

СОЗДАНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КОНТЕНТА КАК ОСНОВА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ ПЕДАГОГА В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Е. Е. Толстик

*Белорусский государственный университет, ул. Бобруйская 7, 220006,
г. Минск, Беларусь, ToustsikAY@bsu.by*

Неустойчивый, изменчивый, многополярный образ реальности – следствие развития информационного общества. Переосмысление роли педагога в процессе глобальной цифровизации приобретает как никогда острое значение. Преподаватель нуждается в новых основаниях для профессионального самоопределения. Создание электронного образовательного контента для обеспечения дистанционной формы получения образования может служить таким основанием и быть поводом для обретения профессиональной уверенности. Навык создания образовательного контента, как часть цифровой компетентности, дает импульс для формирования профессиональной культуры педагога с новым типом мышления.

Ключевые слова: информационное общество; профессиональная культура педагога; дистанционная форма образования; электронный образовательный контент; визуализация.

CREATION OF ELECTRONIC EDUCATIONAL CONTENT AS THE BASIS OF A TEACHER'S PROFESSIONAL CULTURE IN THE INFORMATION SOCIETY

A. Y. Toustsik

*Belarusian State University, Bobrujskaja Str., 7, 220006, Minsk, Belarus,
ToustsikAY@bsu.by*

An unstable, changeable, multipolar image of reality is a consequence of the development of the information society. Rethinking the role of the teacher in the process of global digitalization is becoming more important than ever. The teacher needs new grounds for professional self-determination. The creation of electronic educational content to provide a distance form of education can serve as such a basis and be a reason for gaining professional confidence. The skill of creating educational content, as part of digital competence, gives impetus to the formation of a professional culture of a teacher with a new type of thinking.

Keywords: information society; professional culture of a teacher; distance education; electronic educational content; visualization.

В стремительно меняющемся мире глобальной цифровизации и информационного общества все более сложным оказывается процесс

профессиональной идентификации или профессионального самоопределения. В этой связи представляется актуальным попытаться найти основу для определения профессиональной культуры педагога.

С одной стороны, профессиональная культура – очень емкое понятие. Ее описывают как совокупность профессиональных, социальных, психологических качеств личности, как степень развития профессиональной компетентности, как профессиональный стиль, систему ценностных ориентаций или даже как набор профессиональных стереотипов, выработанных в конкретной профессиональной среде [3].

Но, с другой стороны, в силу своей емкости, это понятие трактуется расплывчато и метафорично и приведенные выше примеры иллюстрируют это.

Стоит начать поиски основания для определения понятия в законодательных документах. В Главе 6 Кодекса об образовании перечислены требования к педагогическим работникам. Педагог обязан осуществлять педагогическую деятельность на профессиональном уровне; соблюдать правовые, нравственные и этические нормы поведения; уважать честь и достоинство студентов и своих коллег, повышать свой профессиональный уровень, агитировать за здоровый образ жизни и др. Опираясь на Кодекс, основной функцией педагога можно назвать *реализацию содержания образовательных программ*, программ воспитания, оказание педагогической помощи, осуществление научно-методического обеспечения образования и т. п. [1]. Другими словами, передача знаний, формирование умений, навыков и компетенций студента – это как раз та важная цель деятельности педагога, от которой можно отталкиваться в поисках определения его профессиональной культуры.

При этом приходится учитывать, что в информационном обществе знание не рассматривается исключительно как совокупность научных фактов. Оно понимается динамично, предполагая и способ передачи информации, и способы ее использования, интерпретации для достижения поставленных целей и задач. Информационное общество описывается теоретиками как общество производства услуг, в котором находят широкое применения информационные и компьютерные технологии. Информация обретает в нем статус ресурса, товара, политического капитала и влияет на принятие решений в различных областях, экономической, политической, культурной. «По Дж. Мартину, информационное общество – это общество, в котором информация и ее уровень использования обуславливают качество жизни, а также перспективы экономического развития и социальных изменений»

[4, с. 203]. Одно из важнейших последствий информационного общества – изменчивый, неустойчивый, многополярный образ реальности.

Цифровая информация как продукт актуальной стадии развития общества – еще более подвижна, сверхобновляема и релятивна. Знание будучи одним из видов информации, тоже изменяется, а образование как процесс передачи знания подвергается диверсификации.

Рассмотрим дистанционное образование как одну из форм диверсификации образования. Дистанционная форма получения образования – образовательный процесс с использованием информационно-коммуникационных технологий при опосредованном взаимодействии обучающихся и педагогических работников. Требуется соблюдение ряда условий для успешного ее осуществления – наличие электронных образовательных ресурсов по учебным дисциплинам, системы электронного обучения, электронной образовательной среды, а также системы идентификации участников процесса, академической прозрачности процедуры, обеспеченной современными техническими средствами.

Электронные образовательные ресурсы – это «совокупность систематизированных элементов научно-методического обеспечения образования на электронных носителях, информационно-коммуникационных технологий и технических средств, обеспечивающих условия для осуществления различных видов учебной деятельности» [2]. Ресурсы могут быть внешними по отношению к электронной образовательной среде (интернет ссылки), а могут быть внутренними, то есть представлять собой площадки или страницы в электронной системе (например, LMS Moodle), на основании которой среда строится. В самом широком смысле, электронный контент – не что иное как наполнение такой площадки или интернет-страницы.

То, с чем студент сталкивается прежде всего при входе в электронную образовательную среду – это и есть страница в интернете, на подобии любой другой страницы, всплывающей на экране компьютера или другого цифрового устройства. Это площадка, на которой происходит встреча преподавателя и студента. Здесь собраны и определенным образом организованы материалы по учебной дисциплине, и здесь осуществляется вся образовательная деятельность. *Площадка дистанционного курса – базовый элемент электронной образовательной среды учебного заведения*, та единица, на основании которой может строиться как процесс обучения по одной отдельно взятой учебной дисциплине, так и полноценный цифровой профиль всего учебного заведения в целом с площадками-страницами всех подразделений и структур.

Электронная среда способна генерировать контент автоматически – все действия участников дистанционного курса отображаются на экране, проявляются на страничке курса или в специальном автоматическом отчете «Журнал событий». Такой контент может быть также весьма полезен в образовательном процессе. Однако образовательный электронный контент создается и размещается на площадке преподавателем. Создание контента по учебной дисциплине, умение полноценно конвертировать учебный материал и аудиторный способ его представления в цифровой формат – один из решающих навыков для преподавателя сегодня. Электронный образовательный контент – информационный образовательный материал, представленный в электронном виде. Он позволяет сообщить студенту новую учебную информацию, закрепить знания, сформировать умения и навыки, а также предлагает план-маршрут освоения материала, поддержку деятельности обучающихся на протяжении всего пути изучения учебной дисциплины.

Если исходить из образовательных целей, говорят о теоретическом, практическом, инструктивно-справочном, проверочном, иллюстративном контенте. В зависимости от формы представления материала контент может быть вербальным, визуальным, аудиальным, мультимедийным. По технологии производства образовательного контента выделяют учебные пособия, лонгриды, презентация, подкасты, видеоролики, инфографику, фото, аудиолекции, вебинары, онлайн-тренинги и др. Можно также выделить авторский (созданный преподавателем), заимствованный и произведенный студентами контент.

Главные характеристики любого электронного контента – структурированность, актуальность (частая обновляемость), интерактивность (ориентированность на потребителя), визуальный характер. При создании дистанционного курса преподавателю необходимо руководствоваться этими характеристиками. Одна из принципиальных трудностей для преподавателя состоит в том, чтобы перестроиться с вербального на визуальный способ оформления учебного материала. Так как цифровая культура – это культура экрана, *визуализация становится основным способом существования информации в цифровую эпоху*. Чтобы быть адекватно воспринятым содержание учебной дисциплины нуждается в правильном и полном отображении на экране, то есть должно быть корректно визуализировано. Любое сообщение преобразуется, чтобы выглядеть эргономичным, удобным для восприятия, компоновки и чтения на экране. Отсюда такое важное значение приобретают инфографика и информационный дизайн. Чтобы быть доступной и легко усваиваемой информация упаковывается в интуитивно постижимую и приятную для

созерцания оболочку, интерфейс. Поскольку площадка дистанционного курса представляет собой страницу в интернете, ее структура может быть разработана как интерфейс [5].

Визуализация находит широкое применение в дистанционном формате. Это и иллюстрирование учебного материала, и сопровождение его видеоматериалами – видеоинструкциями, видеолекциями, видеоконференциями. Однако гораздо важнее *визуализировать логику изложения материала учебной дисциплины*, алгоритм выполнения заданий по ней, каналы коммуникации между студентом и преподавателем. Электронный образовательный контент необходимо организовать так, чтобы он в структуре своей становился интерактивным, побуждающим к взаимодействию. Визуализироваться, возникать на экране, должно все, что служит поводом для общения, организует и направляет взаимодействие – активности преподавателя, активности студента, учебный материал для изучения, видеоматериал самого преподавателя (видеоролики, презентации и др.), сообщения на форумах и в чатах, оценки и отзывы на ответы студентов. В случае успешной разработки дистанционного курса в его структуре визуализируется целостное представление об учебной дисциплине и этапах ее прохождения студентом.

В условиях информационного общества, информация является не только капиталом и ресурсом, но и инструментом. Поэтому современное образование ориентировано на компетентностный подход, предполагающий не только передачу знаний, но и обучение способам, умениям и навыкам обращения с ними. При производстве электронного образовательного контента необходимо решать сразу две задачи. Обеспечить возможность студенту, с одной стороны, получить необходимый массив данных, а с другой, организовать разностороннюю продуктивную коммуникацию, задать ситуации для решения различных проблем мультимедийными способами.

Внедрение в образовательный процесс электронного образовательного контента означает гибкий, интерактивный формат, возможность доступа обучающегося к материалу в любой удобный момент, побуждает студента к постановке новых вопросов, к решению задач, к дискуссиям с привлечением собственного опыта.

Разработка образовательного контента дистанционного курса – навык, из которого формируется цифровая компетентность современного педагога. Последняя предполагает новый тип педагогического мышления, уход от монологического способа воспроизведения учебного материала к интерактивности, сотрудничеству и сотворчеству со студентами, а также

необходимость мыслить учебный материал через формат цифрового экрана, структурировано и визуально. Таким образом оформляется новый тип педагога с профессиональной культурой ориентированной на запросы современного общества.

Библиографические ссылки

1. Закон Республики Беларусь «Об изменении Кодекса Республики Беларусь об образовании», 14 янв. 2022 г. № 154-З [Электронный ресурс] : принят Палатой представителей 21 дек. 2021 г. ; одобрен Советом Республики 22 дек. 2021 г. // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=H12200154> (дата обращения: 02.11.2023).
2. О дистанционной форме получения высшего образования : Постановление Министерства образования Республики Беларусь 8 нояб. 2022 г. № 430 [Электронный ресурс] // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=W22239050> (дата обращения: 02.11.2023).
3. *Сорокопуд Ю. В., Сиротина С. А.* Профессиональная культура педагога как фактор повышения качества образования // Мир науки, культуры, образования : междунар. науч. журнал. 2020. № 1. С. 187–189. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnaya-kultura-pedagoga-kak-faktor-povysheniya-kachestva-obrazovaniya> (дата обращения: 06.11.2023).
4. *Дубров А. П.* Теория информационного общества и информационного обеспечения // Вестник СГТУ: науч.-техн. журнал / Саратов. гос. техн. ун-т имени Ю. А. Гагарина. 2013. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoriya-informatsionnogo-obshchestva-i-informatsionnogo-obespecheniya> (дата обращения: 07.11.2023).
5. *Толстик Е. Е.* Визуализация в дистанционном обучении // Дистанционное обучение – образовательная среда XXI века : материалы XII Междунар. науч-метод. конф., Минск, 26 мая 2022 г. / редкол.: Е. Н. Шнейдеров и др. Минск : БГУИР. 2022 С. 82–84.