

РОЛЬ СОБЫТИЙНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В РАЗВИТИИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ГОРОДОВ БЕЛАРУСИ

Е. А. Боровская¹⁾, И. С. Юдчиц²⁾

¹⁾ *Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, Минск, Беларусь, ea.borovskaya@gmail.com*

²⁾ *Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, Минск, Беларусь, irina.yudchits@yandex.by*

В статье рассматривается влияние проведения событийных мероприятий на экономику, общественную жизнь, экологию малых и средних городов Беларуси. Выделяются наиболее распространенные виды мероприятий, проводимых в малых и средних городах Беларуси, приводятся примеры таких мероприятий. Определено, что проводимые мероприятия способствуют развитию городов, раскрыты направления развития, даны рекомендации по источникам их финансирования.

Ключевые слова: событийные мероприятия; малые города; средние города; виды мероприятий; финансирование мероприятий.

THE ROLE OF EVENTS IN THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED CITIES IN BELARUS

E. A. Borovskaya^{a)}, I. S. Yudchits^{b)}

^{a)} *Belarusian State University,
Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Belarus, ea.borovskaya@gmail.com*

^{b)} *Belarusian State University,
Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Belarus, irina.yudchits@yandex.by*
Corresponding author: E. A. Borovskaya (ea.borovskaya@gmail.com)

The article discusses the impact of events on the economy, social life and ecology of small and medium-sized cities in Belarus. The most common types of events held in small and medium-sized cities of Belarus are highlighted, examples of such events are given. It is determined that the events contribute to the development of cities, the directions of development are revealed, and recommendations on the sources of their financing are given.

Keywords: event activities; small cities; medium-sized cities; types of events; event financing.

Событийное мероприятие — это комплексное социальное действие, проведение которого связано с особенными событиями в культурной, общественной и политической жизни страны, а также с большим сосредоточением людей, объединенных одной идеей и связанными с ней впечатлениями и эмоциями [1, с. 30].

Малые и средние города могут быть привлекательны для проведения таких мероприятий, как фестивали, конференции, выставки. Они создают уникальную атмосферу и определенный колорит, который привлекает участников и гостей. Организация и участие в мероприятиях в таких городах экономичнее, а значит выгоднее.

Малыми городами считаются города с населением до 20 тыс. человек; средними — с населением до 100 тысяч человек. Малые и средние города имеют свои особенности, которые могут быть использованы в качестве тематической основы для проведения мероприятий. Например, города с богатой культурным и историческим наследием используются для проведения фестивалей и выставок, посвященных искусству, истории и традициям, а города с развитой инфраструктурой и бизнесом привлекательны для проведения конференций и выставок, связанных с технологиями и бизнесом.

Благодаря проводимым в них мероприятиям, малые и средние города помогают формировать социальные связи, вносят разнообразие в повседневную жизнь людей, привлекают человеческие, финансовые, интеллектуальные ресурсы [2, с. 14].

Городские власти, планировщики и архитекторы осознают важность городских праздников и мероприятий. Они обращают внимание на их прямое или косвенное влияние на оживление и развитие городских пространств. Они включают их в масштабные архитектурные и городские проекты и используют в качестве политических инструментов. Городские праздники и мероприятия способствуют интеграции сообщества и представлению всего региона, они придают населенным пунктам новую символическую ценность и наполняют жизнь новым смыслом.

Перечень наиболее распространенных видов мероприятий в малых и средних городах, а также примеры мероприятий, проводимые в малых и средних городах Гродненской области представлены в таблице.

Проведение мероприятий в малых и средних городах направлены на создание такой среды, которая удовлетворяет потребности человека и способствует восприятию человеком городского пространства как места сбора для осуществления социальной деятельности. Ведь городское пространство не удовлетворяет в полной мере экономические, социальные и рекреационные потребности человека (особенно последние), кроме того, оно оказывает негативное воздействие на окружающую среду, тем самым влияя на поведение человека. Городская (физическая) среда страдает от искажений, поскольку пространство теряет свою функцию как социальное пространство, предназначенное для человека. Поэтому важно повысить комфортные ощущения жителей города от проживания в городе.

Примеры распространенных мероприятий в малых и средних городах Гродненской области

Вид мероприятия	Примеры мероприятий в малых и средних городах Гродненской области
Фестивали еды и напитков с местной кухней и напитками	Праздник сыра «Деревенский сыровар», агропоселок Жупраны Ошмянский район. Фестиваль напитков «Глоток истории с Брохоцким», агропоселок Можейково, Лидский район Праздник «Гасцеўня бульбаша», агропоселок Погородно, Вороновский район
Культурные мероприятия, посвященные разнообразным традициям и обычаям местных жителей	Праздник «Ятвезьские соседи», деревня Ятвезь, Волковысский район. Фестиваль «Мястэчка», г.п. Мир, Кореличский район. Праздник льна «Блакiт нябес», агропоселок Мижевичи, Слонимский район
Профессиональные праздники, соревнования и турниры	Праздник рыбака «Золотая форель Островечины», агропоселок Кемелишки, Островецкий район. Праздник ко дню строителя «Вековые традиции Красносельского», г. п. Красносельский, Волковысский район
Ярмарки ремесел, демонстрирующие работы местных художников и ремесленников	Праздник народных ремесел «Ремесло как образ жизни», агропоселок Деречин, Зельвенский район. Фестиваль деревенской культуры «Бакштаўскі каларыт», агропоселок Бакшты, Ивьевский район
Мероприятия, посвященные локальным историческим событиям, организация культурно-исторических реконструкций	Шляхетский фэст «Жамчужная зорка — палац Умястоўскіх», аг. Дайлиды, Ивьевский район Региональный фестиваль «Гольшанский замок», агрогородок Гольшаны, Олышанский район
Музыкальные фестивали и праздники, представляющие разные музыкальные жанры и фольклорную музыку	Региональный фестиваль бардовской песни памяти В.С. Высоцкого «Музыка сердец», озеро Литовка, Новогрудский район. Фестиваль народной инструментальной музыки «Іграю як знаю, скачу як хачу!», агрогородок Кушляны, Сморгонский район
Мероприятия, посвященные праздникам	Театрализованное обрядовое представление «Вялікдзень», агропоселок Отминово, Новогрудский район. Фольклорный праздник «Юрьев день», агропоселок Белица, Лидский район

Вид мероприятия	Примеры мероприятий в малых и средних городах Гродненской области
Оздоровительные ретриты, включающий спортивные, развлекательные элементы и другие оздоровительные мероприятия	Арт-пикник «На хвальях Немана» г. Мосты, урочище Михайловка Мостовский р-н
Книжные ярмарки или литературные фестивали с участием местных авторов, поэтов и чтецов	Фестиваль поэтического искусства «Свая-коўскія сустрэчы», агропоселок Подольцы, Островецкий район Праздник поэзии «У госці да Алаізы», г.п. Острино, Щучинский район

Источник: [1, с. 34; 3—5].

Положительным результатом проведения мероприятий является не только социально-психологическое воздействие на население города. Можно отметить значительное влияние мероприятий на обустройство пространства города, на изменение его имиджа, а также экономическое влияние, обусловленное строительством новой инфраструктуры, появлением новых рабочих мест, развитие местного туризма.

Результаты воздействия проведения мероприятий на городское пространство отражены на рисунке.

Рисунок показывает, какое разностороннее влияние оказывают мероприятия на жизнь города.

1. Экономическое, которое заключается в создании новых объектов размещения, новых транспортных связей, налаживании производства новых видов продукции, услуг, создании новых рабочих мест.

Появление новых объектов непосредственно связано с притоком инвестиций в регион и в город отдельно. Инвестиции имеют два основных источника: частный бизнес и государственное финансирование. Следует отметить, что в настоящее время превалируют средства государственного (местного) бюджета, частный бизнес пока не оказывают существенной финансовой поддержки организаторам мероприятия, их финансирование выражается в оплате рекламы собственного бизнеса.

Тем не менее проведение мероприятий в малых и средних городах выгодно организаторам, поскольку стоимость оплачиваемых ими услуг значительно ниже, чем в крупных городах и особенно в столице.

2. Мероприятия способствуют повышению авторитета, улучшению, изменению имиджа не только самого города, но и всего региона в целом, который так или иначе примыкает к месту проведения мероприятия. Этому в немалой мере способствует оформление города, подготовленное к проведению мероприятия, появление новых культурных центров, ремонт и отделка городского интерьера.



Воздействие мероприятий на городское пространство

Примером такого комплексного влияния мероприятия на состояние города является проведение областного фестиваля-ярмарки тружеников села «Дожинки-2022» в городском поселке Большая Берестовица стало значимым событием для города и региона в целом [6]. Во-первых, это событие привлекло внимание многих людей из разных уголков области, что увеличило поток туристов и повысило экономическую активность в поселке. Большое количество посетителей способствовало расширению инфраструктуры, созданию новых рабочих мест и развитию малого бизнеса.

Во-вторых, проведение фестиваля-ярмарки позволило сохранить и продемонстрировать культурное наследие региона. Это событие способствовало сохранению и продвижению народных традиций, ремесел и культуры сельской местности.

В-третьих, фестиваль-ярмарка стало мощным инструментом для привлечения внимания к проблемам сельского хозяйства и экологии. Это событие стало платформой для обмена опытом и знаниями между фермерами и экспертами в этой области. Оно привлекло представителей аграрного

сектора из разных регионов страны, что стимулировало развитие автомобильных дорог и улучшение качества общественного транспорта.

Примерами успешного проведения мероприятий и оказания ими влияния на состояние города являются спортивно-развлекательное мероприятие арт-пикник «На хвоях Немана» в урочище Михайловка (Мостовский р-н), народное гулянье «Веселая повозка — четыре колеса» в агрогородке Куриловичи (Мостовский р-н), фестиваль творчества людей пожилого возраста «Сердце искусству отдаем, талант, любовь — земле родной» в агрогородке Дитва, шоу-программа талантов «Мисс Принимающие» г. Березовка), а также фестивали народных традиций во всех регионах Гродненской области.

Мероприятия, финансируемые из местного бюджета, воспринимаются в первую очередь как государственные инвестиции в имидж региона и, таким образом, могут использоваться как инструмент сигнализации бизнесу о принимающей стороне как о месте потенциального развития бизнеса. Благодаря инфраструктуре мероприятий, такой как модернизация общей инфраструктуры (в частности, системы дорожного движения), организационным и сервисным навыкам, квалифицированной рабочей силе, а также политическим и деловым сетям, город позиционирует себя как лучшее место для ведения бизнеса. Такая зависимость на региональном уровне называется местной обратной связью. Город и регион, в котором проводится мероприятие, становится более узнаваемым. Он воспринимается как более привлекательный, что должно привести к увеличению инвестиций. Кроме того, мероприятие ассоциируется с интенсивным продвижением региона, особенно за рубежом. В результате повышается конкурентоспособность как самого города, так и всего региона.

Таким образом, проведение событийных мероприятий в малых и средних городах имеет большое значение для их развития. Мероприятия позволяют привлечь туристов, увеличить экономическую активность, сохранить культурное наследие и привлечь внимание к проблемам, связанным с экологией и сельским хозяйством. Благодаря этим мероприятиям города становятся более привлекательными для жителей и инвесторов, что способствует их дальнейшему развитию. Поэтому проведение событийных мероприятий должно быть одним из приоритетов в стратегии развития малых и средних городов.

Библиографические ссылки

1. Динни, К. Брендинг территорий. Лучшие мировые практики / К. Динни ; под ред. К. Динни; пер. с англ. В. Сечной. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 336 с.
2. Календарь культурных событий [Электронный ресурс] // Управление культуры Гродненского областного исполнительного комитета. — Режим доступа: <https://kultura-grodno.by/kalendar-kulturnyh-sobytij/>. — Дата доступа: 28.08.2023.

3. Карта брендовых культурных мероприятий Гродненской области [Электронный ресурс] // Гродненский областной методический центр народного творчества. — Режим доступа: <http://gromc.by/#vwsprc-section-5>. — Дата доступа: 28.08.2023.

4. Управление культуры Гродненского областного исполнительного комитета [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://kultura-grodno.by>. — Дата доступа: 28.08.2023.

5. Дожинки-2022 прошли в Большой Берестовице // Гродно+ [Электронный ресурс] // Гродно Плюс. — 03.10.2022. — Режим доступа: <https://grodnoplustv.by/index.php/novosti/item/13695-dozhinki-2022-proshli-v-bolshoj-berestovitse>. — Дата доступа: 28.08.2023.