

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
и образовательным инновациям

_____ О.И. Прохоренко

«22» декабря 2023 г.

Регистрационный № УД-12419/уч.



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальностей:

1-25 01 01 Экономическая теория

1-25 01 02 Экономика

1-96 01 02 Экономическая безопасность

2023 г.

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-25 01 01-2021, ОСВО 1-25 01 02-2021, ОСВО 1-96 01 02-2021 и учебных планов специальности 1-25 01 01 «Экономическая теория» №Е25-1-003/уч. от 25.05.2021 г., специальности 1-25 01 02 «Экономика» №Е25-01-004/уч. от 25.05.2021 г., специальности 1-96 01 02 «Экономическая безопасность» №Р96-1-001/уч. от 25.05.2021 г.

СОСТАВИТЕЛИ:

А.В. Вериге, кандидат экономических наук, доцент кафедры банковской экономики экономического факультета Белорусского государственного университета,

А.И. Короткевич, доктор экономических наук, заведующий кафедрой банковской экономики экономического факультета Белорусского государственного университета

Д.В. Шпарун, кандидат экономических наук, доцент кафедры банковской экономики экономического факультета Белорусского государственного университета

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

А.С. Сверлов, доцент кафедры маркетинга УО «Белорусский государственный экономический университет», к.э.н., доцент;

Е.Г. Господарик, зав. кафедрой аналитической экономики и эконометрики экономического факультета Белорусского государственного университета, к.э.н., доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой банковской экономики
Экономического факультета БГУ
(протокол № 4 от 30.11.2023)

Научно-методическим Советом БГУ
(протокол № 4 от 21.12.2023)

Зав. кафедрой банковской экономики БГУ
д.э.н., профессор



А.И. Короткевич

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель дисциплины – получение целостного представления об экономическом анализе как важнейшей функции управления, формирование у студентов знаний об основных методах анализа показателей финансовой и хозяйственной деятельности государственных органов и организаций различных форм собственности и навыков их использования для определения тенденций развития, выявления проблем и принятия управленческих решений, а также овладение формами и методами антикризисного управления в современных условиях.

Задачи изучения данной дисциплины заключаются в следующем:

- дать теоретические знания в области анализа и диагностики экономических показателей деятельности государственных органов и организаций различных форм собственности;
- сформировать навыки применения методов и способов анализа экономических показателей деятельности государственных органов и организаций различных форм собственности;
- привить профессиональные навыки формулирования грамотных выводов по результатам анализа;
- овладеть знаниями о формах и методах антикризисного управления и приобрести навыки их использования в условиях белорусской модели социально-экономического развития.

Дисциплина связана с такими дисциплинами как «Экономика организации (предприятия)», «Финансы и финансовый рынок».

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием (бакалавра).

По специальности 1-25 01 01 «Экономическая теория», специальности 1-25 01 02 «Экономика» и специальности 1-96 01 02 «Экономическая безопасность» учебная дисциплина относится к модулю «Учет и анализ» компонента учреждения высшего образования.

Навыки работы с литературой, статистическими данными по дисциплине «Экономический анализ и антикризисное управление» могут быть использованы при написании курсовых и дипломных работ. Приобретенные знания будут содействовать подготовке квалифицированных экономистов, которые должны владеть методами экономического анализа, уметь применять их на практике, выявлять и анализировать главные проблемы эффективного управления организацией (предприятием),

обосновывать пути и механизмы их решения, разрабатывать меры антикризисного управления.

Требования к компетенциям специалиста:

Выпускник специальности «*Экономическая теория*» должен обладать следующими **специализированными компетенциями**:

– СК-10. Анализировать показатели финансовой и хозяйственной деятельности государственных органов и учреждений различных форм собственности, осуществлять проверку и учет финансового состояния и выполнение планов предприятия, использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Выпускник специальности «*Экономика*» должен обладать следующими **специализированными компетенциями**:

– СК-18. Анализировать показатели финансовой и хозяйственной деятельности государственных органов и учреждений различных форм собственности, осуществлять проверку и учет финансового состояния и выполнение планов предприятия, использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Выпускник специальности «*Экономическая безопасность*» должен обладать следующими **специализированными компетенциями**:

– СК-22. Применять современные методики расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности организаций для принятия управленческих решений в сфере экономической безопасности.

Для управления учебным процессом и организации контрольно-оценочной деятельности педагогам рекомендуется использовать рейтинговые системы оценки учебной и исследовательской деятельности студентов.

В результате изучения учебной дисциплины «Экономический анализ и антикризисное управление» студент должен:

знать:

– роль экономического анализа показателей финансовой и хозяйственной деятельности государственных органов и учреждений различных форм собственности в системе управления экономикой;

– сущность экономических явлений и процессов на уровне государственных органов и отдельной организации, их взаимосвязь и взаимозависимость, уметь их систематизировать и моделировать;

– методики экономического анализа в государственных органах и учреждениях различных форм собственности;

- передовую практику экономического анализа;
- роль антикризисного управления в меняющейся конъюнктуре рынка;
- формы и методы антикризисного управления в современных условиях.

уметь:

- детализировать, систематизировать и моделировать изучаемые экономические явления, хозяйственные процессы и их результаты;
- выявлять и количественно измерять влияния факторов, определяющих поведение результативных показателей, изучать закономерности и тенденции их динамики;
- выявлять внутрихозяйственные резервы повышения эффективности всех направлений деятельности государственных органов и учреждений различных форм собственности
- выявлять направления эффективного антикризисного управления.

владеть:

- навыками аналитической работы с экономическими показателями деятельности государственных органов и учреждений различных форм собственности;
- навыками осуществления оценки и выбора основных направлений развития государственных органов и учреждений различных форм собственности;
- навыками осуществления оценки и выбора основных направлений антикризисного развития организации (предприятия).

**Структура учебной дисциплины для специальностей:
«Экономическая теория», «Экономика», «Экономическая безопасность».**

Форма получения высшего образования: дневная.

Курс: 3; семестр: 6.

Всего: 102 часа, в том числе 64 аудиторных часа.

Лекции: 30 часов; практические занятия: 34 часа.

Экзамен: 6 семестр.

Трудоемкость учебной дисциплины: 3 зачетные единицы.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

РАЗДЕЛ I ОСНОВЫ ТЕОРИИ И МЕТОДОЛОГИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Тема 1.1 Экономический анализ в системе управления

Анализ как метод познания, его сущность, содержание, место и роль в системе управления. Предмет, объект, цель, функции и задачи экономического анализа, его взаимосвязь с другими науками. Экономический анализ как особая функция системы управления. Источники и виды информации для экономического анализа, его методическое обеспечение и документальное оформление.

Тема 1.2 Методологические основы экономического анализа

Методология, метод и методика экономического анализа. Принципы экономического анализа. Система показателей экономического анализа. Виды экономического анализа и область их применения. Управленческий и финансовый анализ как важнейшие составляющие экономического анализа. Фактор и факторные системы в экономических исследованиях.

Тема 1.3 Методика экономического анализа, способы обработки информации в экономическом анализе

Основные приемы экономического анализа деятельности организации. Способы обработки информации в экономическом анализе. Систематизация факторов и детерминированное моделирование факторных систем. Методика факторного анализа детерминированных причинно-следственных связей (методы элиминирования, интегральный метод, способ логарифмирования). Методика факторного анализа стохастических причинно-следственных связей. Экономическая сущность и классификация резервов, принципы их поиска. Способы измерения, обобщения и обоснования величины резервов.

РАЗДЕЛ II ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

Тема 2.1 Анализ выпуска и реализации продукции

Значение, задачи, информационное обеспечение анализа маркетинговой стратегии организации. Система показателей, характеризующих спрос на продукцию (товары, работы, услуги). Анализ производства и реализации продукции (работ, услуг). Анализ положения на

рынках сбыта и конкурентоспособности организации. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции (товаров, работ, услуг).

Тема 2.2 Анализ трудовых ресурсов и фонда заработной платы

Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ использования фонда рабочего времени. Анализ производительности труда. Анализ эффективности использования персонала организации. Анализ использования фонда заработной платы.

Тема 2.3 Анализ наличия и использования основных средств организации

Анализ обеспеченности организации основными средствами производства. Анализ интенсивности и эффективности использования основных производственных средств. Анализ использования производственной мощности организации. Анализ использования технологического оборудования. Методика определения резервов увеличения выпуска продукции, фондоотдачи и фондорентабельности

Тема 2.4 Анализ наличия и использования материальных ресурсов организации

Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.

Тема 2.5 Анализ себестоимости продукции (товаров, работ, услуг)

Система показателей, содержание и задачи их анализа, источники информации. Анализ структуры затрат на производство по экономическим элементам. Анализ себестоимости готовой продукции по статьям калькуляции. Анализ прямых затрат: материальных, трудовых. Особенности анализа комплексных статей себестоимости. Анализ затрат на 1 рубль выпущенной продукции. Пути и резервы снижения себестоимости продукции.

Тема 2.6 Анализ финансовых результатов деятельности организации

Значение, задачи, информационное обеспечение анализа финансовых результатов. Показатели прибыли, используемые в экономическом анализе. Анализ формирования общей суммы прибыли (прибыли до

налогообложения) организации. Анализ прибыли от реализации продукции (товаров, работ, услуг), резервы ее увеличения.

Тема 2.7 Финансовый анализ и оценка финансового состояния организации

Сущность, цели и задачи финансового анализа, его роль в современных условиях хозяйствования. Значение, содержание, задачи и направления анализа финансового состояния организации. Анализ активов, собственного капитала и обязательств. Анализ ликвидности и платежеспособности. Анализ финансовой устойчивости. Анализ деловой активности (показателей оборачиваемости) организации. Анализ показателей рентабельности. Анализ денежных потоков организации. Инвестиционный анализ и оценка эффективности инвестиционного проекта.

Тема 2.8 Маржинальный анализ. Операционный и финансовый леверидж

Анализ безубыточности (маржинальный анализ). Эффект операционного рычага (левериджа). Финансовый рычаг (леверидж). Эффект финансового левериджа. Оценка производственно-финансового левериджа.

Тема 2.9 Анализ деятельности бюджетных организаций

Методические аспекты экономического анализа деятельности бюджетных организаций. Анализ формирования доходов бюджетных организаций. Анализ направлений расходов бюджетных организаций. Анализ эффективности деятельности бюджетных организаций.

РАЗДЕЛ III АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Тема 3.1 Теоретические основы антикризисного управления

Понятие и классификация кризисов. Причины экономических кризисов. Государственное антикризисное управление. Кризисы в развитии организаций различных сфер деятельности.

Тема 3.2 Диагности банкротства и его роль в антикризисном управлении. Меры по урегулированию неплатежеспособности и предупреждению несостоятельности или банкротства

Понятие экономической несостоятельности (банкротства). Существующие методики диагностики банкротства. Особенности применения национального законодательства о банкротстве. Основания для

признания судом должника несостоятельным или банкротом, порядок и условия проведения производства по делам о несостоятельности или банкротстве, принятие мер по урегулированию неплатежеспособности, в том числе по предупреждению несостоятельности или банкротства. Признание на территории Республики Беларусь судебных актов иностранных государств по делам о несостоятельности или банкротстве. Основания для подачи заявления должника о несостоятельности или заявления должника о банкротстве. Процедуры, применяемые в ходе производства по делу о несостоятельности или банкротстве. Полномочия государственных органов в сфере урегулирования неплатежеспособности. Критерии неплатежеспособности, имеющей или приобретающей устойчивый характер. Особенности определения экономической несостоятельности (банкротства) в разных сферах деятельности. Меры по предупреждению несостоятельности и банкротства.

Тема 3.3 Антикризисное управление организацией

Содержание и формы антикризисного управления. Разработка стратегии антикризисного управления. Меры по оптимизации показателей финансовой устойчивости и платежеспособности организации. Организационная оптимизация деятельности. Производственная оптимизация деятельности. Направления развития маркетинговой политики и повышения конкурентоспособности продукции (работ, услуг). Совершенствование ассортимента выпускаемых видов продукции (предоставляемых видов услуг). Максимизация доходов по текущей деятельности. Оптимизация затрат по текущей деятельности. Оптимизация финансовой и инвестиционной деятельности. Применение инноваций в деятельности организации.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дневная форма получения высшего образования

	Название темы	Количество аудиторных часов		
		Лекции	Практические (семинарские) занятия	Форма контроля знаний
1	2	3	4	5
	Всего часов	30	34	
1	Основы теории и методологии экономического анализа	6	4	
1.1	Экономический анализ в системе управления	2	1	Опрос
1.2	Методологические основы экономического анализа	2	1	Опрос
1.3	Методика экономического анализа, способы обработки информации в экономическом анализе	2	2	Опрос, задачи
2	Экономический анализ деятельности организаций	18	22	
2.1	Анализ выпуска и реализации продукции	2	2	Опрос, задачи, тест 1
2.2	Анализ трудовых ресурсов и фонда заработной платы	2	2	Опрос, задачи
2.3	Анализ наличия и использования основных средств организации	2	1	Задачи
2.4	Анализ наличия и использования материальных ресурсов организации	2	1	Задачи
2.5	Анализ себестоимости продукции (товаров, работ, услуг)	2	4	Опрос, задачи, контрольная работа 1
2.6	Анализ финансовых результатов деятельности организации	2	4	Опрос, задачи
2.7	Финансовый анализ и оценка финансового состояния организации	2	4	Опрос, задачи

	Название темы	Количество аудиторных часов		
		Лекции	Практические (семинарские) занятия	Форма контроля знаний
1	2	3	4	5
2.8	Маржинальный анализ. Операционный и финансовый левиредж	2	2	Опрос, задачи, тест 2
2.9	Анализ деятельности бюджетных организаций	2	2	Опрос, задачи
3	Антикризисное управление	6	8	Опрос, задачи
3.1	Теоретические основы антикризисного управления	2	2	Опрос, задачи
3.2	Диагности банкротства и его роль в антикризисном управлении. Меры по урегулированию неплатежеспособности и предупреждению несостоятельности или банкротства	2	4	Опрос, задачи, контрольная работа 2
3.3	Антикризисное управление организацией	2	2	Задачи

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Перечень основной литературы

1. *Короткевич, А. И.* Экономический анализ деятельности организации (предприятия) / Учебно-методический комплекс // А.И. Короткевич, К.Л. Куриленок, Б.В. Лапко, Д.В. Шпарун. – Минск: БГУ, 2018. – 313 с.
2. *Морозова, Н. Н.* Анализ хозяйственной деятельности. Примеры, задачи, тесты / Н.Н. Морозова. – Мн.: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2020. – 348 с.
3. *Русак, Е.С.* Экономика организации: практикум / Е. С. Русак, Е. В. Щемелева. – 2-е изд., стер. ; Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2020. – 174 с.
4. *Савицкая, Г. В.* Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник для учащихся учреждений образования, реализующих образовательные программы среднего специального образования по экономическим специальностям / Г. В. Савицкая. – Минск : Инфра – М, 2018. – 378 с.
5. Финансовые рынки и инструменты : пособие / В. А. Котова ; Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь. – Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2020. – 138 с.
6. Антикризисное управление : учебно-методический конкурс, спец. 1-26 02 02 Менеджмент (международный) / сост. О.Э. Шаркова. – Мн.: БГУ, 2015. – 123 с.

Перечень дополнительной литературы

1. *Абдукаримов, И. Т.* Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ дел. актив.): Учеб. пос. / И. Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. – М.: НИЦ Инфра-М, 2019. – 320 с.
2. *Адаменкова, С. И.* Анализ производственно-финансовой деятельности предприятия : учеб. пособие / С. И. Адаменкова, О. С. Евменчик. Минск, 2015.
3. Анализ хозяйственной деятельности промышленности : сб. практ. за даний и рекомендаций / Л. Л. Ермолович [и др.] ; под общ. ред. Л. Л. Ермолович. Минск, 2015.
4. Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия:

учебно-методическое пособие / Адаменкова С.И., Евменчик О.С. – 2-е изд., перераб. и доп. – Минск: Элайда, 2013. – 328 с.

5. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности : учебник / под общ. ред. В. И. Стражева. Минск, 2008.

6. Антикризисное управление предприятием / А72 В.П.Ельсуков, В.С.Каменков, Б.И.Конанов, А.И.Мирониченко. – Мн.: «Аверсэв», 2003. – 574с.

7. Антикризисное управление: учебник / Р.А.Попов. – М.:Высш.шк., 2004. – 429с.

8. Антикризисное управление предприятием : учеб.-метод.комплекс / сост. Э.В. Крум. – Минск : ГИУСТ БГУ, 2009. – 284 с.

9. *Балащенко, В. Ф.* Финансовый менеджмент : учеб. метод. пособие / В. Ф. Балащенко, Т. Е. Бондарь. Минск, 2010.

10. *Бариленко, В. И.* Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: уч. пособие /под общ. ред. проф. В.И. Бариленко. – М.: ФОРУМ, 2019. – 464 с.

11. *Басовский, Л. Е.* Теория экономического анализа : учеб. пособие / Л. Е. Басовский. М., 2013.

12. Байнев В.Ф. Антикризисное управление: пособие для студентов спец. Е 25 01 06 «Менеджмент» / В.Ф. Байнев. – Мн.: БГУ, 2002. – 143 с.

13. *Бернстайн, Л. А.* Анализ финансовой отчетности: теория, практика и интерпретация / Л. А. Бернстайн ; пер. с англ. И. И. Елисеева, М., 2002.

14. Бизнес-планирование. Практикум : учеб. пособие / А. В. Владыко, Р. П. Валевиц, Е. А. Соколовская; под ред. Р. П. Валевиц, А. В. Владыко. – Минск : БГЭУ, 2020. – 235 с

15. *Бланк, И. А.* Стратегия и тактика управления финансами / И. А. Бланк. М. ; Киев, 1996.

16. *Бочаров, В. В.* Финансовый анализ : учеб. пособие / В. В. Бочаров. СПб., 2001.

17. *Быкадоров, В. Л.* Финансово-экономическое состояние предприятия : практ. пособие / В. Л. Быкадоров, П. Д. Алексеев. М., 2001.

18. *Ван Хорн, Дж. К.* Основы управления финансами / Дж. К. Ван Хорн. М., 1996.

19. Глобальная, региональная и национальная монетарная и финансовая система. Учеб. пособие / А. О. Тихонов ; Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь. – Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2019. – 188 с.

20. *Глухов В. В.* Финансовый менеджмент : учебник / В. В. Глухов, Ю. М. Бахрамов. СПб., 2005.

21. Головачёв, А. С. Экономика предприятия: учебное пособие / А. С. Головачев. – Минск : РИВШ, 2018. – 395 с.
22. Грачев, А. В. Финансовая устойчивость предприятия: анализ, оценка и управление : учеб. практ. пособие / А. В. Грачев. М., 2004.
23. Ермолович, Л. Е. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности : учеб. пособие / Л. Е. Ермолович. – Минск : Интерпрессервис, 2016. – 800 с
24. Ефимова, О. В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений : учебник / О. В. Ефимова. М., 2013.
25. Ефимова, О. В. Финансовый анализ / О. В. Ефимова. 4е изд. М., 2002.
26. ИONOва, Ю. Г. Экономический анализ: учебник / Ю. Г. ИONOва, И. В. Косорукова, А. А. Кешокова, Е. В. Панина, А. Ю. Усанов; под. общ. ред. И. В. Косоруковой. – М.: Московская финансово-промышленная академия, 2020. – 432 с.
27. Инструкция по бухгалтерскому учету доходов и расходов [Электронный ресурс] : утв. постановлением М-ва финансов Респ. Беларусь, 30.09.11, № 102 (с изм. и доп.). Режим доступа: https://www.minfin.gov.by/upload/accounting/acts/postmf_300911_102.pdf. - Дата доступа: 13.09.2022.
28. Инструкция о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования [Электронный ресурс] : утв. М-вом финансов Респ. Беларусь и М-вом экономики Респ. Беларусь, 27.11.11, № 140/206 (с изм. и доп.). Режим доступа: <https://economy.gov.by/uploads/files/sanacija-i-bankrotstvo/Post-MF-ME-27-12-2011-N140-206.pdf>. - Дата доступа: 13.15.2022.
29. Ковалев, В. В. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью : учеб. практ. пособие / В. В. Ковалев. М., 2014.
30. Ковалев, В. В. Финансы организаций (предприятий) : учебник / В. В. Ковалев, Вит. В. Ковалев. М., 2013.
31. Короткевич, А. И. Финансовый анализ : пособие / А. И. Короткевич. Гомель, 2011.
32. Короткевич, А. И. Экономический анализ деятельности организации (предприятия) : конспект лекций / А. И. Короткевич. Гомель, 2011.
33. Крылов, Э. И. Анализ финансовых результатов, рентабельности и себе стоимости продукции / Э. И. Крылов, В. М. Власова, И. В. Журавкова. М., 2005.
34. Макарьева, В. И. Анализ финансово-хозяйственной деятельности

организации / В. И. Макарьева, Л. В. Андреева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2019. – 303 с.

35. *Маркарьян, Э. А.* Финансовый анализ : учеб. пособие / Э. А. Маркарьян, Г. П. Герасименко. 3е изд., перераб. и доп. М., 2002.

36. *Марочкина, В. М.* Основы финансового менеджмента на предприятии : учеб. пособие / В. М. Марочкина, Л. Г. Колпина, А. Г. Титкин ; под общ. ред. В. М. Марочкиной. Минск, 2000.

37. *Мельник, М. В.* Финансовый анализ: система показателей и методика проведения : учеб. пособие / М. В. Мельник, В. В. Бердников ; под ред. М. В. Мельник. М., 2006.

38. Методические рекомендации по прогнозированию, учету и калькулированию себестоимости продукции (товаров, работ, услуг) в промышленных организациях системы Министерства промышленности Республики Беларусь : утв. приказом Министерства промышленности Республики Беларусь, 05 июня 2015 г., № 273 // КонсультантПлюс : Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2019.

39. О бухгалтерском учете и отчетности [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 12 июля 2013 г., № 573 (с изм. и доп.). Режим доступа: https://www.minfin.gov.by/upload/accounting/acts/zakon_120713_57z.pdf/ - Дата доступа: 15.12.2022.

40. Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 12 дек. 2011 г., № 1672 (с изм. и доп.). Режим доступа: <https://economy.gov.by/uploads/files/sanacija-i-bankrotstvo/PostSM-ot-12-12-2011-N1672.pdf>. - Дата доступа: 15.12.2022.

41. Об утверждении Национального стандарта бухгалтерского учета и отчетности «Консолидированная бухгалтерская отчетность», внесении изменений в постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 29 июня 2011 г. № 50, признании утратившим силу постановления Министерства финансов Республики Беларусь от 14 декабря 2006 г. № 161 [Электронный ресурс] : постановление М-ва финансов Респ. Беларусь от 30 июня 2014 г., № 46 (с изм. и доп.). Режим доступа: https://www.minfin.gov.by/upload/accounting/acts/postmf_300614_46.pdf. - Дата доступа: 15.12.2022.

42. О составлении индивидуальной бухгалтерской отчетности [Электронный ресурс] : постановление М-ва финансов Респ. Беларусь от 12 декабря 2016 г., № 104 (с изм. и доп.). Режим доступа: https://www.minfin.gov.by/upload/accounting/acts/postmf_121216_104.pdf. - Дата доступа: 12.01.2023.

43. О типовом плане счетов бухгалтерского учета [Электронный ресурс] : утв. постановлением М-ва финансов Респ. Беларусь, 29.06.11, № 50 (с изм. и доп.). Режим доступа: https://www.minfin.gov.by/upload/accounting/acts/postmf_290611_50.pdf - Дата доступа: 12.01.2023.

44. *Панков, Д. А.* Бухгалтерский учет и анализ в зарубежных странах : учеб. пособие / Д. А. Панков. 2е изд. Минск, 2003.

45. Практикум по финансовому менеджменту: учебно-деловые ситуации, задачи и решения / под. ред. Е. С. Стояновой. М., 1998.

46. *Ришар, Ж.* Аудит и анализ хозяйственной деятельности предприятия : пер. с фр. / Ж. Ришар ; под ред. Л. П. Белых. М., 1997.

47. *Румянцева, Е. Е.* Экономический анализ. Учебник и практикум для вузов / Е. Е. Румянцева. – Москва: Юрайт, 2019. – 382 с.

48. *Русак, Н. А.* Финансовый анализ субъекта хозяйствования : справоч. пособие / Н. А. Русак, В. А. Русак. Минск, 1997.

49. *Савицкая, Г. В.* Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Г. В. Савицкая. 6-е изд., испр. и доп. М., 2013 ; 8-е изд., испр. М., 2014.

50. *Савицкая, Г. В.* Анализ хозяйственной деятельности : учеб. пособие / Г. В. Савицкая. 5е изд., испр. и доп. М., 2011 ; 6е изд., испр. и доп. М., 2013.

51. *Савицкая, Г. В.* Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Г. В. Савицкая. 6-е изд., перераб. и доп. М., 2013 ; 7е изд., перераб. и доп. М., 2016.

52. *Савицкая Г. В.* Теория анализа хозяйственной деятельности : учеб. пособие / Г. В. Савицкая. 2е изд., испр. и доп. М., 2010.

53. *Савицкая, Г. В.* Экономический анализ : учеб. для вузов / Г. В. Савицкая. 8е изд. М., 2003 ; 14е изд., перераб. и доп. М., 2014.

54. *Толкачева, Е. Г.* Методика анализа выручки от реализации товаров как объекта финансового анализа в розничной торговле / Е. Г. Толкачева // Развитие бухгалтерского учета, анализа и аудита в условиях международной экономической интеграции: теория, методология, методики : сборник научных статей международной научно-практической конференции, Гомель, 15—16 октября 2015 г. : в 2 ч. / Белкоопсоюз, Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации ; под ред. А. П. Шевлюкова. - Гомель, 2015. — Ч. 1. - С. 295—301.

55. *Толкачева, Е. Г.* Совершенствование методики анализа финансового состояния организации [Электронный ресурс] / Е. Г. Толкачева // Эффективность сферы товарного обращения и труда : сборник научных статей VIII Писаренковских чтений, Гомель, 20 октября 2022 г. : научное

электронное текстовое издание / Белкоопсоюз, Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации ; под науч. ред. Т. В. Гасановой ; редкол.: С. Н. Лебедева [и др.]. – Гомель, 2022. – С. 114–118.

56. *Толкачева, Е. Г.* Методический инструментарий оценки инвестиционной привлекательности организации для целей дью дилидженса / Толкачева Е. Г., Липская А. О. // Бухгалтерский учет и анализ. – 2019. – № 2. – С. 49–51.

57. Управление организацией: учебник / М. В. Петрович. – 3-е изд., стер. ; Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь. – Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2020. – 479 с.

58. Фомин Я.А. Диагностика кризисного состояния предприятия: учебное пособие для вузов .- М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2003. – 349 с.

59. *Хелферт, Э.* Техника финансового анализа / Э. Хелферт ; пер. с англ. Л. П. Белых. М., 1996.

60. Шибeko, А.Э. Антикризисное управление: Курс лекций / Шибeko А.Э. Мн.: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2005. – 188с.

61. *Шеремет, А. Д.* Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник для вузов / А.Д. Шеремет. – М.: Инфра-М, 2019. – 366 с.

62. *Шеремет, А. Д.* Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учеб. пособие / А. Д. Шеремет. М., 2015.

63. Экономический анализ. Учебник для бакалавриата и специалитета. В 2 частях. Часть 2 / ред. Войтоловского Н. В., Калинина А. П., Мазурова И. И. – М.: Юрайт. 2019. – 302 с.

Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.president.gov.by>.

2. Официальный сайт Правительства Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.government.by>.

3. Национальный центр правовой информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ncpi.gov.by>

4. Национальный реестр правовых актов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>

5. Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy.gov.by>

6. Министерство иностранных дел Республики Беларусь [Электронный

ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mfa.gov.by>

7. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>

8. Министерство торговли Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mintorg.gov.by>

9. Министерство финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfin.gov.by>

10. Всемирный банк [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.worldbank.org>

11. Всемирная торговая организация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.wto.org>

12. Международный валютный фонд [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.imf.org>

Перечень рекомендуемых средств диагностики и методика формирования итоговой отметки

Требования к студенту при прохождении промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация студентов проводится для определения соответствия результатов учебной деятельности обучающихся требованиям образовательных стандартов, учебно-программной документации, образовательных программ высшего образования.

Получение неудовлетворительной отметки (1 (один), 2 (два) или 3 (три) балла) по результатам текущей аттестации по учебной дисциплине или непрохождение текущей аттестации обучающимся (неявка обучающегося) при отсутствии уважительных причин в установленный учреждением высшего образования срок проведения текущей аттестации является академической задолженностью по учебной дисциплине.

Обучающиеся допускаются к сдаче экзамена по учебной дисциплине при условии выполнения всех видов работ, предусмотренных учебно-программной документацией соответствующей учебной дисциплины в текущем семестре. Недопуск обучающегося к экзамену по учебной дисциплине осуществляется решением кафедры банковской экономики.

Средства диагностики

В течение семестра контроль качества усвоения знаний студентами проводится на основе следующих средств диагностики:

1. Устная форма.
2. Письменная форма.
3. Смешанная форма.

К устной форме диагностики компетенций относятся: устные опросы на практических занятиях.

К письменной форме диагностики компетенций относятся: контрольные работы, тесты.

К смешанной форме диагностики компетенций относится решение задач на аудиторных практических занятиях.

При формировании итоговой отметки по дисциплине используется рейтинговая система оценки знаний студента, дающая возможность проследить и оценить динамику процесса достижения целей обучения.

Текущий контроль осуществляется в течение семестра в форме проверочных контрольных работ, рефератов, устных опросов, решения задач

на аудиторных практических занятиях. По итогам текущего контроля студенту выставляется оценка за текущую успеваемость. Формирование отметки по текущей успеваемости по дисциплине осуществляется с учетом следующих весовых коэффициентов.

**Расчет текущего рейтинга студента
(отметки по текущей успеваемости)**

№	Форма контроля	Весовой коэффициент
1	Контрольная работа (первая)	25%
2	Контрольная работа (вторая)	25%
3	Тест (первый)	25%
4	Тест (второй)	25%

Итоговый контроль представляет собой проведение промежуточной аттестации студента в сессионный период по дисциплине в целом. Формой промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Экономический анализ и антикризисное управление» является экзамен.

Формирование итоговой отметки по дисциплине осуществляется на основе отметки за текущую успеваемость и отметки, полученной студентом на экзамене, с учетом следующих весовых коэффициентов:

- текущий контроль (отметка по текущей успеваемости) – 50 %;
- экзаменационная отметка – 50 %.

Описание инновационных подходов и методов к преподаванию учебной дисциплины (эвристический, проективный, практико-ориентированный)

При организации образовательного процесса используется эвристический и практико-ориентированный подходы, а также ряд методов, среди которых метод учебной дискуссии, методы и приемы развития критического мышления, метод группового обучения.

Эвристический подход предполагает:

- осуществление студентами личностно-значимых открытий окружающего мира;
- демонстрацию многообразия решений большинства профессиональных задач и жизненных проблем;
- творческую самореализацию обучающихся в процессе создания образовательных продуктов;
- индивидуализацию обучения через возможность самостоятельно ставить цели, осуществлять рефлексию собственной образовательной деятельности.

Практико-ориентированный подход предполагает:

- освоение содержания образования через решения практических задач;
- приобретение навыков эффективного выполнения разных видов профессиональной деятельности;
- ориентацию на генерирование идей, реализацию групповых студенческих проектов, развитие предпринимательской культуры;
- использование процедур, способов оценивания, фиксирующих сформированность профессиональных компетенций.

Метод учебной дискуссии предполагает участие студентов в целенаправленном обмене мнениями, идеями для предъявления и/или согласования существующих позиций по определенной проблеме. Использование метода обеспечивает появление нового уровня понимания изучаемой темы, применение знаний (теорий, концепций) при решении проблем, определение способов их решения.

Методы и приемы развития критического мышления представляют собой систему, формирующую навыки работы с информацией в процессе чтения и письма; понимания информации как отправного, а не конечного пункта критического мышления.

Метод группового обучения представляет собой форму организации учебно-познавательной деятельности обучающихся, предполагающую

функционирование разных типов малых групп, работающих как над общими, так и специфическими учебными заданиями.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа по изучению курса является объективно необходимым компонентом комплексного метода подготовки и обучения в учебном процессе студентов. Самостоятельная работа предполагает автономное, дистанционное освоение поставленных целей и задач в пределах учебного материала.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по учебной дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к выполнению контрольных работ;
- подготовка к экзамену.

Требования по выполнению письменных работ

При выполнении письменных работ студент должен самостоятельно изучить вопросы по учебным пособиям, монографиям, программным документам, периодической литературе, изучить официальную статистическую отчетность.

Письменные работы осуществляются в форме контрольных работ и написания тестовых заданий.

Примеры задач для практических занятий и контрольных работ

Задача 1

На основании представленных данных рассчитайте коэффициента ценовой эластичности. Дайте интерпретацию полученных результатов.

Месяц	январь	февраль	март
Объем продаж, ед.	5 89	578	6 22
Цена за ед., тыс. руб.	81	76	74

Задача 2

На основании представленных данных рассчитайте коэффициент эластичности спроса по доходам. Дайте интерпретацию полученных результатов.

Месяц	январь	февраль	март
Объем продаж, ед.	2200	2150	2050
Средняя заработная плата, руб.	1644	1679	1694

Задача 3

Количество принятого персонала в 2021 г. Составило 5 чел. Количество персонала на начало 2021 г. составило 121 чел.. на конец – 123 чел. Количество уволившихся – 3 чел, в том числе по нарушению трудовой дисциплины – 1 чел. Рассчитайте показатели движения рабочей силы.

Задача 4

Рассчитайте абсолютные и относительные показатели рабочего времени персонала.

Показатели	Фактически отработано, чел.-дней	Неявки, чел-дни	В составе неявок выходные и праздничные дни, чел-дни	В составе неявок очередные отпуска, чел.-дни	Целодневные простои, чел-дни
Значение показателей	128560	60030	40030	9406	84

Задача 5

В декабре 2021 года фирма запланировала продать товаров на сумму 7500 руб. при фактическом объеме продаж 5400 руб. в ноябре 2021 года. В конце 2021 года оказалось, что за декабрь было продано товаров на сумму 6900 руб. В январе 2022 г. было продано товаров на сумму 6700 руб., в феврале – 6150 руб. Определите относительный показатель плана,

относительный показатель реализации плана, относительный показатель динамики с постоянной и переменной базой сравнения. Сделайте выводы.

Задача 6

Определите влияние факторов на изменение объема производства продукции. Исходные данные для расчета: среднегодовая численность работников в базисном году составила 25 чел., в отчетном – 26 чел. Количество дней отработанных 1 работником в базисном году составило 271 дней, в отчетном – 273 дней. Дневная выработка одного работника в базисном году составила – 5 деталей, в отчетном – 7 деталей.

Задача 7

Имеются следующие данные об объемах производства продукции на предприятии (тыс. т.):

Вид продукции	А		Б		В	
	2020 г.	2021 г.	2020 г.	2021 г.	2020 г.	2021 г.
Объем производства	40,9	39,5	51,5	52,0	3,4	3,6

Проведите вертикальный и горизонтальный анализ. Сделайте выводы.

Задача 8

Определите влияние факторов на изменение объема производства продукции. Исходные данные для расчета: среднегодовая численность работников в базисном году составила 30 чел., в отчетном – 29 чел. Количество дней отработанных 1 работником в базисном году составило 272 дней, в отчетном – 273 дней. Продолжительность рабочего дня в базисном и отчетном году составила 8 часов. Часовая выработка в базисном году составила – 2 детали, в отчетном – 3 детали.

Задача 9

Рассчитайте: индекс затрат на производство; сводный индекс себестоимости; индекс физического объема продукции.

Исходные данные себестоимости и объем реализации трех товаров

Товар	Июль		Август	
	Себестоимость, руб.	Продано, тыс.шт.	Себестоимость, руб.	Продано, тыс.шт.
А	28	15	29	20
Б	55	9	60	11
В	41	14	45	12

Задача 10

Рассчитайте: индекс товарооборота; сводный индекс цен; сводный индекс физического объема реализации.

Исходные данные цены и объем реализации трех товаров.

Товар	Июль		Август	
	Цена, руб.	Продано, тыс.шт.	Цена, руб.	Продано, тыс.шт.
А	20	15	19	20
Б	52	9	53	11
В	48	14	40	12

Задача 11

Используя метод цепных подстановок, определите влияние материалоемкости продукции по прямым материальным затратам и коэффициента соотношения общей суммы материальных затрат к прямым материальным затратам на изменение материалоемкости продукции

Показатель	2021 г.	2022 г.
Общая сумма материальных затрат, тыс.руб.	505	485
Прямые материальные затраты, тыс. руб.	385	401
Стоимость продукции, тыс. руб.	675	690

Задача 12

Используя метод абсолютных разниц, определите влияние рентабельности продаж, доли реализованной продукции в стоимости выпущенной продукции, материалоотдачи на изменение показателя «прибыль на рубль материальных затрат». Исходные данные представлены в таблице.

Показатель	2021 г	2022 г
Прибыль от реализации продукции, т.р.	25	31
Выручка от реализации продукции, т.р.	306	420
Стоимость выпущенной продукции, т.р.	235	323
Материальные затраты в себестоимости произведенной продукции, т.р.	180	195

Задача 13

Рассчитайте прибыль от реализации продукции. Исходные данные представлены в таблице.

Наименование	сумма
Материальные затраты, тыс. руб.	15
Заработная плата основных производственных рабочих, тыс. руб.	180
Отчисления от заработной платы (34,6%), тыс. руб.	
Амортизационные отчисления, тыс. руб.	25
Прочие (налог на недвижимость, налог на землю)	10
Затраты на производство и реализацию продукции, тыс. руб.,	
в т.ч.	
условно переменные затраты	
условно постоянные	
в том числе условно-постоянные без амортизационных отчислений	15
Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	
Выручка от реализации продукции без НДС, тыс. руб.	
НДС, тыс. руб.	
Выручка от реализации продукции с НДС, тыс.руб.	
Цена единицы продукции с НДС, руб.	850
Объем реализации, шт.	550

Задача 14

Рассчитать эффект финансового рычага предприятия, если известно, что сумма активов на начало отчетного года составила 1900 тыс. руб., на конец отчетного периода – 2100 тыс. руб. Чистая прибыль за отчетный период составила 2 тыс. руб. Доля заемного капитала составляет 30 %. Ставка налога на прибыль – 18 %. Средний процент по кредиту – 35 %. Сделайте вывод о влиянии эффекта финансового рычага.

Задача 15

Выручка предприятия равна 600 млн. руб. Сумма переменных затрат составила 300 млн. руб. на весь объем продукции, сумма постоянных затрат – 100 млн. руб. Объем выпуска составил 30000 шт. Определить объем продаж, при котором предприятие покрывает все свои издержки аналитическим методом. Построить график. Как изменится значение точки безубыточности, если постоянные затраты увеличатся на 50 млн. руб.

Задача 16

В базисном периоде выручка от реализации продукции составила 800 млн. руб. Общая сумма издержек равна 700 млн. руб., из которых переменные издержки равны 500 млн.руб. В следующем периоде выручку планируется увеличить до 900 млн. руб. Определить, как это повлияет на прирост прибыли, пользуясь традиционным способом расчета прибыли и эффектом операционного рычага. Рассчитать прибыль базисного года ($\Pi_{\text{баз}}$) и прибыль планируемого года ($\Pi_{\text{план}}$).

Примеры тестовых заданий

Вопрос 1. По субъектам (пользователям) анализа выделяют следующие его виды:

- 1) комплексный и тематический;
- 2) технико-экономический и финансово-экономический;
- 3) внутренний и внешний;
- 4) нет правильного ответа.

Вопрос 2. К способам детерминированного факторного анализа относят:

- 1) корреляционный анализ;
- 2) способ цепных подстановок;
- 3) исследование операций;
- 4) нет правильного ответа.

Вопрос 3. К способам стохастического факторного анализа относят:

- 1) корреляционный анализ;
- 2) способ цепных подстановок;
- 3) способ группировки;
- 4) нет правильного ответа.

Вопрос 4. Хозяйственные резервы по пространственному признаку в анализе хозяйственной деятельности классифицируются на следующие виды:

- 1) неиспользованные, текущие, перспективные;
- 2) экстенсивные, интенсивные;
- 3) внутрихозяйственные, отраслевые, региональные, общегосударственные;
- 4) нет правильного ответа.

Вопрос 5. При условии, что выручка от реализации продукции составляет

10 000 рублей, себестоимость реализованной продукции – 8000 рублей, рентабельность продаж (оборота) составит:

- 1) 25%;
- 2) 80%;
- 3) 20%;
- 4) нет правильного ответа.

Вопрос 6. При условии, что выручка от реализации продукции составила

500 тыс. руб., прибыль от реализации продукции – 100 тыс. руб., а средняя за анализируемый период стоимость краткосрочных активов – 200 тыс.руб., коэффициент оборачиваемости краткосрочных активов составил, раз:

- 1) 5;
- 2) 2,5;
- 3) 0,5;
- 4) нет правильного ответа.

Вопрос 7. При условии, что стоимость краткосрочных активов составляет 20 000 рублей, стоимость краткосрочных обязательств – 10 000 рублей, а выручка от реализации составила 40 000 рублей, коэффициент текущей ликвидности составит:

- 1) 2,0;
- 2) 4,0;
- 3) 0,5;
- 4) нет правильного ответа.

Вопрос 8. При условии, что рентабельность активов организации составляет 20 %, средний размер процентов за кредит, уплачиваемый организацией за использование заемного капитала 10 %, средняя за период сумма заемного капитала (обязательств) 50 тыс. руб., средняя за период сумма собственного капитала –100 тыс. руб., ставка налога на прибыль – 18 %, эффект финансового левериджа (рычага) составит:

- 1) 2,5;
- 2) 4,1;
- 3) 0,5;
- 4) нет правильного ответа.

Вопрос 9. При условии, что стоимость произведенной продукции составляет 8 000 рублей, среднесписочная численность работников организации – 10 человек, а затраты на оплату труда – 1 000 рублей, производительность труда составляет, руб.:

- 1) 100;
- 2) 8;
- 3) 800;
- 4) нет правильного ответа.

Вопрос 10. При условии, что выручка от реализации товаров 2400 млн. руб., величина запасов на начало отчетного периода 160 млн. руб., на конец – 140 млн. руб., оборачиваемость запасов составляет:

- 1) 20 оборотов;
- 2) 16 оборотов;
- 3) 25 оборотов;
- 4) 2560 млн. руб.

Примерная тематика заданий для работы студентов на практических занятиях

1. Обсуждение экономической сущности и назначения анализа как метода управления, дискуссионных вопросов функций анализа, его связи с другими науками.

2. Изучение источников информационного обеспечения анализа деятельности.

3. Систематизация показателей экономического анализа, обсуждение роли управленческого и финансового анализа как составляющих экономического анализа деятельности организации.

4. Дискуссия о наиболее эффективных методах и приемах анализа.

5. Систематизация способов обработки информации.

6. Анализ конкретных ситуаций применения различных видов факторных моделей.

7. Методы оценки спроса на продукцию.

8. Анализ производства и реализации продукции конкретного предприятия

9. Анализ конкурентоспособности конкретного предприятия и эффективности его маркетинговой деятельности.

10. Анализ конкретных ситуаций обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.

11. Оценка использования фонда рабочего времени, персонала организации, фонда заработной платы.

12. Анализ обеспеченности организации основными средствами производства, интенсивности

13. Анализ эффективности использования основных производственных фондов, производственной мощности организации и технологического оборудования.

14. Анализ конкретных ситуаций по составу и структуре материальных ресурсов на примере отдельных организаций.

15. Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами и эффективности использования материальных ресурсов.

16. Анализ себестоимости готовой продукции по статьям калькуляции, анализу прямых затрат и затрат на 1 рубль выпущенной продукции.

17. Выявление резервов снижения себестоимости продукции.

18. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.

19. Выполнение индивидуальных заданий по анализу состава, структуры, динамики видов доходов, расходов, прибыли (убытка) конкретного предприятия, а также анализу показателей его рентабельности.

20. Выполнение индивидуальных заданий по анализу показателей ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой активности (показателей оборачиваемости) на примере конкретного предприятия.

21. Проведение инвестиционного анализа.

22. Анализ конкретных ситуаций по составу и структуре инвестиций предприятия.

23. Оценка эффективности инвестиционного проекта и анализу эффективности инвестиций и финансовых вложений.

24. Анализ конкретных ситуаций применения маржинального анализа.

25. Анализ эффекта операционного рычага, оценки финансового левериджа.

26. Бюджетирование

27. Анализ формирования доходов бюджетных учреждений.

28. Анализ направлений расходов бюджетных учреждений.

29. Анализ эффективности деятельности бюджетных учреждений.

30. Виды и причины социально-экономических кризисов.

31. Государственное антикризисное управление.

32. Кризисы в деятельности организаций различных сфер деятельности.

33. Методики диагностики банкротства.

34. Особенности применения национального законодательства о банкротстве.

35. Критерии неплатежеспособности, имеющей или приобретающей устойчивый характер.

36. Меры по предупреждению несостоятельности и банкротства.

- 37. Меры по оптимизации показателей финансовой устойчивости и платежеспособности организации (предприятия).
- 38. Организационная оптимизация деятельности.
- 39. Производственная оптимизация деятельности.
- 40. Направления развития маркетинговой политики и повышения конкурентоспособности продукции (работ, услуг).
- 41. Совершенствование ассортимента выпускаемых видов продукции (предоставляемых видов услуг).
- 42. Оптимизация затрат по текущей деятельности.
- 43. Оптимизация финансовой и инвестиционной деятельности.
- 44. Применение инноваций в деятельности организации (предприятия).

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

1. Анализ как метод познания, его сущность, содержание, место и роль в системе управления.
2. Предмет, объект, цель, функции и задачи экономического анализа, его взаимосвязь с другими науками.
3. Экономический анализ как особая функция системы управления
4. Источники и виды информации для экономического анализа, его методическое обеспечение и документальное оформление
5. Методология, метод и методика экономического анализа.
6. Принципы экономического анализа
7. Система показателей экономического анализа
8. Виды экономического анализа и область их применения
9. Управленческий и финансовый анализ как важнейшие составляющие экономического анализа
10. Фактор и факторные системы в экономических исследованиях
11. Систематизация факторов и детерминированное моделирование факторных систем.
12. Методика факторного анализа детерминированных причинно-следственных связей.
13. Методика факторного анализа стохастических причинно-следственных связей.
14. Основные приемы экономического анализа деятельности организации.
15. Способы обработки информации в экономическом анализе. Систематизация факторов и детерминированное моделирование факторных систем.
16. Методика факторного анализа детерминированных причинно-следственных связей (методы элиминирования, интегральный метод, способ логарифмирования).
17. Методика факторного анализа стохастических причинно-следственных связей.
18. Экономическая сущность и классификация резервов, принципы их поиска.
19. Значение, задачи, информационное обеспечение анализа маркетинговой стратегии предприятия.
20. Система показателей, характеризующих спрос на продукцию (товары, работы, услуги).
21. Анализ положения на рынках сбыта и конкурентоспособности

организации.

22. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции (товаров, работ, услуг).

23. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и использования фонда рабочего времени.

24. Анализ производительности труда и эффективности использования персонала организации.

25. Анализ обеспеченности организации основными средствами производства.

26. Анализ интенсивности и эффективности использования основных производственных фондов.

27. Анализ использования производственной мощности и технологического оборудования организации.

28. Методика определения резервов увеличения выпуска продукции, фондоотдачи и фондорентабельности.

29. Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами и эффективности их использования.

30. Анализ себестоимости продукции (товаров, работ, услуг)

31. Оценка структуры затрат на производство по экономическим элементам.

32. Анализ себестоимости готовой продукции по статьям калькуляции.

33. Анализ прямых затрат: материальных, трудовых.

34. Особенности анализа комплексных статей себестоимости.

35. Анализ затрат на 1 рубль выпущенной продукции.

36. Пути и резервы снижения себестоимости продукции

37. Значение, задачи, информационное обеспечение анализа финансовых результатов.

38. Показатели прибыли, используемые в экономическом анализе.

39. Анализ формирования общей суммы прибыли организации.

40. Анализ прибыли от реализации продукции (товаров, работ, услуг) и резервы ее увеличения.

41. Значение, содержание, задачи и направления анализа финансового состояния организации.

42. Анализ динамики, состава и структуры средств и источников их образования.

43. Анализ ликвидности и платежеспособности.

44. Анализ финансовой устойчивости.

45. Анализ деловой активности (показателей оборачиваемости) организации.

46. Анализ показателей рентабельности.
47. Анализ безубыточности (маржинальный анализ).
48. Эффект операционного рычага (левериджа).
49. Финансовый рычаг (леверидж). Эффект финансового левериджа.
50. Оценка производственно-финансового левериджа.
51. Инвестиции и инвестиционный анализ.
52. Оценка эффективности инвестиционного проекта.
53. Методические аспекты экономического анализа деятельности бюджетных организаций.
54. Анализ эффективности деятельности бюджетных учреждений.
55. Понятие и классификация кризисов. Причины экономических кризисов.
56. Государственное антикризисное управление.
57. Кризисы в развитии организаций различных сфер деятельности.
58. Методики диагностики банкротства.
59. Особенности применения национального законодательства о банкротстве.
60. Процедуры, применяемые в ходе производства по делу о несостоятельности или банкротстве.
61. Критерии неплатежеспособности, имеющей или приобретающей устойчивый характер.
62. Меры по предупреждению несостоятельности и банкротства.
63. Содержание и формы антикризисного управления.
64. Меры по оптимизации показателей финансовой устойчивости и платежеспособности организации (предприятия).

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Финансы и финансовый рынок	Корпоративных финансов	нет	Изменения не требуются. Протокол № 4 от 30.11.2023