

Белорусский государственный университет

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе и  
образовательным инновациям

О.Г. Прохоренко

«30» июня 2022 г.

Регистрационный № УД-11965 /уч.

**ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Учебная программа учреждения высшего образования первая ступень  
по учебной дисциплине для специальностей:**

1-25 01 01 Экономическая теория  
специализация 1-25 01 01 01 Экономическая политика  
1-25 01 02 Экономика  
специализация 1-25 01 02 01 Аналитическая экономика  
1-25 01 04 Финансы и кредит  
специализации:  
1-25 01 04 01 Финансы, 1-25 01 04 02 Банковское дело  
1-25 01 12 Экономическая информатика  
1-26 02 02 Менеджмент  
направления специальности:  
1-26 02 02-05 Менеджмент (международный)  
1-26 02 02-08 Менеджмент (инновационный)  
1-96 01 02 Экономическая безопасность

2022 г.

Учебная программа составлена на основе образовательных стандартов ОСВО 1-25 01 01, ОСВО 1-25 01 02, ОСВО 1-25 01 12, 1-26 02 02, утв. Постановлением МО № 246 от 11.08.2022, ОСВО 1-25 01 04, утв. Постановлением МО № 179 от 07.07.2022, ОСВО 1-96 01 02, утв. Постановлением МО № 246 от 11.08.2022, и учебных планов УВО для специальностей № E25-1-003/уч. от 25.05.2021 г., № E25-01-004/уч. от 25.05.2021 г., № E25-1-006/уч. от 25.05.2021 г., № E25-1-008/уч. от 25.05.2021 г., № E26-1-018/уч. от 30.06.2021 г., № E26-1-020/уч. от 30.06.2021 г., № E26-1-021/уч.з от 23.07.2021 г., рег.№. E026-1-020/уч.з от 23.07.2021 г., № E25-1-014/уч.з от 31.05.2021 г., № P96-1-001/уч. от 25.05.2021 г.

**СОСТАВИТЕЛИ:**

Л. М. Лапицкая, доцент кафедры инноватики и предпринимательской деятельности, к.э.н., доцент,  
М.В. Минько, старший преподаватель кафедры инноватики и предпринимательской деятельности

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

Л.М. Короткевич, доцент кафедры «Инженерная экономика» Белорусского национального технического университета, к.э.н., доцент;  
Т.И. Маслокова, доцент кафедры экономической безопасности Белорусского государственного университета, к.ф-м.н., доцент.

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой инноватики и предпринимательской деятельности  
(протокол № 13 от 03.06.2022 г.);

Научно-методическим Советом БГУ  
(протокол № 6 от 29.06.2022 г.).

Заведующий кафедрой инноватики  
и предпринимательской деятельности  
д.э.н., профессор



В.Ф. Байнев

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### Цель и задачи дисциплины

**Цель** изучения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» – формирование у обучаемых целостной мировоззренческой картины о предпринимательской деятельности в рыночно ориентированной экономической системе, а также комплекса нормативно-правовых, экономических и организационных знаний и умений, необходимых для становления, организации и ведения эффективной предпринимательской деятельности в условиях белорусской экономики.

### Задачи учебной дисциплины:

- формирование у обучаемых системных знаний об основах предпринимательской деятельности в рыночно ориентированной экономической системе;
- выработка у студентов организационно-управленческих умений, требуемых для становления и ведения эффективной предпринимательской деятельности в условиях белорусской экономики;
- информирование обучаемых знаний о юридической и социальной ответственности субъектов предпринимательской деятельности.

**Место учебной дисциплины** в системе подготовки специалиста с высшим образованием обусловлено ее значением для подготовки студентов гуманитарных специальностей. В соответствии с учебным планом специальностей учреждения высшего образования учебная дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» относится к блоку дисциплин дополнительных видов обучения компонента учреждения высшего образования.

### Связь с другими учебными дисциплинами

Для специальности 1-25 01 01 Экономическая теория (специализация 1-25 01 01 01 Экономическая политика) содержание учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» взаимосвязано с содержанием таких учебных дисциплин как «Институциональная экономика», «Экономическая политика», «Промышленная политика», «Инновационная политика», «Конкурентная политика».

Для специальности 1-25 01 02 Экономика (специализация 1-25 01 02 01 Аналитическая экономика) содержание учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» взаимосвязано с содержанием таких учебных дисциплин как «Институциональная экономика», «Экономика организации», «Бизнес-анализ», «Инвестиционное проектирование и анализ», «Риск-менеджмент».

Для специальности 1-25 01 04 Финансы и кредит (специализации: 1-25 01 04 01 Финансы, 1-25 01 04 02 Банковское дело) содержание учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» взаимосвязано с содержанием таких учебных дисциплин как «Экономика организации», «Инвестиционное проектирование и бизнес-планирование», «Риск-менеджмент».

Для специальности 1-25 01 12 Экономическая информатика содержание учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» взаимосвязано с содержанием таких учебных дисциплин как «Экономика организации», «Предпринимательство в сфере информационных технологий», «Теория решения изобретательских задач», «Бизнес-проектирование для стартапов».

Для специальности 1-26 02 02 Менеджмент (направления специальности: 1-26 02 02-05 Менеджмент (международный), 1-26 02 02-08 Менеджмент (инновационный) содержание учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» взаимосвязано с содержанием таких учебных дисциплин как «Экономика организации», «Менеджмент инноваций», «Экономическое обоснование управленческих решений», «Риск-менеджмент».

Для специальности 1-96 01 02 Экономическая безопасность содержание учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» взаимосвязано с содержанием таких учебных дисциплин как «Экономика организации», «Конкурентная разведка», «Инвестиционное проектирование и анализ», «Риск-менеджмент».

Преподавание дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» позволяет сформировать у студентов **универсальные и специализированные компетенции:**

Для специализации 1-25 01 01 01 Экономическая политика:

УК-6. Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности.

СК-40. Принимать обоснованные решения при осуществлении предпринимательской деятельности, оценивать ее результаты и направления развития предпринимательской идеи.

Для специализации 1-25 01 02 01 Аналитическая экономика:

СК-41. Принимать обоснованные решения при осуществлении предпринимательской деятельности, оценивать ее результаты и направления развития предпринимательской идеи.

Для специальности 1-25 01 04 Финансы и кредит (специализации: 1-25 01 04 01 Финансы, 1-25 01 04 02 Банковское дело):

СК-43. Анализировать этапы организации бизнес-процессов, регистрации бизнеса и планирования деятельности предпринимателя, оценивать экономическую эффективность создания собственного дела, предпринимательского проекта, владеть навыками управления и организации бизнеса с учетом специфики государственного регулирования в Республике Беларусь

Для специальности 1-25 01 12 Экономическая информатика:

СК-44. Принимать обоснованные решения при осуществлении предпринимательской деятельности, оценивать ее результаты и направления развития предпринимательской идеи.

Для направления специальности 1-26 02 02-05 Менеджмент (международный):

СК-35. Принимать обоснованные решения при осуществлении предпринимательской деятельности, оценивать ее результаты и направления развития предпринимательской идеи.

Для направления специальности 1-26 02 02-08 Менеджмент (инновационный):

СК-44. Принимать обоснованные решения при осуществлении предпринимательской деятельности, оценивать ее результаты и направления развития предпринимательской идеи.

Для специальности 1-96 01 02 Экономическая безопасность:

СК-37. Принимать обоснованные решения при осуществлении предприни-

матерской деятельности, оценивать ее результаты и направления развития предпринимательской идеи.

Изучив дисциплину «Основы предпринимательской деятельности», специалист должен:

**знать:**

- значение, сущность и типологию предпринимательства;
- роль внешней и внутренней среды в развитии предпринимательства;
- специфику предпринимательской деятельности в условиях белорусской экономики;
- социально-психологические факторы, влияющие на успешность предпринимательской деятельности;
- технологию формирования, принятия и реализации эффективных управленческих решений;
- принципы генерации и методы отбора эффективных бизнес-идей;
- основы бизнес-проектирования;
- принципы и методы определения целей и стратегии развития предпринимательской организации;
- понятие и признаки предпринимательской деятельности согласно законодательству Республики Беларусь;
- источники правового регулирования предпринимательской деятельности в Республике Беларусь;
- субъектный состав, правоспособность, организационно-правовые формы субъектов предпринимательской деятельности;
- порядок создания и государственной регистрации предпринимательских организаций;
- расчетные правоотношения с участием субъектов предпринимательства;
- основные направления и механизмы поддержки субъектов предпринимательской деятельности в Республике Беларусь;
- виды и формы ответственности субъектов предпринимательской деятельности;
- порядок защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности;
- основания и порядок прекращения предпринимательской деятельности;
- финансовые аспекты функционирования бизнеса;
- налогообложение малого предпринимательства в Республике Беларусь;
- значение и содержание питчинга бизнес-проектов как механизма привлечения инвесторов для их реализации;
- правила создания и осуществления бизнес-презентаций;

**уметь:**

- анализировать перспективы и проблемы предпринимательской деятельности и ее конкретных субъектов, находить пути решения выявленных проблем;
- применять указанные выше теоретические знания на практике при выработке, обосновании и реализации управленческих решений в сфере организации и ведения предпринимательской деятельности;

**владеть:**

- обозначенными выше академическими, социально-личностными и профессиональными компетенциями;

- основным понятийным и категориальным аппаратом учебной дисциплины;
- аналитическими способностями, необходимыми для определения текущего состояния и перспектив развития субъектов предпринимательской деятельности;
- технологией выработки, принятия и реализации управленческих решений в сфере организации и ведения предпринимательской деятельности;
- технологией создания и осуществления бизнес-презентаций.

### **Структура учебной дисциплины**

Дисциплина изучается студентами специализаций 1-25 01 01 01 Экономическая политика, 1-25 01 02 01 Аналитическая экономика, специальностей 1-25 01 04 Финансы и кредит (специализации: 1-25 01 04 01 Финансы, 1-25 01 04 02 Банковское дело), 1-25 01 12 Экономическая информатика, 1-26 02 02 Менеджмент (направления специальности: 1-26 02 02-05 Менеджмент (международный), 1-26 02 02-08 Менеджмент (инновационный), 1-96 01 02 Экономическая безопасность в 3 семестре. Всего на изучение учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» отводится 90 часов, в том числе 36 аудиторных часов, из них: лекций – 20 часов, практических занятий – 16 часов.

Форма текущей аттестации – зачет.

# СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

## Раздел I. «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» КАК УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА: ЕЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

### **Тема 1.1. Введение в дисциплину «Основы предпринимательской деятельности»**

Предпринимательство как фундамент современной глобальной и национальной экономики. Эволюция понятия «предприниматель», «предпринимательство». Содержание и виды предпринимательской деятельности. Социальная ответственность бизнеса.

## Раздел II. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### **Тема 2.1. Методологические подходы к изучению социально-психологических аспектов предпринимательской активности**

Психологические критерии успешной предпринимательской деятельности. Социально-психологические факторы, влияющие на повышение уровня предпринимательской активности.

Специфические психологические особенности предпринимателей, связанные с уровнем их притязаний. Мотивационная сфера предпринимателя. Функции предпринимательского мотива и мотивации предпринимательства.

### **Тема 2.2. Психологические факторы успешного взаимодействия.**

Психологические факторы успешного взаимодействия. «Люди с планеты Юпитер». «Люди с планеты Земля». «Люди с планеты Марс». Типы личностей и культура предпринимательской деятельности. Контрактинг-предпосылка конструктивного взаимодействия. Глазодвигательные паттерны.

### **Тема 2.3. Мотивация и постановка целей**

Сущность мотивации. Осознание мотивационных установок. Выявление и структурирование собственных целей. Обретение уверенности в себе и побуждение к активным действиям. Диагностика личности на мотивацию к успеху, избеганию неудач, степени готовности к риску.

### **Тема 2.4. Принятие решения в ситуации неопределенности**

Деловая игра «Принятие решения в ситуации неопределенности». Анализ результативности деятельности в условиях индивидуальной и совместной распределенной деятельности, Оптимизация позиционирования команды Формирование общекорпоративного способа взаимодействия. Формирование оптимального канала коммуникаций в команде.

## **Раздел III. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ГЛАВНЫЙ «ДРАЙВЕР» РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ**

### **Тема 3.1. Бизнес-идея (предпринимательская идея) как основа предпринимательской деятельности**

Бизнес-идея как отправная точка разработки бизнес-плана. Бизнес-моделирование как концептуальная основа бизнес-планирования. Предпринимательская идея и ее выбор. Источники новых идей. Методы отбора идеи.

Дизайн-мышление как творческий подход к поиску новых идей. Понятие и сущность дизайн-мышления в предпринимательской деятельности. Техники генерации идей и макетирование. Создание цифровых проектов. Обучение работе в команде по гибкой системе: AGILE, SCRUM. Стартап-предпринимательство. Что такое стартап, как разработать концепцию, как генерировать идеи и проверять гипотезы.

### **Тема 3.2. Стратегическое видение, миссия и цели предпринимательской организации**

Стратегическое видение: сущность и содержание, место и роль в управлении предпринимательской организацией. Миссия предпринимательской организации: понятие, содержание и виды. Стейкхолдеры (собственники, менеджеры, работники, потребители, общество) и миссия. Принципы и методика формирования миссии инновационной организации.

Понятие, виды и принципы разработки целей предпринимательской организации. Иерархия целей. SMART-подход к целям. Взаимосвязь стратегического видения, миссии и целей предпринимательской деятельности.

### **Тема 3.3. Среда функционирования предпринимательской организации: сущность и методы анализа**

Понятие и структура среды функционирования предпринимательства. Анализ макросреды. Анализ отрасли. Анализ потребителей. Анализ конкурентов. Анализ внутренней среды организации. Анализ факторов конкурентоспособности. Информационное обеспечение стратегического анализа.

Методы проведения стратегического анализа. Анализ внешней среды организации: PESTEL-анализ, SWOT/ANTISWOT анализ, SPACE метод, матрица возможностей, матрица угроз, модель пяти сил конкуренции М. Портера, анализ цепочки ценности М. Портера, карты стратегических групп, сценарное планирование. Анализ внутренней среды организации: матрица анализа предприятия по бизнес-функциям, модель 7S McKinsey, модель корпоративного профиля И. Ансоффа, диаграмма Омаэ, SWOT/ANTISWOT анализ.

### **Тема 3.4. Разработка и реализация стратегии развития предпринимательской организации**

Понятие и сущность стратегии. Классификация стратегий инновационных организаций по иерархическому признаку: корпоративная стратегия, бизнес стратегия, функциональная стратегия, операционная стратегия. Конкурентные стратегии. Стратегии внутреннего роста. Стратегии внешнего роста: стратегии интегрированного роста, стратегии диверсифицированного роста. Стратегии сокращения бизнеса. Стратегические альянсы.

Подходы и методы разработки стратегии развития инновационной организации. Сбалансированная система показателей. Стратегическая карта. Стратегические инициативы.

### **Тема 3.5. Эффективность управленческих решений как гарантия успешного бизнеса**

Понятие, сущность и классификация управленческих решений. Основные категории теории принятия управленческих решений. Этапы и принципы разработки и реализации управленческих решений. Диагностика проблемы и определения критериев и ограничений: методы декомпозиции проблемы, методы сравнительного и факторного анализа, методы моделирования, методы прогнозирования, методы ситуационного анализа. Формирование альтернатив: метод мозгового штурма, метод Дельфи, метод морфологического анализа, метод синектики. Методы принятия решений в условиях определенности, в условиях риска, в условиях неопределенности. Информационное обеспечение управленческих решений.

## **Раздел IV. ЮРИДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### **Тема 4.1. Понятие, субъекты и признаки предпринимательской деятельности. Источники правового регулирования и правовое закрепление государственного регулирования предпринимательской деятельности**

Понятие и признаки предпринимательской деятельности по законодательству Республики Беларусь. Особенности правового статуса отдельных видов субъектов предпринимательской деятельности.

Источники правового регулирования деятельности субъектов предпринимательской деятельности.

Правовое закрепление, средства, виды, формы и направления государственного регулирования предпринимательской деятельности. Система государственных органов и организаций в сфере государственного регулирования предпринимательства.

Организационно-правовые формы субъектов предпринимательской деятельности. Особенности правового статуса индивидуальных предпринимателей как субъектов предпринимательской деятельности. Понятие и признаки юридического лица. Уставный фонд коммерческой организации. Учредительные документы, органы, наименование и место нахождения юридического лица. Организационно-правовые формы коммерческих юридических лиц. Хозяйственные общества. Хозяйственные товарищества. Производственные кооперативы. Унитарные предприятия. Крестьянские (фермерские) хозяйства.

Понятие и основные направления государственной поддержки субъектов предпринимательской деятельности.

Инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства в системе содействия развитию предпринимательства.

Объединения субъектов малого и (или) среднего предпринимательства (ассоциации и союзы).

## **Тема 4.2. Правовое регулирование организации, осуществления и прекращения предпринимательской деятельности. Трудовые отношения. Ответственность в предпринимательской деятельности.**

Общая характеристика организации предпринимательской деятельности и порядка создания коммерческих юридических лиц. Государственная регистрация и постановка на учет в налоговых и иных государственных органах.

Реорганизация и ликвидация коммерческих юридических лиц. Прекращение деятельности индивидуальных предпринимателей. Банкротство как основание ликвидации (прекращения деятельности) субъектов предпринимательской деятельности.

Лицензирование предпринимательской деятельности.

Открытие текущего (расчетного) банковского счета. Расчетные правоотношения с участием субъектов предпринимательства. Использование кассового оборудования при приеме наличных денежных средств.

Порядок приема и увольнения работников. Виды трудовых договоров. ЛНПА. Дисциплинарные взыскания.

Понятие, значение и виды ответственности (санкций) в предпринимательской деятельности.

## **Раздел V. ФИНАНСЫ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### **Тема 5.1. Финансовые аспекты функционирования бизнеса**

Финансы организации. Доходы, расходы, финансовые результаты организации и управление ими. Оценка эффективности деятельности организации.

### **Тема 5.2. Налогообложение малого предпринимательства в Республике Беларусь**

Особенности применения налогов индивидуальными предпринимателями: в общеустановленном порядке, единого налога с индивидуальных предпринимателей и иных физических лиц; упрощенной системы налогообложения, особых режимов налогообложения. Основные элементы налогообложения при упрощенной системе: плательщики, ставки налога, объекты налогообложения и налоговая база, налоговый и отчетный периоды, порядок исчисления налога при упрощенной системе, порядок и сроки представления налоговых деклараций (расчетов) и уплаты налога при упрощенной системе. Демонстрация работы программы «E-Declaration» для заполнения налоговых деклараций в личном кабинете.

## **Раздел VI. ПИТЧИНГ КАК ИСКУССТВО ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТОРОВ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЕКТА**

### **Тема 6.1. Основные приемы аудиопрезентации бизнес-проектов**

Что такое питч. Elevator pitch. Idea pitch. Funding pitch. Введение в риторику (кто такой оратор, метасообщения, приемы оратора, искренность). Работа с критикой. Деструктивная и конструктивная критика. Работа со страхом. Страх выступления. Постановка голоса. Сторителлинг в питчинге. Виды выступлений.

Композиция выступления. Приемы речевой импровизации и написание речи. Взаимодействие с аудиторией.

### **Тема 6.2. Визуальная презентация бизнес-проектов**

Программное обеспечение для создания презентаций. Создание идеальной бизнес-презентации. Структура презентации. Дизайн презентации: типичные ошибки (количество текста, количество визуальной информации, работа со шрифтами, расположение элементов слайда). Подготовка к выступлению.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
(очная форма получения высшего образования)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное	Количество часов УСП	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>I</b>	<b>«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» КАК УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА: ЕЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ</b>							
1.1	Введение в дисциплину «Основы предпринимательской деятельности»	2						Опрос. Дискуссия. Тестирование
<b>II</b>	<b>ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>							
2.1	Методологические подходы к изучению социально-психологических аспектов предпринимательской активности	1	1					Опрос. Анализ практических ситуаций Самостоятельная работа, подготовка докладов и рефератов.
2.2	Психологические факторы успешного взаимодействия	1						
2.3	Мотивация и постановка целей	1	1					Самостоятельная работа. Анализ кейсов. Дискуссия.
2.4	Принятие решения в ситуации неопределенности	1	1					Самостоятельная работа. Анализ практических ситуаций. Дискуссия.
<b>III</b>	<b>ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ГЛАВНЫЙ «ДРАЙВЕР» РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ</b>							
3.1	Бизнес-идея (предпринимательская идея) как основа предпринимательской деятельности	1	1					Подготовка докладов и рефератов «Мозговой штурм». Тестирование
3.2	Стратегическое видение, миссия и цели предпринимательской организации	1	1					Опрос. Самостоятельная

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное	Количество часов УСП	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
								работа, подготовка докладов и рефератов. «Мозговой штурм». Тестирование
3.3	Среда функционирования предпринимательской организации: сущность и методы анализа	1	1					Опрос. Самостоятельная работа, подготовка докладов и рефератов.
3.4	Разработка и реализация стратегии развития предпринимательской организации	1	1					Самостоятельная работа. Анализ практических ситуаций. Дискуссия.
3.5	Эффективность управленческих решений как гарантия успешного бизнеса	2	1					Опрос. Самостоятельная работа, решение задач, подготовка докладов и рефератов.
<b>IV</b>	<b>ЮРИДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>							
4.1	Понятие, субъекты и признаки предпринимательской деятельности. Источники правового регулирования и правовое закрепление государственного регулирования предпринимательской деятельности	2						Опрос. Самостоятельная работа, подготовка докладов и рефератов. «Мозговой штурм». Тестирование
4.2	Правовое регулирование организации, осуществления и прекращения предпринимательской деятельности. Ответственность в предпринимательской деятельности	2	2					Опрос. Самостоятельная работа, подготовка докладов и рефератов. «Мозговой штурм».
<b>V</b>	<b>ФИНАНСЫ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>							
5.1	Финансовые аспекты функционирования бизнеса	2	2					Опрос. Самостоятельная

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное	Количество часов УСП	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
								работа, подготовка докладов и рефератов.
5.2	Налогообложение малого предпринимательства в Республике Беларусь		2					Опрос. Самостоятельная работа, решение задач.
<b>VI</b>	<b>ПИТЧИНГ КАК ИСКУССТВО ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТОРОВ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЕКТА</b>							
6.1	Основные приемы аудиопрезентации бизнес-проектов	2						Анализ практических ситуаций. Дискуссия
6.2	Визуальная презентация бизнес-проектов		2					Защита итогового проекта.
	<b>ИТОГО:</b>	<b>20</b>	<b>16</b>					

## ИНФОРМАЦИОННО - МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### *Перечень основной и дополнительной литературы*

#### **Законодательные и нормативные правовые акты:**

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf>. – Дата доступа: 24.06.2022.
2. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [22https://www.economy.gov.by/uploads/files/Programma-2025.pdf](https://www.economy.gov.by/uploads/files/Programma-2025.pdf). – Дата доступа: 24.06.2019.
3. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=12551&p0=P31700031>. – Дата доступа: 24.06.2022.
4. Банковский кодекс Республики Беларусь: Закон Республики Беларусь, 25 октября 2000 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. — Минск.
5. Гражданский кодекс Республики Беларусь: Закон Республики Беларусь, 7 декабря 1998 г. № 218-3 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. — Минск.
6. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Общая часть): Закон Республики Беларусь, 19 декабря 2002 г. № 166-3 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. — Минск.
7. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть), 29 декабря 2009 г. № 71-3// Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск.
8. Налоговый кодекс Республики Беларусь: Закон Республики Беларусь 30 декабря 2018 г. № 159-3 «О внесении изменений и дополнений в некоторые законы Республики Беларусь» // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 01.01.2019, 2/2594 / Электронный ресурс. Режим доступа : [http://nalog.gov.by/uploads/documents/NK\\_ot\\_2018-12-30\\_N\\_159-z.pdf](http://nalog.gov.by/uploads/documents/NK_ot_2018-12-30_N_159-z.pdf)
9. О Белорусском фонде финансовой поддержки предпринимателей: Указ Президента Республики Беларусь, 18 марта 1998 г., № 136 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск.
10. О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования: Декрет Президента Республики Беларусь, 16 января 2009 г. № 1 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный

ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск.

11. О Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: Постановление Совета Министров Республики Беларусь, 23 февраля 2009 г. № 229 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. — Минск.

12. О лицензировании отдельных видов деятельности: Указ Президента Республики Беларусь, 1 сентября 2010 г., № 450 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск.

13. О мерах по защите экономических интересов Республики Беларусь при осуществлении внешней торговли товарами: Закон Республики Беларусь, 25 ноября 2004 г., № 346-3 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск.

14. О мерах по реализации Закона Республики Беларусь «О поддержке малого и среднего предпринимательства»: Постановление Совета Министров Республики Беларусь, 30 дек. 2010 г. № 1911 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск.

15. О некоторых вопросах правового регулирования процедур экономической несостоятельности (банкротства): Указ Президента Республики Беларусь, 5 февраля 2013 г. № 63 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный Центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск.

16. О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства: Указ Президента Республики Беларусь, 21 мая 2009 г., № 255 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск.

17. О некоторых мерах по регулированию предпринимательской деятельности: Указ Президента Республики Беларусь, 18 июня 2005 г., № 285 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск.

18. О поддержке малого и среднего предпринимательства: Закон Республики Беларусь, 1 июля 2010 г., № 148-3 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск.

19. О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь: Директива Президента Республики Беларусь, 31 декабря 2010 г. № 4 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск.

20. О развитии предпринимательства: Декрет Президента Респ. Беларусь, 23 нояб. 2017 г. № 7 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск

21. Об утверждении правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов: Постановление Мин-ва экономики Респ. Беларусь 31 августа 2005 г. п 158 (в ред. постановлений Минэкономики от 07.12.2007 N 214, от 29.02.2012 N 15, от 25.07.2014 N 55, от 02.07.2015 N 40, от 22.08.2016 N 53) // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2005. – № 8/13184.

22. Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 17 окт. 2018 г. № 743 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск

23. Об экономической несостоятельности (банкротстве): Закон Республики Беларусь, 13 июля 2012 г. № 415-3 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. — Минск.

### **Основная литература**

1. Налоги и налогообложение : учебник / Е. Ф. Киреева [и др.] ; под ред. Е. Ф. Киреевой. – Минск : Белорус. гос. экон. ун-т, 2019. – 438, [1] с.

2. Основы предпринимательской деятельности : учеб. пособие / В.Л. Ключня и др.; под ред. В. Л. Ключни, Н. В. Бордачевой. – Минск : Изд. Центр БГУ, 2019. – 309 с.

3. Хозяйственное право [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс для специальностей: 1-24 01 02 «Правоведение», 1-24 01 03 «Экономическое право», 1-23 01 06-01 «Политология (политико-юридическая деятельность)» / Н. Л. Бондаренко [и др.] ; БГУ, Юридический фак., Каф. хозяйственного права. – Минск : БГУ, 2022. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM)

4. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов, для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям / Е. Ф. Чеберко. – Москва : Юрайт, 2021. – 219 с.

### **Перечень дополнительной литературы**

1. Айхель, К.В. Организация предпринимательской деятельности в современных условиях: учебное пособие / К.В. Айхель.– Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2014. – 92 с.

2. Болточко, П.И. Получаем лицензию на экспорт (импорт) товаров// Промышленно-торговое право. – 2017. – № 5. – С. 64-67.

3. Гулятьева, Н.Н. Освобождение субъектов хозяйствования от административной ответственности// Промышленно-торговое право.- 2017. - № 6. – С. 55-57.

4. Королева, Н.В. Субсидиарная ответственность за нарушения при

ликвидации: процессуальные нюансы// Промышленно-торговое право. – 2017. – № 7. – С.72-75.

5. Куницкая, О.М. Понятие и правовые формы государственно-частного партнерства, основанного на осуществлении инвестиций / О.М. Куницкая; Белорус.гос. ун-т. – Минск: Право и экономика, 2015. – 278 с.

6. Леус, И.С. Новые возможности создания и ликвидации бизнеса в подробностях// Промышленно-торговое право. – 2017. – № 5. – С.33-36.

7. Лукашов, А.И. Административная ответственность руководителя юридического лица// Промышленно-торговое право. – 2017. – № 8. – С.41-44.

8. Пономарев О.Б. Психотипы предпринимателей и комплексное представление о предпринимательской деятельности // Российское предпринимательство. – 2016. – Т. 17. – № 9. – С.1105–1118.

9. Сташевский, К.Ю., Приходько, К.А. Регулирование внешнеторговой деятельности упростили// Промышленно-торговое право. – 2017. – № 8. – С.79-81.

10. Трусъ, А.А. Психология управления / А.А. Трусъ – Мн.: «Вышэйшая школа», 2014.

11. Функ, Я.И. Внешнеторговый договор и ошибки в применении Инкотермс// Промышленно-торговое право. – 2017. – № 8. – С.76-78.

12. Функ, Я.И. Зачет по внешнеторговым договорам// Промышленно-торговое право. – 2017. – № 1. – С.76-79.

13. Шевченко, А.П. Изменение и прекращение инвестиционного договора с Республикой Беларусь// Промышленно-торговое право. – 2017. – № 5. – С. 84-88.

14. Шилин, Д.В. Освобождение субъектов хозяйствования от административной ответственности// Промышленно-торговое право. – 2017. – № 6. – С. 55-57.

### **Интернет-ресурсы**

1. [belarp.by/ru/](http://belarp.by/ru/) – Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей;
2. [ced.by/ru](http://ced.by/ru/) – Совет по развитию предпринимательства в Республике Беларусь;
3. [belsp.com/](http://belsp.com/) – Белорусский союз предпринимателей;
4. [bel.biz](http://bel.biz) — сайт о бизнесе, стартапах и инновациях;
5. [allminsk.biz/](http://allminsk.biz/) – Минский столичный союз предпринимателей и работодателей.

### **Перечень рекомендуемых средств диагностики и методика формирования итоговой отметки**

В процессе преподавания дисциплины используются следующие формы диагностики знаний: опрос, дискуссия, анализ конкретных ситуаций, промежуточные тесты, контрольная работа, проект.

При формировании итоговой отметки используется рейтинговая система оценки знаний студента, дающая возможность проследить и оценить динамику

процесса достижения целей обучения. Рейтинговая система предусматривает использование весовых коэффициентов для текущего контроля знаний и текущей аттестации студентов по дисциплине.

Примерные весовые коэффициенты, определяющие вклад текущего контроля знаний в итоговую отметку.

Формирование отметки за текущую успеваемость:

- устный и письменный опрос во время практических занятий – 10%;
- защита выполненных индивидуальных заданий – 20 %;
- защита подготовленных рефератов – 10%;
- защита бизнес-проектов – 60%.

Текущая аттестация по дисциплине предусмотрена в виде зачета. Зачет может проводиться в устной или письменной (тест) форме.

Итоговая отметка определяется по следующей формуле:

$$\text{ИО} = 0,4 \times \text{ТО} + 0,6 \times \text{ЗО}$$

где ИО – итоговая отметка;

ТО – текущая отметка (выставляется с учетом активности на практических и семинарских занятиях);

ЗО – зачетная отметка.

### **Примерный перечень индивидуальных заданий**

1. Сравнительный анализ правовых форм организации предпринимательской деятельности для конкретной бизнес-идеи.

2. Представление результатов разработки итогового проекта в форме презентации с докладом.

Форма контроля – защита итогового проекта на практических занятиях.

### **Примерная тематика практических занятий для очной (дневной) формы обучения:**

1. Тренинг «Как мотивировать себя»
2. Деловая игра «Принятие решения в ситуации неопределенности»
3. Разработка и реализация стратегии развития предпринимательской организации (анализ рынка и план маркетинга).
4. Разработка и реализация стратегии развития предпринимательской организации (производственный и финансовый план).
5. Налогообложение малого предпринимательства в Республике Беларусь
6. Визуальная презентация бизнес-проектов

### **Описание инновационных подходов и методов к преподаванию учебной дисциплины**

При организации образовательного процесса используются практико-ориентированный подход, метод анализа конкретных ситуаций (кейс-метод), метод проектного обучения, методы и приемы развития критического мышления, метод учебной дискуссии и деловой игры, методы и приемы развития критического мышления и метод критического мышления.

**Практико-ориентированный подход** предполагает:

- освоение содержания образования через решения практических задач;
- приобретение навыков эффективного выполнения разных видов профессиональной деятельности;
- ориентацию на генерирование идей, реализацию групповых студенческих проектов, развитие предпринимательской культуры;
- использованию процедур, способов оценивания, фиксирующих сформированность профессиональных компетенций.

**Метод анализа конкретных ситуаций (кейс-метод)** предполагает:

- приобретение студентом знаний и умений для решения практических задач;
- анализ ситуации, используя профессиональные знания, собственный опыт, дополнительную литературу и иные источники.

Используются **методы и приемы развития критического мышления**, которые представляют собой систему, формирующую навыки работы с информацией в процессе чтения и письма; понимания информации как отправного, а не конечного пункта критического мышления.

Используется **метод группового обучения**, который представляет собой форму организации учебно-познавательной деятельности обучающихся, предполагающую функционирование разных типов малых групп, работающих как над общими, так и специфическими учебными заданиями.

### **Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся**

Для формирования компетенций наряду с аудиторной работой применяется самостоятельная работа студентов (СРС), которая является существенной частью учебного процесса. Самостоятельная работа – это планируемая работа студентов, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

СРС по дисциплине «Основы управления интеллектуальной собственностью» предназначена не только для овладения дисциплиной, но и для формирования навыков самостоятельной работы в профессиональной деятельности, способности принимать на себя ответственность, самостоятельно решить проблему, находить конструктивные решения и т.д. и состоит из обязательной и творческой части.

Обязательной частью СРС являются:

- подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы, ее изучение, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, опрос, проектные задания и т.п.).

СРС включает воспроизводящие творческие процессы в деятельности студента. Для этого возможно использование широкого спектра современных информационных, компьютерных, интерактивных технологий.

Для самостоятельного приобретения профессиональных компетенций необходимо ознакомление с практикой (в том числе судебной) применения законодательства. Самостоятельно с нею можно ознакомиться, используя Интернет-ресурсы и справочные правовые системы, в том числе указанные в информационной части учебной программы.

При изучении учебной дисциплины рекомендуется использовать следующие формы самостоятельной работы:

- подготовка к лекциям и семинарским занятиям;
- изучение учебников и учебных пособий; – решение задач (кейсов);
- изучение тем и проблем, которые не выносятся на лекции и семинарские занятия;
- подготовка к зачету;
- научно-исследовательская деятельность, составление схем и презентаций;
- подготовка и написание докладов на заданные темы;
- подготовка к участию в конференциях, круглых столах и конкурсах, заседаниях научного кружка.

Во время практических занятий по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» студенты должны выполнить 2 управляемых самостоятельных работы:

1. УСР1 по теме: «Правовое регулирование организации, осуществления и прекращения предпринимательской деятельности. Ответственность в предпринимательской деятельности»;

Форма контроля – контрольная работа в форме итогового проекта, который защищается на семинарских занятиях.

2. УСР 2 по теме: «Визуальная презентация бизнес-проектов» – подготовка презентации проектов в форме доклада с синхронизацией речи и изображений в виде слайдов (в тезисной форме), в рамках пройденного материала для закрепления практических навыков.

Форма контроля – контрольная работа в форме итогового проекта, который защищается на семинарских занятиях.

### **Примерная тематика реферативных работ:**

1. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности (рычаги, организация)
2. Социальное предпринимательство.
3. Особенности налогообложения субъектов малого предпринимательства
4. Государственная поддержка малого бизнеса в РБ
5. Виды коммерческих сделок, методы и этапы проведения
6. Виды коммерческих договоров
7. Стили ведения переговоров, подходы к ведению переговоров
8. Предпринимательская этика и ее влияние на ведение бизнеса в целом
9. Конкурентные стратегии в малом бизнесе
10. Налогообложение ИП при общей системе налогообложения

11. Налогообложение ИП при упрощенной системе
12. Государственная поддержка предпринимательства в странах ЕС: методы и формы. Сравнительный анализ ЕС и РБ.
13. Предпринимательство-особая форма экономической активности, разрушающая экономическое равновесие.
14. Предпринимательство = финансовое благополучие.
15. Риск в предпринимательской деятельности.
16. Типы предпринимательских структур в РБ и ЕС, Японии, США.
17. Развитие малого бизнеса в РБ
18. Административные барьеры в предпринимательской деятельности
19. Безбарьерная среда (предпринимательство лиц с ограниченными способностями)
20. Кредитование женского предпринимательства
21. Предпринимательство как социальный институт
22. Инвестиционный климат РБ, пути развития
23. Эволюция учений о предпринимательстве в экономической науке
24. Малое предпринимательство в Республике Беларусь
25. Государственное регулирование предпринимательской деятельности в Республике Беларусь
26. Системы государственной поддержки малого бизнеса
27. Социальная функция предпринимательства
28. Индивидуальная предпринимательская деятельность граждан: социально-экономические аспекты
29. Семейное предпринимательство
30. Инновационная функция малого предпринимательства.
31. Роль и место инновационного предпринимательства в стабилизации государственной экономики.
32. Производственное предпринимательство в Республике Беларусь (с примерами).
33. Коммерческое предпринимательство в Республике Беларусь (с примерами).
34. Финансовое предпринимательство в Республике Беларусь (с примерами).
35. Консультативное предпринимательство в Республике Беларусь (с примерами).
36. Предпринимательство в науке и образовании
37. Предпринимательство в сфере информационных компьютерных технологий
38. Предпринимательская деятельность некоммерческих организаций
39. Предпринимательская деятельность в Интернет-пространстве
40. Преимущества и недостатки собственного бизнеса.
41. Как начать свое дело: практический аспект.
42. Мотивация в предпринимательской деятельности
43. Личные качества успешных предпринимателей на примере известных белорусских бизнесменов (можно взять выпускников БГУ)
44. Основные преимущества и недостатки франшизы: белорусский и зарубежный опыт.
45. Правовая охрана объектов интеллектуальной собственности

46. Понятие коммерческой тайны в Республике Беларусь (ее защита)
47. Основные положения устава предприятия (на примере конкретной организации).
48. Права акционеров общества (практический аспект)
49. Регулирование трудовых отношений на предприятии (фирме).
50. Трудовой договор, контракт, гражданско-правовой договор их преимущества и недостатки.
51. Экономическая необходимость создания бизнес-плана
52. Функции, структура и особенности составления бизнес-плана.
53. Понятие конкуренции, ее виды. Типы конкурентного поведения.
54. Пути противодействия недобросовестным конкурентам
55. Цели и основные методы исследования рынка.
56. Характеристика отдельных стратегий маркетинга
57. Основные направления продвижения товара на рынок.
58. Предпринимательский капитал: сущность, методы накопления и использования
59. Роль банковской системы в кредитовании предпринимательской деятельности
60. Акции как инструмент инвестирования
61. Инвестиционный портфель предприятия
62. Лизинговые операции и их роль в предпринимательстве
63. Проблемы организации финансового планирования на предприятии.
64. Эффективность предпринимательской деятельности
65. Сущность предпринимательского риска. Способы снижения риска.
66. Страхование предпринимательского риска. Виды рисков, подлежащих страхованию.
67. Учётная политика фирмы (предприятия)
68. Жизненный цикл предпринимательской организации
69. Роль руководителя в деятельности коммерческого предприятия
70. Руководитель и подчинённый в бизнесе.
71. Эффективное управление персоналом на предприятии
72. Совершенствование мотивации труда у сотрудников коммерческого предприятия.
73. Внутрифирменные конфликты и основные способы их решения
74. Содержание деловой и профессиональной этики
75. Репутация фирмы
76. Организация переговоров по подготовке и заключению коммерческих контрактов
77. Культура подготовки и заключения контрактов с партнёрами по бизнесу.

### **Примерный перечень вопросов к зачету**

1. Предпринимательство как фундамент современной глобальной и национальной экономики.
2. Содержание и виды предпринимательской деятельности.
3. Психологические критерии успешной предпринимательской деятельности.

4. Предпринимательская идея и ее выбор. Источники новых идей. Методы отбора идеи.
5. Понятие, виды и принципы разработки целей предпринимательской организации.
6. Понятие и структура среды функционирования предпринимательства.
7. Анализ макросреды. Анализ отрасли. Анализ потребителей. Анализ конкурентов.
8. Анализ внутренней среды организации. Анализ факторов конкурентоспособности. Информационное обеспечение стратегического анализа.
9. Методы проведения стратегического анализа.
10. Разработка и реализация стратегии развития предпринимательской организации
11. Понятие, субъекты и признаки предпринимательской деятельности.
12. Организационно-правовые формы субъектов предпринимательской деятельности.
13. Особенности правового статуса индивидуальных предпринимателей как субъектов предпринимательской деятельности. Понятие и признаки юридического лица.
14. Понятие и основные направления государственной поддержки субъектов предпринимательской деятельности.
15. Общая характеристика организации предпринимательской деятельности и порядка создания коммерческих юридических лиц.
16. Реорганизация и ликвидация коммерческих юридических лиц. Прекращение деятельности индивидуальных предпринимателей.
17. Трудовые отношения в предпринимательской деятельности
18. Понятие, значение и виды ответственности (санкций) в предпринимательской деятельности.
19. Финансовые аспекты функционирования бизнеса
20. Налогообложение малого предпринимательства в Республике Беларусь
21. Основные приемы аудиопрезентации бизнес-проектов
22. Визуальная презентация бизнес-проектов

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ  
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Название учебной дисциплины, с которой необходимо согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Экономика организации	Кафедра инноватики и предпринимательской деятельности	Оставить содержание учебной дисциплины без изменения	Изменений не требуется протокол № 13 от 03.06.2022 г.

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ ПО  
ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

на 202\_\_/202\_\_ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры инноватики и предпринимательской деятельности (протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 202\_ г.)

Заведующий кафедрой  
д.э.н., профессор \_\_\_\_\_

В.Ф. Байнев

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета  
к.ф.-м.н., доцент \_\_\_\_\_

А.А. Королева