

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЫНКА ОРГАНИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Л. Н. Давыденко

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, Минск, Беларусь, davidenkot@yandex.ru*

Исследуются факторы формирования инфраструктуры рынка органических продуктов питания в Республике Беларусь. Выявлено, что в стране создана достаточно надежная нормативно-правовая основа инфраструктуры рынка органического сельского хозяйства. В перспективе требуется расширение возможностей доступности высококачественной продовольственной продукции для населения, учитывая при этом рост спроса на экотуристические услуги.

Ключевые слова: агроэкологические усадьбы; инфраструктура рынка; органические продукты питания; субъекты инфраструктуры рынка; экотуристические услуги.

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE INFRASTRUCTURE OF THE ORGANIC FOOD MARKET IN THE REPUBLIC OF BELARUS

L. N. Davydenko

*Belarusian State University,
Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Belarus, davidenkot@yandex.ru*

The factors of formation of the infrastructure of the organic food market in the Republic of Belarus are investigated. It is revealed that the country has created a fairly reliable regulatory framework for the infrastructure of the organic agriculture market. In the future, it is necessary to expand the availability of high-quality food products for various segments of the population, taking into account the growing demand for ecotourism services.

Keywords: agroecotouristic estates; market infrastructure; organic food; market infrastructure entities; ecotouristic services.

Формирование инфраструктуры рынка органических продуктов питания в Республике Беларусь зависит от развития органического сельскохозяйственного производства и смежных с ним отраслей агропромышленного комплекса. Большое влияние на это оказывают растущий спрос на экологические продукты в стране и институциональные

изменения, включающие комплекс конкретных мер государственной поддержки [1].

К субъектам институциональной инфраструктуры рынка органических продуктов питания относятся государственные органы, различные неправительственные организации, общественные объединения и др. Среди них, определяющим институциональную инфраструктуру агропродовольственного рынка Республики Беларусь в целом и обладающим рычагами его регулирования, выступают Министерство сельского хозяйства и продовольствия, Министерство здравоохранения Республики Беларусь, Государственный комитет по стандартизации Республики Беларусь, Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды, Национальное агентство по туризму Министерства спорта и туризма Республики Беларусь и др.

В нашей стране создаются специализированные организации по производству органической продукции, популяризации научной и практической информации в области органического сельского хозяйства. Аккредитован государственный орган по сертификации органической продукции и процессов ее производства, формируется реестр ее производителей. Для организации учета объема выпуска органической продукции Национальным статистическим комитетом Республики Беларусь введены дополнительные показатели в формы государственной статистической отчетности [2].

Научно-технический потенциал развития национального рынка органических продуктов питания достаточно высокий. В тоже время требует решения такие проблемы, как обоснование эффективности альтернативных систем ведения сельскохозяйственного производства, популяризация идеи устойчивого землепользования, разработка методических рекомендаций экологического аграрного производства, изучение опыта зарубежных стран в организации производства органической продукции.

Республика Беларусь обладает земельным ресурсом, потенциально пригодным для органического производства продуктов питания. В стране один из самых высоких в Европе уровень обеспеченности пахотными землями: 0,59 га на душу населения — в несколько раз больше, чем в большинстве из стран ЕС [3]. Однако в связи с аварией на Чернобыльской АЭС радионуклидная загрязненность цезием сельскохозяйственных земель республики составляет около 13 % от общей площади землепользования. Также является низким естественное плодородие дерново-подзолистых почв, которые составляют значительную долю в общей структуре почв республики [5, с. 264]. Наблюдается многолетняя тенденция сокращения площади сельскохозяйственных земель, сами почвы характеризуются крайне низкой устойчивостью к эрозии: почвы с потенциально возмож-

ным проявлением водно-эрозионных процессов занимают порядка 32 % пахотных земель, в том числе уже подвержены эрозии 10 % [6].

Спрос внутреннего рынка органических продуктов питания определяется прежде всего, с его производством для обеспеченных граждан, детей дошкольного и школьного возраста, беременных и кормящих женщин, для лечебного и диетического питания, а также на землях, имеющих особую экологическую значимость. Нарращивание объемов выпуска на данном рынке ожидается в связи с организацией национальной системы сертификации в области органического сельского хозяйства. Вместе с тем, в соответствии с государственной задачей повышения доступности высококачественной продовольственной продукции для всех слоев населения, целесообразным представляется расширение возможностей ее производства на базе дополнительных систем обеспечения качества в сфере органического производства. Участие большего числа мелких производителей (в т. ч. субъектов экотуризма, личных подсобных хозяйств) в органическом сельскохозяйственном производстве может быть реализовано на основе внедрения гарантийных систем, предполагающих меньшие транзакционные издержки по сравнению с индивидуальной сертификацией третьей стороной. Это позволит удешевить себестоимость органических продуктов питания.

Вовлечение небольших производителей в кооперативные и кластерные структуры будет содействовать повышению потенциала как самих фермерских хозяйств, так и сельских территорий. Что касается вовлечения крупнотоварных хозяйств в сферу органического сельскохозяйственного производства, на данном этапе ставить такую задачу преждевременно, более того — технологически затруднительно [7, с. 37]. Целесообразным является ужесточение стандартов традиционного сельскохозяйственного производства для обеспечения его устойчивого функционирования.

Расширению возможностей обеспечения питания органическими продуктами благоприятствует возросший спрос на экотуристические услуги. Экотуризм в Республике Беларусь представляет собой динамично растущий сектор национальной экономики. Конкуренция в данной сфере мировой экономики направлена на рост предложения в сторону наиболее «экологичного», «устойчивого» продукта. Так, туристические организации предлагают новые впечатления клиентам, используя экологический транспорт, останавливаясь в эко-отелях, этно-деревнях, добровольно работать на органических фермах в обмен на проживание и питание. Организация питания туристов органической продукцией «зеленой экономики» является востребованным направлением развития экотуризма в мире. Это направление является стратегическим для содействия устойчивому сельскому хозяйству и местному развитию, сохранению экологического равновесия, обучению сельских жителей.

Направления государственной поддержки рынка органических продуктов питания Республики Беларусь

Прямая поддержка	Косвенная поддержка
<ul style="list-style-type: none"> — субсидии производителям для покрытия расходов на переход на сертифицированное органическое производство; — субсидии на использование земель для производства органической продукции, рекультивацию заброшенных угодий, софинансирование закупок основных средств, молодняка, посадочного материала; — предоставление временных среднесрочных налоговых льгот органическим операторам; — льготное кредитование для субъектов, занятых в производстве и переработке органической продукции, поддержка их государственными региональными инвестиционными проектами; — субсидирование экспорта; — субсидии на закупку органических продуктов питания для государственных учреждений (детские сады, школы, санатории); — финансирование научных разработок, мероприятий по обучению и приобретению опыта в области производства органической продукции; — финансовая поддержка деятельности общественных организаций в области органического сельского хозяйства 	<ul style="list-style-type: none"> — совершенствование нормативно-правовой базы, в т. ч. создание системы контроля и санкций; — организация функционирования системы сертификации и инспекции; — приоритетное предоставление земельных участков для ведения органического сельского хозяйства; — развитие системы страхования рисков хозяйств, производящих продукцию органического сельского хозяйства; — информационно-консультационное обеспечение сельхозпроизводителей; — вовлечение образования и науки, проведение исследований, кадровое обеспечение; — организация мероприятий содействия продвижению органической продукции, предоставление льготных торговых площадок на зарубежных и местных рынках; — работа по созданию национального бренда органической продукции; — информационная работа по формированию экологической культуры населения; — переговоры о торговле продукцией органического сельского хозяйства с зарубежными странами

Источник: [8].

Представляет интерес внедрение подобной практики в деятельность субъектов туристической отрасли Беларуси (санаториев, представителей сельского туризма и др.). По мнению Г. И. Гануша и других отечественных ученых, агроэкологические усадьбы могли бы стать распространенной и эффективной формой хозяйствования в сфере производства органических продуктов в стране [7].

Известны два направления производства и обращения органической продукции в сфере агроэкуризма. Во-первых, организация туристического обслуживания на базе существующих органических фермерских хозяйств. Эта практика широко распространена в странах Европейского союза, где государственная политика направлена на поощрение многофункционального сельского хозяйства. Диверсификация деятельности позволяет фермерам получить дополнительный доход, наладить прямые каналы сбыта продукции.

Во-вторых, существует потенциал развития органического агропроизводства в функционирующих экотуристических усадьбах и санаторно-оздоровительных учреждениях.

В Республике Беларусь принимаются меры институциональных изменений государственной поддержки, ориентированные на создание благоприятных условий в сфере производства и обращения органической продукции. Они могут быть представлены прямыми и косвенными мерами (см. таблицу).

Республика Беларусь обладает потенциалом как для увеличения экспортных поставок органической продукции на мировой рынок, так и для роста внутреннего потребления. Сектор органического сельскохозяйственного производства продуктов питания в стране находится все еще на стадии формирования. Среди возможностей для развития данного направления необходимо выделить ориентацию государственной политики в сторону «зеленой экономики», научное обеспечение аграрной отрасли, тенденцию к усилению региональной интеграции в рамках ЕАЭС, рост крупных мировых рынков сбыта, необходимость открытости международного сообщества для сотрудничества в области развития экологического сельскохозяйственного производства продуктов питания.

Библиографические ссылки

1. Центр экологических решений [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://ecoidea.by/ru>. — Дата доступа: 15.08.2023.

2. В Беларуси созданы условия для проведения добровольной сертификации органической продукции [Электронный ресурс] // Государственный комитет по стандартизации Республики Беларусь. — 18.11.2019. — Режим доступа: <https://gosstandart.gov.by/voluntary-certification-of-organic-products>. — Дата доступа: 15.08.2023.

3. Всемирный банк [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.worldbank.org/eca/russian/> — Дата доступа: 25.08.2023.

4. Тищенко, Т. Н. Организационно-экономический механизм поддержки развития органического хозяйства в Республике Беларусь / Т. Н. Тищенко, И. В. Лобанова // Проблемы экономики : сб. науч. трудов. — Горки : БГСХА, 2016. — № 1 (23). — С.257—266.

5. Мониторинг земель [Электронный ресурс] // Проектный институт Белгипрозем. — Режим доступа: http://belgiprozem.by/o_company/structura/monitoring2017.pdf. — Дата доступа: 17.11.2019.

6. Гануш, Г. И. Формирование экономико-правовых предпосылок развития органического фермерства в Республике Беларусь / Г. И. Гануш, В. В. Липницкая, З. Г. Близнюк // Агропанорама. — 2016. — № 3. — С. 36—40.

7. Давыденко, Л. Н. Мировая практика поддержки органического сельского хозяйства на основе внедрения сертификации органической продукции / Л. Н. Давыденко, Н. В. Пашкевич // Аграрная экономика. — 2020. — № 2. — С. 47—53.