

**Александра Хлызова**

*Южно-Уральский государственный университет  
(г. Челябинск, Россия)*

## **ТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ЖЕНСКОЙ ТЕЛЕПРОГРАММЫ ДЛЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ АУДИТОРИИ**

Существенным фактором формирования тематики телевизионных программ является характер информации, в основе которого лежит предметно-тематическая направленность телепередачи. Думается, что понятие

«характер информации» определяет, как та или иная телевизионная программа отражает реальные условия общественной жизни, тенденции развития, о которых важно знать зрителю. И не только знать, но и выработать свою оценку происходящего, свою позицию, поставить перед собой определенные цели и задачи, выбрать методы их решения. Здесь четко прослеживается связь характера информации и потребности аудитории. Учитывая, что целевая аудитория исследуемой нами женской телевизионной программы – девушки, которые получают высшее образование, стремятся к успеху и самореализации как в профессиональном, так и личностном плане, то необходимо не только поддерживать в зрительницах уверенность в себе, но и стараться удовлетворить весь круг потребностей именно девичьей аудитории, а также отразить всю совокупность тех ролей, которые сейчас осуществляет женщина и те реальные условия и проблемы в жизни женщины, с которыми девушкам в будущем придется столкнуться. Именно так можно подготовить девушек к взрослой жизни и научить их самостоятельно корректировать собственные взгляды на меняющийся мир, а значит, реализовать целевую установку программы. Следовательно, в такой телепрограмме необходимо ориентироваться не только на интересы студенток, но и на условия, в которых осуществляет свою жизнедеятельность современная женщина.

Особенно это касается разработки основных тематических направлений телевизионной программы для студенческой аудитории, которые можно разделить на две группы:

1. *Темы, связанные с социализацией личности девушки в макро- и микросредах:*

– социальные темы (неравноправие, или формальное равноправие, женщин в обществе, насилие в семье, сексуальные домогательства на работе, адаптация девушек к бурно меняющейся жизни, женский алкоголизм и наркомания и др.);

– темы карьерного и профессионального роста девушек (женская карьера, возможность совмещения нескольких ролей, женская занятость и безработица и др.);

– самореализация девушки как личности (одиночество – социальное, бытовое, в сфере чувств и поиски своего места в жизни, профессиональная самореализация, воспитание независимого сознания и др.);

– общественно-политическая жизнь (ознакомление девушек с деятельностью общественно-политических организаций или деятелей);

– гражданские темы (возможен рассказ о каких-либо гражданских группах, о деятельности девушек в данной сфере);

- наука (какое место занимают сейчас современные девушки в мире науки);
- культура;
- образ жизни и другие социальные темы.

Именно с этими темами связано большинство проблем самореализации женщин. Если рассказывать девушкам о таких достаточно сложных жизненных темах, можно не только предупредить их о серьезных опасностях «мужского» мира, но и подсказать методы борьбы с этими опасностями. Но так как только от зрительниц будет зависеть, воспользуются ли они этими советами или нет, то любую тему необходимо подавать не как констатацию факта, а как информацию к размышлению. В том случае, когда каждая девушка задумается о положении современных женщин в обществе, когда сама зрительница увидит и поймет проблему, только тогда она будет стремиться к ее устранению.

Следует учесть, что студентки – это, прежде всего, женщины. Следовательно, для них крайне важны вопросы здоровья, стиля, красоты, ухода за собой. Именно эти темы и составляют вторую группу.

2. *Традиционные женские темы:*

- красота (включает в себя такие подтемы, как мода, визаж, прически, фитнес);
- здоровье;
- семья и / или отношения между парнем и девушкой;
- домоводство;
- рукоделье или какое-либо хобби и другие темы.

Традиционным женским темам следует уделять особое внимание, так как восприятие аудитории базируется на архетипическом мировоззрении, нединамичном и глубинном. Если убрать такие темы, то есть риск лишиться зрителей. Самого эффективного результата можно добиться, действуя точно и методично, отвечая на запросы зрителя и стремясь сформировать в нем личность.

Следует учесть, что основным ориентиром в поиске тем должна быть не столько социально важная тема и необычный герой, сколько отображение на телеэкране реальной жизни, реальной проблемной ситуации, решение которой будет несколько иным, а может быть, и традиционным, уже проверенным и поэтому действенным. Именно отражение в девичьей телепрограмме реальной жизни современных девушек будет интересно зрительской аудитории, потому что зрительницы увидят точно таких же, как они, девушек, отличающихся только тем, что одни сейчас на телеэкране, а другие – нет. А если каждая сможет стать героиней такой телепрограммы и

## ***Журналістыка-2008***

---

интересы, проблемы, вопросы каждой зрительницы могут стать основой для следующего выпуска, то это будет действительно интересно.