

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ MICE-ИНДУСТРИИ В СТРАНАХ ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ В ПЕРИОД ДО COVID-19

Ю. И. Синявская¹⁾, В. М. Дедок²⁾

¹⁾Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, Минск, Беларусь, y.siniavskaya@gmail.com

²⁾Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, Минск, Беларусь, viktorija_dedok@yahoo.com

В статье представлены особенности развития MICE-индустрии в странах Латинской Америки в допандемийный период; определены страны-лидеры по въездному потоку деловых путешествий и основные страны-поставщики бизнес-туристов в регион; выявлены страны и города-лидеры по общему количеству проведенных MICE-мероприятий в латиноамериканском регионе; определены основные места размещения деловых путешественников и средняя стоимость пребывания за ночь. Актуальность темы работы заключается в изучении зарубежного инновационного опыта и практик, в том числе способствующих повышению конкурентоспособности и экономической эффективности индустрии туризма и гостеприимства.

Ключевые слова: MICE-индустрия; проведение MICE-мероприятий; Аргентина; Бразилия; Рио-де-Жанейро; Буэнос-Айрес.

FEATURES OF DEVELOPMENT OF THE MICE INDUSTRY IN LATIN AMERICAN COUNTRIES BEFORE COVID-19

Y. I. Siniauskaya^{a)}, V. M. Dedok^{b)}

^{a)}Belarusian State University,
Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Belarus, viktorija_dedok@yahoo.com

^{b)}Belarusian State University,
Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Belarus, y.siniavskaya@gmail.com
Corresponding author: V. M. Dedok (viktorija_dedok@yahoo.com)

The article presents the features of development of the MICE industry in Latin America in the pre-pandemic period; the countries leading in incoming flow of business travel as well as the main countries supplying business tourists to the region are identified; leading countries and cities are ranked by the total number of MICE events held in the Latin American region; the most popular accommodation places for business travelers and the average cost of stay per night are revealed. The relevance of the topic of the article consists in the study of foreign innovative experience and practices, that can contribute to improving the competitiveness and economic efficiency of the tourism and hospitality industry.

Keywords: MICE industry; holding MICE events; Argentina; Brazil; Rio de Janeiro; Buenos Aires.

Регион Латинской Америки (в регион Латинской Америки входят следующие страны и субрегионы: Мексика, Центральная Америка (Гватемала, Сальвадор, Гондурас, Никарагуа, Коста-Рика, Панама, Белиз), Карибский бассейн и Южная Америка: Бразилия, Перу, Эквадор, Венесуэла, Аргентина, Чили, Уругвай, Парагвай, Боливия, Колумбия. Также данный регион включает зависимые территории: Пуэрто-Рико, Гваделупа, Мартиника, Сен-Бартельми, Сен-Мартен, Французская Гвиана.) обладает значительным потенциалом для развития *MICE*-индустрии как на национальном, так и на международном уровне ввиду наличия ряда факторов, а также имеющейся инфраструктуры и туристическим достопримечательностям. Некоторые страны региона (Аргентина, Бразилия) и некоторые города (Буэнос-Айрес, Рио-де-Жанейро), согласно данным международных рейтингов (*ICCA Statistics Report. Country and City Rankings 2019*) *MICE*-индустрии, являются эталонными в регионе трех Америк в проведении деловых мероприятий национального, международного и мирового уровня.

Согласно данным *ICCA* за 2019 г., рейтинг трех ведущих стран по числу проведенных мероприятий в Северной и Латинской Америке включает Аргентину (214 мероприятий), Бразилию (209 мероприятий), Мексику (197 мероприятий). Колумбия, Чили, Перу, Уругвай, Коста-Рика входят в число топ-10 стран региона [1].

В рейтинг десяти ведущих городов по количеству проведенных мероприятий в регионе Северная и Латинская Америка входят следующие латиноамериканские города: Буэнос-Айрес (127 мероприятий), Лима (78 мероприятий), Сантьяго-де-Чили (66 мероприятий), Мехико (64 мероприятия), Сан-Паулу (56 мероприятий), Богота (53 мероприятия) [1].

Лидерами рынка *MICE*-индустрии являются Аргентина и Бразилия. Вместе с тем отдельного внимания заслуживают Панама, которая уже имеют определенный опыт в проведении международных мероприятий и увеличивает свою долю на рынке крупномасштабных ивентов.

Согласно Индексу конкурентоспособности путешествий и туризма *TTCI*, в 2019 г. Мексика (19-е место), Бразилия (32-е место), Панама (47-е место), Коста-Рика (41-е место), Перу (49-е место), Аргентина (50-е место) вошли в топ-50 стран мира [2], демонстрирующих наиболее высокий уровень привлекательности и конкурентоспособности сферы туризма и путешествий на международном уровне, что подтверждает высокий потенциал для развития *MICE*-индустрии, в том числе поддержку на государственном уровне, продвижение на международном уровне, привлечение иностранных инвестиций, создание рабочих мест и развитие инфраструктуры.

Статистический обзор развития делового туризма и *MICE*-индустрии стран Латинской Америки проводится *IBTM Americas* один раз в семь лет

и представлен в отчете *MICE Travel Report 2017*. Соответственно, ниже авторы делают обзор и аналитику статистических данных за период с 2012 по 2016 г. ввиду отсутствия более актуальной статистической информации на данный момент в открытом доступе. Безусловно, представленные данные несут, в первую очередь, демонстративный характер с учетом современных процессов (пандемия, политический и экономический кризисы и т. д.). Однако в контексте общей картины позволяют отследить положение региона на мировом уровне, стратегии развития и соотнести предложенные перспективы к реальному их исполнению.

В 2016 г. общее количество путешествий в регион Латинской Америки составило 80,4 млн, из которых 12,2 % (9,8 млн поездок) пришлось на деловые путешествия (деловое путешествие — это любое путешествие с деловой целью (конференции, семинары, выставки, переговоры и т. д.)) [3]. В свою очередь, структура деловых путешествий распределилась следующим образом: *MICE*-путешествия (*MICE*-путешествия — это путешествия с целью посещения деловых мероприятий, выставок, конференций и инсентив-туры) составили 7,6 % (6,1 млн поездок) и традиционные деловые поездки составили 4,6 % (3,7 млн поездок) [3]. Это свидетельствует о том, что структура деловых путешествий в регионе Латинской Америки практически идентична сложившейся ситуации в структуре деловых путешествий на мировом уровне в 2016 г. (*MICE*-путешествия — 8,6 % и традиционные деловые поездки — 6,3 % от общего числа деловых поездок в мире) [3].

Исследуя данные по основным странам-поставщикам деловых поездок, следует отметить позицию США (48 % от общего числа деловых посетителей региона). Далее следуют страны региона Латинской Америки (Аргентина, Бразилия, Чили Перу и др.). К числу стран Европейского макрорегиона относятся Великобритания (1,8 %), Германия (1,7 %), Франция (1,4 %) и Испания (1,4 %) [3].

Лидирующие позиции по въездному потоку занимают Мексика (44,3 %), страны Карибского бассейна (11,9 %), Бразилия (11,5 %) и страны Центральной Америки, в том числе Панама (7,9 %) [3].

Согласно данному исследованию, с 2012 г. сегмент бизнес (авторы подразумевают традиционные деловые поездки (командировки, посещение филиалов офисов и т. д.)) *MICE*-путешествий активно развивался: рост общего числа путешествий в регион Латинской Америки составил +51 %, деловых путешествий +45 % [3].

В 2016 г. традиционные деловые поездки (командировки, посещение филиала своих офисов и т. д.) составили 3,7 млн и 38 % доли рынка от общего количества всех поездок в Латинскую Америку; объем *MICE*-путешествий составил 6,1 млн, а доля рынка — 62 % среди всех бизнес-поездок в

Латинскую Америку; таким образом, большинство поездок, 2,4 млн (доля рынка 25 %) составили поездки на корпоративные встречи/презентации/переговоры; затем 1,4 млн поездок (доля рынка 14 %) были поездками с целью участия в выставках/торговых ярмарках; поощрительные туры и программы с 1,2 млн и поездки на конгрессы/конвенции с 1,1 млн были самыми небольшими сегментами, что соответствовало доле рынка 12 % и 11 % соответственно [3].

В целом *MICE*-сегмент в Латинской Америке вырос на 56 % в период с 2012 по 2016 гг., при этом отдельные его направления показали различную скорость роста, так: в период с 2012 г. количество прибытий для осуществления деловых встреч, конференций, семинаров увеличилось на 79 %; количество прибытий для участия в конгрессах и конвенциях увеличилось на 63 %; направление поощрительных поездок показало рост на 54 %; в то же время количество проведенных выставок и торговых ярмарок, показало более сдержанный рост на 23 % [3].

Далее авторы предлагают рассмотреть основные характеристики *MICE*-путешествий в Латинскую Америку по направлениям: корпоративные встречи, презентации, переговоры и другие мероприятия направления (англ. *Meeting*); поощрительные туры и программы (англ. *Incentive*); конгрессы и конвенции (англ. *Convention*); выставки и торговые ярмарки (англ. *Exhibition*).

Согласно *MICE Travel Report* за 2017 г., 82 % бизнес-туристов направления *Meeting*, прибывающих с целью участия в деловых встречах, презентациях, семинарах и других мероприятиях направления в Латинской Америке, пользовались услугами отелей, преимущественно 4—5 звезд (63 %). Иные места размещения для туристов данного сегмента *MICE*-туризма представляли менее значимый интерес (3 звезды — 16 %, 1—2 звезды — 3 %).

Бизнес-туристы направления *Meeting* в Латинской Америке расходовали в среднем 1113 евро на человека за всю поездку. Принимая во внимание среднее количество ночей, которое проводили бизнес-туристы данного сегмента, следует, что средняя стоимость пребывания за ночь составляет около 210 евро [3].

Следующим направлением, которое представляет интерес для исследования, по мнению авторов, является направление *Incentive*. Согласно *MICE Travel Report* за 2017 год, 79 % бизнес-туристов данного направления в Латинской Америке пользовались услугами отелей, преимущественно 4—5 звезд (72 %).

Бизнес-туристы, принимавшие участие в поощрительных турах и программах в Латинской Америке, расходовали в среднем 1094 евро на человека за всю поездку. Принимая во внимание среднюю длительность

пребывания деловых путешественников данного сегмента, следует, что среднесуточная стоимость пребывания составила около 243 евро [3].

Согласно *MICE Travel Report* за 2017 г., 95 % бизнес-туристов направления **Conference** в Латинской Америке пользовались услугами отелей, преимущественно 4—5 звезд (82 %) [9]. Иные места размещения для туристов данного направления *MICE*-туризма представляли менее значимый интерес или вообще не представляли интерес (3 звезды — 13 %, иные платные места размещения — 5 %).

Бизнес-туристы направления **Conference** в Латинской Америке расходовали в среднем 1757 евро на человека за всю поездку. Принимая во внимание среднюю длительность пребывания бизнес-туристов данного сегмента, следует, что среднесуточная стоимость пребывания составила около 288 евро [3].

Далее авторы предлагают рассмотреть основные характеристики направления **Exhibition** в Латинской Америке. 81 % бизнес-туристов данного направления в Латинской Америке пользовались услугами отелей, преимущественно 4-5 звезд (57 %) [3]. Иные платные места размещения для туристов данного сегмента *MICE*-туризма составили 15 % и являлись третьим по популярности выбором после отелей 3 звезд — 19 %.

Бизнес-туристы, принимавшие участие в выставках и торговых ярмарках в Латинской Америке, расходовали в среднем 1085 евро на человека за всю поездку. Принимая во внимание среднюю длительность пребывания деловых путешественников данного сегмента, следует, что среднесуточная стоимость пребывания составила около 187 евро [3].

Таким образом, авторы делают вывод, что *MICE*-индустрия стран Латинской Америки в допандемийный период активно развивалась и показывала высокие показатели роста (+51 % в период с 2012 по 2016 гг.), занимая четвертое место на международной арене после Европейского, Американского макрорегионов и *АТР*. Основными странами-поставщиками бизнес-туристов в регионе являлись Аргентина и Бразилия (2-е и 3-е места соответственно). Странами-лидерами по въездному потоку деловых путешествий являлись Мексика, страны Карибского бассейна, Бразилия, Панама, Аргентина. По общему количеству проведенных *MICE*-мероприятий из стран региона лидируют Аргентина (214 мероприятий), Бразилия (209 мероприятий), Мексика (197 мероприятий). Среди городов по общему количеству проведенных *MICE*-мероприятий лидирует столица Аргентины, г. Буэнос-Айрес (127 мероприятий). Лидирующим направлением в регионе является направление *Meeting* (2,4 млн поездок). Основным местом размещения деловых путешественников были отели 4—5 звезд (68,5 %). Средняя стоимость пребывания за ночь составила около 210 евро.

Библиографические ссылки

1. ICCA Statistics Report. Country & City Rankings 2019 / International Congress and Convention Association. — 38 p. [Electronic resource] // Schweiz Tourismus. — Mode of access: <https://www.stnet.ch/app/uploads/2021/07/ICCA-Statistics-2019.pdf>. — Date of access: 15.08.2023.
2. Travel Tourism Competitiveness Report 2019: Travel and Tourism at a Tipping Point / World Economic Forum. — Geneva, 2019. — xii, 112 p. [Electronic resource] // World Economic Forum. — Mode of access: https://www3.weforum.org/docs/WEF_TTCR_2019.pdf. — Date of access: 15.08.2023.
3. MICE Travel Report: Focus on Latin America, August 2017. — Munic: IPK International, 2017. — 40 p. [Electronic resource] // IBTN Americas. — Mode of access: https://www.ibtmamericas.com/content/dam/sitebuilder/rxmx/ibtm-americas/2019/pdf/estudios/ibtmAMERICAS_MICE_Travel_Report_Focus_to_Latin_America_final.pdf.coredownload.514602789.pdf. — Date of access: 17.08.2023.