предпринимательской, имеет государство в лице отдельных государственных органов или хозяйствующих субъектов, специально уполномоченных законодательными актами. В свою очередь, наличие института государственной монополии обусловлено содержанием Закона Республики Беларусь от 15 июля 2010 г. № 169-З «Об объектах, находящихся только в собственности государства и видах деятельности, на осуществление которых распространяется исключительное право государство». Соответственно, государственная монополия не является монополистической деятельностью, а представляет собой отдельный институт антимонопольного права, необходимый именно для обеспечения баланса публичного и частного интереса и, соответственно, обеспечения национальной экономической безопасности.

Ввиду необходимости противодействия монополистической деятельности и обеспечения национальной экономической безопасности разработана система нормативных правовых актов, направленных на развитие конкуренции и недопущение осуществления монополистической деятельности. Так, в Республике Беларусь основным нормативным правовым актом, регламентирующим конкурентные отношения, является упомянутый ранее Закон о противодействии монополистической деятельности. Однако ввиду сложности рассматриваемых отношений, антимонопольное регулирование базируется не только на названном нормативном правовом акте, но и, например, на нормах, содержащихся в Законе Республики Беларусь от 16 декабря 2002 № 162-З «О естественных монополиях», Законе Республики Беларусь от 9 декабря 1992 г. № 2020-XII «О хозяйственных обществах», Законе Республики Беларусь от 1 июля 2010 г. № 148-З «О поддержке малого и среднего предпринимательства», Законе Республики Беларусь от 5 января 2015 г. № 231-З «О рынке ценных бумаг», Законе Республики Беларусь от 5 января 2009 г. № 10-З «О товарных биржах», Законом Республики Беларусь от 12 июля 2013 г. № 53-З

«Об инвестициях», Законе Республики Беларусь от 9 января 2002 г. № 90-З «О защите прав потребителей» и др.

Рассматривая антимонопольное регулирование, необходимо обратить внимание и на мегарегулятор, обеспечивающий реализацию антимонопольной политики. Так, первым государственным органом по ограничению, пресечению и предупреждению монополистической деятельности и созданию нормальных условий конкуренции в Республике Беларусь стал образованный в 1992 году Государственный комитет Республики Беларусь по антимонопольной политике, преобразованный со временем в Министерство антимонопольного регулирования и торговли.

Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь является республиканским органом государственного управления и подчиняется Совету Министров Республики Беларусь. В число его основных функций входит контроль над соблюдением антимонопольного законодательства, выявление нарушений антимонопольного законодательства, принятие мер по противодействию монополистической деятельности, недобросовестной конкуренции и иным нарушениям антимонопольного законодательства, а также содействие развитию конкуренции [1].

Подводя итог, можно сказать, что функционирование антимонопольного регулирования обусловлено необходимостью развития конкуренции. Оно обеспечивает единство экономического пространства, свободу экономической деятельности, защиту и развитие конкуренции, создание условий для эффективного функционирования внешних и внутренних товарных рынков. Для достижения целей антимонопольной политики имеется целая система антимонопольного регулирования, направленная на развитие конкуренции и, как следствие, обеспечение национальной экономической безопасности; создана система государственных органов, обеспечивающих непосредственную реализацию антимонопольной политики. С целью обеспечения национальной экономической безопасности функционирует институт публичной монополии, осуществление деятельности в рамках которого не означает осуществление монополистической деятельности.

Список использованных источников:

1. Антимонопольная деятельность [Электронный ресурс] // Официальный Интернет-портал Президента Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/about>. – Дата доступа: 29.09.2023.
2. Исаенок, С. Всеу основа: что гаворится в проекте Концепции нацональной безопасности аб эканамічнаскай сфера [Электронный ресурс] / С. Исаенок // Нацональный правовай Интернет-портал Республікі Беларусь. – 2023. – Режим доступа: <https://pravo.by/novosti/obshchestvenno-politicheskie-i-v-oblasti-prava/2023/june/74589/>. – Дата доступа: 10.10.2023.
3. Конаневич, Ю. Г. Публічны і частны інтэрэс – правовыя катэгорыі, абрэдаляючыя сутнасць адношэнняў у сфера управлення гасударствайнай сабстваснасцю і правовай статус дзейнасці / Ю. Г. Конаневич // Актуальныя праблемы гражданскага права. – 2021. – № 1. – С. 119–136
4. Конаневич, Ю. Г. Публічная хазяйсвенная дзейнасць как вид хазяйсвенной дзейнасці / Ю. Г. Конаневич // Сацыяльна-эканамічныя і прававыя даследаванні. – 2023. – № 2 (72) – С. 75–83.
5. Тер-Саакян, А. С. Антимонопольная політыка: адчэстваенны і зарубежны апыт / А. С. Тер-Саакян. – Краснадар : Кубан. гос. ун-т., 2018. – 36 с.

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: СИСТЕМООБРАЗУЮЩИЕ КОМПЛЕКСЫ⁶

В. С. Каменков

*Белорусский государственный университет, ул. Ленинградская, 8,
220006, г. Минск, Беларусь,
v.kamenkov@gmail.com*

В данной научной статье определена система комплексов (систем) государственного регулирования в сфере инвестиций, доказана

⁶ Статья подготовлена основателем научной школы хозяйственного права Белорусского государственного университета.