

Оксана Борисевич

Белорусский государственный университет

ПРОБЛЕМЫ СОЗДАНИЯ ДЕТСКИХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ТЕЛЕПЕРЕДАЧ

Общеизвестно, что создание телевизионного продукта для детей невыгодно с точки зрения самоокупаемости. И многие региональные телеканалы не в состоянии создавать детские передачи, так как отсутствует финансирование. Все попытки «выбить» деньги на телепроект в структурах местной власти, даже если она выступает в качестве учредителя телеканала, не всегда приводят к результату.

Рассмотрим ситуацию на примере студии эфирного телевидения «МКТВ» ДУП «Телевизионная ведущая сеть» (г. Молодечно). В 2005–2007 гг. данный коллектив создавал и транслировал передачу для детей «Веселый мячик», которая рассказывала о детских студиях, о занятиях детей, однако была интересна узкому кругу зрителей: детям, которые над ней работали, их родителям, учителям. Коллектив работал слаженно, и в эфир передача выходила 4 раза в неделю. Хотя, чтобы запустить проект в ход, пришлось преодолеть немало трудностей, в том числе и отсутствие финансовых средств, и борьбу за эфирное время, и ненормированный рабочий день. К сожалению, передача просуществовала недолго. Редактор и сценарист детской передачи уехала за границу, и сегодня детский телевизионный продукт не создается, что связано с отсутствием кадров и финансирования.

Второй пример – ситуация с Учреждением «Редакция телепрограммы «Вектор ТВ»» (г. Новополоцк). Передача для детей «Наша территория» вышла в эфир весной 2008 года и продолжает выходить два раза в месяц с повтором. Медиапродукт создается на базе Центра внешкольной работы «Молодежь ТВ». Делают передачу дети – школьники 9-, 10-, 11-х классов, придумавшие сами и название «Наша территория». Дети пишут сценарии, снимают, берут интервью, монтируют передачи, разрабатывают тематику сюжетов и рубрик. Сюжеты, как правило, информационные, событийные, способны вызвать живой интерес и участие зрителей – как детей, так и взрослых. Например, осенью вышел сюжет «День учителя», есть рубрика, посвященная малышам из социального приюта «Ищу маму», с нового учебного года появилась новая рубрика «Профориентация».

Однако надо отметить, что в данном случае Учреждение «Редакция телепрограммы «Вектор ТВ»» взяло на себя обязательство по контролю за качеством выпускаемой продукции школьниками и трансляцией ее в предусмотренные часы (после новостей в 19.00 и повтор перед выпуском новостей в 21.40). Дети участвуют в создании телепродукта бескорыстно на добровольных началах. Это обусловлено заинтересованностью со стороны взрослых и их моральной и материальной поддержкой. Школа сделала запрос в Центр внешкольной работы Министерства образования. Были выделены средства на закупку оборудования для школы. Работать с детьми изначально в кружке-студии стал специалист, имеющий стаж и опыт работы на телеканале и обучивший школьников процессу телепроизводства. Так передача «Наша территория» обрела жизнь.

Итак, на примере особенностей работы региональных телекомпаний по созданию детских телепередач мы пришли к выводу, что существует ряд проблем, препятствующих развитию детского телевещания:

1. Отсутствие закона о детском телевещании в Республике Беларусь.
2. Отсутствие финансирования, необходимого для реализации творческих проектов.
3. Отсутствие кадров – недостаточное количество детских тележурналистов, которые могли бы работать в данной тематике.
4. Отсутствие возможности закупать пакет отечественных и зарубежных мультфильмов, так как почти каждая детская передача требует обязательной трансляции мультильма.
5. Отсутствие системы поощрения тележурналистов, создающих детский телепродукт. Журналисты-практики обращают внимание на необходимость создания специального соответствующего фонда.
6. Ограничение эфирного времени в сетке вещания и времени, отведенного для трансляции детской передачи или мультильма. Детское вещание, на взгляд практиков, должно занимать как минимум 10 % эфирного времени.

Несмотря на то, что проблем много, сотрудники региональных телеканалов продолжают работать над созданием детского телепродукта, понимая его социальную значимость. Ведь детская передача в регионе – это не только творческая самореализация коллектива, но и вклад в будущее страны. Даже те региональные телеканалы, которые не имеют сегодня детских передач, проявляют интерес к их созданию («Поставы ТВ», телерадиокомпания «Пинск»).

Также стоит сказать, что у детского регионального телевещания есть и заметные достижения, отмеченные на телевизионном конкурсе «Телевершина». Примером может служить детская передача «Мечты сбываются» КУП «Лидское телерадиообъединение», г. Лида.