

УДК 378.1

СТАРТАП КАК ИНСТРУМЕНТ АКТИВИЗАЦИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ

М. В. Молохович

Белорусский государственный университет, Минск

Статья посвящена исследованию современных подходов к активизации познавательной деятельности студентов, в частности организации и проведению стартапов. Изучена сущность студенческих стартапов, рассмотрено их влияние на познавательную деятельность студентов, выступающую основой развития их профессиональных компетенций. Определена роль стартапов в подготовке высококвалифицированных специалистов, в том числе и специалистов экономического профиля. Выявлены особенности применения стартапов в практике подготовки студентов экономических специальностей, определены перспективы их дальнейшего использования.

Ключевые слова: высшее образование; образовательный процесс; стартап; познавательная деятельность; экономические специальности; качество; эффективность.

STARTUP AS A TOOL FOR ACTIVATING STUDENTS' COGNITIVE ACTIVITY

M. Malakhovich

Belarusian State University, Minsk

The article is devoted to the study of modern approaches to enhancing the cognitive activity of students, among which a special place is given to organizing and conducting startups. The essence of student startups has been studied, their influence on the cognitive activity of students, which serves as the basis for the development of their professional competencies, has been considered. The role of startups in training highly qualified specialists, including economic specialists, has been determined. The features of the use of startups in the practice of training students of economic specialties are identified, and the prospects for their further use are determined.

Keywords: higher education; educational process; startup; cognitive activity; economic specialties; quality; efficiency.

Подготовка высококвалифицированных специалистов, соответствующих требованиям времени и способных эффективно решать поставленные задачи, является сложным и многогранным процессом, результативность которого определяется множеством условий и факторов, важнейшими среди которых являются правильный подбор форм,

методов и средств обучения студентов, а также умелое применение в образовательной деятельности различных психолого-педагогических инструментов. Выполнение данных условий выступает ключевым базисом успешной подготовки профессионалов высокого уровня, той стержневой основой процесса обучения, которая не утрачивает значимости с течением времени и не уходит на второй план под воздействием изменений, происходящих во внешней среде. Их реализация направлена на организацию высокоэффективной познавательной деятельности студентов в процессе обучения, ее непрерывную активизацию и постоянное углубление. Только выступая активными участниками процесса познания, студенты способны обрести те навыки и умения, которые необходимы современному специалисту, и достичь высокого уровня развития своих профессиональных компетенций.

Сегодня уже недостаточно обеспечить выпускникам учреждений высшего образования определенный багаж знаний в той или иной предметной области. Возникает потребность научить их быстро адаптироваться к постоянно меняющимся реалиям современного мира, находить необходимую для выполнения профессиональных обязанностей информацию, хорошо ориентироваться в ее огромных массивах, самостоятельно принимать решения и нести за них ответственность. Все это не представляется возможным без активного участия будущих специалистов в студенческой познавательной деятельности в период получения ими высшего образования. Причем данное утверждение в равной мере можно отнести ко всем специальностям, по которым ведется подготовка специалистов в отечественных учебных заведениях, относящихся к системе высшей школы. Исключением не являются и экономические специальности, представители которых занимают руководящие должности в различных отраслях народного хозяйства, выступая гарантами их эффективного функционирования и динамичного развития.

Как показало проведенное исследование существующих на сегодняшний день теоретических разработок и практических учебных ситуаций, важнейшим условием эффективного развития профессиональных компетенций студентов экономических специальностей является их активное участие в процессе познания. Доказано, что без активизации познавательной деятельности невозможно развитие познавательных способностей обучаемых, а именно они составляют стержневую основу профессиональных компетенций будущих специалистов. Ведь низкий уровень познавательных способностей студентов, так же как и отсут-

ствие у них заинтересованности в результатах учебной деятельности, может свести на нет все усилия преподавателя и не привести к получению ожидаемых результатов.

В этой связи возникает потребность разработки комплекса эффективных мер, направленных на решение данной проблемы и способных существенно повысить качество подготовки специалистов для различных отраслей и секторов национальной экономики. При этом особое внимание должно быть уделено инновационным технологиям развития профессиональных компетенций обучаемых, способным обеспечить им не только усвоение определенного объема знаний, умений и навыков, но и развитие их внутреннего потенциала, повышение интеллектуального, творческого и культурного уровня развития личности. По мнению многих специалистов одной из таких передовых технологий на сегодняшний день является стартап, дополнительное исследование сущности, целей, особенностей и перспектив применения которого приобретает особую актуальность.

Студенческие стартапы представляют собой коммерческие проекты, в основу которых положены конкретные бизнес-идеи, предлагаемые и разрабатываемые студентами [1]. Данные проекты требуют финансирования для дальнейшего развития и практической реализации и по своей сути являются одной из форм молодежного инновационного предпринимательства [1]. Однако, несмотря на свое коммерческое предназначение, они имеют глубокий педагогический смысл, что обуславливает их широкое применение в практике подготовки будущих специалистов экономического профиля. Ведь помимо всего прочего это еще и форма эффективного проектно-ориентированного обучения, а также инновационная форма организации научно-исследовательской деятельности студентов.

В качестве основных целей проведения в учреждении высшего образования конкурса стартапов можно выделить: 1) выявление одаренных студентов, склонных к научной, исследовательской и предпринимательской деятельности, а также выявление прорывных бизнес-идей, способных лечь в основу разрабатываемого стартап-проекта, а в последствии и в основу вновь создаваемого бизнеса; 2) мотивацию и стимулирование обучаемых к самостоятельному поиску идей для будущего стартапа, их глубокой проработке, осмыслению и доведению до воплощения в конкретном стартап-проекте; 3) оказание содействия в дальнейшем развитии наиболее интересных и перспективных студенческих стартап-проектов

и тем самым оказание помощи студентам в выходе на более высокий уровень осуществления научно-исследовательской, творческой, образовательной и предпринимательской деятельности. Реализация данных целей может проходить по-разному, однако одно является неизменным – их достижение невозможно без активного участия студентов в данном процессе, без осуществления ими активной познавательной деятельности, основанной на поиске новых идей, подборе, систематизации и анализе огромных объемов информации, самостоятельной формулировке выводов и принятии решений, дальнейшей проработке данных решений и попытках их практической реализации. Иными словами разработка стартап-проектов и участие студентов в конкурсах стартапов выступают одними из наиболее эффективных и действенных средств активизации студенческой познавательной деятельности на сегодняшний день, и их роль с каждым годом неуклонно растет.

Что касается преимуществ применения стартапов в процессе подготовки будущих специалистов экономического профиля как инструмента активизации их познавательной деятельности, то основными из них являются [1, 2]: повышение эффективности научно-исследовательской, учебной и практической деятельности обучаемых; рост мотивации студентов к успешной учебе и научному поиску; повышение их заинтересованности в результатах обучения; развитие интеллектуального потенциала студентов и раскрытие заложенных в них способностей; формирование у будущих специалистов стремления к саморазвитию и самосовершенствованию; развитие коммуникативных навыков и умения работать в команде; выработка способности защищать и отстаивать свое мнение перед представителями реального сектора экономики; возможность отработки на практике различных вариантов применения полученных знаний и т. д. Каждое из них вносит существенный вклад в подготовку высококвалифицированных специалистов, обладающих гибким умом, высокой адаптивностью к непрерывно изменяющимся требованиям современного мира, способностью к самоорганизации и саморазвитию, чувством ответственности и долга. Ведь только такие специалисты способны максимально результативно выполнять свои профессиональные обязанности, содействуя повышению эффективности и конкурентоспособности национальной экономики, ее отраслей, секторов и подкомплексов.

В качестве примеров успешного опыта применения стартапов в практике подготовки специалистов экономического профиля можно приве-

сти конкурсы стартапов Startup Heart и «Бизнес-идея», проводимые на экономическом факультете БГУ. Startup Heart – это первый международный молодежный конкурс стартапов, предназначенный для реализации предпринимательских и инновационных идей молодых специалистов, расширения знаний в области бизнеса и получения практического опыта работы с проектами, созданный студентами экономического факультета БГУ для студентов и учащихся самых разных учебных заведений [2]. «Бизнес-идея» – это конкурс финансово-экономических стартап-проектов, целью которого является поддержка талантливой молодежи, развитие ее творческих способностей, выявление перспективных бизнес-идей и потенциальных стартапов, а также усовершенствование навыков командной работы обучающихся. Участниками данного конкурса в отличие от Startup Heart могут быть только студенты экономических специальностей БГУ, предоставившие коллективные проекты от команды в составе до трех человек [2]. Важнейшей особенностью стартапов, представляемых в рамках данных и иных конкурсов, организуемых в сфере подготовки специалистов экономического профиля, является обязательное наличие финансово-экономических расчетов, подтверждающих эффективность предложенных идей и разработанных проектов и свидетельствующих о целесообразности их практической реализации. Что касается перспектив дальнейшего применения стартапов в образовательной деятельности, то в будущем их использование будет только расширяться в силу не только высокой значимости самих стартапов, но и исходя из специфики экономического образования и предъявляемых к нему требований.

Список использованных источников

1. *Молохович, М. В.* Инновации в научно-исследовательской деятельности студентов экономических специальностей / М. В. Молохович // Инновационные технологии и образование: материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 28 апр. 2023 г.: в 2 ч. / БНТУ; редкол.: Ю. А. Николайчик [и др.]. – Минск, 2023. – Ч. 1. – С. 96–101.
2. *Молохович, М. В.* Инновационные формы организации научно-исследовательской деятельности студентов: опыт применения и перспективы развития / М. В. Молохович // Экономика, управление и финансы в цифровом обществе: материалы Междунар. науч.-практ. конф., Курск, 26–27 апр. 2023 г. / Курский ин-т кооперации (филиал) БУКЭП. – Курск, 2023. – С. 208–213.