

Людмила Сидорович
Директор Представительства
МТРК «Мир» в Республике Беларусь

ТЕЛЕВИДЕНИЕ, КОТОРОЕ ОБЪЕДИНЯЕТ

Разве что ленивый не выскажет сегодня своего мнения о телевидении. Чаще всего с ехидной ухмылкой, иронией или откровенной злостью. Мол, современное телевидение – рассадник вредного, преступного. Доля истины в этих суждениях есть. Ведь вместо того, чтобы объединять всех для достижения благородных целей, телевидение успешно разъединяет группы, слои, классы, «смакуя» интересы горстки олигархов и насмехаясь над теми, кто изо дня в день делает свою работу, нисколько не задумываясь о важности собственного предназначения. Ругают телевидение и те, и другие практически за одно и то же. Надоела «чернуха» и порнография, набили оскомину дешевые мексиканские сериалы, трагические лица дик-

торов, сообщающих о катастрофах, погодных катаклизмах и сведениях счетов с жизнью. Хочется человеческого общения, благородства, любви, милосердия. Но, продолжая учиться телеискусству у заокеанских мастеров, мы напрочь забываем о национальном характере, собственной гордости и менталитете. Копия никогда не станет оригиналом, так и нашему телевидению не найти путь к сердцу зрителя до тех пор, пока оно не станет звучным его ритму.

Такими мыслями были озабочены создатели телеканала «Мир», когда задумали создать «Новое телевидение Содружества». Задача усложнялась еще и тем, что это должен был быть канал, который отвечал бы запросам людей, живущих на постсоветском пространстве и переживающих далеко не лучшие времена крушения некогда великой державы.

Итак, 1 октября 2003 года МТРК «Мир» начала собственное телевизионное вещание на страны СНГ и Балтии. Жители Беларуси увидели новый канал в полном объеме в декабре 2004 года. Сегодня его зрительская аудитория достигает 30 миллионов человек.

В чем принципиальное отличие канала «Мир» от ныне существующих?

Независимые эксперты утверждают: новое вещание – социально-ответственное, дружественное, исключает тенденциозность и разжигание национальной розни. Причем каждый из участников телевизионного процесса, а таких ровно столько, сколько учредителей МТРК «Мир» (10 стран СНГ), имеет равные с другими права на собственное мнение и передачу эксклюзивной информации.

Например, выпуски новостей и информационно-аналитических программ из Беларуси отличаются от аналогичных, подготовленных другими зарубежными телекомпаниями, объективностью, широтой взгляда и позитивной направленностью. Это неудивительно, ведь на фоне других стран СНГ Республика Беларусь выглядит во многом привлекательнее, т. к. в государстве долгое время сохраняется политическая и экономическая стабильность, веротерпимость, социальная защищенность граждан.

С другой стороны, интерес к жизни соседей по бывшему СССР есть у всех без исключения граждан Содружества. В этих условиях МТРК «Мир» становится одним из главных каналов донесения достоверной информации как жителям стран СНГ о Беларуси, так и белорусам – о государствах Содружества.

Значительное место в эфире МТРК «Мир» занимают передачи, посвященные вопросам интеграции в различных областях промышленнос-



ти, внешнеэкономической деятельности, культуры, этнографии, туризма и др. Все это не только удовлетворяет потребностям зрителей в информации о жизни в ближнем зарубежье, о старых друзьях и родственниках, но и может вполне реально повлиять на процесс восстановления прерванных и налаживания новых деловых контактов, выгодных для любой страны.

Вместе с тем на телеканале «Мир» немало творческих проблем: иной раз программы перегружены «официозом», недостаточно представлены в эфире популярные у зрителей рубрики «Черно-белое кино» и «Звезды отечественного кино». Далека от совершенства изобразительная культура канала. Но все это поправимо. Главное, что у граждан государств Содружества есть общее информационное пространство, которое их объединяет.