

НОМО CONNECTICUS И НОМО COMMUNICANS КАК ИНВОЛЮЦИЯ НОМО SAPIENS

С. М. Зубок

*Государственное учреждение образования «Гимназия №56 г. Минска»,
ул. Воронянского, 11/2, 220039, Беларусь, г. Минск,
syuzanna-zubok@yandex.ru*

В статье рассмотрены понятия Homo Connecticus и Homo Communicans, уточнены характеристики нового типа человека, проанализирована их суть в контексте угнетения основных когнитивных функций современного человека разумного, сделаны выводы о необходимости дальнейшего углубленного изучения проблемы, дана оценка духовно-нравственной регуляции поведения и воспитания человека как гражданина.

Ключевые слова: Homo Connecticus; Homo Communicans; Homo Sapiens; медиа; цифровая деменция; когнитивные функции.

HOMO CONNECTICUS AND HOMO COMMUNICANS AS AN INVOLUTION OF HOMO SAPIENS

S. M. Zubok

*State Educational Institution «Gymnasium No. 56 of Minsk», 11/2 Voronyansky str.,
220039, Minsk, Belarus, syuzanna-zubok@yandex.ru*

The article considers the concepts of Homo Connecticus and Homo Communicans, clarifies the characteristics of a new type of person, analyzes their essence in the context of the oppression of the basic cognitive functions of a modern reasonable person, draws conclusions about the need for further in-depth study of the problem, evaluates the spiritual and moral regulation of behavior and education of a person as a citizen.

Keywords: Homo Connecticus; Homo Communicans; Homo Sapiens; media; digital dementia; cognitive functions.

Современные медиа (под медиа понимается не только средства передачи информации – гаджеты, телевидение, но и их контент, например, Интернет и его структурное наполнение – сайты, форумы, социальные сети, блоги, онлайн-площадки, онлайн-игры и т.п. [1, с. 15]) создали как фундаментальную составляющую процесса глобализации новое параллельное общество, частью реальное, частью виртуальное, где настоящие физические лица и тела с эмоциями и всем спектром оттенков эмоций, присущим общению реальному, отсутствуют или почти отсутствуют. Та-

ким образом, современные медиа за короткий промежуток времени - порядка тридцати лет – обозначили проблему формирования нового типа человека Номо Connecticus («человек подключенный») и Номо Communicans («человек общающийся») [1, с. 71-72], которые своими основными факторами (в частности оперативностью и скоростью, эффектом повторения и привычки) меняют образ восприятия мира, пространства и времени, организации существования в целом, реального взаимодействия с людьми. Эти изменения неизбежно формируют отношение к физиологии тела (сопоставление мозговых импульсов, чувств, рефлексов, движений), к жизни психической (посредством функционирования воли, памяти, желаний, воображения в чувствах и реакциях), к интеллектуальной и духовной составляющей, оказывает влияние на отношения с самим собой и окружающими. [1, с. 40].

Определим вышеописанные изменения как *когнитивную медиадеформацию*, условно разделим ее на этапы.

На первом этапе характерные когнитивные изменения начинают проявляться (особенно у детей) в качестве девайс-зависимости, понятие которой уточнили Е.А. Носова и А.С. Волк как процесс с признаками психологическими (навязчивое стремление постоянно использовать девайс, нетерпеливое ожидание возможности снова воспользоваться девайсом, хорошее настроение, чувство эйфории), деятельностью (несоблюдение временных и пространственных границ, многочисленное частое посещение медийного пространства, трудности в переключении с одного вида деятельности на другой, возникновение проблем с учебой или работой, увеличение расходов на оплату пользования Интернет) и физиологическими (расстройство сна, физические недомогания) [2, с. 123-124].

На втором этапе проявляются признаки цифрового слабоумия или цифровой деменции («digital dementia») как результат чрезмерного пользования гаджетами. Данный термин пришел из Южной Кореи, где путь цифровизации страны определен одной из первых. После адаптации определения на основе исследований ученых Южной Кореи термин «цифровая деменция» введен М. Шпитцером [3, с. 8]. **Врачами деменция определяется как хроническое прогрессирующее заболевание, при котором страдают когнитивные способности человека, ухудшается память и умственные способности:** способность человека познавать окружающий мир, сохранять, преобразовывать и передавать информацию. Когнитивные функции включают в себя восприятие, память, внимание и интеллект. Субстратом когнитивных функций являются мозг и его структурный элемент нейрон, чье количество уменьшается с возрастом [4]. Однако для цифровой деменции характерен возраст от десяти до

тридцати лет [5, с. 46]. Следовательно, деградации наиболее подвержены формирующиеся личности с формирующимся мозгом, то есть дети, подростки, молодежь. Таким образом, деградирующими признаками второго этапа или цифровой деменции являются такие, как: задержка развития, низкая концентрация внимания, тревожность, склонность к депрессивному состоянию, приступы беспричинного гнева, низкая обучаемость [5, с. 46].

Жан-Клод Ларше сравнивает предоставление ребенку как еще формирующемуся во всех отношениях существу гаджетов с предоставлением тому же ребенку штурвала самолета в воздухе, подчеркивая тем самым, что несформированность или несвоевременная сформированность когнитивных функций ребенка ведет к неизбежной катастрофе личности [1, с. 41-43].

Третий этап формирует Homo Connecticus и Homo Communicans. Homo Sapiens - вид, обладающий такими свойствами как высокоразвитые когнитивные способности, социальное самоопределение, самоорганизация, способность к познанию, способность к технологическому достижению, способность к духовному и психологическому развитию, что развивает абстрактное мышление. Homo Sapiens обладает разумом, коммуницирует, создает и передает культуру, устанавливает эмоциональные связи [6].

Как противоположность Homo Sapiens Homo Connecticus («человек подключенный») и Homo Communicans («человек общающийся» или «всегда на связи») характеризуется иными чертами. Homo Connecticus и Homo Communicans обладают потенциальной опасностью использования цифровых технологий для растущего мозга; отсутствует стимулирование вкуса, обоняния, осязания; большая часть времени суток проводится у экранов гаджетов, отсутствует или угасает пластичность мозга (как способность к адаптации) в виду отсутствия отзвов (реакций) на сигналы внешнего мира; нарушается способность рассуждать, выстраивать причинно-следственные связи; теряется мотивация к познанию и достижению успеха; ухудшается память, концентрация внимания [7]; потеря ощущения времени и пространства; угасание духовно-нравственной составляющей как регулятора поведения и воспитания человека, социальной потребности жить и действовать для других, то есть формироваться гражданином с чувством долга [8, с. 151-152]. Таким образом, можно сделать вывод об инволюции Homo Sapiens в тип Homo Connecticus («человек подключенный») и Homo Communicans («человек общающийся» или «всегда на связи»).

Итак, современные медиа выявили проблему формирования нового типа человека Homo Connecticus («человек подключенный») и Homo

Communicans («человек общающийся»), которые, исходя из своих характеристик, меняют образ восприятия мира, пространства и времени, организации существования в целом, реального взаимодействия с людьми. Этот вопрос несомненно требует дальнейшего изучения, углубленного и системного. Исследования ученых М. Шпитцера, и С. Гринфилд, А. Бэйна, С. Палмер, А. Сигмана [7] дают нам понимание того, как развивается и работает наш главный орган. Цифровые и клеточные технологии не способны ускорить или замедлить девятимесячный срок вынашивания человеческого плода. Именно по такому же принципу «мозг должен созреть, вырасти в четыре раза, построить нейронные связи, укрепить синапсы, обзавестись «оболочкой для проводов», чтобы сигнал в мозгу проходил быстро и без потерь. Вся эта гигантская работа происходит до двадцатилетнего возраста» [7]. Мозг развивается и дальше, но медленнее. Таким образом, гаджет, как и штурвал самолета, следует предоставлять только созревшему мозгу, сформировавшейся личности с системой нравственных ценностных ориентаций, при которой не сможет состояться инволюция Homo Sapiens в тип Homo Connecticus («человек подключенный») и Homo Communicans («человек общающийся» или «всегда на связи»).

Библиографические ссылки

1. *Ларше Ж. К.* Обратная сторона новых медиа. М. : Издательство Сретенского монастыря, 2023. 304 с.
2. *Носова Е. А., Волк А. С.* Организационно-содержательная структура социально-педагогической профилактики девайс-зависимостей у студентов // Сборник научных статей. Теория и методика профессионального образования. Минск: РИПО, 2023. №10. С. 123 - 124.
3. *Шпитцер М.* Антимозг: цифровые технологии и мозг. М. : АСТ, 2013. 288 с.
4. *Иванова Т. И.* Что такое когнитивные функции [Электронный ресурс] // Сайт Бюджетного учреждения здравоохранения Омской области «Областной центр общественного здоровья и медицинской профилактики». URL: <https://clck.ru/36WjRG> (дата обращения: 10.11.2023).
5. *Гаврилова Т. Н.* Развитие цифровой деменции: к теории вопроса // Научный журнал. Психология и образование, 2022. № 3. С. 46 - 47.
6. *Кондеми С., Саватье Ф.* Мы разумные. В поисках наших истоков. Париж: Flammarion, 2018. 137 с.
7. *Стрельникова Л.* Цифровое слабоумие [Электронный ресурс] // Научный журнал «Химия и жизнь». №12. 2014. URL: <https://hij.ru/read/5210> (дата обращения: 10.11.2023).
8. *Соколова С. Н.* Нравственная регуляция поведения и воспитания человека // Сборник научных статей. Теория и методика профессионального образования. Минск: РИПО, 2023. С. 151-157.

УДК 159.9