

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Е. А. Богатырева

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, Минск, Беларусь, bahatyrova@bsu.by*

В настоящее время сфера услуг занимает наибольшую долю в структуре ВВП практически всех стран мира, что говорит о необходимости ее изучения и выявления основных тенденций ее развития в рамках мировой экономики. В данных материалах рассматриваются основные тенденции развития мирового рынка услуг, соотношение занятых мужчин и женщин в данной сфере. Приводятся данные о темпах роста торговли услугами в мировой экономике, показаны опережающие темпы роста в торговле услугами у развивающихся стран в сравнении с развитыми. Рассматриваются основные позиции в мировом экспорте услуг. Показана доля услуг в ВВП республики Беларусь.

Ключевые слова: сфера услуг, мировая экономика, мировой экспорт услуг, транспортные услуги, прочие деловые услуги, информационно-телекоммуникационные услуги.

CURRENT TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE SERVICE SECTOR IN THE GLOBAL ECONOMY

E. A. Bogatyreva

*Belarusian State University,
Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Belarus, bahatyrova@bsu.by*

Currently, the service sector occupies the largest share in the GDP structure of almost all countries of the world, which indicates the need to study it and identify the main trends in its development in the global economy. These materials consider the main trends in the development of the world market of services, the ratio of employed men and women in this field. The data on the growth rates of trade in services in the world economy are presented, which showed the outpacing growth rates in trade in services in developing countries compared with developed ones. The main positions in the world export of services are considered. The share of services in the GDP of the Republic of Belarus is shown.

Keywords: services, world economy, world export of services, transport services, other business services, information and telecommunication services.

Современное развитие мировой экономики характеризуется преобладающей долей сферы услуг в ВВП как развитых, так и развивающихся стран. Это обусловлено тем, что наряду с традиционными услугами в мировой экономике быстрыми темпами нарастает предоставление услуг, связанных с информационными технологиями, где значительная роль отводится знаниям и инновациям. Это способствует качественному экономическому росту как отдельных стран, так и мировой экономики в целом.

В большинстве стран мира наблюдается увеличение объемов сферы услуг и их доля в структуре ВВП, возрастает численность занятых, развивается международная торговля услугами.

Увеличение доли сферы услуг в экономике стран мира стало наблюдаться во второй половине XX ст., однако внимание развитию этой сферы в экономике страны начали уделять еще в XVIII в.. Представители классической школы и физиократов А. Смит и Ф. Кенэ, а также К. Маркс, Ж.-Б. Сэй, А. Маршалл и другие ученые-экономисты предполагали, что развитие третичного сектора экономики будет иметь тенденцию роста и по своей значимости сравняется с сектором промышленности. Наибольший вклад в изучение и обоснование роли сферы услуг в экономике страны внесли такие ученые, как Б. Фишер, К. Кларк, У. Ростоу, Д. Белл.

В настоящее время значительная роль отводится таким секторам сферы услуг как образование, здравоохранение, управление, финансовые операции, страхование, телекоммуникации, возрастает роль информационных услуг и услуг, предоставляемых компаниями в цифровом формате. Данная тенденция объясняется тем, что сегодня наблюдается стремительный рост развития науки, происходит цифровизация всех секторов экономической деятельности.

Как показано на рис. 1 доля сферы услуг в мировом ВВП с 2000 г. колеблется в пределах от 62 до 65 %. [1]. Тем не менее, в стоимостном эквиваленте наблюдается постоянный рост доли сферы услуг, за исключением 2020 г., когда пандемия *COVID-19* внесла свои коррективы в развитие всех сфер мировой экономики [2].

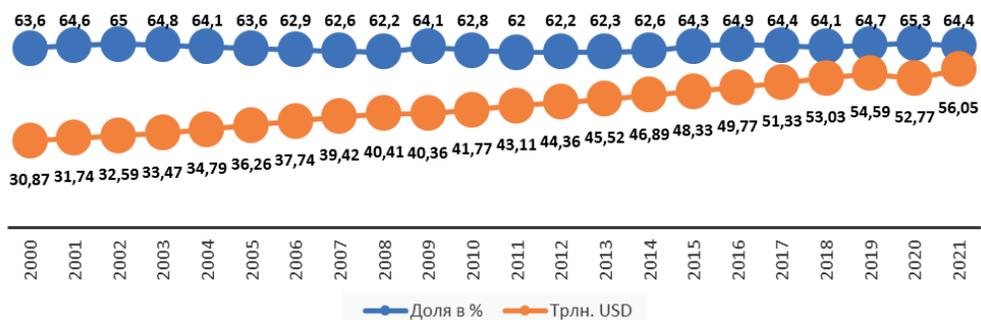


Рис. 1. Доля сферы услуг в структуре мирового ВВП, в % и трлн дол. США [1; 2]

Доля сферы услуг в ВВП Республик Беларусь составляет 48,3 %, что значительно ниже средних показателей по мировой экономике в целом. Следует отметить, что данный сектор в стране имеет перспективы для расширения и увеличения его доли в структуре ВВП. Особое внимание следует уделить развитию информационно-телекоммуникационных и прочих деловых услуг, которые в настоящее время являются наиболее перспективными в плане их наращивания и предоставления на экспорт.

Интересной особенностью развития сферы услуг является соотношение занятых мужчин и женщин в этой отрасли. Так, доля занятых мужчин, среди общего количества работающих мужчин, в сфере услуг в мировой экономике в 2021 г. составляла 45 %, в то время как в сельском хозяйстве и в промышленности их доля была 27 и 28 % соответственно. Доля женщин среди всех работающих женщин в сфере услуг в 2021 г. составляла 59 %, в то время как в сельском хозяйстве и промышленности их доля была 25 и 16 % соответственно [3].

Данная тенденция прослеживается среди основных рассматриваемых стран (рис. 2) [3].

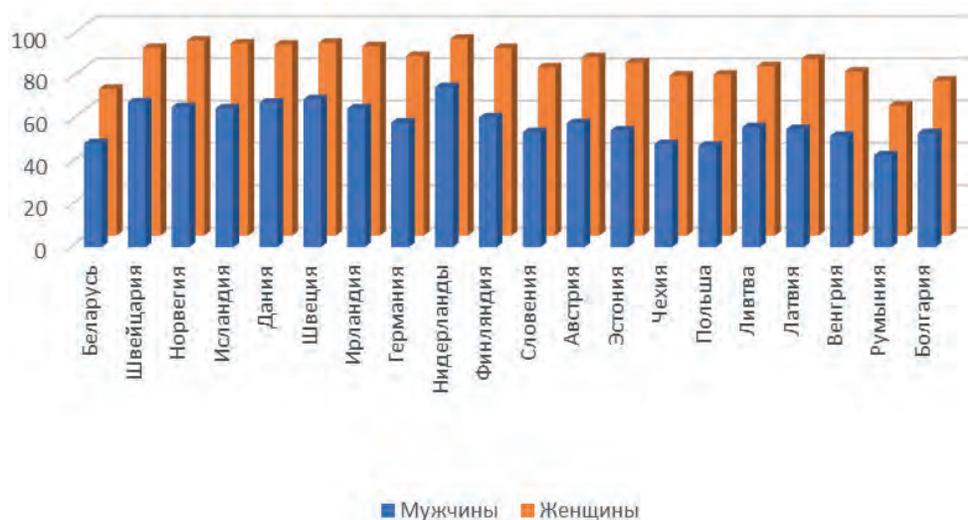


Рис. 2. Занятость мужчин и женщин в сфере услуг по странам в 2021 г., % от общего количества занятых мужчин и женщин [3]

Это связано с тем, что в сфере обслуживания, которая предоставляет значительную часть рабочих мест наиболее востребованы специальности, которые характерны для занятости женщин. В тоже время для предоставления сложных цифровых услуг, хотя их объем в денежном эквиваленте в общей сфере услуг постоянно увеличивается, требуется меньшее количество рабочих мест и здесь соотношение занятых мужчин и женщин примерно равно.

В торговле услугами в мировой экономике наблюдается устойчивая тенденция увеличения темпов роста торговли услугами. Рассматривая данную тенденцию по группам развитых и развивающихся стран, а также по отдельным регионам, можно отметить уверенное восстановление экспорта услуг во всех группах экономик (рис. 3, где цифрой 1 обозначены развитые страны, а цифрой 2 — развивающиеся). Как видно из рисунка более высокие темпы прироста в торговле услугами характерны для развивающихся стран [4].

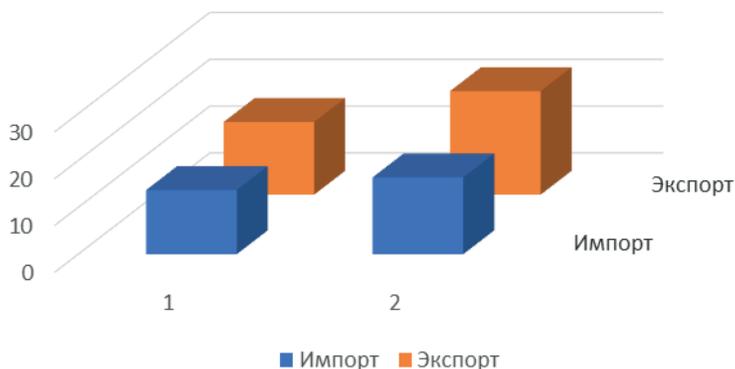


Рис. 3. Годовые темпы роста мировой торговли услугами в 2021 г., % [4]

Самый высокий относительный рост был зафиксирован в развивающихся странах Америки, где путешествия и транспорт играли заметную роль и у которых было больше возможностей для восстановления после пандемии. Рост развивающихся экономик Азии был обусловлен не столько восстановлением туризма, сколько значительным увеличением экспорта транспортных услуг, а также интеллектуальной собственности, страхования и деловых услуг, которые эти страны поставляли за рубеж.

В 2021 г. мировой экспорт услуг оценивался в 6,1 трлн дол. США, что составляет 6,3 % мирового ВВП и 21,4 % от общего объема мировой торговли как товарами, так и услугами. После резкого сокращения поездок и транспорта во время пандемии в 2020 г. потоки международных услуг восстановились в 2021 г. и почти достигли уровня 2019 г..

С учетом того, что в 2021 г. на международном уровне было продано услуг на сумму 795 млрд дол. США, Соединенные Штаты Америки оставались ведущим мировым экспортером услуг с долей рынка в 13 %. Второе место занимает Великобритания (418 млрд дол. США). Китай, ведущий экспортер среди развивающихся экономик, занял третье место (392 млрд дол. США). Пятерку крупнейших экспортеров услуг из развивающихся стран составили страны Азии. В 2021 г. их доля в мировой торговле услугами составила 17 %.

Мировой экспорт услуг в 2021 г., млрд дол. США

	2021	Доля в %
Всего услуги	5994	100
Услуги, связанные с обслуживанием торговли товарами	214	3,57
Транспорт	1158	19,32
Путешествия	615	10,26
Строительство	102	1,70
Страховые и пенсионные услуги	183	3,05
Финансовые услуги	630	10,51
Мировые поступления за использование интеллектуальной собственности	452	7,54
Телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги	896	14,95
Прочие деловые услуги	1594	26,59
Личные, культурные и рекреационные услуги	103	1,72
Прочие услуги	47	0,78

Источник: [4].

Что касается экспорта услуг по основным позициям (см. таблицу), то первое место в экспорте услуг в рамках всей мировой экономики занимают прочие деловые услуги, которые включают услуги в области рекламы, исследования рынка и выявления общественного мнения, консультативные услуги в области управления, услуги, относящиеся к консультированию в области управления, услуги по технической проверке и анализу, услуги, относящиеся к сельскому хозяйству, услуги по найму и обеспечению персоналом, проведение расследований и обеспечение безопасности, услуги по упаковке, услуги в области печати и публикаций, услуги по организации выставок, ярмарок и конгрессов и т. д. Доля прочих деловых услуг в мировом экспорте услуг в 2021 г. составила 26,59 %

На втором месте идет предоставление транспортных услуг (19,32 %), что свидетельствует о восстановлении транспортных потоков между странами, которые были нарушены из-за пандемии *COVID-19*.

Третье место в экспорте услуг в мировой экономике занимают информационно-телекоммуникационные и компьютерные услуги (14,95 %). Возрастанию их доли в мировой торговле способствовала все та же пандемия *COVID-19*. Из-за изоляции отдельных стран, а также населения, в тот период времени возник повышенный спрос на услуги, которые можно предоставлять бесконтактно с помощью информационно-телекоммуникационных средств. Благодаря изоляции как раз наблюдается скачок в использовании и развитии удаленных услуг, и их развитие в тот период дало стимул для продолжения использования и торговли такими услугами и в настоящее время. Следует отметить, что в будущем мы будем наблюдать

увеличение доли информационно-телекоммуникационных услуг в мировой торговле.

В республике Беларусь внешняя торговля услугами занимает значительную долю в общем объеме торговли товарами и услугами. При этом следует отметить, что в торговле услугами в стране на протяжении нескольких лет наблюдается положительное сальдо, которое своим объемом перекрывает отрицательное сальдо в торговле товарами, что приводит в целом к положительному сальдо во внешней торговле Республики Беларусь. В 2022 г. объем внешней торговли услугами составил 14234 млн дол. США, с положительным торговым сальдо в размере 4168 млн дол. США. [5]

В заключении следует отметить, что услуги играют важную роль в развитии экономики любой страны мира. Стабильно развивающаяся сфера услуг способствует положительной динамике экономического роста. Во всем мире возрастает роль таких услуг, как финансы, страхование, транспорт, логистика и связь, которые являются значимой частью экономики государства и обеспечивают ему важное место в мировой экономике в целом.

Библиографические ссылки

1. Indicators [Electronic resource] // World Bank. — Mode of access: <https://data.worldbank.org/indicator/>. — Date of access: 13.09.2023.

3. Total trade in services [Electronic resource] // UNCTAD handbook of statistics.— Mode of access: <https://hbs.unctad.org/total-trade-in-services/>. — Date of access: 13.09.2023.

4. Беларусь в цифрах : стат. справочник / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. — Минск, 2023. — 59 с. [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_69861/. — Дата доступа: 13.09.2023.