

УДК 159.9.07

**ВЛИЯНИЕ КОГНИТИВНО-АФФЕКТИВНЫХ СВОЙСТВ,
ПРОСОЦИАЛЬНЫХ И СУБКЛИНИЧЕСКИХ ЧЕРТ ЛИЧНОСТИ
НА ВЫРАЖЕННОСТЬ БАЗОВЫХ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ
ЦЕННОСТЕЙ У СТУДЕНТОВ**

П. Г. Портнова

*Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой,
ул. Блохина 29, 211440, г. Новополоцк, Беларусь, polina_ust@mail.ru*

В статье рассматривается совместное влияние когнитивно-аффективных свойств (эмоционального интеллекта и эмоциональной креативности), просоциальных и субклинических черт личности на базовые индивидуальные ценности у юношей. В результате эмпирического исследования получены на достоверном уровне результаты, характеризующие влияние когнитивно-аффективных и субклинических / просоциальных свойств на базовые индивидуальные ценности, которые имеют личную направленность.

Ключевые слова: эмоциональный интеллект; эмоциональная креативность; «темная триада»; «светлая триада»; ценностные ориентации; юношеский возраст.

**THE INFLUENCE OF COGNITIVE-AFFECTIVE PROPERTIES,
PROSOCIAL AND SUBCLINICAL PERSONALITY TRAITS ON THE
EXPRESSION OF BASIC INDIVIDUAL VALUES IN STUDENTS**

P. G. Portnova

*Euphrosyne Polotsk State University, 29 Blokhin St., 211440, Novopolotsk,
Belarus, polina_ust@mail.ru*

The article examines the joint influence of cognitive-affective properties (emotional intelligence and emotional creativity), prosocial and subclinical personality traits on basic individual values in young men. As a result of the empirical study, the results characterizing the influence of cognitive-affective and subclinical / prosocial properties on basic individual values that have a personal orientation were obtained at a reliable level.

Keywords: emotional intelligence; emotional creativity; «dark triad»; «light triad»; value orientations; adolescence.

В связи с предъявлением к человеку высоких требований в профессиональной среде и в сфере межличностных отношений в современном мире, особое значение приобретает исследование когнитивно-аффективных свойств и ценностных ориентаций. Поскольку именно от ценностных ориентаций личности зависит, как она будет использовать

свои способности: на благо общества либо асоциальным образом [1, с. 199], то в данном исследовании ценностные ориентации рассматриваются как феномены, предпосылками становления которых являются эмоциональный интеллект, эмоциональная креативность, субклинические и просоциальные черты личности.

Ценностные ориентации – это качественная характеристика личности, определяющая его отношение к убеждениям и предпочтениям, которые регулируют его поведение для достижения жизненных целей. В данной работе мы придерживаемся уточненной модели базовых индивидуальных ценностей Ш.Шварца, в которой выделяются следующие ценности: самостоятельность (мысли); самостоятельность (действия); стимуляция; гедонизм; достижение; власть (доминирование); власть (ресурсы); репутация; безопасность (личная); безопасность (общественная); традиция; конформизм (правила); конформизм (межличностный); скромность; универсализм (забота о других); универсализм (забота о природе); универсализм (толерантность); благожелательность (забота); благожелательность (чувство долга) [2, с. 3].

Эмоциональный интеллект – способность к пониманию своих и чужих эмоций, а также управлению ими. В своей работе мы придерживаемся модели Д.В. Люсина. В структуре эмоционального интеллекта данный учёный выделял межличностный и внутриличностный компоненты. По мнению Д.В. Люсина, внутриличностному эмоциональному интеллекту присущи понимание собственных эмоций и чувств, их правильное распознавание и идентификация, осознание причин возникновения тех или иных эмоций и способность вербально их описывать; способность контролировать собственные эмоции и чувства, а также их проявление.

Межличностному эмоциональному интеллекту – понимание эмоций, окружающих на уровне интуиции, понимание эмоций других людей через внешнее проявление эмоций; способность управлять чужими эмоциями, умение вызывать «нужные» эмоции у людей и контролировать нежелательные [3, с. 3].

Эмоциональная креативность – это способность генерировать новые эмоциональные переживания, включает в себя: понимание разнообразных эмоциональных переживаний, способность переживать необычные, с трудом поддающиеся описанию эмоции и умение выражать свои эмоции. Впервые данный термин использовал американский психолог Дж. Эйверилл.

Учёный предложил структуру эмоциональной креативности, в которой выделил следующие компоненты: эффективность, новизна, аутентичность и готовность [4, с. 225].

Симптомокомплекс «темная триада» в психологии представляет собой группу субклинических свойств личности, включающую три личностные черты: макиавеллизм, нарциссизм и психопатию. Макиавеллизм – это устойчивая характерологическая особенность, проявляющаяся в склонности манипулировать другими людьми в межличностных отношениях с целью достижения своих сугубо эгоистических целей. Нарциссизм – это концентрация психического интереса на самом себе. Психопатии – это группа стойких врожденных или приобретенных характерологических расстройств, характеризующаяся эгоизмом, холодностью, безжалостным использованием других, нестабильностью и антиобщественным стилем жизни [5, с. 556].

Просоциальное поведение – добровольные действия, которые приносят пользу другим людям или обществу в целом, независимо от мотивов. «Светлая триада» относится к просоциальному поведению людей.

Американский психолог С. Кауфман выделяет в «светлой триаде» три аспекта: кантианство, гуманизм и вера в человечество. Обладатели «светлой триады» характеризуются более высокой профессиональной компетентностью, более высоким качеством жизни и ее удовлетворенностью, высокой добросовестностью, открытостью для другого мнения, доброжелательностью и удовлетворенностью долгосрочными отношениями в деловой и личной жизни.

Нами была предложена теоретическая модель влияния когнитивно-аффективных свойств личности (эмоциональный интеллект, эмоциональная креативность) и черт личности (субклинических, просоциальных) на формирование ценностей. Модель предполагает, что ценности формируются в результате взаимодействия внутренних (личностных) факторов. Внутренние факторы, такие как эмоциональный интеллект, эмоциональная креативность, субклинические и просоциальные черты личности, влияют на то, какие ценности сформируются у индивида.

Научная новизна исследования заключается в том, что впервые на выборке студентов социальных профессий проведено исследование совместного влияния когнитивно-аффективных свойств (эмоционального интеллекта и эмоциональной креативности), просоциальных и субклинических черт личности на базовые индивидуальные ценности у юношей.

Цель исследования: определить особенности влияния когнитивно-аффективных свойств личности (эмоционального интеллекта, эмоциональной креативности), просоциальных и субклинических черт на формирование базовых индивидуальных ценностей у студентов социальных профессий.

Выборка исследования составила 100 человек, среди них 87 девушек и 13 юношей ($M=18,83$, $SD=1,03$).

Для проведения исследования была использована батарея методик, включающая следующие опросники:

1) Опросник эмоционального интеллекта «ЭмИн» (Д.В. Люсин). Опросник предназначен для измерения эмоционального интеллекта в соответствии с теоретическими представлениями автора [6, с.3].

2) Опросник эмоциональной креативности «ЕСІ» (Дж. Эйверилл) в адаптации И.Н. Андреевой. Используется для измерения эмоциональной креативности [7, с.3].

3) Портретный ценностный опросник (Ш. Шварц) в адаптации Т. П. Бутенко, Д. С. Седовой, А. С. Липатовой. Методика измеряет культурные ценностные ориентации на индивидуальном уровне согласно теоретическому подходу Ш. Шварца [2, с. 64].

4) Опросник «Тёмная дюжина» (П. Джонсон, Г. Вебстер) в адаптации Т.В. Корниловой. Опросник направлен на измерение основных черт Темной триады [8, с. 99].

5) Опросник «Светлая триада» (С. Б. Кауфман) в адаптации П.Г. Портновой. Для исследования потребовалась адаптация опросника на русскоязычной выборке вследствие того, что оригинальная версия разработана и апробирована на английском языке. Опросник направлен на измерение просоциальных черт. Содержит в себе четыре шкалы – Справедливость, Восхищение другими, Искренность, Вера в человечество.

На следующем этапе исследования с целью выявления влияния когнитивно-аффективных свойств (эмоциональный интеллект и эмоциональная креативность), субклинических (нарциссизм, психопатия, макиавеллизм) и просоциальных (справедливость, восхищение другими, искренность, вера в человечество) черт студентов социальных профессий на базовые индивидуальные ценности был проведен множественный регрессионный анализ. Модель множественной регрессии построена с помощью прямого пошагового метода.

Было обнаружено совместное влияние следующих переменных:

• «Эффективности», «Психопатии» и «Веры в человечество» на ценность «Самостоятельность (действия)». В частности, $r^2 = 0,70$, $F(20,79) = 3,89$ ($p=0,00$); k -т Дарбина-Ватсона = 2,13);

• «Эффективности», «Искренности», «Понимания чужих эмоций» и «Понимания собственных эмоций» на ценность «Гедонизм». В частности, $r^2 = 0,67$, $F(20,79) = 3,28$ ($p=0,00$); k -т Дарбина-Ватсона = 2,33);

• «Подготовленности», «Новизны», «Эффективности», «Нарциссизма», «Психопатии» и «Искренности» на ценность «Достижение». В частности, $r_2 = 0,70$, $F(20,79) = 3,94$ ($p=0,00$); к-т Дарбина-Ватсона = 2,28);

• «Новизны», «Психопатии», «Управления чужими эмоциями» на ценность «Репутация». В частности, $r_2 = 0,71$, $F(20,79) = 4,12$ ($p=0,00$); к-т Дарбина-Ватсона = 1,92);

• «Макиавеллизма» на ценность «Безопасность (личная)». В частности, $r_2 = 0,69$, $F(20,79) = 3,68$ ($p=0,00$); к-т Дарбина-Ватсона = 2,13);

• «Новизны», «Психопатии», «Справедливости» на ценность «Конформность (межличностная)». В частности, $r_2 = 0,68$, $F(20,79) = 3,43$ ($p=0,00$); к-т Дарбина-Ватсона = 2,11);

• «Подготовленности», «Новизны», «Нарциссизма», «Психопатии» и «Искренности» на ценность «Скромность». В частности, $r_2 = 0,68$, $F(20,79) = 3,48$ ($p=0,00$); к-т Дарбина-Ватсона = 1,97);

• «Эффективности», «Нарциссизма», «Восхищения другими» на ценность «Благожелательность (забота)». В частности, $r_2 = 0,71$, $F(20,79) = 4,05$ ($p=0,00$); к-т Дарбина-Ватсона = 2,30);

• «Эффективности», «Психопатии», «Искренности» на ценность «Универсализм (забота о других)». В частности, $r_2 = 0,60$, $F(20,79) = 2,25$ ($p=0,00$); к-т Дарбина-Ватсона = 2,12);

• «Эффективности», «Психопатии», «Искренности» на ценность «Универсализм (толерантность)». В частности, $r_2 = 0,64$, $F(20,79) = 2,73$ ($p=0,00$); к-т Дарбина-Ватсона = 2,18).

Таким образом, на ценность «Самостоятельность (действия)» оказывают положительное влияние компонент эмоциональной креативности «Эффективность» и составляющая «Темной триады» «Психопатия», а отрицательное показатель «Светлой триады» «Вера в человечество».

На ценность «Гедонизм» положительно влияют: показатель эмоциональной креативности «Эффективность» и составляющие эмоционального интеллекта «Понимание чужих эмоций», «Понимание собственных эмоций», а негативное влияние оказывает компонент «Светлой триады» «Искренность».

На ценность «Достижение» оказывают положительное влияние: компоненты эмоциональной креативности «Новизна», «Эффективность» и компонент «Темной триады» «Нарциссизм», а отрицательное влияние оказывают показатель эмоциональной креативности «Подготовленность», компонент «Темной триады» «Психопатия» и компонент «Светлой триады» «Искренность».

На ценность «Репутация» оказывают положительное влияние: составляющий эмоциональной креативности «Новизна» и компонент эмоционального интеллекта «Управление чужими эмоциями», а отрицательное влияние не оказывает показатель «Темной триады» «Психопатия».

На ценность «Безопасность (личная)» оказывает отрицательное влияние компонент «Темной триады» «Макиавеллизм».

На ценность «Конформность (межличностная)» на достоверном уровне оказывают положительное влияние такой показатель как «Новизна». Отрицательное влияние оказывают показатели «Психопатия» и «Справедливость».

На ценность «Скромность» оказывают положительное влияние: показатель эмоциональной креативности «Новизна» и компонент «Светлой триады» «Искренность», а отрицательное влияние оказывают показатель эмоциональной креативности «Готовность», компоненты «Темной триады» «Нарциссизм» и «Психопатия».

На ценность «Благожелательность (забота)» оказывают положительное влияние: компонент эмоциональной креативности «Эффективность», а отрицательное влияние оказывают показатель «Темной триады» «Нарциссизм» и составляющая «Светлой триады» «Восхищение другими».

На ценность «Универсализм (забота о других)» и «Универсализм (толерантность)» оказывают положительное влияние: показатель эмоциональной креативности «Эффективность» и компонент «Светлой триады» «Искренность», а отрицательное влияние оказывает показатель «Темной триады» «Психопатия».

Не обнаружено совместного влияния когнитивно-аффективных свойств, субклинических и просоциальных черт личности на базовые индивидуальные ценности у студентов социальных профессий: в частности, «Самостоятельность (мысли)», «Стимуляция», «Власть (доминирование)», «Власть (ресурсы)», «Безопасность (общественная)», «Традиция», «Конформизм (правила)», «Универсализм (забота о природе)», «Благожелательность (чувство долга)».

Библиографические ссылки

1. Андреева И. Н. Эмоциональный интеллект и эмоциональная креативность: специфика и взаимодействие. Новополюк : Полоцкий государственный университет, 2020.

2. Шварц Ш., Бутенко Т. П., Седова Д. С., Липатова А. С. Уточнённая теория базовых индивидуальных ценностей: применение в России // Психология. Журнал Высшей школы экономики, 2012. Т. 9, № 1. С. 43 - 70.

3. Люсин Д. В. Современные представления об эмоциональном интеллекте // Социальный интеллект: Теория, измерение, исследования под ред. Д. В. Люсина, Д. В. Ушакова. М.: Институт психологии РАН, 2004.

4. *Averill J. R.* Emotions as mediators and as products of creative activity // *Creativity across domains: face of muse* / ed.: J. Kaufman, J. Baer. Mahwah, 2005. P. 225 -243

5. *Paulhus D.L., Williams K.* The Dark Triad of personality: Narcissism, Machiavellianism, and psychopathy // *Journal of Research in Personality*. 2002. Vol. 36, iss. 6. P. 556-563.

6. Люсин Д. В. Новая методика для измерения эмоционального интеллекта: опросник ЭМИн // *Психологическая диагностика*, 2006. № 4. С. 3 - 22.

7. *Андреева, И. Н.* Адаптация опросника эмоциональной креативности (ECI) // *Психол. журн*, 2011. № 1/2. С. 75-81.

8. *Корнилова Т. В., С.А. Корнилов, М. А. Чумакова, Талмач М. С.* Методика диагностики личностных черт Темной триады: апробация опросника Темная Дюжина // *Психологический журнал*. 2015. Т. 36, № 2. С. 99 - 112.