

УДК 159.947.5

МОТИВАЦИОННО-ЦЕННОСТНЫЙ КОМПОНЕНТ ГОТОВНОСТИ К СЕМЕЙНОЙ ЖИЗНИ ЮНОШЕЙ И ДЕВУШЕК С РАЗНЫМ УРОВНЕМ ЛИЧНОСТНОЙ ЗРЕЛОСТИ

А. А. Грачева

*Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины,
ул. Советская 104, 246028, г. Гомель, Беларусь, aaan.na769@gmail.com*

Данное исследование направлено на актуализацию проблемы психологической готовности юношей и девушек студенческого возраста к семейной жизни. С помощью комплекса методик были исследованы ценностные ориентации и уровень личностной зрелости молодёжи. На основании результатов диагностики обоснована мотивация вступления в супружеские отношения молодёжи в зависимости от уровня личностной зрелости.

Ключевые слова: брак; готовность к браку; мотивационно-ценностный компонент; ценностные ориентации; личностная зрелость; личностные особенности.

MOTIVATIONAL AND VALUE COMPONENT OF READINESS FOR FAMILY LIFE OF BOYS AND GIRLS WITH DIFFERENT LEVELS OF PERSONAL MATURITY

A. A. Gracheva

*Francisk Skorina Gomel State University, 104, Sovetskaya str., 246028, Gomel, Belarus,
aaan.na769@gmail.com*

This research is aimed at actualizing the problem of psychological readiness of college-age boys and girls for family life. The value orientations and the level of personal maturity of students were studied with the help of the complex of methods. Based on the diagnostic results, the motivation for entering into a marital relationship is substantiated depending on the level of personal maturity of young people.

Keywords: Marriage; readiness for marriage; motivational and value component; value orientations; personal maturity; personal characteristics.

Брачно-семейные отношения всегда являлись одним из важных этапов человеческой жизни, поскольку каждый человек стремится к созданию семьи. Изучение уровня социально-психологической готовности личности к браку как уникального социального феномена нужно относить к актуальным, сложным проблемам. Для участия в различных сферах общественной деятельности человека долгосрочно и целенаправленно готовят. Функционирует целая система соответствующих образова-

тельных институтов. Однако в сфере семейно-брачных отношений подобной подготовки нет, хотя она имеет большое значение для личности, общества. На сегодняшний день отсутствует единое понятие готовности к семейной жизни вместе с чёткими параметрами, методами, позволяющими исследовать, определять комплекс индивидуально-психологических характеристик готовности к семейной жизни. По этой причине данная тема заслуживает значительного внимания.

Готовность к семейной жизни является важным качеством личности молодого человека, главным показателем её социальной зрелости, психологического здоровья. Отсутствие у человека данного качества свидетельствует о его нестабильности и в личностном, и в общественном плане. Следовательно, локализовать эту проблему нужно уже в раннем юношеском возрасте, когда происходит установление ценностных ориентаций и систем.

Достаточно разносторонними подходами характеризуется понятие «психологическая готовность к браку» в психолого-педагогических исследованиях. Для глубокого раскрытия понятия «психологическая готовность к браку» следует исходить из сути супружеской жизни как деятельности, обусловленной функциями семьи, и понятия готовности как состояние и качества личности. В семейной психологии готовность к браку рассматривается как система установок на брак, психологическими составляющими которой являются: принятие для себя новой системы обязанностей в отношении брачного партнёра и будущих детей; понимание прав и достоинства других членов семейного союза, признание принципов равенства в человеческих отношениях; стремление к сотрудничеству; умение приспособиться к привычкам и чертам характера другого человека и понимание его психических состояний; принятие требований и обязанностей семейной жизни [1].

Готовность к браку – интегральное понятие, которое зависит от многих внешних и внутренних факторов и составляет сложный синтез взаимосвязанных и взаимообусловленных компонентов [2, с. 38-44]. Одним из главных факторов психологической готовности к браку у молодёжи является *мотивационно-ценностный компонент* [3, с. 146-151].

Наиболее глубоко и полно мотивация выбора брачного партнёра рассматривается в психодинамическом подходе З. Фрейда. Он был одним из первых учёных, пытавшихся определить, на основании чего люди выбирают себе партнёра. Он считал, что чаще всего любовь возникает как результат переноса, то есть брачный партнёр выбирается по образу родителя противоположного пола [4]. Дальнейшие исследования в рам-

ках психодинамической модели предложили другие, не столь прямые трактовки переноса: индивид подбирает партнёра, с которым мог бы воссоздать модель родительской семьи, сформировать отношения подобные тем, что существовали между его родителями.

В современной психологии исследования по проблеме мотивации вступления в брак представлены в трудах Н.Н. Обозова, Л.Б. Шнейдер, И.В. Гребенникова, С.В. Ковалева и других.

Мотивационно-ценностный компонент предполагает наличие у юношей и девушек устойчивой позитивной мотивации к браку как к важной жизненной ценности (идеальное Я); осознанного желания иметь семью, глубокую убеждённость в её значимости; стремления быть счастливым в супружеской жизни; потребности в овладении знаниями, умениями и навыками, необходимыми для создания и успешного функционирования семьи (реальное и динамическое Я). Этот компонент находит своё выражение в ценностно-смысловой сфере Я (в установках, ценностных ориентациях, убеждениях, мотивах, моральных нормах, жизненной позиции). Вместе с тем данный компонент отражает содержательные характеристики самосознания, а именно: выбор жизненных целей, перспективы личностного роста, мотивационные основы деятельности личности в любой сфере человеческого бытия, в частности в семейной жизни [5].

При выборе партнёра для отношений и для создания семьи человек может руководствоваться одним или несколькими мотивами. Относительно мотивации к браку стоит отметить следующие четыре основных мотива: морально-психологический (желание найти духовно близкого спутника жизни); интимно-личностный (стремление найти желаемого партнёра для взаимной любви); семейно-родительский (ориентация на рождение и воспитание детей); хозяйственно-бытовой (ориентация на налаженный быт и ведение домашнего хозяйства) [6].

Важным элементом психологической готовности к супружеской жизни является *личностная зрелость* индивида. Личностная зрелость – это важная характеристика состояния развития личности, которая проявляется в высоком уровне личностной конструктивной активности и личностной функциональной производительности человека. Личностная зрелость включает социальную, моральную, мировоззренческую и профессиональную зрелость человека как свидетельство его возможностей эффективно осуществлять собственную жизнедеятельность. В основе жизни зрелой личности лежит любовь и уважение к себе и другим, ответственность, честность, мудрость, постоянное стремление к саморазвитию, внутренняя свобода [7].

По мнению многих исследователей (К.А. Альбухановой, Т.Н. Березиной), личностная зрелость не является возрастной характеристикой. Однако, как отмечает А.А. Демина, личностная зрелость является психологическим новообразованием в период юности [5]. Именно в этот период формируются социальная и психологическая зрелость, которые являются основой личностной зрелости индивида. Молодость – это как раз то время, когда молодёжь начинает по-настоящему серьёзно задумываться над тем, как строить серьёзные отношения, вступать в брак, и, отделившись от родителей и их опеки, создавать свою собственную семью. Именно родительская семья, по мнению учёных, является той первобытной моделью, которая влияет на формирование у детей эталонов мужских и женских качеств, поведенческих моделей, даёт возможность непосредственного познания семейно-бытовых отношений мужчин и женщин, их ролей, функций, прав и обязанностей как супругов, как родителей и как граждан. Совместные действия родителей – главное предсказание благополучного развития личности, важнейшая предпосылка успешного формирования установок молодёжи в семейных отношениях.

Человека следует считать личностно зрелым и готовым к брачной жизни, если у него есть чётко сформированное представление о браке, о будущих семейных обязанностях, о конкретных целях дальнейшей брачной жизни. Личностная незрелость молодёжи приводит к распаду семей, нарушению полоролевого поведения, увеличению количества разводов.

Студенты по своей численности являются одной из самых значительных групп молодёжи, от которой зависит успешное будущее общества. Поэтому изучение молодых семей студентов и наиболее благоприятного времени для их создания очень важно, так как молодость, в частности студенческий возрастной период, с позиций физиологической и психологической готовности считается наиболее благоприятным для создания семьи и рождения первенцев. Браки в студенческие годы в большинстве случаев проявляют высокую степень сплочённости, потому что созданы на основе общих интересов, групповой идентичности, определённой субкультуры и образа жизни. Но в то же время слабая социальная готовность молодых людей к семейной жизни, психологические перегрузки и повышенные требования к партнёру часто приводят к конфликтам, которые разрушают семьи. Для того чтобы молодёжь могла гармонично строить взаимоотношения в будущем браке, ей необходимо знать особенности общения, межличностных отношений в современной семье.

Выборку исследования составили молодые люди (60 человек): 24 юношей и 36 девушек в возрасте от 18 до 20 лет. В соответствии с целью

исследования для раскрытия актуальности проблемы были использованы следующие методы и методики: «Тест-опросник личностной зрелости» Ю.З. Гильбуха, анкета-опросник «Семейные ценностные ориентации молодёжи», методика «Ценностные ориентации» М. Рокича.

Полученные результаты по «Тесту-опроснику личностной зрелости» Ю.З. Гильбуха оказались таковыми:

Мотивация достижения, которую позволяет выявить данная методика, представляет собой общую направленность деятельности личности на собственно значимые жизненные цели; стремление к полной самореализации, самостоятельности и материальной независимости; инициативность и достижение высоких результатов собственной деятельности.

Общий анализ результатов показал, что высокий уровень мотивации достижения выявили 28 % исследуемых, средний уровень выявлен в 52%, низкий уровень имеют 20 % респондентов.

Второй структурный компонент личностной зрелости индивида – *отношение к своему «Я»*, включает такие характеристики зрелой личности, как уверенность в своих возможностях; удовлетворённость собственным темпераментом и характером, умениями и навыками; адекватное отношение к себе; высокий уровень требовательности к себе; уважение к другим и т.д.

Высокий уровень отношения к своему «Я» выявлен у 18 % студентов; средний – 53 %; низкий, соответственно, выявлен в 29 %.

К третьему компоненту личностной зрелости относят *чувство общественного долга*, который включает в себя следующие качества: преданность и любовь к родной стране – патриотизм; чувство профессиональной преданности; равнодушие к общественно-политической жизни; потребность в общении.

Высокий уровень чувства гражданского долга выявили 62 % опрошиваемых, 28 % - средний уровень, низкий уровень выявлен в 10 % изучаемых респондентов.

Следующим компонентом личностной зрелости является *жизненная установка*, которое структурирует в себе преобладание рационального над эмоциональным, эмоциональную уравновешенность, благоразумие.

По результатам исследования 35 % студентов имеют высокий уровень; 42 % средний уровень; 23 % – низкий уровень данного структурного компонента личностной зрелости.

Способность к психологической близости с другими людьми является, на самом деле, особенно важным компонентом личностной зрелости, поскольку он охватывает следующие личностные качества: добро-

желательность, эмпатию, умение слушать, потребность в духовно-эмоциональной близости с другими.

Высокий уровень способности к психологической близости с другими (как компонент личностной зрелости) имеют только 33 % изучаемых юношей и девушек; удовлетворительный – 37 %; низкий – 30 % респондентов.

Как показывают результаты, у большей части юношей и девушек преобладает средний уровень по показателям: мотивация достижения, отношение к своему «Я» и жизненное руководство. Высокий уровень показывает такой компонент как «способность к чувству гражданского долга». Преобладание низкого уровня не выявлено ни в одном из компонентов.

Общей оценкой личностной зрелости следует считать среднее арифметическое от показателей оценки личностной зрелости по базовым показателям методики. Таким образом, *средний уровень личностной зрелости* преобладает как у юношей, так и у девушек.

С целью исследования мотивов вступления в брак у юношей и девушек была проведена *анкета-опрос «Семейные ценностные ориентации молодёжи»*. По результатам данной анкеты-опросника следует вывод: как для юношей, так и для девушек важнейшую роль для вступления в брачно-семейные отношения играет любовь – 43 % юноши и 48 % девушки. Следующим важным мотивом является желание иметь семью и детей в будущем – 19 % и 24 % соответственно. Мотив «необходимость узаконить отношения» является для девушек (19 %) более важным мотивом для создания семьи, чем для юношей (11 %). Мотив «избегание одиночества» более свойственен юношам (13 %), чем девушкам (4 %). Мотив «стремление к самостоятельности» оказался важнее для юношей (9 %), чем для девушек (3 %). Процент других мотивов у юношей составляет 5 %, а у девушек – 2 %.

Следуя теме исследования, сравним, как мотив вступления в брак зависит от того, высокий или низкий уровень зрелости у юношей и девушек.

Для исследуемых с низким уровнем личностной зрелости мотив «любовь» более значим для вступления в брак, чем для респондентов с высоким уровнем. Мотив «создание семьи и рождение детей» играет бóльшую роль для респондентов с высоким уровнем личностной зрелости. Такой мотив как «необходимость узаконить отношения» также более важен для респондентов с высоким уровнем личностной зрелости. Мотив «избегание одиночества» встречается одинаково часто среди обе-

их категорий. Мотив «стремление к самостоятельности», исходя из исследования, более характерен для студентов с низким уровнем зрелости. Другие мотивы имели место быть только у студентов с высоким уровнем личностной зрелости.

Для изучения ценностных ориентаций была использована методика «Ценностные ориентации» М. Рокича. Юноши и девушки проранжировали 18 терминальных и 18 инструментальных ценностей в зависимости от их значимости для них. Ценности, находящиеся выше, определяют главную ориентацию личности на определённую цель и средства его деятельности, дающие возможность охарактеризовать направленность личности. Ценности, находящиеся ниже, также характеризуют направленность личности, поскольку показывают малую значимость определённых целей и средств для этого человека. Ценности, сгруппированные внутри структуры, малоинформативны для определения направленности личности, так как им свойственна тенденция к изменениям рангового места в зависимости от условий жизни и деятельности.

По результатам методики можно говорить о том, что для юношей и девушек как с высоким уровнем личностной зрелости, так и с низким главными терминальными ценностными ориентациями являются здоровье, любовь, семья, верные друзья, благосостояние. Такие терминальные ценностные ориентации, как «творчество», «красота природы и искусства», «познание» незначительны для обеих категорий респондентов.

Наиболее важными инструментальными ценностными ориентациями для студентов обоих полов как с высоким уровнем личностной зрелости, так и с низким являются воспитанность, честность, образованность, аккуратность, жизнерадостность. Такие инструментальные ценностные ориентации, как «нетерпимость к своим и чужим недостаткам», «высокие запросы», «исполнительность» играют малую роль для обеих категорий опрашиваемых студентов.

Подводя итоги исследования, можно сделать вывод, что в нашем современном обществе как юноши, так и девушки в возрасте 18-20 лет по большей части имеют *средний уровень личностной зрелости*. Более личностно зрелыми к семейной жизни являются девушки, чем юноши, что объясняется популярностью такого мотива вступления в брак как «необходимость узаконить отношения» именно среди женского пола. Для респондентов с *высоким уровнем* личностной зрелости желание создать семью и рождение детей – главный мотив вступления в брак. Для респондентов с *низким уровнем* личностной зрелости важнейшими мотивами для вступления в брак являются «любовь» и «стремление к самостоя-

тельности». Мотив «избегание одиночества» встречается одинаково часто среди обеих категорий. Наиболее весомыми ценностными ориентациями у юношей и девушек как с высоким, так и с низким уровнем личностной зрелости являются здоровье, любовь, семья, верные друзья, благосостояние. В супружеских отношениях для обеих категорий студентов предпочтительны такие качества партнёра, как воспитанность, честность, образованность, аккуратность, жизнерадостность.

Библиографические ссылки

1. *Эйдемиллер Э. Г., Александрова Н. В., Юстицкис В.* Системная семейная психотерапия. СПб. : Питер, 2000.

2. *Потемкина К. В., Шестеро Ю. В.* Психологическая готовность к семейной жизни юношей и девушек студенческого возраста // Научно-методический электронный журнал «Концепт», 2017. Т. 12. С. 38 - 44.

3. *Дубровина И. В.* Проблемы психологической подготовки студенческой молодежи к семейной жизни // Вопросы психологии, 1981. №4. С. 146 - 151.

4. *Демина А. А.* Психолого-педагогическое развитие личности будущего семьянина: методические рекомендации для работы практических психологов. Киев : НПУ им. Драгоманова, 2011.

5. *Демина А. А.* Психологические особенности готовности к браку современной молодежи // Теоретические и прикладные проблемы психологии, 2019. №1. С. 95 - 105.

6. *Андреева Т. В.* Семейная психология: учеб. пособие. СПб. : Речь, 2004.

7. *Шнейдер Л. Б.* Семейная психология. М. : Академический проект; Киров. Константа, 2011.