

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ДИЗАЙНЕРА

С. В. Плавская¹⁾, А. В. Лешкевич²⁾

¹⁾Волковысский колледж УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы», улица Социалистическая, 33, 231900, г. Волковыск, Беларусь, vk@grsu.by

²⁾Волковысский колледж УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы», улица Социалистическая, 33, 231900, г. Волковыск, Беларусь, vk@grsu.by

Дизайн играет огромную роль в современном мире. От дизайна интерьера и одежды до дизайна веб-сайтов и графики, дизайнеры являются ключевыми фигурами, определяющими внешний вид и функциональность продуктов и услуг. Таким образом, профессия дизайнера стала невероятно востребованной, и формирование дизайнера становится важной задачей образования и обучения. В данном материале рассмотрим теоретические и практические аспекты формирования дизайнера.

Ключевые слова: дизайн; теория и история; контекст; технологические знания; проекты; критическое мышление; творческое выражение.

CURRENT THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS OF THE FORMATION OF A DESIGNER

S. V. Plavskaya¹⁾, A. V. Leshkevich²⁾

¹⁾Volkovysk College of the Yanka Kupala Grodno State University, Sotsialisticheskaya Str., 33, 231900, Volkovysk, Belarus, vk@grsu.by

²⁾Volkovysk College of the Yanka Kupala Grodno State University, Sotsialisticheskaya Str., 33, 231900, Volkovysk, Belarus, vk@grsu.by

Design plays a huge role in the modern world. From interior design and clothing to website design and graphics, designers are the key figures determining the appearance and functionality of products and services. Thus, the profession of a designer has become incredibly popular, and the formation of a designer becomes an important task of education and training. In this article, we will consider the theoretical and practical aspects of the formation of a designer.

Keywords: design; theory and history; context; technological knowledge; projects; critical thinking; creative expression.

Теоретические аспекты

1. Основы дизайна. Первый шаг в формировании дизайнера – это усвоение основных принципов дизайна. Это включает в себя знание о композиции, цвете, текстуре, пропорциях и других элементах, которые составляют основу дизайнерской работы. Теоретическое обучение помогает студентам понять, как создавать гармоничные и эффективные

дизайны. Поэтому «для воспитания современного дизайнера требуются соответствующие образовательные технологии» [1, с. 146].

2. История и контекст дизайна. Дизайн не существует в вакууме. Понимание истории дизайна и его социокультурного контекста важно для формирования дизайнера. Это позволяет студентам узнать, какие тенденции существовали в прошлом и как они влияют на современный дизайн. Знание контекста также помогает дизайнерам создавать более релевантные и адаптированные решения для современной аудитории. Одна из основных функций дизайна – эстетическая. Достаточно долгое время в нашей стране дизайн обозначался термином «техническая эстетика». Так, даже сама терминология подчеркивает значимость именно этой функции дизайна. Как отмечает Е. А. Феденева, «в условиях бурно развивающихся промышленного производства отчуждение человека от продуктов своего труда и других людей становится фактором, деформирующим культуру и общество, художественных средств оказывается недостаточно для восстановления гармоничной целостности жизни» [2, с. 12].

3. Технологические знания. С развитием технологий дизайнеры должны быть в курсе последних инструментов и программных решений. Теоретическое обучение включает в себя изучение программного обеспечения для дизайна, компьютерной графики, анимации и других технологий, которые могут быть полезными для дизайнера. Еще одна функция дизайна – гуманизирующая, ведь именно эта сфера определяет, каким будет предметный мир и среда обитания человека, влияет на его ценностные ориентиры, поведение и эмоции. Рационализирующая функция дизайна связана с практическим использованием его продуктов в повседневной жизни [3].

4. Теория цвета и психология дизайна. Цвет имеет огромное значение в дизайне и может оказывать сильное воздействие на эмоции и восприятие людей. Теория цвета и психология дизайна помогают дизайнерам выбирать правильные цветовые решения для достижения конкретных целей. Это важная часть теоретической подготовки дизайнера.

Практические аспекты

1. Творческие навыки и практика. Помимо теоретической подготовки, дизайнеры должны развивать свои творческие навыки. Это включает в себя создание проектов, рисунки, эскизы и эксперименты с различными материалами и техниками. Практика позволяет студентам развивать свою интуицию и способность видеть решения там, где другие видят проблемы.

2. Проектная работа и коллаборация. Работа над реальными проектами и коллаборация с другими профессионалами – это важные практические аспекты формирования дизайнера. Они позволяют студентам применять свои знания и навыки на практике, а также учиться работать в

команде, что часто необходимо в реальной дизайнерской индустрии. Качественный графический дизайн – это не просто картинка, это работа, анализ, изучение современных тенденций, это отображение глубокой идеи [4].

3. Критическое мышление и обратная связь. Дизайнеры должны развивать свою способность анализа и критического мышления. Это включает в себя способность оценивать свои собственные проекты и принимать конструктивную обратную связь от других. Критическое мышление помогает дизайнерам постоянно совершенствовать свои работы.

4. Этика и ответственность. Поскольку дизайн имеет влияние на общество, дизайнеры должны также обращать внимание на этические аспекты своей работы. Это включает в себя вопросы о доступности, устойчивости и воздействии дизайна на окружающую среду. Практическая работа с учетом этих аспектов помогает формированию дизайнера как ответственного профессионала. Как отмечает Е. А. Феденева, «художественно-проективная деятельность дизайнера является частью общекультурного процесса, включающего политическую, социально-экономическую, технологическую, религиозную, научную, правовую, художественную и другие сферы» [2, с. 135].

Заключение. Формирование дизайнера – это сложный и многогранный процесс, который включает в себя как теоретические, так и практические аспекты. Дизайнеры должны учиться и развиваться на протяжении всей своей карьеры, и колледжи играют важную роль в этом процессе. Студенты, получающие образование в колледже по дизайну, проходят через разнообразные этапы, которые способствуют формированию их как квалифицированных дизайнеров:

1. Обучение основам. На начальном этапе обучения студенты изучают основы дизайна, включая теорию цвета, композицию, принципы баланса и пропорций. Эти теоретические знания помогают им развивать свое понимание дизайна и начинать создавать собственные проекты.

2. Практические проекты. В колледже студенты активно участвуют в создании практических проектов. Эти проекты могут включать в себя разработку логотипов, дизайн интерьеров, создание веб-сайтов и другие реальные задачи. Практическая работа позволяет студентам применять свои знания на практике и развивать навыки.

3. Критика и обратная связь. В колледже студенты часто учатся принимать и давать конструктивную критику. Это важный аспект формирования дизайнера, так как способность анализа и улучшения собственных работ является неотъемлемой частью профессии. Студенты учатся оценивать свои проекты с точки зрения дизайна, функциональности и этики.

4. Технические навыки. Колледжи обеспечивают студентов необходимыми техническими знаниями и навыками. Это может включать в себя обучение работе с программным обеспечением для дизайна, 3D-моделированию, анимации и другими инструментами. Студенты также могут изучать различные методы и техники, используемые в разных областях дизайна[5].

5. Этика и социальная ответственность. Современные дизайнеры также должны быть осведомленными об этических и социальных вопросах в своей работе. Обучение в колледже может включать в себя дискуссии и проекты, связанные с устойчивостью, доступностью и социальными вопросами. Это помогает студентам осознать важность ответственного и этичного подхода к дизайну.

6. Подготовка к карьере. Колледжи также предоставляют студентам возможности для подготовки к карьере. Это может включать в себя стажировки, практику, советы по трудоустройству и сетевые мероприятия. Подготовка к карьере помогает студентам узнать о возможностях на рынке труда и развивать свою карьеру в дизайне.

В целом, образование в колледже по дизайну предоставляет студентам не только теоретические знания, но и практические навыки, необходимые для успешной карьеры в этой области. К тому же актуальным остается вопрос об использовании национального элемента в творческом процессе работы дизайнера [6]. Оно помогает формированию дизайнера как креативного профессионала, способного решать сложные задачи и вносить вклад в мир дизайна.

Библиографические ссылки

1. Черокова А. В., Иванова Е. Ю. Актуальные тенденции подготовки дизайнеров в высшей школе // Общество : социология, психология, педагогика. 2023. № 5. С. 146–152.
2. Феденева Е. А. История и теория дизайна : учеб. пособие. Мурманск, 2021.
3. Розенсон И. А. Основы теории дизайна : учебник. СПб., 2013.
4. Щитина А. А., Черокова А. В. Особенности цветового воздействия и проблемы цветовой организации в графическом // Актуальные проблемы общего и дополнительного образования. Саранск, 2022. С. 57.
5. Тузовский А. Ф. Проектирование и разработка web-приложений: учебное пособие для вузов. М., 2023.
6. Каменец А. В., Иванова Е. Ю., Гольцева О. С. Основные методологические и методические подходы к изучению национально-этнического компонента в вузовской подготовке современного дизайнера // Самоконтроль как принцип формирования творческой личности и ее активной конструктивной позиции в развитии общества. Горно-Алтайск, 2018. С. 242–254.