

СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ БЕЛАРУСИ В ГЛОБАЛЬНОМ КОНТЕКСТЕ

В. А. Клицунова¹⁾, Д. В. Пукась²⁾, Д. П. Приходько³⁾

¹⁾ *Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, Минск, Беларусь, lera.greenbelarus@gmail.com*

²⁾ *Государственный университет штата Колорадо,
пр. Южный Колледж, 914, 80523, Форт-Коллинс, штат Колорадо, США,
darya.pukas@gmail.com*

³⁾ *Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, Минск, Беларусь, d.prykhodzka@mail.ru*

Статья посвящена анализу сельского туризма Беларуси с учетом глобальных процессов в сфере туризма. Оценивается динамика этого процесса за последние десятилетия, выявляются особенности туристического продукта «отдых в деревне» с учетом инновационных подходов креативной экономики. Выявлены и охарактеризованы четыре периода становления сельского туризма в Беларуси, показана их связь с аналогичными процессами в других странах.

Ключевые слова: сельский туризм; Беларусь; агроусадьба; туристический продукт; впечатление; глобальная экономика.

RURAL TOURISM IN BELARUS IN GLOBAL CONTEXT

V. A. Klitsounova^{a)}, D. V. Pukas^{b)}, D. P. Prikhodko^{c)}

^{a)} *Belarusian State University,
Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Belarus, lera.greenbelarus@gmail.com*

^{b)} *Colorado State University,
South College Avenue, 914, 80523, Fort Collins, Colorado, USA,
darya.pukas@gmail.com*

^{c)} *Belarusian State University,
Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Belarus, d.prykhodzka@mail.ru
Corresponding author: V. A. Klitsounova (lera.greenbelarus@gmail.com)*

The article is devoted to the analysis of rural tourism in Belarus taking into account global processes in tourism. It assesses the dynamics of this process over the last decades, reveals the features of the tourist product «country escape» considering the innovative approaches of creative economy. Four periods of rural tourism formation in Belarus have been identified and characterized; it is shown their relationship with similar processes in other countries is shown.

Keywords: rural tourism; Belarus; homestay; tourist product; experience; global economy.

Сельский туризм — это особый вид «зеленого туризма», активно развивающийся на всех континентах. Он основан на принципах устойчивого развития и является не только уникальным «торговым предложением», но и средством развития сельских территорий и возрождения культурного и материального наследия. Определения этого вида туризма различаются в зависимости от исторического, экономического, социального и политического уровня развития стран, однако в основе его лежит сельская местность, сельское хозяйство, производимые экологически чистые продукты и гостеприимные хозяева. В 2022 г. была создана Глобальная агротуристическая сеть (*Global Agritourism Network*), которая объединила представителей различных стран [3]. В нее вошли не только фермеры, хозяева агроусадьб, независимые эксперты, но и представители различных научных и учебных учреждений, туристических фирм, профессиональных общественных объединений. Это профессионалы из стран, с разным уровнем развития культуры, экономики, политических убеждений и верований, которых объединяет интерес к агротуризму.

Беларусь — страна с переходной экономикой, толерантным, гостеприимным населением и множеством ресурсов для развития туризма. На территории Беларуси находятся крупнейшие в Европе верховые и низинные болота Национальный парк «Беловежская пуща», объект всемирного наследия ЮНЕСКО, старинные усадьбы и замки, деревни и хутора. Все это является основой для получения туристами ярких и незабываемых впечатлений на высоком уровне.

В мире существуют разные варианты сценариев, темпы, модели экономического и политического развития, которые находят свое отражение в туризме. Беларусь выбрала свой собственный путь. Устойчивое развитие давно стало не просто государственной концепцией в нашей стране. В сельском туризме основные принципы этой концепции реализовывались на локальном уровне и становились принципами провайдеров сельского туризма. Сформировалась так называемая «глокальная» экономика, которая предполагает соединение глобального и локального аспекта. Все это обеспечило аутентичность, крафтовость, самобытность и экологичность нового туристического предложения.

Анализ европейского опыта в сфере развития сельского туризма позволил выявить следующие закономерности, которые были использованы при его развитии в Беларуси:

- правовая легализация сельского туризма и налоговые льготы придают его развитию взрывной характер;
- регулирование сельского туризма должно осуществляться на национальном уровне;
- создание ассоциации на ранней стадии ускоряет развитие сельского туризма;

— сельский туризм должен сосредоточиться в первую очередь на внутреннем рынке;

— «человеческий фактор» — основа сельского туризма, поэтому обучению и воспитанию персонала следует уделять самое пристальное внимание.

Сельский туризм начал развиваться по принципу «снизу вверх» и в его развитии особую роль сыграло создание в 2002 г. Белорусского общественного объединения (БОО) «Отдых в деревне», которое более двадцати лет осуществляло деятельность по развитию этого вида туризма. За эти годы удалось сформировать сильную и сплоченную команду из хозяев агроусадеб, создать либеральную законодательную базу, объединить и обучить тысячи людей, разделяющие определенные ценности и стандарты, привлечь гранты и реализовать множество проектов. В результате этого, сельский туризм развивался очень быстро.

Особую роль в этом процессе сыграл Указ Президента Республики Беларусь от 2 июня 2006 г. № 372 «О мерах по развитию агротуризма в Республике Беларусь», который обеспечил идеальные условия для развития этого вида туризма: отсутствие налогов для владельцев агроусадеб и ремесленников, отсутствие бюрократии и формальностей, свобода выбора специализации. Местные жители вкладывали собственные средства в этот бизнес и создавали туристические продукты на основе традиций своей местности.

Численность агроусадеб в Республике Беларусь в период 2006—2022 гг.

	2006	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Брестская обл.	4	151	346	343	368	388	423	434	462	429
Витебская обл.	5	322	605	606	609	601	647	670	732	699
Гомельская обл.	5	131	196	180	161	156	171	182	206	188
Гродненская обл.	11	180	303	324	327	356	399	433	455	447
Минская обл.	7	255	597	639	662	763	891	972	1054	1056
Могилевская обл.	2	208	216	187	192	209	229	245	245	224
Всего	34	1247	2263	2279	2317	2473	2760	2936	3150	3043

Источник: [1].

За годы развития сельский туризм продемонстрировал невероятный рост. На начало 2023 г. на территории республики работало более 3 тыс. агроусадеб, в которых отдыхало около 500 тыс. туристов (по данным табл. и рис. 1). Основная доля туристов приходится на жителей нашей страны (более 80 %), затем следуют Россия, Латвия, Литва и другие.



Рис 1. Численность туристов, посетивших объекты агротуризма, 2010—2022 гг., тыс. человек

Анализ развития сельского туризма позволяет выделить четыре основных этапа с различными приоритетными целями и направлениями проектов и мероприятий (см. рис. 2).

Первый этап с 2002 по 2010 г. связан с созданием и развитием инфраструктуры, формированием законодательной базы, увеличением количества агроусадеб. Указ Президента Республики Беларусь № 372, который был принят именно в этот период, отражал и защищал интересы сельских жителей, которые приняли решение начать свою деятельность в сфере сельского туризма. Кроме того, БОО «Отдых в деревне» были разработаны стандарты в области агротуризма, образовательные программы, проведены рекламные туры, а по инициативе ОАО «Белагропромбанка» была создана кредитная программа.

Во втором этапе 2011—2013 гг. основной акцент был сделан на формировании партнерских отношений и создании региональных продуктов, таких как «зеленые маршруты», туристические кластеры, кулинарные туры, фестивали и праздники. Подобные примеры есть и в других странах, однако в нашей стране основой всегда были национальные особенности, крафтовость и аутентичность.

В 2014—2022 гг. фокус сместился на креативную экономику и впечатления туристов как наиболее востребованный туристский продукт.

Дж. Б. Пайн и Дж. Х. Гилмор (1998) утверждали, что впечатления — это такая же реальность, как и любая услуга, товар или благо, в основе производства которого всегда человек [4]. Поэтому акцент был сделан на высококачественном человеческом капитале, который включает знание традиций, креативность и навыки владельцев усадеб. Эмоции и впечатления повышают ценность туристического продукта и обеспечивают ему добавленную стоимость.

С 2023 г. происходят кардинальные изменения законодательства, которые предположительно отрицательно скажутся на развитии отрасли, по крайней мере в ближайшие годы. Идет реструктуризация и дифференциация провайдеров агротуристических услуг, появляются новые организационные формы и специализации, оценить которые сейчас не представляется возможным.

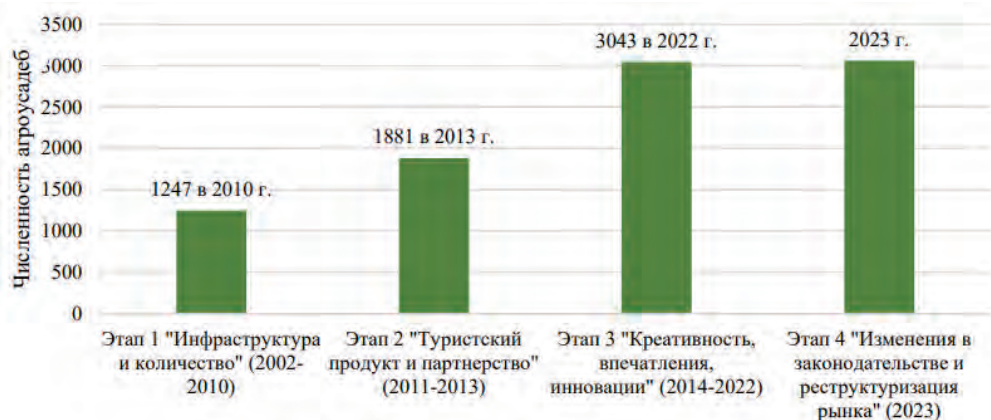


Рис. 2. Этапы развития сельского туризма (агротуризма) в Беларуси

На сегодняшний день одним из способов привлечения туристов в агроусадьбы выступает активная рекламная деятельность как самими агроусадьбами, так и путем тесного сотрудничества с турфирмами.

Белорусские туроператоры и турагентства включают в свои туры посещение агроусадоб, которые могут заинтересовать туристов. Благодаря такому сотрудничеству осуществляется тесное взаимодействие с местным населением, в ходе которого останавливающиеся в агроусадьбах туристы узнают о традициях и обычаях конкретной местности или региона, знакомятся с культурой белорусского края.

Многие из агроусадоб в дополнение к сотрудничеству с турфирмами имеют собственные сайты и создают персональные аккаунты в социальных сетях, используя их как средство продвижения в эпоху цифровизации. Сайт — устоявшаяся форма рекламы любой агроусадьбы. Однако на

сегодняшний день большинство потенциальных посетителей и клиентов отдают предпочтение социальным сетям, нежели веб-страницам.

Сельский туризм в Беларуси — удивительное явление, которое демонстрирует заметный рост и успех без крупных государственных инвестиций. Фактически именно сельский туризм (агротуризм) стал одним из самых быстрорастущих направлений туризма в республике. Такой успех был признан на международном уровне: в 2016 и 2018 гг. Беларусь заняла первое место в *National Geographic Award* (Россия) в номинации «Агротуризм». Всемирная туристская организация (ВТО) планировала провести в Беларуси в 2020 г. Всемирный саммит по сельскому туризму. Однако, к сожалению, это мероприятие было отложено в связи с пандемией *COVID-19* и иными обстоятельствами.

На протяжении данных этапов сформировались современные тенденции, характеризующие сельский туризм в Беларуси: креативность, инновации, экологические и ремесленные продукты, участие молодежи, доступность, гастрономия, тематические фестивали, цифровизация, сотрудничество с туроператорами, торговля фермерской продукцией на базе агроусадеб и собственного производства. Эти направления постоянно развиваются, к ним добавляются новые и расширяются существующие, и все это происходит в гармонии и взаимосвязи со схожими процессами в глобальном мире.

В связи с пандемией *COVID-19* у нас произошли такие изменения, как увеличение числа мероприятий на открытом воздухе, организуемых владельцами агроусадеб, таких как свадьбы и корпоративы, при этом число людей, предпочитающих проводить отпуск в сельской местности небольшими группами, также возросло. В итоге в Беларуси появился широкий и разнообразный ассортимент продуктов сельского туризма, включающий в себя образовательные экскурсии по фермам и агроусадебам, кулинарные мастер-классы, обучение ремеслам и народным танцам, участие в сборе урожая, а также йога-ретриты, духовные практики и мероприятия по сплочению сотрудников (тимбилдинги).

Подобные активности широко используются и в других странах, что демонстрирует включенность Беларуси в глобальные процессы с учетом национальных особенностей. Все это делает мировой сельский туризм более разнообразным и содержательным.

Библиографические ссылки

1. Туризм и туристические ресурсы : стст. буклет / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. — Минск, 2023. — 27 с. [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/219/en241aiux1s1pbn1xrk472s43q20j7p.pdf>. — Дата доступа: 14.09.2023.

2. Cave, J. *Tourism and Souvenirs. Glocal Perspectives from the Margins* / J. Cave, L. Jolliffe, T. Baum. — Bristol : Short Run Press Ltd., 2013. — 200 p.
3. Global Agritourism Network [Electronic resource] // Agritourism. — Mode of access: <https://agritourism.eurac.edu/gan/>. — Date of access: 14.09.2023.
4. Pine II, J. B. Welcome to the experience economy / B. J. Pine II, J. H. Gilmore // *Harvard Business Review*. — July—August 1998. — Mode of access: <https://hbr.org/1998/07/welcome-to-the-experience-economy>. — Date of access: 14.09.2023.
5. *Tourism Development in Post-Soviet Nations: From Communism to Capitalism* / Eds. S. L. Slocum, V. A. Klitsounova. — Basingstoke : Palgrave Macmillan, 2020. — 218 p.