

# МАЛАЙЗИЯ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ИТ-УСЛУГ: РЕЗУЛЬТАТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Су Цян

*Белорусский государственный университет,  
пр. Независимости, 4, 220030, Минск, Беларусь, johncy95@163.com*

В настоящее время в Малайзии осуществляется активная цифровизация национальной экономики по шести проекциям, что призвано обеспечить устойчивое повышение конкурентоспособности страны в мировом хозяйстве. Одновременно динамично развивается национальный ИТ-сектор, что позволяет генерировать продукты и услуги, основанные на цифровых технологиях, которые востребованы на внешних рынках. Однако потенциал наращивания экспорта ИТ-услуг Малайзией не исчерпан, что требует выработки рекомендаций, направленных на расширение участия страны в мировом рынке ИТ-услуг.

**Ключевые слова:** цифровая экономика; ИТ-услуги; экспорт ИТ-услуг; Малайзия.

## MALAYSIA IN WORLD IT SERVICES MARKET: MAIN RESULTS AND PERSPECTIVES

Su Qiang

*Belarusian State University,  
Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, johncy95@163.com*

Nowadays Malaysia is actively digitalizing the national economy in six projections, which is designed to ensure a sustainable increase in the country's competitiveness in the world economy. At the same time, the national IT sector is developing dynamically, which makes it possible to generate products and services based on digital technologies that are in demand in foreign markets. However, the potential for increasing the export of IT services by Malaysia has not been exhausted, which requires the development of recommendations aimed at expanding the country's participation in the global IT services market.

**Keywords:** digital economy; IT services; export of IT services; Malaysia.

Динамичные процессы цифровизации и потенциал, связанный с использованием цифровых технологий в различных сферах деятельности, обусловил интерес руководства Малайзии к построению высокоэффективной цифровой экономики на инновационной основе. В настоящее время в Малайзии реализуется долгосрочная инициатива *MyDIGITAL*, которая,

как ожидается, позволит стране стать региональным лидером в области использования цифровых технологий [1]. Инициатива позволит Малайзии достичь следующих целей:

1) обеспечить заинтересованность малайзийского бизнеса в цифровизации своей деятельности. При этом ожидается не только активное внедрение готовых моделей цифровизации, основанных на теоретических исследованиях и зарубежном опыте, но и создание принципиально новых подходов к задействованию цифровых технологий в бизнесе;

2) повысить отдачу от накопленного в Малайзии человеческого капитала. Человеческий капитал рассматривается Малайзией как важнейшее конкурентное преимущество;

3) создание в стране интегрированной экосистемы, которая позволит сформировать цифровое общество.

Конкретные проекты, реализуемые в рамках *MyDIGITAL*, распределены по шести проекциям (табл. 1).

Таблица 1

**Проекции цифровой трансформации экономики Малайзии  
на период до 2030 г.**

| Проекции                                                | Направления деятельности                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ускорение цифровой трансформации в общественном секторе | Развитие онлайн-сервисов в государственных учреждениях, повышение квалификации служащих, внедрение электронного документооборота, распространение электронных платежных систем                                                                                     |
| Усиление конкурентоспособности через цифровизацию       | Упрощение доступа и внедрения цифровых технологий в малом, среднем и крупном бизнесе; ускорение развития промышленности на основе концепции Industry 4.0; либерализация регулирования; развитие цифровых кластеров и стимулирование предпринимательской активности |
| Развитие цифровой инфраструктуры                        | Увеличение охвата страны ресурсами цифровой инфраструктуры; наращивание мощностей                                                                                                                                                                                  |
| Управление талантами в цифровизации                     | Внедрение цифровых компетенций в процесс обучения; смена фокуса в обучении от навыков, необходимых для профессиональной деятельности, к приобретению компетенций и развитию способностей; развитие переподготовки работников                                       |
| Создание инклюзивного цифрового общества                | Рост востребованности цифровых технологий среди малайзийцев, поддержка уязвимых групп населения в целях стимулирования их предпринимательской активности в цифровой экономике                                                                                      |
| Построение этичной и безопасной цифровой среды          | Повышение безопасности транзакций; развитие институциональной структуры, обеспечивающей конфиденциальность и защиту пользовательских данных                                                                                                                        |

Источник: [1].

Применительно к экспорту ИТ-услуг наибольшее значение приобрели цифровая инфраструктура Малайзии, управление конкурентоспособностью через цифровизацию, а также управление талантами в цифровизации. Принимаются меры, направленные на повышение конкурентоспособности малайзийских ИТ-компаний на зарубежных рынках, либерализируется государственное регулирование рынка ИТ-услуг и ИТ-сектора страны. В Малайзии формируются цифровые кластеры, которые в перспективе будут играть важную роль в обеспечении долгосрочного экономического роста.

В итоге были достигнуты значимые результаты в развитии ИТ-сектора Малайзии, что сделало возможной активную деятельность на мировом рынке ИТ-услуг. Динамика развития экспорта ИТ-услуг Малайзией за 2011—2020 гг. приведена в табл. 2.

Таблица 2

**Динамика развития экспорта ИТ-услуг Малайзией за 2011—2021 гг.**

| Год  | Объем экспорта ИТ-услуг, млн дол. США | Цепной темп роста экспорта услуг, % | Базисный темп роста экспорта услуг, % | Доля в мировом экспорте ИТ-услуг, % | Доля в общем объеме экспорта услуг Малайзией, % |
|------|---------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------|
| 2011 | 1347                                  | 125,1                               | 125,1                                 | 0,5                                 | 3,5                                             |
| 2012 | 1692                                  | 125,6                               | 157,1                                 | 0,6                                 | 4,2                                             |
| 2013 | 1679                                  | 110,7                               | 174,0                                 | 0,6                                 | 4,0                                             |
| 2014 | 1585                                  | 94,4                                | 164,2                                 | 0,5                                 | 3,8                                             |
| 2015 | 1591                                  | 100,4                               | 164,8                                 | 0,4                                 | 4,6                                             |
| 2016 | 1586                                  | 99,7                                | 164,3                                 | 0,4                                 | 4,5                                             |
| 2017 | 1969                                  | 124,1                               | 204,0                                 | 0,5                                 | 5,3                                             |
| 2018 | 1952                                  | 99,1                                | 202,2                                 | 0,4                                 | 4,9                                             |
| 2019 | 2108                                  | 108,0                               | 218,4                                 | 0,4                                 | 5,2                                             |
| 2020 | 2102                                  | 99,7                                | 217,8                                 | 0,4                                 | 9,7                                             |
| 2021 | 2232                                  | 106,2                               | 231,3                                 | 0,3                                 | 10,7                                            |

Составлено по: [2].

Как видно из табл. 2, в течение рассматриваемого десятилетия Малайзия нарастила экспорт ИТ-услуг более чем в 2,3 раза, что, однако, ниже среднемировых значений. В результате доля Малайзии на мировом рынке ИТ-услуг упала до 0,3 %, в то же время возрастает значимость экспорта ИТ-услуг для обеспечения положительной динамики общей величины экспорта услуг. Реализуемая программа *MyDIGITAL* создает новые возможности для наращивания экспорта ИТ-услуг Малайзией, что позволит

ей преодолеть утрату конкурентных позиций на мировом рынке. В 2021 г. впервые в анализируемом периоде доля ИТ-услуг в совокупном экспорте услуг Малайзией превысила 10 % против 3,5 % в 2011 г. Следует признать, однако, что резкий рост доли экспорта ИТ-услуг в совокупном экспорте услуг в значительной степени связан с падением экспорта иных видов услуг (транспортных, туристических) под влиянием карантинных ограничений, однако в 2022 г. ожидается восстановительный рост. При этом малайзийские компании ИТ-сектора ведут активную работу и на внутреннем рынке страны, что связано со стремлением предприятий внедрить цифровые модели ведения бизнеса. Достаточно высокий уровень платежеспособности в Малайзии позволяет ИТ-компаниям рассматривать внутренний рынок ИТ-услуг в качестве целевого и обеспечивать приемлемую величину доходов и прибыли.

Также внутренний рынок ИТ-услуг Малайзии является достаточно емким и платежеспособным для становления и развития стартапов, венчурного бизнеса. Для поддержки стартапов создана цифровая платформа *MySTARTUP* [3], которая позволяет найти финансирование, потенциальных партнеров, получить консультационную и правовую поддержку. Развивается система венчурного финансирования, что упрощает ИТ-предпринимателям реализацию проектов, ориентированных в т. ч. на внешние рынки. Однако специфической особенностью экспорта ИТ-услуг в Малайзии является недостаточная географическая диверсификация: преимущественно малайзийские компании сотрудничают с заказчиками из Сингапура, Великобритании США [4]. Возможности и перспективы азиатского рынка ИТ-услуг малайзийскими компаниями недооценены. В то же время по мере завершения формирования в Малайзии комплексной экосистемы поддержки стартапов и появления первых «единорогов» [2], как ожидается, станет возможным продвижение ИТ-продуктов и услуг на новые для Малайзии рынки. Появится возможность как географической, так и товарной диверсификации экспорта ИТ-услуг за счет опережающего роста доходов от инновационных продуктов, разработанных малайзийскими компаниями. При этом Малайзия сохранит сбалансированный подход к организации экспорта ИТ-услуг, совмещая его с поддержкой внутреннего рынка и обеспечением доступа национальных компаний к передовым цифровым технологиям. Завершение реализации инициативы *MyDIGITAL* в 2030 г. даст возможность стране сбалансировать экспорт и импорт ИТ-услуг, насытить внутренний рынок и более рационально использовать имеющийся человеческий капитал.

## Библиографические ссылки

1. MyDIGITAL and 4IR [Electronic resource] // Malaysian Government. — Mode of access: <https://www.malaysia.gov.my/portal/content/31187>. — Date of access: 14.09.2022.
2. WTO Stats [Electronic resource] // World Trade Organization. — Mode of access: <https://stats.wto.org/>. — Date of access: 04.09.2022.
3. Malaysia Digital Economy Blueprint [Electronic resource] // Ministry of Economy of Malaysia. — Mode of access: <https://www.epu.gov.my/sites/default/files/2021-02/malaysia-digital-economy-blueprint.pdf>. — Date of access: 17.09.2022.
4. Statistics of International Trade in Services 2021 [Electronic resource] // Ministry of Economy, Department of Statistics Malaysia. — Mode of access: <https://www.dosm.gov.my/portal-main/landingv2>. — Date of access: 16.09.2022.
5. Moh, J. Expert points to absence of Malaysian Unicorns / J. Moh [Electronic resource] // The Sun Daily. — 11.08.2021. — Mode of access: <https://www.thesundaily.my/business/expert-points-to-absence-of-malaysian-unicorns-FI8192887>. — Date of access: 16.09.2022.