

**ОПЫТ СОТРУДНИЧЕСТВА КАФЕДРЫ
МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА
БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА
С ПРЕДПРИЯТИЯМИ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА
(2014—2020 гг.)**

В. М. Дедок

*Белорусский государственный Университет,
пр. Независимости, 4, 220030, Минск, Беларусь, viktorija_dedok@yahoo.com*

В статье представлен обзор основных форм сотрудничества кафедры международного туризма БГУ с гостиничными предприятиями в рамках дисциплины «Менеджмент индустрии гостеприимства» и образовательного процесса в целом в период с 2014 по 2020 г.; подробно описаны проекты, реализованные в рамках сотрудничества с сетевыми отелями Минска (Ренессанс Минск Отель, *Hampton by Hilton Minsk City Centre, DoubleTree by Hilton Minsk*).

Ключевые слова: кафедра международного туризма; Белорусский государственный университет; формы сотрудничества; проект «Гостеприимство — это...».

**EXPERIENCE OF COOPERATION
OF THE DEPARTMENT INTERNATIONAL TOURISM
OF BELARUSIAN STATE UNIVERSITY
WITH ENTERPRISES OF THE HOSPITALITY INDUSTRY (2014—2020)**

V. M. Dedok

*Belarusian State University,
Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Belarus, viktorija_dedok@yahoo.com*

The article provides an overview of the main forms of cooperation of the Department of International Tourism of Belarusian State University with hotel enterprises within the framework of the discipline «Management of the hospitality industry» and the educational process as a whole in the period from 2014 to 2020; describes in detail the projects implemented within the framework of cooperation with chain hotels in Minsk (*Renaissance Minsk Hotel, Hampton by Hilton Minsk City Centre, DoubleTree by Hilton Minsk*).

Keywords: Department of International Tourism; Belarusian State University; forms of cooperation; the project «Hospitality — this is...».

Принимая во внимание безусловную значимость сотрудничества образовательных учреждений с предприятиями реального сектора в процессе подготовки кадров, а также возможность внедрения в образовательный

процесс практикоориентированных подходов и знаний, процесс выстраивания отношений у кафедры международного туризма БГУ с предприятиями индустрии гостеприимства был начат практически с момента ее основания. Наиболее активный период сотрудничества пришелся на период, начиная с 2014 г., что во многом обусловлено динамичным развитием национальной индустрии туризма и гостеприимства в ходе подготовки к проведению в Минске Чемпионата мира по хоккею в 2014 г., Вторых Европейских игр в 2019 г. и ряда иных крупных мероприятий. В период с 2014 по 2019 г. в столице открыли свои двери десятки новых гостиничных предприятий, в том числе и сетевых, что обусловило рост спроса на подготовленные высококвалифицированные кадры в сфере туризма и гостеприимства. Необходимо отметить, что представители гостиничного сектора понимали и высоко ценили важность сотрудничества с учреждениями образования и, в свою очередь, активно выражали готовность к сотрудничеству с нашей кафедрой в разных формах.

К числу основных форм сотрудничества кафедры международного туризма БГУ с гостиничными предприятиями в рамках дисциплины «Менеджмент индустрии гостеприимства» и образовательного процесса в целом в период с 2014 по 2020 г. можно отнести:

- проведение образовательных экскурсий в гостиницах с подробным описанием функционала основных департаментов, посещением номерного фонда, конференц-залов и иных имеющихся структурных подразделений;

- приглашение менеджеров среднего и высшего звена управления отелей в качестве спикеров на лекции или семинарские занятия в университет, а также проведение занятий на территории отелей с участием сотрудников;

- совместная организация образовательных тренингов как для студентов, так и для преподавателей вуза на территории отеля с привлечением в качестве лекторов менеджеров среднего и высшего звена управления отеля;

- проведение тематических форумов и конкурсов для студентов на ежегодной основе;

- поддержка образовательных студенческих проектов со стороны гостиничных предприятий, направленных на формирование более четкого представления о специфике трудоустройства в гостиничной сфере, о возможностях карьерного роста и развития в сфере гостеприимства;

- организация практики для студентов;

- содействие со стороны отелей дальнейшему трудоустройству выпускников по итогам прохождения преддипломной практики и завершения обучения.

Ниже описаны примеры наиболее успешных проектов, реализованных в сотрудничестве с такими сетевыми отелями Минска, как отель

Ренессанс Минск ОТЕЛЬ, *Hampton by Hilton Minsk City Centre, DoubleTree by Hilton Minsk*.

ОТЕЛЬ **Ренессанс Минск ОТЕЛЬ** был открыт в Минске в 2014 г. и сразу же активно вошел в образовательный процесс будущих профессионалов сферы гостеприимства в Республике Беларусь. На регулярной основе студенты кафедры международного туризма разных курсов посещали отель с экскурсией (в зависимости от цели визита — ознакомительная практика, визит в рамках изучаемой дисциплины, преддипломная практика и т. д.), имели возможность общаться с руководителями структурных подразделений во время тематических встреч и лекций.

К наиболее яркому результату многолетнего сотрудничества возможно отнести проект «**Школа молодого отельера**», который был организован отелем для студентов БГУ, а также ряда других столичных ВУЗов в 2015 и 2017 гг. Данный проект представлял собой мероприятие, включающее в себя несколько этапов.

Во время *первого этапа* приглашенные к участию студенты 3-го и 4-го годов обучения посещали тематические лекции и образовательные тренинги, посвященные подробному освещению структуры отеля, особенностях и специфике функционирования каждого из структурных подразделений. Все встречи были организованы в конференц-зале отеля в соответствии со всеми стандартами *event*-менеджмента, что позволяло погрузить участников проекта в профессиональную среду, дать им возможность почувствовать себя приглашенными гостями и максимально приблизить к гостиничным реалиям.

Второй этап предполагал выполнение практического задания (решение *case study*) на английском языке либо индивидуально, либо в группе по 2—3 человека и предоставление его в оформленном виде в установленный срок. В 2015 г. тематика задания была связана с маркетинговой стратегией продвижения отеля на столичном рынке, в 2017 г. — с продвижением ресторанов и баров отеля среди местных жителей столицы.

Из представленных работ были отобраны лучшие, авторы которых были приглашены на открытую защиту своих презентаций перед комиссией. Состав комиссии включал представителей из числа представителей руководящего состава отеля, представителей ВУЗов Минска, администрации города.

Команда-победитель конкурса в качестве приза получили сертификат на прохождение оплачиваемой стажировки в одном из департаментов отеля (на выбор), сертификат на проживание в отеле на выходные, ценные призы и подарки. Команды, которые заняли второе и третье место, также получили ценные призы и подарки от отеля. Всем лауреатам были вручены сертификаты об участии в проекте.

Проведение подобного мероприятия имеет положительный эффект для всех сторон: у отеля есть возможность получить информацию о по-

тенциальных молодых кадрах, отметить лучших, использовать в практике результаты предложенных практических заданий студентами; для ВУЗа подобные мероприятия безусловно интересны, так как они предоставляют студентам возможность продемонстрировать теоретические знания на практике; для студентов участие в подобном мероприятии — шанс проявить себя, возможность попробовать свои силы в исследовательской деятельности и публичном выступлении, возможность ближе познакомиться с гостиничной сферой, понять, насколько она интересна.

В рамках сотрудничества с отелем *Hampton by Hilton City Center Minsk Hotel* в 2019 г. был реализован проект для профессорско-преподавательского состава кафедры международного туризма, направленный на повышение осведомленности о гостиничной бренде *Hampton by Hilton* среди преподавателей и знакомство со спецификой практического функционирования гостиничного предприятия в условиях тех тенденций, которые складывались на рынке гостиничных услуг г.Минска в тот период. Проект включал в себя обзорную экскурсию по отелю с последующим общением с генеральным менеджером, а также цикл практических семинаров на территории отеля. Тематика семинаров была выбрана в соответствии с деятельностью основных структурных подразделений гостиничного предприятия. Руководители структурных подразделений гостиницы поделились практическим опытом работы по темам и вопросам, рассматриваемым на лекциях со студентами в рамках читаемых на кафедре дисциплин, касающихся деятельности индустрии гостеприимства и гостиничного сектора.

Уникальность данного проекта заключалась в том, что преподаватели, которые ранее не взаимодействовали с гостиничным бизнесом, получили возможность изучить практические аспекты функционирования гостиничного предприятия, входящего в состав международной гостиничной цепи.

Сотрудничество с отелем *DoubleTree by Hilton Minsk* является важным для кафедры международного туризма. На регулярной основе руководители среднего и высшего звена управления сетевого отеля посещали лекционные и практические занятия в качестве спикеров, в качестве почетных гостей — кафедральные и университетские мероприятия; для студентов были организованы обучающие визиты в отель, практика для студентов, долгосрочная стажировка для студентов с последующим трудоустройством и ряд иных мероприятий.

Хотелось бы обратить внимание на два интересных и действительно полезных проекта с точки зрения образовательного процесса, которые заслуживают более детального описания: проект «Гостеприимство — это...» и тематический студенческий форум «Вселенная *Hilton*».

Проект «Гостеприимство — это...» — это авторский проект доцента кафедры международного туризма В. М. Дедок, организованный при

поддержке отеля *DoubleTree by Hilton Minsk Hotel* и салона красоты «Оливер».

В рамках реализации данного проекта студентам факультета международных отношений специальности «Менеджмент» была предоставлена возможность «примерить» на себя образ разнообразных профессий, существующих в гостиничном бизнесе, на практическом опыте изучить особенности трудоустройства в сфере гостеприимства. Студентам было предложено выбрать образ сотрудника отеля (генеральный менеджер, администратор службы приема, консьерж, официант, горничная, шеф-повар, бармен, бариста, флорист, менеджер по продажам и др.). В соответствии с выбранным образом каждый участник был переодед в соответствующую униформу и с помощью профессионального фотографа запечатлен в интерьере отеля. Каждый образ, представленный в проекте «Гостеприимство — это...», символизирует один из многочисленных аспектов гостеприимства, составляющих основу успешной и экономически эффективной деятельности гостиничных предприятий (радушие, доброта, изысканность, благосостояние, благородство, ответственность и др.). Каждый из сотрудников отеля, выполняя свои ежедневные обязанности, тем самым создает уют и комфорт для гостей, демонстрируя радушие и заботу, доброту и профессионализм. Все образы были представлены на одноименной фотовыставке, приуроченной к празднованию 20-летия кафедры международного туризма в 2018 г.

В ходе реализации проекта «Гостеприимство — это...» будущие молодые специалисты имели возможность пообщаться с руководством отеля и его сотрудниками о преимуществах трудоустройства в гостиничной сфере, многочисленных направлениях для профессионального роста и развития.

Тематический форум «Вселенная *Hilton*» — это первый в белорусской индустрии гостеприимства форум для студентов, организованный в рамках празднования 100-летия сети *Hilton* отелем *DoubleTree by Hilton Minsk* и кафедрой международного туризма факультета международных отношений БГУ. В мероприятии приняли участие более 130 студентов всех специальностей факультета международных отношений БГУ, которым интересна сфера гостеприимства и возможности трудоустройства в гостиничном бизнесе в будущем.

После непродолжительной пленарной сессии руководители департаментов отеля провели серию тематических мастер-классов, в ходе которых в игровой форме рассказали участникам форума о специфике и особенностях функционирования того или иного структурного подразделения отеля, чем занимается в гостинице *Night Manager*, из каких этапов состоит организация мероприятия, как организованы финансы отеля, с помощью каких технологий команда гостиницы поддерживает чистоту в номерах и как нужно встретить гостя, чтобы он вернулся еще не раз.

Студенты смогли проверить свои знания об индустрии гостеприимства, приняв участие в интерактивной викторине, а также задать все возникшие за день вопросы руководителям департаментов и генеральному менеджеру гостиницы.

По завершению Форума у всех студентов была возможность оставить свою анкету для прохождения стажировки и последующего трудоустройства в отеле.

Хотелось бы отметить, что проведение этого мероприятия позволило отелю собрать базу данных потенциальных молодых кадров из числа студентов с высоким уровнем успеваемости и заинтересованности в трудоустройстве именно в сфере гостеприимства. Как я уже отмечала ранее, проведение любого мероприятия на территории отеля — это всегда максимальное вовлечение обучающихся в реалии гостиничного бизнеса и возможность понимания многих процессов организации работы так сказать «изнутри». Все студенты-выпускники, которые были вовлечены в организацию форума со стороны университета, в настоящий момент являются уже сотрудниками отеля.

Успех проведенного мероприятия лег в основу договоренности о проведении подобного форума на ежегодной основе. Так, Второй студенческий форум «Вселенная *Hilton 2.0*» организован в начале октября 2020 г. и был посвящен рассмотрению вопросов по функционированию отеля в условиях пандемии *COVID-19*. В этом году в качестве критерия отбора студентам при регистрации на мероприятие предложено написать краткое эссе (на 100 слов) о том, почему он или она хочет принять участие в форуме.

Еще одним немаловажным преимуществом сотрудничества с сетевыми отелями и проведения с ними любых мероприятий является возможность для ребят практиковать свои знания иностранных языков. Дело в том, что руководство сетевых отелей зачастую представлено зарубежными специалистами, которые не говорят по-русски, соответственно, мероприятия организовываются на английском языке.

Подводя итог, хотелось бы еще раз подчеркнуть, что реализация подобных проектов позволяет обеспечивать высокий уровень подготовки высококвалифицированных кадров в сфере гостеприимства, применяя инновационные и практикоориентированные подходы в образовании.