

**КРАЕВЕДЕНИЕ ПО-НОВОМУ: ИННОВАЦИОННЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ НА СЛУЖБЕ БИБЛИОТЕКИ**
**LOCAL HISTORY IN NOVEL WAYS: HOW INNOVATIVE
TECHNOLOGIES SERVE THE LIBRARY**

Каменская Светлана Валерьевна – заведующий отделом информационных ресурсов и технологий библиотеки Псковского государственного университета (Российская Федерация), e-mail: oirit@pskgu.ru

Kamenskaya Svetlana – Head of Department of Informational Resources and Technologies, Pskov State University Library (Russia), e-mail: oirit@pskgu.ru

Аннотация. Представлены особенности работы по созданию краеведческих аудиогидов библиотекой ПсковГУ на платформе *izi.travel* от идеи до продвижения конечного продукта.

Abstract. A review of Pskov State University Library work of creating local history audioguides on the platform *izi.travel*: from an idea to the final products promotion

Ключевые слова: аудиогиды, краеведческие аудиогиды, библиотека ПсковГУ, *izi.travel*, продвижение аудиогидов.

Keywords: audioguides, local history audioguides, Pskov State University Library, *izi.travel*, audioguide promotion.

Библиотека ПсковГУ создала три краеведческих аудиогидов.

1. «Псков древний, романтический, легендарный» (июль 2022)
2. «Псков мастеровой: земля кудесников слова и ремесла» (январь 2023)
3. «Псков – защитник земли Русской» (май 2023)

Платформа *izi.travel*:

Техническая сторона: онлайн-гид с GPS-отслеживанием на платформе *izi.travel*.

Содержательная сторона:

- информация даётся полно, но при этом лаконично, живым и понятным языком; аудиогид имеет музыкальное оформление и сопровождается стихами, легендами и историями с аудиоэффектами;
- был разработан единый стиль яркого визуального оформления, который используется на обложках и иллюстрациях, в трейлерах, постах в соцсетях и пр.
- в ходе рассказа мы даём литературные рекомендации для тех, кто заинтересовался темой;
- говорим не только об исторической уникальности и культурной самобытности Пскова, но и о живописной природе города, месте для работы и учебы.

Идея создания.

Сотрудники отдела информационных ресурсов сами интересуются краеведческой тематикой, имеют желание осваивать новые технологии, расширять границы сугубо библиотечной работы, тем самым повышая свои компетенции.

Нам хотелось интересно преподнести молодежи информацию о своем крае, о малой родине, тем самым внося свой вклад в «третью миссию университета» и выводя деятельность вузовской библиотеки из плоскости образования и науки в плоскость работы на благо общества.

Вот все вместе и сработало. Была идея, было желание, а далее узнали о существовании платформы *izi.travel* и заинтересовались таким форматом, прошли бесплатные онлайн-курсы по созданию аудиогидов, а также по записи и обработке аудио. Такие видео есть как на самой платформе *izi.travel*, так и в свободном доступе. Так и появились наши аудиогиды.

Целевая аудитория.

Изначально мы создавали аудиогиды для студентов ПсковГУ, которые учатся здесь или приезжают из других городов, стран в рамках разных программ.

Первый опыт (лето 2022), апробация аудиогиды «Псков древний, романтический, легендарный» состоялась для участников *Международного молодёжного проекта «Летний университет»*: студентов и школьников старших классов из Беларуси. Были получены первые положительные отзывы.

Аудиогидами заинтересовались и жители города, а также приезжие туристы, это мы видим из статистики. Аудиогид вышел за рамки – «только для молодежи».

Немного о самих аудиогиды.

Аудиогид «Псков древний, романтический, легендарный» в форме пешей прогулки приглашает совершить путешествие по удивительным местам древнего и современного города. Погружение в многовековую историю Пскова через древние легенды.

Аудиогид «Псков мастеровой: земля кудесников слова и ремесла». Рассказ о культурном наследии Псковщины, о местных народных промыслах, о мастерах и умельцах нашего края, сопровождение аудиогиды поэтическими строками.

Аудиогид «Псков – защитник земли Русской» не случайно вышел 9 мая 2023 года. Согласно нашей задумке, мы постарались не просто рассказать о местах воинской славы Пскова, а погрузить слушателей в события прошлого. Для этого эффекта погружения в историю мы включили в аудиогид озвученные записи свидетельств очевидцев, описания героических батальных сцен, мнения историков, цитаты из документов и, конечно же, поэтические строки. Через литературный и исторический

материал мы постарались передать чувство исторической преемственности и сопричастности.

Статистика за период 2022–2023 гг. показывает, что в среднем наши аудиогиды используются более 500 раз в месяц.

Создание аудиогuida – это очень большая работа, и приоритет для нас – это качество информации и исполнения. Мы нацелены на молодую аудиторию, и в первую очередь продвигаем наши проекты в социальных сетях библиотеки и вуза, а также на наших сайтах. К сожалению, многие идеи мешает воплотить в жизнь большая загруженность сотрудников. Проектная деятельность – это далеко не основная работа библиографов, и даже с учётом этого наш отдел создаёт не менее 1 проекта в месяц.

Этапы создания аудиогuida.

1. *Выбор темы и примерного маршрута.* У нас нет цели «объять необъятное»: наши аудиогиды авторские, и мы выбираем те темы и места, о которых нам интересно рассказывать. Мы рассчитываем экскурсии примерно на час пешей прогулки.

2. *Подбор и изучение краеведческого материала. Подбор стихотворений для литературного оформления.* Мы отдаём предпочтение трудам местных краеведов и литераторов. Каждый аудиогид сопровождает библиографический список использованной литературы.

3. *Создание текстов для записи аудио и сопроводительных мини-конспектов.* Тексты совместно обсуждаются и редактируются. Мини-конспект содержит сложную для восприятия на слух информацию (имена, даты, топонимы)

4. *Подбор/создание и графическое оформление иллюстраций.* Мы оформляем весь иллюстративный материал в едином узнаваемом стиле. Это фотографии и карты, в т. ч. архивные, планы, рисунки, портреты и пр.

5. *Запись и обработка аудио.* Мы записываем аудио в ПО Audacity, а после обрабатываем звук дорожку, удаляем вздохи, щелчки и лишние шумы, добавляем аудиоэффекты, накладываем музыку, сводим аудиодорожки.

6. *Загрузка материалов на платформу izi.travel.* На этой платформе нами была создана страница организации «Библиотека ПсковГУ», и все аудиогиды размещаются под её авторством. Мы заполняем раздел «Информация о туре» и каждый пункт маршрута, прикрепляя аудиозапись, мини-конспект и иллюстративные материалы.

7. *Настройка GPS-отслеживания.* Мы настраиваем путь между точками маршрута с учётом правил безопасного передвижения в городской среде. Для каждой достопримечательности мы задаём область, при входе слушателя в которую будет автоматически запускаться соответствующая аудиодорожка.

8. *Контрольная проверка.* Мы настраиваем специальный доступ к аудиогиду по кодовому слову. Мы тестируем аудиогид самостоятельно:

проходим по маршруту так, как прошёл бы слушатель. При необходимости корректируем GPS-маршрут.

9. *Создание анонса.* Для соцсетей и сайтов библиотеки и вуза мы составляем тексты, создаём картинки с QR и, по возможности, видеотрейлеры.

Делимся опытом: советы для тех, кто хочет создать аудиогид.

1. *Используйте свои сильные стороны.* У вас есть любимые темы, места, персоналии? Расскажите о них! У вас есть любимые стихотворения или творческие идеи оформления? Используйте их! Мы уверены, что увлекающиеся люди способны увлекать за собой других.

2. *Подумайте о том, как аудиогид может послужить целям вашей организации.* Мы, как вузовская библиотека, в ходе аудиогидов стараемся популяризовать чтение среди молодёжи и раскрывать фонды библиотеки ПсковГУ.

3. *Выбирая достопримечательности, помните о маршруте.* Есть ли логика в последовательности достопримечательностей? Насколько удобно человеку будет идти по маршруту, не придётся ли ему делать большой крюк, возвращаться назад, долго идти в тишине?

4. *Чётко представляйте себе свою целевую аудиторию.* В процессе написания текстов представьте конкретного человека, и как вы рассказываете ему эту информацию. Будет ли ему интересно? Все ли термины ему понятны? Какие вопросы у него могут возникнуть?

5. *Помните об особенностях восприятия информации на слух.* Чтобы слушатели не теряли концентрацию, мы делаем вставки с другим голосом, музыкой или аудиоэффектами: читаем стихи, рассказываем истории и легенды. Сложную фактографическую информацию мы дублируем в мини-конспекте.

6. *Привлекайте людей с необходимыми навыками.* Часто талантливые люди готовы безвозмездно поучаствовать в проекте ради хорошей цели. Мы привлекали внимание молодёжи к аудиогиду «Псков мастеровой» с помощью мастер-класса псковской рукодельницы, продолжающей традиции древних ремёсел. Акцентные отрывки для аудиогuida «Псков – защитник земли Русской» согласился озвучить профессиональный актёр. Студентка, увлекающаяся фотографией, вызвалась сделать фото достопримечательностей для аудиогuida.

7. *Обязательно протестируйте созданный аудиогид.* Пройдите по маршруту сами, ведь город постоянно меняется. Учитывайте правила безопасности, к примеру, указывайте переход через дорогу только там, где есть зебра.

Продвижение аудиогидов.

Мы придерживаемся принципа: чем больше будут знать о наших аудиогидеях, тем больше человек смогут ими воспользоваться. Через интерес к истории края и новым впечатлениям рождается и интерес к людям, которые

здесь проживают, знакомству и общению с ними. Поэтому, стараемся продвигать краеведческие аудиогиды.

При возможности, мы создаем *печатную продукцию*: плакаты, листовки, наклейки с QR для распространения в вузе и дружественных организациях.

Создали *постер с QR-кодами* на наши аудиогиды, с краткой информацией о платформе *izi.travel* и о его работе. Постер развешен во всех корпусах и общежитиях университета.

Создали *информационные открытки*, на которых на фотографии объекта из аудиогuida, размещен QR-код на аудиогид. Формат открыток очень удобен, так как их можно раздать на любом мероприятии, на улицах города туристам и поместить на информационных стойках ПсковГУ.

Аудиогидами библиотеки ПсковГУ заинтересовались в Центре туризма и творческих индустрий г. Пскова и в Комитете культуры Псковской области.

Совместно с нашими партнерами: Центром туризма и творческих индустрий г. Пскова и Пушкинским музеем-заповедником мы разработали вторую сторону информационной открытки с контактными данными университета и наших партнеров.

Краеведческие аудиогиды будут представлены на всероссийской выставке «Россия» в г. Москва, которая будет проходить с 4 ноября 2023 г. по 12 апреля 2024 г.

Считаем, что возможно широкое использование аудиогидов как в вузе, так и за его пределами. Это могут быть тематические конкурсы, кураторские часы с использованием аудиогидов, встречи с абитуриентами. Платформа *izi.travel* позволяет объединять аудиогиды с форматом квеста, что может быть интересно для молодёжи. Кроме того, мы рассматривали вариант перевода текстов и записи англоязычного аудио для зарубежных гостей города, так как платформа поддерживает многоязычный интерфейс.

Вопрос продвижения аудиогидов является очень актуальным для нас в настоящее время.