

ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ЗАНЯТОСТИ НА РЫНКЕ ТРУДА СФЕРЫ УСЛУГ

Н. Н. Морозова

*Институт экономики НАН Беларуси,
ул. Сурганова, 1, корп. 2, 220072, Минск, Беларусь, morozova7373@mail.ru*

В статье освещаются вопросы подготовки кадров, получающих высшее и среднее образование в сфере туризма в Республике Беларусь. Автором в региональном разрезе проанализирована занятость по средствам размещения и выделены показатели для оценки потребности в кадрах, требуемого уровня квалификации. Целью исследования явилось выявление тенденций и формирование предложений по повышению образовательного уровня работников туриндустрии с учетом современных трендов развития.

Ключевые слова: туризм; занятость; рынок труда; подготовка кадров; потребность в кадрах; учреждения образования; предпринимательство.

TRAINING FOR THE TOURISM SPHERE AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF EFFECTIVE EMPLOYMENT IN THE LABOR MARKET IN THE SERVICE INDUSTRY

N. N. Morozova

*Institute of Economics of the National Academy of Sciences of Belarus,
Surganova str., 1, build. 2, 200072, Minsk, Belarus, morozova7373@mail.ru*

The article highlights the issues of training personnel receiving higher and secondary education in the field of tourism in the Republic of Belarus. The author analyzes employment by means of accommodation in the regional context and identifies indicators for assessing the need for personnel, the required level of qualification. The purpose of the study was to identify trends and formulate proposals for improving the educational level of workers in the tourism industry, taking into account modern development trends.

Keywords: tourism; employment; labor market; personnel training; the need for staff; institutions of education; entrepreneurship.

По данным ООН сфера туризма до ковидного периода обеспечивала 7 % объема глобального ВВП. За последние 3 года динамика путешествий имела вариационный характер, что обусловлено не только экологической

составляющей, но и санкционными мерами Запада. В результате произошла переориентация: с одной стороны, с внешнего на внутренний туризм; с другой, в изменении направления путешествий, когда вектор сместился с западной на юго-восточную часть. Для эффективного развития сферы туризма необходим соответствующий персонал, причем разного квалификационного уровня.

Практически в каждом регионе Беларуси имеются учебные заведения, готовящие специалистов для туристической отрасли (менеджеры по туризму, экскурсоводы, инструкторы, администраторы коллективных средств размещения и предприятий питания и пр.) и сопутствующих ей сфер. В настоящее время в Республике Беларусь трудовые ресурсы для рекреационной сферы готовят: учреждения высшего образования (УВО); колледжи — учреждения среднего специального образования (УССО); Институты повышения квалификации и переподготовки кадров (ИПК и ПК), предусматривающие переподготовку. Отметим отдельные направления и учреждения образования: в БГУ, БГУКИ, ВГУ им. П. М. Машерова можно получить специальность менеджера по культурному наследию и туризму; БГУ, ИСЗ им. А. М. Широкова — специальность переводчика-референта в сфере международного туризма; в БГПУ им. М. Танка и БГУФК — менеджера по туризму (на пересечении со спортом), специалиста в сфере туризма и гостеприимства; в БГТУ готовят специалистов в сфере туризма с акцентом на природопользование; БрГУ им. А. С. Пушкина, ГрГУ им. Янки Купалы предлагают квалификацию «специалист в сфере туризма и гостеприимства»; в ПолесГУ и БГЭУ — обучение с квалификацией «экономист-менеджер», что позволит заниматься предпринимательской деятельностью в сфере туризма; БИП готовит юристов для правового обеспечения туристического бизнеса. Причем процесс обучения можно выбрать исходя из временных возможностей по дневной, заочной, заочной сокращенной формам. Получить квалификацию на уровне среднего специального образования можно закончив колледжи: Филиал ИПК УО РИПО (Филиал «Индустриально-педагогический колледж» учреждения образования «Республиканский институт профессионального образования»), МКП (Минский колледж предпринимательства), НГК им. Я. Коласа (Несвижский государственный колледж имени Якуба Коласа), ПК УО «БрГУ им. А. С. Пушкина», ПК УО «ВГУ им. П.М. Машерова», ВК УО «ГрГУ им. Я. Купалы», ГК УО «ГрГУ им. Я. Купалы» и найти сферу приложения труда в туристической индустрии, работая экскурсоводом, турагентом, техником-экономистом, туроператором и т. п. Образование в системе УССО помимо теоретических знаний в области экскурсоведения, туроперейтинга, менеджмента и маркетинга в туризме, сертификации туристических услуг, позволяет учащимся знакомиться с психолого-педагогическими основами туристической

деятельности, правовым регулированием сферы услуг, особенностями ведения гостиничного хозяйства.

Любая подготовка для сферы туризма предполагает изучение менеджмента: инновационного и стратегического в туризме, индустрии гостеприимства, туроперейтинга, санаторно-курортных и туристско-оздоровительных учреждений. Работнику потребуются знания в области: организации деятельности предприятий индустрии туризма, маркетинга в туризме, информационных технологий, экскурсоведения, истории, правового обеспечения туристской деятельности и др.

Особенностью туриндустрии выступает сезонность в результате чего использования трудовых ресурсов в сфере туризма может сопровождаться: частичной занятостью; наймом в пиковый период на работу студентов вне зависимости от получаемой специальности; привлечением практикантов, обучающихся по специальностям, обслуживающим сферу туризма; работников на совмещение, поскольку требуется занятость на неполный рабочий день или разовую работу с низким уровнем оплаты труда. Анализ численности работников санаторно-курортных, оздоровительных организаций и других специализированных средств размещения по областям и Минску в 2022 г. (см. таблицу), показал, что традиционно наибольшая часть занятых сконцентрирована вокруг столицы в Минской области — 38,9 % (6496/16 688), в Минске всего лишь 143 занятых.

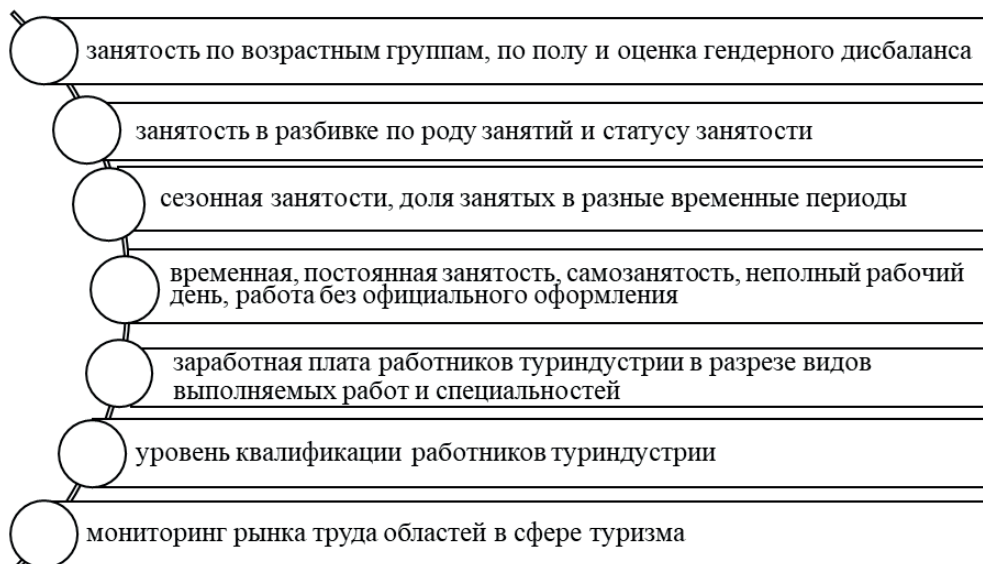
**Списочная численность работников в организациях туризма
в среднем за 2022 год, чел.**

Средства размещения	Республика Беларусь	Области					
		Брестская	Витебская	Гомельская	Гродненская	Минская (Минск)	Могилевская
Всего	16 688	2426	2198	2350	1904	6639	1171
Из них с численностью распределенной по регионам и наибольшей занятостью							
Санатории	11 124	1679	1324	1536	1514	4161	910
Дома отдыха, базы отдыха	509	78	130	23	34	194	50
Дома охотника и рыбака, охотничьи комплексы	326	30	67	51	24	117	37

Составлено по: [1, с. 35—37].

Среди областей по числу занятых на втором месте Брестская область — 14,5 % (2426/16688), далее Гомельская — 14,1 % (2350/16688) и Витебская — 13,2 % (2198/16 688). Наибольшее количество работников, т. е. 2/3, задействовано в такого рода средствах размещения как санатории (66,7 %).

Для оценки обеспеченности сферы туризма и определения потребности в кадрах необходимо совершенствование статистического мониторинга рынка труда и сбора дополнительной информации по ряду показателей (см. рисунок).



Сбор необходимых показателей для оценки
потребности в кадрах и требуемого уровня квалификации

Сфера туризма здесь имеет свою специфику характера труда и разнообразных связей между туристским сектором и другими секторами экономики. По этой причине, без выборочного обследования, невозможно осуществлять прямое наблюдение за занятостью в сфере туризма, имея в виду занятость, которая жестко увязана с товарами и услугами, характерными для туризма и смежными отраслями. Все это необходимо принимать во внимание при подготовке кадров для этой отрасли. Ключевой особенностью является спрос на услуги, преимущественно в туристический сезон, когда организации получают максимальную прибыль от туристической деятельности и обеспечивается полная занятость. Безусловно, имеются организации данной отрасли, которым присущ круглогодичный, круглосуточный, вечерний режим работы, что также имеет значение при подготовке кадров к этой работе.

Занятость в сфере туризма характеризуется неоднородностью, которая выражается в разделении труда на: умственный и физический; организаторский и исполнительский; самоорганизованный и регламентированный; сложный и простой; творческий и стереотипный. Поэтому в секторе туризма задействованы лица, как с низким уровнем квалификации, сопровождающие невысоким уровнем оплаты труда (кухонные работники, обслуживающие гостиницы и т. п.), так и группа высококвалифицированного персонала (менеджеры, руководители заграничных путешествий, специалисты по вычислительной технике), длительность рабочей недели которых может достигать в экстремальных ситуациях даже 70 часов и оплачиваться очень хорошо (по оценкам российских специалистов, во многих случаях, из нескольких источников) [2, с. 88]. К тому же статистика занятости показывает, что доля женщин в гостиничном бизнесе и общественном питании больше 50 %.

Для развития туристической отрасли целесообразно выполнение ряда мер: реализация системы непрерывного образования через многопрофильную подготовку, переподготовку и повышение квалификации кадров для индустрии туризма; создание оптимальных условий для мотивации различных категорий занятых в туристической индустрии к обучению и получению новых знаний и опыта в сфере туризма в региональном разрезе, поскольку учебная база учреждений образования, сформированная в каждом регионе, позволяет это осуществлять.

В условиях развития цифровой экономики и широкого проникновения информационно-коммуникационных технологий (далее — ИКТ) в сферу услуг, в частности индустрию туризма, необходимо предусмотреть обучение навыкам цифровой грамотности. Так в индустрии туризма навыки ИКТ уже находят широкое отражение при резервировании номеров, бронировании авиабилетов, ж/д билетов, туров, гостиниц и т. д. Система электронного бронирования позволяет оптимизировать процесс бронирования (билетов, туров, гостиниц) в режиме online, что обеспечивает туристическому предприятию возможность расширения потенциальной клиентской базы, рост объемов сделок и прибыли. Активно используют информационные технологии тур агенты и туроператоры для ежедневного планирования и управления операциями. Применение информационных технологий в сфере туризма позволяет туристу в сети Интернет непосредственно, без участия туристских фирм, получать информацию и заказывать услуги в любом сочетании производителей и посредников. Компьютерное обслуживание сегодня распространяется на: продажи, консультирование клиентов, составление индивидуальных туров и пакетов путешествий. Благодаря цифровым технологиям многие операции становятся более профессиональными и требуют высокого уровня подго-

товки кадров. Следовательно, эффективность туристской деятельности в условиях турбулентного состояния экономики и жесткой конкуренции на рынке туристских услуг в решающей мере зависит от системы менеджмента и профессионализма персонала туристской фирмы [3, с. 255].

Повышение образовательного уровня работников туриндустрии выступает, в определенной степени, стимулом роста заработной платы за счет квалификационной составляющей и расширения сферы приложения труда, совмещения профессий. В этой связи необходимо:

- подготовка кадров, способных развить компетенции цифровой грамотности для работы, предусматривающей использование современных ИКТ, что позволит обслуживать клиентов в кратчайшие сроки и предоставлять широкий спектр возможных качественных услуг;

- подготовка рабочих по новым профессиям для сферы туризма в разрезе регионов (гид-переводчик, рейнджер, разработчик туристских навигационных систем, бренд-менеджер территорий и пр.) для обеспечения потребности в кадрах на местном уровне;

- переподготовка кадров для работы на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства, уделяя большое внимание практической подготовке слушателей путем: проведения занятий в форме деловых игр и тренингов; организации выездных учебно-методических занятий на ведущие турпредприятия Республики Беларусь (РУП «Отель «Минск», отель «Европа», гостиничный комплекс «Орбита», РУП РГЦ «Силичи», оздоровительный комплекс ОАО «БАТЭ», санаторий «Криница», Березинский биосферный заповедник, ведущие охотничьи хозяйства);

- повышение квалификации научно-педагогических кадров профильных учебных заведений, готовящих кадры для туриндустрии с учетом современных трендов развития (создание новых объектов туристической индустрии в рамках Государственной программы «Беларусь гостеприимная» на 2021—2025 годы; рассмотрение организации туристско-рекреационных парков со специальным статусом по аналогии с индустриальными парками для реализации инвестиционных проектов в сфере туризма и отдыха; изменений спроса на внутренние и зарубежные направления; развитие гастротуризма и агротуризма);

- специальное обучение лиц, ориентированных на предпринимательскую деятельность и создание малого и среднего бизнеса туристско-рекреационной направленности в различных регионах Беларуси. В частности, создание предприятий: предоставляющих средства размещения (гостиницы, турбазы, мотели и др.); по организации питания (рестораны, кафе, столовые и др.); по обеспечению экскурсионной деятельности; оказания транспортных услуг; организующих досуг и развлечения; предоставляющих спортивные услуги и т. п.

Эффективное развитие туризма, обеспечение потребности рынка труда для туриндустрии, повышение занятости и, как следствие, уровня жизни возможно благодаря реализации указанных направлений в данной сфере услуг и при тесном сотрудничестве между государственными органами, реальным туристским бизнесом и учреждениями образования.

Библиографические ссылки

1. Развитие туризма, деятельность туристических организаций, средств размещения Республики Беларусь за 2022 г. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. — Минск, 2023. — 47 с. [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_bulletin/index_64689/. — Дата доступа: 01.03.2023.
2. Малых, Н. И. Занятость в отраслях туризма / Н. И. Малых, Л. П. Объедкова // Проблемы экономики и менеджмента. — 2012. — № 2 (6). — С. 86—91.
3. Морозова, Н. Н. Траектория развития туристской индустрии путем эффективного управления персоналом / Н. Н. Морозова // Перспективы развития туризма в современных условиях: мировые тенденции и региональные контексты : материалы II Междунар. науч.-практич. конф. Минск, 28 сент. 2022 г. / редкол.: И. Н. Воронович [и др.]. / Нац. агенство по туризму. — Минск : Колорград, 2022. — С. 220—226.