

4. Чурлей, Э. Г. Сегментация потребителей и подходы к ней: современные акценты и аспекты практического применения / Э. Г. Чурлей, Т. В. Кузменко. – Журн. Белорус. гос. ун-та. Экономика. – 2019. – № 2. – С. 57–67.

УДК 378.4:008

ЭЛЕМЕНТЫ ПОСТРОЕНИЯ МОДЕЛИ УНИВЕРСИТЕТА БУДУЩЕГО В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Н. С. Клишевич

Республиканский институт высшей школы, Минск

Рассмотрена экосистема построения университета будущего с учетом цифровизации системы образования.

Ключевые слова: университет будущего; университет 4.0; цифровые технологии.

ELEMENTS OF BUILDING A MODEL OF THE UNIVERSITY OF THE FUTURE IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION

N. Klishevich

National Institute for Higher Education, Minsk

The ecosystem for building a university of the future is considered, taking into account the digitalization of the education system.

Keywords: university of the future; university 4.0; digital technologies.

Автор термина «образ будущего» голландский ученый Фред Полак предполагал, что существует взаимосвязь между тем, каким люди видят свое будущее, и тем, как они оценивают настоящее. В данной работе под университетом будущего понимается целостная, убедительная и непротиворечивая модель университета, созданного на основе анализа современных общемировых тенденций.

Данное исследование приобретает особую актуальность в периоды политической, экономической или социальной нестабильности, в моменты изменений в общественной жизни, в частности, при переходе к новым технологическим укладам, поскольку человеку крайне трудно адаптироваться к изменениям, если он не может представить свое место

в новом мире и не способен мысленно моделировать действия, которые помогли бы ему вписаться в изменившуюся реальность.

В современном меняющемся мире трансформация любых процессов происходит незаметно быстро и становится тенденцией, охватывающей массы людей. Так, уже сегодня мы видим, что классические современные университеты стали проигрывать в чем-то образованию в бизнес-сообществах и открытым онлайн-платформам, т. е. сообществам иного типа. Как же действовать современным университетам? Какие стратегии развития выбрать? Как найти те основные тренды, которые бы определили траекторию развития будущего.

Для создания эффективной экосистемы развития умного университета глобальным вызовом может стать четвертая промышленная революция¹ (Индустрия 4.0). Четвертая промышленная революция (далее – 4 ПР) делает упор на взаимосвязи, совместное использование, открытость и платформы, подчеркивая связь между реальным и виртуальным миром посредством цифрового преобразования интеллектуального производства, сервитизации производств и потребления услуг. В то время как 4 ПР фокусируется на общих изменениях в экономике, промышленности, обществе и политике, цифровая трансформация фокусируется на изменениях в стратегии организованного управления.

В основе исследования лежит модель университета будущего, предложенная профессором университета La Trobe (Мельбурн, Австралия) Джоном Дюаром, который ввел понятие «Университет 4.0». Университеты 4.0 станут тесно связаны с отраслями производства и сообществами вокруг них. Такие университеты будут направлены на удовлетворение потребностей студентов.

Критерии для создания условий развития университета будущего:

1. Введение дифференцированной оплаты труда ППС. Критерии влияния эффективного контракта в вузах на повышение показателей научно-исследовательской работы преподавателей: подготовка академических кадров и их адекватное вознаграждение; поддержка эффективных методов управления и контракции; принцип установления критериев индивидуальных достижений; научно-исследовательская работа как преобладающий фактор, влияющий на вознаграждение.

¹ Шваб, К. Четвертая промышленная революция / К. Шваб – М: Эксмо, 2016. – (Top Business Awards).

2. Формирование мотивации поступления абитуриентов в УВО и студентов. Аспекты мотивации: фактор привлечения за счет популярных (модных) и перспективных направлений подготовки: расширение набора новых специальностей (например, биоинженерия, наноинженерия и т. д.), акцент на специальности из IT-сферы, на уникальные специальности, по которым не готовят другие вузы; использование ресурсов сетевых образовательных программ, ресурсов массовых открытых онлайн-курсов; фактор привлечения за счет увеличения объема целевого приема; аспекты формирования мотивации трудоустройства выпускников вузов в регионе; усиление возможностей карьерного развития (самореализации) молодых специалистов; обеспечение финансовых и социальных предпочтений молодым специалистам; развитие привлекательности производственной сферы региона для молодых специалистов; диверсификация образовательных программ с учетом прогноза экономического развития региона; активизация работы по взаимодействию с внешними структурами: органами государственной власти, организациями, предприятиями различных форм собственности, формирование баз данных работодателей, психолого-педагогическая консультация выпускников по вопросам трудоустройства; активизация работы ассоциации выпускников; использование веб-сайта и социальных сетей (обмен информацией, рассмотрение вакансий, помощь в составлении резюме); корпоративное обучение студентов.

3. Формирование индивидуальной образовательной траектории (ИОТ). При проектировании ИОТ целесообразно использовать потенциал дистанционных образовательных технологий как при освоении основной образовательной программы, так и при организации самостоятельной работы студентов.

Университет будущего должен стать структурообразующим центром в экономике знаний. В соответствии с действующим законодательством Республики Беларусь кластер определяется как «совокупность территориально локализованных юридических лиц, а также индивидуальных предпринимателей, взаимодействующих между собой на договорной основе и участвующих в процессе создания добавленной стоимости»¹.

¹ Об утверждении Концепции формирования и развития инновационно-промышленных кластеров в Республике Беларусь и мероприятий по ее реализации: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 16 янв. 2014 г., № 27 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

Для субъектов хозяйствования встраивание университетов в кластерные цепочки дает возможность обеспечивать наращивание и укрепление кадрового потенциала, использовать научно-технологические разработки другой стороны для выпуска инновационной продукции, получать консалтинговые и другие услуги. Переход на кластерную модель развития обозначен в Концепции развития педагогического образования на 2015–2020 гг. как важнейшее стратегическое направление развития национальной системы непрерывного педагогического образования¹.

УВО являются важнейшими элементами, а зачастую и ядром таких кластеров. Они выступают для них интеллектуальной платформой, поставщиком кадров. Научно-исследовательские лаборатории учреждений профессионального образования являются важнейшими элементами инфраструктуры кластера.

Специфика деятельности когнитивной эпохи связана с тем, что ключевую роль начинают играть новые знания, а производителем знаний становится коллективный и гибридный (человеко-машинный) интеллект. Именно в коллективной форме, в форме работы сложно организованных «команд», привлекающих к своей деятельности также экспертов, пользователей и искусственный интеллект с его новыми возможностями, исследуется и проектируется будущее университетов. Приоритетным объектом усилий по технологизации становится коллективное мышление. Цифровая революция создает техническую базу для технологизации мышления.

Чтобы справиться с вызовами цифровой трансформации и воспользоваться ее возможностями, необходимы новые квалификации и компетенции. Измененные квалификационные требования нуждаются в корректировках на всех уровнях образования: школа, университет, дополнительное образование. Цифровые технологии меняют процесс обучения: цифровизация создает виртуальную и дополненную реальности, включает в процесс обучения искусственный интеллект, учит анализировать большие данные, через персонализированное и игровое обучение. Классы и аудитории превращаются в интерактивное образовательное пространство, оснащенное новыми образовательными техно-

¹ Об утверждении Концепции развития педагогического образования на 2015–2020 годы [Электронный ресурс]: приказ Министерства образования Респ. Беларусь, 25 февр. 2015 г., № 156 // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: http://world_of_law.pravo.by/text.asp?RN=U615E2727. – Дата доступа: 22.09.2021.

логиями, такими как интерактивные доски и интеллектуальные мобильные устройства.

Таким образом, университет будущего будет цифровым, и в то же время лично-ориентированным и интерактивным. Новые, междисциплинарные курсы подразумевают адаптацию к изменениям знаний и целостного мышления, что можно обозначить как ориентацию на социально значимые «глобальные вызовы».

УДК 331.108.44

**ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ
РАЗРАБОТКИ МОДЕЛИ РАБОТЫ
С МОЛОДЫМИ СПЕЦИАЛИСТАМИ
В ТРУДОВОМ КОЛЛЕКТИВЕ В КОНТЕКСТЕ
ИНТЕГРАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ УЧРЕЖДЕНИЙ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР
ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

А. Э. Саликов

Республиканский институт высшей школы, Минск

В представленной статье предпринята попытка обоснования основных подходов и методов как теоретико-методологических оснований модели работы с молодыми специалистами в трудовых коллективах. В качестве теоретико-методологических оснований модели раскрываются методологические ресурсы структурно-функционального, компетентностного, процессуального, системного и экосистемного подходов, а также методов моделирования, структурно-функционального анализа, синтеза, реконструкции и социологического метода анкетирования.

Ключевые слова: выпускники учреждений высшего образования; молодые специалисты; реальный сектор экономики; работа с молодежью; подходы; методы, модель.

**THEORETICAL AND METHODOLOGICAL
FOUNDATIONS FOR A MODEL OF WORK
WITH YOUNG PROFESSIONALS
IN THE WORKFORCE IN THE CONTEXT
OF THE INTEGRATION OF GRADUATES
OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS**