

ОТРАЖЕНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ МИРОВОЙ ДЕГЛОБАЛИЗАЦИИ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ СТРАТЕГИЯХ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Ван Дунчэн

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, Минск, Беларусь, C0123579@gmail.com*

Современная тенденция деглобализации в мировой экономике оказывает влияние на экономические процессы в большинстве стран мира. Представленный анализ экономической стратегии Китайской Народной Республики во время мировой деглобализации позволяет описать конкретные шаги, предпринимаемые китайским правительством, заключающиеся в сочетании усилий по расширению собственного внутреннего рынка, диверсификации торговых партнеров и привлечению иностранных инвестиций, что помогает сохранить устойчивость собственной экономики в контексте деглобализации мировой экономики. Детальное исследование этих экономических стратегий является актуальным и важным для понимания влияния деглобализации на глобальную экономику, стабильность мировых рынков и создания возможностей для развития экономики других стран.

Ключевые слова: деглобализация; глобализация; экономическое развитие; региональная интеграция; мировая экономика.

ECONOMIC STRATEGY OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA DURING WORLD DEGLOBALIZATION

Wang Dongcheng

*Belarusian State University,
Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Belarus, C0123579@gmail.com*

The current trend of deglobalization in the world economy has an impact on economic processes in most countries of the world. The presented analysis of the economic strategy of the People's Republic of China during global deglobalization allows us to describe the specific steps taken by the Chinese government, consisting of a combination of efforts to expand its own domestic market, diversify trading partners and attract foreign investment, which helps maintain the sustainability of its own economy in the context of deglobalization of the world economy. A detailed study of these economic strategies is relevant and important for understanding the impact of deglobalization on the global economy, the stability of world markets and creating opportunities for the development of the economies of other countries.

Keywords: deglobalization; globalization; economic development; regional integration; world economy.

В начале XXI в. в мире наблюдалась экономическая глобализация на трех взаимосвязанных уровнях: в международной торговле, международных инвестициях и международном производстве. Ее проявления имели разное влияние в различных странах мира, отраслях экономики и социальных группах в зависимости от степени их интеграции в международные потоки. Сегодняшние тенденции снижения в международной торговле, инвестициях и производстве после мирового финансового кризиса свидетельствуют об изменениях в направлении глобализации и существенной трансформации международного экономического порядка, называемой деглобализацией. В этом контексте деглобализация понимается как постепенное уменьшение роли внешних факторов в экономическом развитии, наблюдаемое на глобальном уровне. Это процесс, противоположный глобализации, характеризующийся уменьшением интеграции и взаимозависимости между национальными экономиками [1; 2].

Деглобализация не является однозначным процессом, и ее влияние может отличаться в зависимости от конкретной страны и ситуации. Различные факторы, такие как политические решения, торговые соглашения и технологические изменения, также могут влиять на тенденции развития международной торговли в условиях деглобализации. При этом значение деглобализации не нужно преувеличивать, поскольку экономическая деглобализация не свидетельствует о кризисе или конце глобализации и не означает полного закрытия национальных экономик перед внешними связями.

Деглобализация имеет свои пределы и носит относительный характер. Она представляет собой закономерный процесс роста самодостаточности стран, который способен при определенных условиях и политике улучшить социально-экономическую ситуацию в Евразии [3]. Можем отметить, что в современном мире наблюдается рост протекционистских тенденций, национализма и ограничений в международной торговле. Все это вызывает нестабильность на мировых рынках и оказывает непосредственное влияние на экономику Китая.

Китайская Народная Республика как одна из важнейших мировых экономических сил имеет существенное влияние на мировую экономическую систему. Понимание экономической стратегии, которую выбирает Китайская Народная Республика во время деглобализации, позволяет прогнозировать и анализировать последствия мировой торговли, финансовой устойчивости, экономического роста и формирование новых торговых блоков. Анализ экономической стратегии Китая при деглобализации в контексте геополитики помогает понять ее мотивацию, влияние на региональные и мировые отношения, а также возможные перспективы сотрудничества и конфликтов. Процесс деглобализации мировой экономики оказывает влияние и на внутреннюю экономическую ситуацию в Китайской Народной Республике, периодически вызывая ее дестабилизацию,

как, например, рост внутреннего спроса и повышение конкурентоспособности [2; 4; 5]. Устранить эти проблемы и стабилизировать экономический рост в Китае удастся за счет разработки и внедрения эффективной экономической стратегии.

Понимание экономической стратегии Китая в период мировой деглобализации важен также и для осознания его влияния на глобальную экономику, стабильность мировых рынков, для поиска эффективных путей управления в условиях изменений в глобальной экономической среде.

Тенденции мировой деглобализации находят отражение в экономических стратегиях Китая. Одним из направлений политики Китайской Народной Республики в отношении деглобализации является укрепление собственной внутренней рыночной потребительской базы. Китай стремится снизить свою зависимость от внешнего спроса и сделать внутренний потребительский рынок основным источником экономического роста. Это происходит за счет стимулирования внутреннего потребления, повышения доходов населения, улучшения доступности кредитов и развития внутренних рынков.

Еще одно важное направление — это активное содействие созданию региональных торговых блоков. Так, например, Китай инициировал создание Региональной команды по экономическому партнерству (*RCEP*), включающей 15 стран Азиатско-Тихоокеанского региона, что свидетельствует о перемещении фокуса внимания с глобальной торговли на региональное сотрудничество.

При этом Китай остается важным игроком в мировой торговле и инвестициях, продолжая занимать активную позицию в глобальных экономических организациях, таких как Всемирная торговая организация (ВТО) и Азиатский банк развития. Кроме того, он активно расширяет свои экономические влияния через «Путь шелка» — инициативу, направленную на развитие инфраструктуры и увеличение торговых связей со странами Евразии.

Политика Китая в отношении деглобализации экономики характеризуется сочетанием мер по укреплению внутреннего рынка и развитию регионального сотрудничества вместе с сохранением его активной роли в мировой торговле [4; 5; 6].

Необходимо рассмотреть и такой фактор воздействия всемирной политики деглобализации на развитие экономики Китая, как ее экспортная зависимость, поскольку экономика КНР в значительной степени подвержена влиянию внешнего спроса. В этом случае деглобализация может привести к сокращению международной торговли и снижению спроса на китайские товары и услуги, результатом чего станет снижение внешней платежеспособности страны.

Деглобализация также может вызвать разрыв или перестройку глобальных цепочек поставок, производства товаров и их компонентов, важ-

ным звеном которых является Китай. В результате возникнет необходимость поиска альтернативных поставщиков или размещение производства в других регионах, что потребует адаптации китайских компаний к новым условиям и конкуренции.

Также возможно влияние деглобализации на приток иностранных инвестиций в Китай. В случае, если инвесторы уменьшат свое глобальное присутствие или обратят внимание на региональные рынки, Китай может столкнуться со сложными условиями для привлечения внешних инвестиций. Также могут измениться финансовые потоки и валютные курсы, что повлияет на финансовую устойчивость Китая.

Таким образом, влияние деглобализации на развитие экономики Китая является сложным процессом и зависит от многих факторов, включая политические решения, развитие внутренних рынков, конкуренцию и другие. Китай активно приспосабливается к новым глобальным условиям и ищет пути сохранения своего экономического роста, несмотря на деглобализационные тенденции.

Актуальная стратегия Китая в отношении сохранения внутренней экономики во время процесса мировой деглобализации заключается в следующих направлениях [1; 2; 5]. Правительством осуществляется ряд мер по укреплению внутреннего рынка и снижению его зависимости от внешнего спроса. Государственные инвестиции направляются на развитие внутренних рынков, поддержку потребительского спроса и стимулирование внутреннего потребления. Кроме того, принимаются меры по увеличению доходов населения и улучшению доступности кредитов для местных предприятий. Примером является Шанхайская организация сотрудничества (ШОС), Региональное всеобъемлющее экономическое партнерство (*RCEP*), направленное на укрепление экономической интеграции в Азиатско-Тихоокеанском регионе, Многосторонняя торговая система для Азиатско-Тихоокеанского региона (*FTAAP*), Восточноазиатский саммит (*EAS*). В рамках этих соглашений страны подписывают более выгодные торговые договоры, способствующие снижению таможенных тарифов, устранению торговых барьеров и созданию благоприятных условий для взаимной торговли и инвестиций, расширению рынков сбыта для своих товаров и услуг и устойчивому экономическому росту. В совокупности подобные меры помогают укреплять промышленные цепи и создавать новые технологии, привлекать капитал из других «стран-союзников», позитивно влияя на формирование региональных экономических политик, сохраняя стабильность в регионе.

Таким образом, Китай проявляет активную позицию по деглобализации экономики. Государство контролирует этот процесс, проводя мероприятия по укреплению внутреннего рынка, развитию регионального сотрудничества и регулированию международной торговли, занимается развитием высокотехнологичных отраслей (информационных техноло-

гии, искусственного интеллекта, электромобили строения и другие), стимулирует внутреннее потребление, стремясь расширить внутренний рынок и повысить потребительскую активность своего населения. Для этого принимаются меры, такие как повышение доходов населения, активизация рынка труда за счет стимулирования занятости населения, улучшение доступности кредитов (снижение процентных ставок, упрощение системы доступа к финансированию для потребительских целей и т. д.), поддержка потребительских программ и увеличение инвестиций в сферу услуг, развитие и поддержка рынка своего сельского хозяйства, инвестирование в сферу услуг, здравоохранение, образование, поддержка национальных брендов и производителей.

Все эти меры направлены на создание благоприятных условий для бизнеса, стимулирование внутреннего потребления, повышение уровня жизни населения, снижение зависимости от внешних рынков и устойчивое развитие внутреннего китайского экономического рынка.

В международных экономических отношениях с целью регулирования и контроля внешней торговли и уменьшения зависимости от внешнего спроса Китай устанавливает политику торговых барьеров. Так, например, для снижения конкурентоспособности импорта и защиты внутренних производителей были введены таможенные ограничения, такие как высокие пошлины на импортные товары (повышение таможенных ставок, введение таможенных квот или таможенных обязательных платежей), установлены технические торговые барьеры (технические государственные нормы, стандарты и сертификационные требования для импорта товаров), ограничены иностранные инвестиции в определенных секторах экономики и др. Все эти барьеры устанавливаются с целью защиты внутренних производителей, сохранения конкурентоспособности внутреннего рынка и контроля процесса мировой деглобализации экономики. Однако следует отметить, что Китай также стремится сохранять здоровую торговлю и сотрудничество с другими странами и продолжает активно участвовать в региональных и международных торговых соглашениях и организациях.

Стратегия правительства Китая заключается в сочетании усилий по расширению собственного внутреннего рынка, диверсификации торговых партнеров и привлечению иностранных инвестиций, что помогает сохранить устойчивость собственной экономики в контексте деглобализации мировой экономики. Изучение экономической стратегии Китая при деглобализации предоставляет ценный опыт и для других стран, ищущих пути поддержания стабильности своих экономик в условиях изменений в глобальной среде.

Библиографические ссылки

1. Bello, W. Deglobalization — Ideas for a New World Economy / W. Bello. — London & New York : Zed Books Ltd, 2005. — 162 p.

2. Ma, Ch. Evolution, causes and countermeasures of children of globalist thought / Ch. Ma, Ya. Wang // Studies of ideological education. — 2021. — N 6. — P. 99—105. (in Chinese).
3. Damgaard, J. The Rise of Phantom Investments / J. Damgaard, T. Elkjaer, N. Johannesen. — Finance & Development. — 2019. — Vol. 56, N 3. — P. 11—13.
4. Jenkins, R. How China Is Reshaping the Global Economy: Development Impacts in Africa and Latin America / R. Jenkins. — Oxford : Oxford University Press, 2019. — 464 p.
5. Witt, M. De-globalization: Theories, Predictions, and Implications for International Business Research / M. Witt // Journal of International Business Studies. — 2019. — Vol. 50, N 7. — P. 1053—1077. (<https://doi.org/10.1057/s41267-019-00219-7>)
6. Wang, Ya. The Logical Mechanism, Operational Perspective, and Political Economy of China's Globalization Prosperity Plan / Ya. Wang. — Journal of the Party School of the Nanjing City Committee of the Communist Party of China. — 2019. — N 4. — P. 58—67. (in Chinese).
7. Kuang, L. Symptoms and causes of the growing trend of «deglobalization» in the context of «globalization» / L. Kuang. — City Journal. — 2022. — N 2. — P. 91—96. (in Chinese).