

ОСНОВНЫЕ ОШИБКИ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ «РАДИОВЕЩАНИЕ» НА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ

Общеизвестно, что стать профессионалом в журналистике, опираясь только на теоретическую подготовку, невозможно. Для будущих радиожурналистов, которых готовят в Южно-Уральском государственном университете, практическая работа в редакциях новостей ведущих компаний региона – неотъемлемая часть их профессиональной подготовки. Анализируя материалы, которые студенты приносят с «практики», можно выделить ряд типичных ошибок, которые они допускают в силу тех или иных причин.

Первая крайность – многословие. В погоне за эмоциональностью новостные сюжеты становятся трехминутными «кирпичами». Слушателю уже все ясно, а ему продолжают растолковывать очевидное. Редко в подводках встречается слово «сегодня». Студентам стоит запомнить простое правило: если нет внятного ответа на вопрос «Почему предлагаемый материал появляется в выпуске именно сегодня?», сюжет не имеет права стоять в выпуске новостей.

С точки зрения тематического разнообразия материалы студентов оставляют желать лучшего. В основном это легковесные сюжеты: репортажи с открытия выставок, концертов самодеятельности, отчеты о спортивных соревнованиях и т. п. Отсутствует также и разнообразие жанров. Преимущественно в новостях студенты используют так называемый «войсер» с одним синхронем. Между тем такой жанр, как репортаж, практически не встретишь. Отчасти эта жанровая скудность объясняется политикой самих редакций.

В материалах студентов – засилье чиновников. Необходимо больше обращать внимание на рядовых людей, на их проблемы и интересы. Кроме того, практиканты боятся проблемных тем. Вероятно, причина этого

опять-таки в отношении редакций к возможностям начинающих журналистов: проще студенту доверить культуру и спорт, нежели социальную тематику.

Если же студенту дается задание подготовить конфликтный или проблемный сюжет, в нем порой отсутствует вторая сторона. В результате сюжет выглядит крайне тенденциозным. Не всегда начинающему журналисту удастся раскрыть сложную тему, в материале звучит масса вопросов, которые в результате так и остаются без ответов. Порой встречаются материалы, которые начинающие корреспонденты заканчивают синхронном, что совершенно недопустимо.

Работая с практикантами в редакции, замечаешь, что далеко не всегда студенты стараются найти интересные эксклюзивные темы. В результате того, что основные события освещают и конкуренты, у слушателя создается эффект «я эти новости уже знаю», и он переключается. Понятно, что задание редакции – дело святое, но предлагать свою оригинальную тему (о чем мы всегда говорим студентам на лекциях) нужно обязательно.

Что касается звучания материалов, порой не чувствуется энергетики подачи, собственной интонации. Или другая крайность – слишком быстрое прочтение текста, в результате очень сложно понять смысл произносимой информации. Стилистика материалов, которые готовят студенты, порой оставляет желать лучшего: в них то и дело встречаются речевые штампы. Очень «любят» начинающие журналисты канцеляризмы, сложные синтаксические конструкции, забывая, что любой радиосюжет должен быть написан по правилам устной речи.

Вот вкратце тот перечень ошибок, которые допускают наши студенты. Мы, преподаватели университета, особенно те, кто совмещает эту должность с работой в редакциях радио, стараемся указать студентам на их промахи. И вместе учимся не допускать их в дальнейшем.