

3. 3. Сидорович (Республика Беларусь, Гродно, УО “Гродненский государственный университет им. Янки Купалы”)

**ДИСЦИПЛИНА «РИТОРИКА И АКАДЕМИЧЕСКОЕ ПИСЬМО»
В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ**

Знание основ риторики, культуры речи, стилистики, формальной логики, применение в профессиональной коммуникации основных видов речевой деятельности, использование вербальных и невербальных средств общения, понимание необходимости учитывать логические, психологические, риторические и нравственные аспекты коммуникации, умение корректно, логически грамотно создавать собственные тексты научного стиля, вести диспуты, полемику, дискуссии, обладать умениями анализа и коррекции логической структуры собственного и чужого высказывания – необходимые составляющие профессионализма будущего специалиста.

Для развития лингвистической и риторической культуры современные образовательные стандарты и учебные планы Республики Беларусь предусматривают преподавание дисциплины "Риторика и академическое письмо" для магистрантов высших учебных заведений технических специальностей. Само название курса говорит о практической направленности обучения: это и углубление знаний по риторике, психологии, и овладение коммуникативными компетенциями на основе лингвистического знания в соответствии с будущей специальностью.

Сильная языковая личность диалогического, поликультурного типа должна обладать *"лингвориторической компетенцией"* (выделено автором), которая необходима в сфере профессиональной деятельности, тем или иным образом связанной со словом. Эффективность такой деятельности обусловлена тем, насколько качественно специалист осуществляет разнообразные речевые поступки в разных регистрах, режимах, формах, жанрах речевой коммуникации" [1, с. 7].

Коммуникативная компетентность требует постоянных тренировок в развитии мастерства профессионального общения, поэтому основная цель образования – обучить магистрантов, воспитать грамотную, а также конструктивно ориентированную [2, с. 3] языковую личность, "человека говорящего", то есть владеющего в полной мере речью: умеющего найти содержание для раскрытия общих и конкретных тем, вступить в диалог и, аргументированно обосновав свою позицию, добиться взаимопонимания.

Курс "Риторика и академическое письмо" составлен с учетом современных вузовских требований профессиональной подготовки будущих специалистов в соответствии с действующими образовательными стандартами, посвящен формированию речевой культуры в современном мире, разработан на основе исследований по риторике, стилистике, культуре речи, логике, герменевтике, лингвокультурологии, прагматике, теории рече-

вого общения, этике, психологии, нацелен на формирование профессиональной компетентности магистрантов, усвоение обучающимися основных теоретических понятий, на осознание роли риторического знания в современной жизни, на выработку умения использовать полученные знания непосредственно в различных сферах жизни, добиться успеха в выбранной профессии.

Актуальность дисциплины "Риторика и академическое письмо", направленной на развитие коммуникативной компетентности, очевидна и не вызывает сомнения. Коммуникативная компетентность требует постоянных тренировок в развитии мастерства профессионального общения, поэтому основная цель дисциплины – сформировать у обучающихся готовность к эффективной речевой деятельности и коммуникации, научить магистрантов грамотно писать учебные и научные тексты и помочь овладеть основными умениями ораторского мастерства и ведения дискуссии. Курс "Риторика и академическое письмо" позволяет получить знания и навыки саморекламы, презентации собственного продукта образовательной деятельности, успешной и эффективной речевой коммуникации в профессиональной работе и деловом общении. Магистранты смогут развить "лингвистическое чутье" и повысить уровень культуры речевого поведения, будут совершенствовать умения использования соответствующих языковых средств в устной и письменной речи научного и официально-делового стилей. Магистранты научатся вести содержательную дискуссию, оценивать устные и письменные тексты на соответствие правилам риторики, узнают, по каким законам строится научный текст и как пишутся учебные и критические материалы, смогут отредактировать текст, ориентированный на определенную форму речевого общения. В соответствии с определением Г. М. Андреевой общение включает следующие компоненты: восприятие, познание и понимание партнеров по общению (перцептивная сторона), обмен информацией (коммуникативная сторона), выработка единой стратегии взаимодействия (интерактивная сторона) [3].

Основные задачи дисциплины:

- овладеть теоретическими знаниями и практическими умениями и навыками успешного, эффективного речевого общения в профессиональной деятельности и в различных ситуациях делового общения;
- развивать языковое чутье, умение использовать соответствующие языковые средства в устной и письменной речи научного и официально-делового стилей;
- повысить уровень культуры речевого поведения, совершенствовать умения и навыки владения устной и письменной формами речи.

В результате изучения учебной дисциплины магистрант должен обладать следующими компетенциями:

- знать: основные понятия, положения, концепции и закономерности развития риторики как науки; специфику научной речи, нормы русского

литературного языка и коммуникативные качества речи; теоретические основы и особенности технологии создания устных публичных выступлений; правила и нормы вербального и невербального общения, требования к речевому поведению специалиста в различных коммуникативных ситуациях (В.И. Карасик определяет речевое поведение как "осознанную и неосознанную систему коммуникативных поступков, раскрывающих характер и образ жизни человека" [4, с. 84]);

– уметь: применять полученные знания в профессиональной и других видах деятельности в области риторической коммуникации; осмысливать и оценивать риторический текст, осуществлять его комплексный анализ; самостоятельно и целенаправленно готовить публичное выступление и достигать коммуникативного контакта со слушателями при его произнесении; участвовать в корректном диалогическом обсуждении поставленных вопросов; импровизировать на любую тему;

– владеть основными методами и приемами практической работы в области целенаправленной, эффективной, результативной и оптимальной коммуникации в сфере профессиональной деятельности; применять знания по риторике в публичных выступлениях; владеть умениями создания устных выступлений и письменных текстов для успешного освоения других учебных дисциплин, для написания и защиты выпускных квалификационных работ, для научно-исследовательской деятельности и грамотного представления ее результатов.

Усвоив основные термины риторики, применив правила "считывания" знаков как носителей информации на практике, выпускник сможет чувствовать себя более уверенно в общении с людьми и в написании текстов различной жанрово-стилистической направленности.

Содержание учебного материала отобрано и построено на принципах научности, системности, фундаментальности и преемственности, носит междисциплинарный характер. Изучаемые разделы ("Риторика как наука и учебная дисциплина", "Устная публичная речь", "Оратор и аудитория", "Структура риторической деятельности", "Речевая культура и техника речи", "Особенности академического письма") включают необходимый теоретический материал, обеспечивающий объективное представление о риторике, риторическом каноне, об особенностях научного стиля, о стратегиях и тактиках в процессе общения.

Основные термины, которыми должен владеть обучаемый: ораторское мастерство, публичная речь, профессиональный диалог, имидж оратора, типы аудитории, риторический канон (5 этапов работы с текстом: *Inventio*, *Dispositio*, *Elocutio*, *Memorio*, *Actio*), коммуникативные качества речи (правильность и литературная норма, логичность, чистота, уместность, точность, выразительность, богатство), речевой этикет, компоненты речевой техники (постановка речевого дыхания, улучшение голоса, работа над дикцией, интонационная выразительность речи), стилистика и функцио-

нальные стили (научный, публицистический, официально-деловой, художественный, разговорный; стиль рекламы, типы академического письма) и их жанровое разнообразие, диалогические жанры устной речи (полилог, диспут, дискуссия), теория аргументации.

Организация учебного процесса осуществляется на основе компетентностного и личностно ориентированного подходов при использовании инновационных технологий и предусматривает расширение культурологической, этической, эстетической компетенций обучаемых, повышение интереса к изучению языковедческих дисциплин, саморазвитие и развитие мыслительных умений и критического мышления, сопровождение и поддержку коллективной и самостоятельной деятельности обучающихся со стороны преподавателя, проведение исследовательской деятельности и продуктивного взаимодействия. Дисциплина имеет ярко выраженную практическую направленность, поэтому особое значение приобретают именно практические формы работы: реферирование, тезирование, анализ текстов-образцов, чужих и собственных публичных выступлений, риторический анализ научного текста, творческие задания (проектирование риторических разминок, "размножение идей", составление алгоритмов чтения текстов и др.), участие в конкурсе ораторского мастерства, проведение круглых столов и дискуссий и др. Система занятий целенаправленно организована таким образом, чтобы магистрант был ведущим, а не ведомым участником образовательного процесса.

Задание 1. Дайте определение следующим жанрам научной речи, назовите их формальные и структурно-содержательные отличия, приведите примеры на каждый жанр: *монография, статья, доклад, курсовая работа, дипломная работа, диссертационная работа, реферат, автореферат, аннотация, конспект, тезисы, патентное описание, отчет, отзыв, рецензия, анализ, обзор, резюме, учебник, словарь, методическое пособие, учебное пособие, программа, справочник, каталог, экспертное заключение, изобретение, стандарты, рекламация, спецификации, авторское свидетельство.*

Задание 2. Составьте речевой портрет известного Вам оратора XXI века. С помощью каких приемов, по Вашему мнению, он добивается успеха в произнесении речей? Приведите примеры используемых оратором языковых средств. Составьте свои рекомендации оратору.

Задание 3. Назовите характеристики риторического идеала. Перечислите возможные источники изучения речевого поведения в аспекте риторически положительной образцовой речи. Кто из известных Вам людей соответствует Вашему представлению о риторическом идеале? Обоснуйте свой выбор.

Задание 4. Предложите постулаты современного риторического идеала и «антиидеала» (не менее 10 позиций). Приведите примеры.

Задание 5. Запишите вопросы, какие должен задать себе оратор, изучая аудиторию своих слушателей и готовясь к публичному выступлению.

Задание 6. Приведите примеры ситуаций, соответствующих данным параметрам: *этично и законно; неэтично и незаконно; этично, но незаконно; неэтично, но законно.*

Задание 7. Подготовьте выступление на одну из предложенных тем: *Речевой этикет в Интернете. Школьный речевой этикет. Воинский речевой этикет. Научный речевой этикет. Религиозный (православный / католический) речевой этикет. Светский речевой этикет. Дипломатический речевой этикет.*

Задание 8. Схематично нарисуйте структуру аргументативного текста. Приведите пример аргументативного текста на любую тему, объёмом 300–400 слов. Проанализируйте аргументы из выбранного Вами текста.

Задание 9. Ознакомьтесь с правилами подготовки публичных лекций, представленных в формате TED. Разработайте схему анализа и оценки эффективности публичного выступления. Обратите внимание на содержание речи, ее композицию, речевую подготовку выступающего, взаимодействие с аудиторией, средства воздействия и привлечения внимания, внешний облик оратора. Оцените в соответствии с вашими параметрами успешность одного публичного выступления.

Задание 10. Напишите текст на научную тему в соответствии с правилами создания публичной речи, дополнив его презентацией (не менее 10 слайдов). Приготовьтесь озвучить Ваше высказывание на занятии.

Задание 11. Подготовьте бизнес-презентацию Вашего рекламного продукта.

Задание 12. Предложите темы для дискуссий (не менее 5) и обоснуйте их выбор. Опишите, на какую аудиторию рассчитана каждая тема.

Целесообразно использование в курсе следующих методов: ИТ-технологии, проблемное обучение, методы научного исследования, метод тематических исследований, обучение на основе опыта. Активное общение преподавателя с магистрантами в чате, через электронную почту, социальные сети, коммуникационные платформы помогает освоить основные направления дисциплины.

Таким образом, дисциплина "Риторика и академическое письмо" призвана формировать у магистрантов профессиональные коммуникативные качества будущего специалиста (мыслить точно, последовательно, доказательно, уметь критически оценивать речевую ситуацию), а также познакомить будущих выпускников с научными основами, содержанием и методами убеждения, выработать умения самостоятельного логического анализа высказываний в профессиональной деятельности. Предложенный курс отражает специфику дисциплины, представляет системный подход к обу-

чению магистрантов культуре общения и будет способствовать эффективному решению актуальных задач в области коммуникации.

Результаты (творческие проекты, презентации, публичные речи, отчеты и др.) показали, что изучение данной дисциплины помогает магистрантам адаптироваться в профессиональной деятельности, сформировать открытую для общения личность, компетентную, способную к сотрудничеству, к речевому творчеству, к межкультурному взаимодействию, владеющую важнейшим инструментом достижения социального, профессионального и личного успеха в жизни – умениями успешной коммуникации.

Литература

1. Ворожбитова, А. А. Лингвориторика : основы речевого самосовершенствования / А. А. Ворожбитова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Сочи, 2018.
2. Мурина, Л. А. Практикум по теории риторики / Л. А. Мурина [и др.]. – Минск : БГУ, 2003.
3. Андреева, Г. М. Социальная психология / Г. М. Андреева. – М., 1996.
4. Карасик, В. И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс / В. И. Карасик. – М., 2004.