

ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ РЕКЛАМНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В УНИВЕРСИТЕТЕ

Н. В. Ковтун

*Рязанский государственный университет имени С. А. Есенина,
ул. Свободы, 46, 390000, г. Рязань, Россия, n.kovtun@365.rsu.edu.ru*

В представленной статье раскрывается положительное влияние практической деятельности на развитие профессиональных, коммуникативных и предпринимательских компетенций будущего конкурентоспособного специалиста в сфере туризма. Отмечается, что на современном этапе проектное обучение является наиболее эффективным и востребованным, так как позволяет студентам на практике применить полученные теоретические знания еще в процессе обучения. Проведен опрос студентов второго курса, выявлена их готовность к инициации и реализации проектов, оценен опыт студентов по участию в работе над проектами. Проведен отбор студентов для участия в проекте. Сделан вывод о перспективах участия в проектной работе, ее влиянии на формирование предпринимательской компетенции по выбранному направлению обучения. Рассмотрена перспектива разработки собственного или командного стартапа.

Ключевые слова: педагогическое сопровождение; наставничество; проект; проектные технологии; иностранные языки; предпринимательские компетенции.

PEDAGOGICAL SUPPORT OF ADVERTISING EDUCATIONAL PROJECTS IN THE UNIVERSITY

N. V. Kovtun

*Ryazan State University named after S. A. Yesenin,
Svoboda Str., 46, 390000, Ryazan, Russia, n.kovtun@365.rsu.edu.ru*

The article reveals the positive impact of practical work and experience on the development of hard and soft skills of future competitive specialists in the sphere of tourism. Project-based learning is regarded as one of the most effective tools in training students in universities of higher education at present. A survey of second year students was conducted to reveal their experience and preferences in project work. Under the supervision of an experienced mentor students go through all the stages of the project work and present their final product. It is stated that project work may serve as the first step in developing entrepreneurship competence of students further lead to the creation of a full-fledged start up. It is shown that projects of this kind give sophomores a chance to try themselves in different spheres available in the university: scientific, professional and entrepreneurship.

Keywords: pedagogical support; mentoring; project; project activities; foreign languages; entrepreneurship competence.

Последние несколько лет, особенно постковидный период, характеризуются высокой турбулентностью межгосударственных и международных отношений, ростом миграционных потоков, ускоренной цифровизацией всех внешних и внутренних процессов, внедрением технологии ИИ, дефицитом профессиональных кадров, необходимостью «эффективной деятельности в условиях неопределенности» [1, с. 125]. В этой ситуации университеты, как и другие государственные системы, должны обладать «высоким уровнем адаптивности, чтобы быстро приспосабливаться к изменяющимся внешним и внутренним условиям» [2, с. 20]. Несмотря на «выздоровление» рынка труда после пандемии, молодежь испытывает большие проблемы с трудоустройством. Представленный Всемирным экономическим форумом доклад «The Future of Jobs 2023» отражает главные тенденции рынка труда на ближайшие 5 лет, согласно ему основными умениями востребованного специалиста являются аналитическое и творческое мышление, мотивированность, высокая скорость действий, устойчивость, *гибкость* и *адаптивность* к меняющимся условиям [3]. Задача по формированию этих умений стоит перед педагогами и учителями на всех стадиях формирования и воспитания успешного профессионала. Вне зависимости от уровня подготовки будущего специалиста «есть компетенции, которые наращиваются только в практической деятельности, обучение через практику есть неотъемлемый этап формирования и сохранения компетенций» [4, с. 12].

Проектный метод представляет собой практическое решение конкретной реальной проблемы, выполненное в коллективе или индивидуально, под руководством опытного наставника [5]. Проектное обучение формирует профессиональные, информационные, коммуникативные и предпринимательские компетенции. Проекты различаются по масштабу применения, продолжительности и характеру деятельности студентов [6]. Возможность решать современные практические задачи развивает у студентов креативное и критическое мышление, дает опыт работы в команде, учит отстаивать собственное мнение [7]. Проекты становятся традиционными для основных предметов курса, однако «достижение целостного восприятия мира возможно за счет построения комплексных учебных дисциплин» [8, с. 110], поэтому проект, реализуемый на базе Рязанского государственного университета имени С. А. Есенина направление подготовки «Туризм. Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» второй год обучения, носит интегративный характер, так как инициирован преподавателями кафедры иностранных языков и разрабатывается на занятиях по

английскому языку с учетом знаний, умений и навыков, полученных студентами при освоении основной специальности.

На втором курсе студентам нужно определиться с личными интересами. Нужно предоставить им возможность получить опыт в различных областях деятельности: научной, коммерческой, творческой. Являясь рекламным, проект имеет коммерческий потенциал, и при успешной экспертной оценке в дальнейшем может стать стартапом для студентов, заинтересовавшихся этим направлением деятельности. Еще одним аргументом в пользу проектной деятельности становится тот факт, что «защита проектов на английском языке как форма итогового экзамена по дисциплине “Английский язык (практический)” проверяет уровень профессионального владения иностранным языком, уровень сформированности профессиональных компетенций, стимулирует интерес студентов к различным формам преподавания» [9, с. 100].

На начальном этапе наставник с помощью тестирования оценил готовность студентов второго курса к проектной деятельности, их опыт подобной деятельности, сформированность основных *soft skills* для работы в команде, наличие лидерских качеств, а также желание участвовать в проектной деятельности на английском языке ([google forms https://forms.gle/uUMGpXsBjr9tHBay9](https://forms.gle/uUMGpXsBjr9tHBay9)). В опросе приняли участие 54 второкурсника. Большинство респондентов (96%) ответили утвердительно на вопрос о том, знают ли они, что такое проектная деятельность; 43 человека (80% опрошенных) указали, что у них есть практический опыт реализации учебных проектов, в коммерческих проектах или потенциально коммерческих проектах не участвовал никто.

Ожидаемо, большинство студентов высказалось за проектную деятельность в профессиональной сфере на занятиях по английскому языку, однако 10 человек предпочли бы традиционные занятия с отдельными элементами проектной деятельности. Несмотря на тот факт, что практически у половины опрошенных есть опыт руководства командой (26 человек), только 15 человек высказали желание руководить каким-либо проектом в настоящее время. 48 респондентов (89%) отметили, что умеют договариваться, предупреждать и решать конфликты, 45 человек (83%) считают, что у них развито критическое мышление. Негативным фактором явилось неумение эффективно распределять свое время (тайм менеджмент), 35 человек (65% участников) пожаловались на прокрастинацию, неумение выполнять работу в указанные сроки, отсутствие высокой скорости решения поставленных задач. Меньше половины участников (22 человека) считают, что могут инициировать

проект, остальные предпочли бы просто войти в число разработчиков и выполнять строго очерченный круг задач.

По результатам опроса была отобрана группа студентов, желающих участвовать в проектной деятельности и обладающих необходимым потенциалом. На следующем этапе было выбрано направление проектной деятельности с учетом использования иностранного языка, потребностей университета и региона и будущей специальности студентов, участники проекта остановились на образовательном туризме, в частности на проблеме привлечения иностранных абитуриентов в университет, поскольку «интернационализация высшего образования и академическая мобильность стали реальностьюи это ставит перед университетами и административными органами вопрос о подготовке студентов к новым условиям академической и повседневной жизни» [10, с. 41].

Студентами под руководством наставника был проведен анализ адресной аудитории проекта путем опроса иностранных абитуриентов и студентов РГУ имени С. А. Есенина, с учетом их запросов, интересов и потребностей. Исходя из полученных данных, был разработан проект для иностранных абитуриентов «Welcome to RSU», в котором представлены ответы на волнующие иностранцев вопросы, касающиеся обучения и повседневной жизни учащихся нашего университета. Проект представлен в форме многоуровневой презентации с гиперссылками на внешние и внутренние источники. Информация предоставлена на русском языке (уровень ТБУ) и английском языке (уровень А2+). Проект получил одобрение АНО «Агентство Развития Туризма Рязанской Области» и будет представлен на сайте этой организации. Рассматривается возможность его использования нашим университетом в рекламных целях.

Таким образом, в современных условиях проектная деятельность под руководством опытных наставников и при прохождении экспертной оценки профессиональными разработчиками имеет множество преимуществ в профессиональной подготовке конкурентно способных специалистов.

Библиографические ссылки

1. *Махмутова Е. Н., Воронина Р. Н.* Проектирование образовательной среды вуза для развития предпринимательских компетенций студентов // Рос. психол. журнал. 2022. Т. 19. № 3. С. 123–134.
2. *Литвинович В. М., Пальчик Г. В.* Особенности развития системы непрерывной профессиональной подготовки кадров в сфере управления на современном этапе (на примере Республики Беларусь) // Управленческое консультирование. 2022. № 1(157). С. 20–27.

3. The Future of Jobs Report 2023 [Electronic resource]. URL: <https://www.weforum.org> (дата обращения: 30.09.2023).
4. Высшее образование в России : вызовы времени и взгляд в будущее / В. И. Алешникова, А. Ф. Ахметшин, В. П. Басова и др. М. : ООО «Науч.-изд. центр ИНФРА-М», 2020.
5. *Garanina R.* Project-based learning as a driving force of the educational process // Norwegian Journal of Development of the International Science. 2021. №76-2. С. 35–37. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/project-based-learning-as-a-driving-force-of-the-educational-process> (access date: 30.09.2023).
6. Борисевич, А. Р. Реализация проектной деятельности с использованием мультимедийных технологий в подготовке менеджеров в области туризма [Электронный ресурс] // Состояние и перспективы технического обеспечения спортивной деятельности: сборник статей (материалы IV Международной научно-технической конференции). Минск: БНТУ, 2016. С. 154-157.
7. *Плотникова В. С., Фомин А. А.* Формирование профессиональной компетентности в сфере туризма средствами проектной деятельности // Непрерывное образование: XXI век. 2022. № 2(38). С. 1–11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-professionalnoy-kompetentnosti-v-sfere-turizma-sredstvami-proektnoy-deyatelnosti> (дата обращения: 28.10.2023).
8. *Костикова Л. П.* Междисциплинарная интеграция в подготовке научных и научно-педагогических кадров // Человеческий капитал. 2023. № 9(177). С. 109–117.
9. *Николашина Е. А.* Защита проекта как форма проведения экзамена по иностранному языку // Язык и коммуникация в контексте культуры : сб. науч. тр. по итогам XII Межвуз. науч.-практ. конф., Рязань, 25 мая 2021 г. Киров : Межрег. центр инновационных технологий в образовании, 2021. Выпуск 12. С. 100–104.
10. *Воевода Е. В., Соколова Е. В.* Социокультурная специфика педагога в образовательном пространстве России и Израиля (по материалам экспериментального исследования) // Вестник ВятГУ. 2021. №3. С. 41–48.