

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе и
образовательным инновациям

О.Н. Здрок

«06» января 2022 г.

Регистрационный № УД-11969/уч.

СТРАТЕГИИ КОММУНИКАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ

**Учебная программа учреждения высшего образования первая ступень
по учебной дисциплине для специальностей:**

1-25 01 02 Экономика

специализация 1-25 01 02 01 Аналитическая экономика

1-96 01 02 Экономическая безопасность

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-25 01 02-2021, 1-96 01 02-2021 и учебных планов УВО для специальностей № Е 25-01-004/уч. от 25.05.2021 г., № Р 96-1-001/уч. от 25.05.2021 г.

СОСТАВИТЕЛИ:

Л.В. Хильман, старший преподаватель кафедры инноватики и предпринимательской деятельности Белорусского государственного университета.

М.В. Минько, старший преподаватель кафедры инноватики и предпринимательской деятельности Белорусского государственного университета.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Л.М. Короткевич, доцент кафедры «Инженерная экономика» Белорусского национального технического университета, к.э.н., доцент;

Е.И. Васенкова, доцент кафедры аналитической экономики и эконометрики Белорусского государственного университета, к.ф-м.н., доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой инноватики и предпринимательской деятельности (протокол № 6 от 22.12.2021 г.);

Научно-методическим Советом БГУ (протокол № 3 от 06.01.2022 г.).

Заведующий кафедрой инноватики
и предпринимательской деятельности
д.э.н., профессор



В.Ф. Байнев

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины – сформировать у студентов знания стратегий и тактик коммуникативного поведения, способов контактирования, типов обратной связи, общения в малых группах, стратегий бесконфликтной коммуникации. Поставленная цель достигается путем: изложения лекционного курса; закрепления теоретического материала на практических и семинарских занятиях; изучением специальной и дополнительной литературы.

Задачи учебной дисциплины:

- освоение понятийно-терминологической базы изучаемой дисциплины, знакомство с различными подходами к анализу коммуникативных единиц;
- расширение умения осуществлять профессиональную деятельность в информационно-аналитическом и коммуникативном направлениях;
- владеть знаниями о национально-культурных особенностях построения и организации коммуникации в зависимости от деловой ситуации;
- сформировать у студентов знания о характеристиках целевых аудиторий, форматов внутриличностной, межличностной, групповой и массовой коммуникации, основных принципов убеждения и аргументации в процессе коммуникации.

Место учебной дисциплины. Учебная дисциплина относится к дисциплинам социально-гуманитарного модуля-2 компонента учреждения высшего образования.

Связь с другими учебными дисциплинами

Содержание дисциплины связано с вопросами дисциплин: «Этика делового общения»/«Устная коммуникация и культура делового общения».

Преподавание дисциплины «Стратегии коммуникативного поведения» позволяет сформировать у студентов специализированные компетенции:

Для специализации 1-25 01 02 01 Аналитическая экономика:

СК-3. Применять навыки стратегического планирования коммуникативной деятельности и решения коммуникативных задач различного типа.

Для специальности 1-96 01 02 Экономическая безопасность:

СК-1. Применять навыки стратегического планирования коммуникативной деятельности и решения коммуникативных задач различного типа.

В результате изучения дисциплины «Стратегии коммуникативного поведения» студент должен:

знать:

- стратегии и тактики коммуникативного поведения;
- составляющие процесса коммуникации и параметры эффективной коммуникативной деятельности;
- особенности интерактивной диалогической модели, базовой модели бизнес-коммуникации;
- принципы организации монологической, диалогической и полилогической коммуникации в деловой культуре;

уметь:

- анализировать коммуникативную ситуацию в когнитивно-прагматическом аспекте;
- дифференцировать речевой материал по сферам общения, способам контактирования, целеустановке, типам обратной связи, характеристике аудитории;
- использовать полученные знания для эффективного обеспечения межкультурной коммуникации в деловой среде;
- применять полученные знания и освоенные операциональные комплексы в новых коммуникативных условиях;

владеть:

- понятийно-категориальным аппаратом дисциплины;
- алгоритмом коммуникативного моделирования;
- методами выбора речевых стратегий и тактик.

Структура учебной дисциплины

Дисциплина изучается в 2 семестре дневной формы получения образования.

Всего на изучение учебной дисциплины «Стратегии коммуникативного поведения» отведено 72 часа, в том числе 34 аудиторных часа, из них: лекции – 18 часов, практические занятия – 16 часов.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетные единицы.
Форма текущей аттестации – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Введение в дисциплину. Методологические и теоретические аспекты описания речевого воздействия

Речевое воздействие: трактовки, сущность и функции понятия. Стратегия как когнитивный план общения. Тактики как речевые приемы реализации когнитивного плана, позволяющие достичь поставленных целей в конкретной ситуации. Коммуникативные предпосылки выделения стратегии и тактики как ключевого понятия коммуникации.

Вариативность речевого поведения и зависимость от действий партнера. Принципа кооперации (П. Грайс).

Восприятие речи как способа достижения определенных целей.

Тема 1. Речевые стратегии в свете различных теорий речевого общения

Теория речевой деятельности и стратегии речевого поведения. Деятельностная онтология речи в теории речевого общения. Основные факторы общения (по Р.О.Якобсону).

Современная интерпретация модели коммуникативного акта. Деятельностная схема описания речевой коммуникации. Схема анализа речевых стратегий. Теория речевых актов.

Тема 2. Коммуникативная стратегия как сверхзадача коммуникации

Структура коммуникативной стратегии. Стратегия как способ прогнозирования коммуникативной ситуации. Стратегия как способ коммуникативного контроля ситуации. Виды коммуникативных тактик. Схема анализа речевой тактики (по О.С. Иссерс). Коммуникативные ходы как составляющие речевых тактик. Виды коммуникативных ходов.

Тема 3. Типология коммуникативных стратегий

Классификация коммуникативных стратегий. Типы стратегий общения (по И.Н. Кузнецову). Стратегии убеждения. Стратегии речевого информирования. Стратегии речевого воздействия. Основные и вспомогательные стратегии (по О.С.Иссерс). Виды стратегий речевого воздействия: стратегии прямого речевого воздействия, косвенного речевого воздействия и скрытого речевого воздействия. Дискурсивная стратегия.

Феномен прагматической нейтрализации речевых тактик. Маркеры коммуникативных тактик. Национальная и культурная обусловленность речевых стратегий и тактик.

Тема 4. Когнитивный и прагматический тип речевых стратегий.

Семантический тип речевых стратегий. Стратегия интенсификации. Стратегия упрощения ситуации. Стратегия и тактики уговаривания. Прагматический тип речевых стратегий. Коммуникативно-ситуационные

стратегии. Эмоционально настраивающие тактики. Стратегия самопрезентации: подходы (Р.Аркин, А.Шутц, А. Фенигстейн, М. Шериер).

Тема 5. Диалоговый тип речевых стратегий

Диалог. Виды. Особенности диалога. Техника «говорящий выбирает следующего». Техника "самоназначения". Тактика контроля за инициативой. Коммуникативные ходы говорящего и слушающего.

Тема 6. Коммуникативные стратегии в учебно-педагогическом дискурсе

Педагогический дискурс, Индивидуально-типологические особенности взаимодействия. Классификация стилей педагогического общения (А.В. Петровский, Я.Л. Коломинский, М.Ю. Кондратьев). Правила подготовки публичного выступления. Типичная структура выступления.

Тема 7. Характеристика учебно-педагогического дискурса

Стратегии кооперации и конкуренции. Особенности личностно-развивающей стратегии. Особенности личностно-тормозящей стратегии. Конфликт как маркер стратегии конкуренции. Средства экспликации стратегий. Нормативно-репрезентативные стратегии эффективной деятельности. Проективные стратегии креативной деятельности.

Тема 8. Лингводидактический аспект речевого взаимодействия

Обучения адекватному ситуации речевому поведению. Моделирование коммуникативных ситуаций как основа овладения речевыми тактиками.

Обучение стратегическому речевому поведению. Обучение тактическому выбору в речевом взаимодействии. Фрейм. Когнитивные пресуппозиции партнера. Тактики метакоммуникации.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

(очная форма получения высшего образования)

специализации 1-25 01 02 01 Аналитическая экономика, специальности 1-96 01 02 Экономическая безопасность

Номер раздела, Темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное	Количество часов УРС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Введение в дисциплину	2						Опрос, дискуссия
1	Речевые стратегии в свете различных теорий речевого общения	2	2					опрос, тест, рефераты
2	Коммуникативная стратегия как сверхзадача коммуникации	2	2					презентация, опрос, дискуссия
3	Типология коммуникативных стратегий	2	2					опрос, тест, рефераты
4	Когнитивный и прагматический тип речевых стратегий	2	2					презентация, анализ конкретных ситуаций, деловая игра
5	Диалоговый тип речевых стратегий	2	2					дискуссия, работа в малых группах, реферат
6	Коммуникативные стратегии в учебно-педагогическом дискурсе	2	2					презентация, тест, анализ конкретных ситуаций

7	Характеристика учебно-педагогического курса	2	2						опрос, анализ конкретных ситуаций, деловая игра
8	Лингводидактический аспект речевого взаимодействия.	2	2						опрос, дискуссия, работа в малых группах
	ИТОГО:	18	16						

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Перечень основной литературы

1. Ефимчик, О. Е. Стратегии коммуникативного поведения : учебное пособие / Ефимчик О. Е., Эдвардс Н. М – Минск, РИВШ, 2023. – 218с.
2. Кожемякин, Е. А. Основы теории коммуникации: учебное пособие для вузов: допущено Учебно-методическим объединением вузов Российской Федерации / Е. А. Кожемякин. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 189 с.
3. Купчинова, Т. В. Управление рисковыми и кризисными коммуникациями [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс / Т. В. Купчинова ; БГУ. – Минск : БГУ, 2019. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Перечень дополнительной литературы

1. М Болотова, А.К., Жуков, Ю.М. Психология коммуникаций / А.К. Болотова, Ю.М. Жуков. – М.: Высшая школа экономики, 2015. - 496 с.
2. Вечер, Л.С. Деловое общение в государственном аппарате: учеб. пособие / Л.С. Вечер – Минск: Выс.шк., 2015. – 283 с.
3. Горбатенко Н.С. Стратегии коммуникативного поведения в межкультурном деловом общении // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. — 2016. — №2. — С. 69-71.
4. Грошев И.В. Организационная культура: учебник для студентов вузов / И.В. Грошев, А.А. Краснослободцев. – М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2021. – 585 с.
5. Иссерс О.С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи / М.: ЛЕНАНД, 2017. - 308с.
6. Пиз А. Пиз Б. Язык телодвижений. Как читать мысли других по их жестам / Пер. с англ. – М.: Эксмо, 2018 – 315 с.
7. Тулупьева, Т.В. Лекции по основам технологий деловой коммуникации / Т.В. Тулупьева. – СПб: СПбГУ, 2019. - 180 с.
8. Фишер Р., Юри У., Паттон Б. Переговоры без поражения. Гарвардский метод. – М.: Изд-во: Манн, Иванов и Фербер. 2018 – 272 с.

Перечень рекомендуемых средств диагностики и методика формирования итоговой отметки

В процессе преподавания дисциплины используются следующие формы диагностики знаний: опрос, дискуссия, анализ конкретных ситуаций, аналитические эссе, промежуточные тесты, контрольная работа.

1 При формировании итоговой отметки используется рейтинговая система оценки знаний студента, дающая возможность проследить и оценить динамику процесса достижения целей обучения. Рейтинговая система

предусматривает использование весовых коэффициентов для текущего контроля знаний и текущей аттестации студентов по дисциплине.

Формирование отметки за текущую успеваемость:

- ответы на практических занятиях – 30% ;
- презентации, рефераты – 30%;
- выполнение контрольной работы – 40 %.

Текущая аттестация по дисциплине предусмотрена в виде зачета. Зачет может проводиться в устной или письменной форме.

Итоговая отметка определяется по следующей формуле:

$$\text{ИО} = 0,4 \times \text{ТО} + 0,6 \times \text{ЗО}$$

где ИО – итоговая отметка;

ТО – текущая отметка (выставляется с учетом активности на практических и семинарских занятиях);

ЗО – зачетная отметка.

Описание инновационных подходов и методов к преподаванию учебной дисциплины

При организации образовательного процесса используются различные подходы и методы.

1. Эвристический подход. Он предполагает:

- осуществление студентами лично-значимых открытий окружающего мира;
- демонстрацию многообразия решений большинства профессиональных задач и жизненных проблем;
- творческую самореализацию обучающихся в процессе создания образовательных продуктов;
- индивидуализацию обучения через возможность самостоятельно ставить цели, осуществлять рефлексию собственной образовательной деятельности.

2. Практико-ориентированный подход. Он предполагает:

- освоение содержания образования через решения практических задач;
- приобретение навыков эффективного выполнения разных видов профессиональной деятельности;
- ориентацию на генерирование идей, реализацию групповых студенческих проектов, развитие предпринимательской культуры;
- использованию процедур, способов оценивания, фиксирующих сформированность профессиональных компетенций.

3. Метод анализа конкретных ситуаций. Он предполагает:

- приобретение студентом знаний и умений для решения практических задач;
 - анализ ситуации, используя профессиональные знания, собственный опыт, дополнительную литературу и иные источники.
-

4. **Метод учебной дискуссии.** Он предполагает участие студентов в целенаправленном обмене мнениями, идеями для предъявления и/или согласования существующих позиций по определенной проблеме.

Использование метода обеспечивает появление нового уровня понимания изучаемой темы, применение знаний (теорий, концепций) при решении проблем, определение способов их решения.

5. **Метод деловой игры** Он представляет собой вид имитационно-ролевого моделирования, в котором игровая ситуация максимально приближена к решению реальных проблем профессиональной деятельности. Данный метод предполагает моделирование определенной проблемы делового характера. В процессе деловых игр студенты приобретают конкретный профессиональный опыт, развивают творческое мышление, получают опыт социальных отношений.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся

Время, отведенное на самостоятельную работу, может использоваться обучающимися на:

- подготовку к лекциям, семинарским и практическим занятиям;
- проработку тем (вопросов), вынесенных на самостоятельное изучение;
- изучение тем и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия;
- подготовку тематических докладов и рефератов;
- выполнение практических заданий;
- подготовку презентаций.

Основные методы организации самостоятельной работы:

- написание и презентация реферата;
- выступление с докладом;
- изучение тем и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия;
- подготовка и участие в активных формах обучения.

Контроль самостоятельной работы может осуществляться на текущих занятиях, в том числе в виде промежуточных контрольных работ. Виды контроля: опрос, дискуссия, презентация, анализ конкретных ситуаций, контрольная работа (реферат).

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Речевое воздействие: трактовки, сущность и функции понятия.
2. Стратегия как когнитивный план общения.

3. Тактики как речевые приемы реализации когнитивного плана, позволяющие достичь поставленных целей в конкретной ситуации.
4. Коммуникативные предпосылки выделения стратегии и тактики как ключевого понятия коммуникации.
5. Вариативность речевого поведения и зависимость от действий партнера.
6. Принципа кооперации (П. Грайс).
7. Восприятие речи как способа достижения определенных целей
8. Основные факторы общения (по Р.О. Якобсону).
9. Современная интерпретация модели коммуникативного акта.
10. Деятельностная схема описания речевой коммуникации.
11. Схема анализа речевых стратегий.
12. Теория речевых актов.
13. Структура коммуникативной стратегии.
14. Стратегия как способ прогнозирования коммуникативной ситуации.
15. Стратегия как способ коммуникативного контроля ситуации.
16. Виды коммуникативных тактик.
17. Семантический тип речевых стратегий.
18. Стратегия интенсификации.
19. Стратегия упрощения ситуации.
20. Стратегия и тактики уговаривания.
21. Прагматический тип речевых стратегий.
22. Диалоговый тип речевых стратегий.
23. Техника «говорящий выбирает следующего».
24. Техника "самоназначения".
25. Педагогический дискурс.
26. Стратегии кооперации и конкуренции.
27. Особенности личностно-развивающей стратегии.
28. Особенности личностно-тормозящей стратегии.
29. Конфликт как маркер стратегии конкуренции.
30. Средства экспликации стратегий.
31. Нормативно-репрезентативные стратегии эффективной деятельности.
32. Проективные стратегии креативной деятельности.
33. Обучения адекватному ситуации речевому поведению.
34. Моделирование коммуникативных ситуаций как основа овладения речевыми тактиками.
35. Обучение стратегическому речевому поведению.
36. Обучение тактическому выбору в речевом взаимодействии.
37. Фрейм.

38. Когнитивные пресуппозиции партнеров.
39. Тактики метакоммуникации.
40. Теория речевых актов.
41. Стратегия самопрезентации.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Этика делового общения	Инноватики и предпринимательской деятельности	нет	Изменений не требуется протокол № 6 от 22.12.2021 г.

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ ПО
ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**
на 202__/202__ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры инноватики и предпринимательской деятельности (протокол № _____ от _____ 202_ г.)

Заведующий кафедрой
д.э.н., профессор

_____ В.Ф. Байнев

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
к.ф.-м.н., доцент

_____ А.А. Королева
